



# 第40届佛山陶博会 参展商手册

展馆：中国陶瓷城 | 中国陶瓷总部 | 佛山国际会议展览中心

2024.04.18-21

中国(佛山)国际陶瓷及卫浴博览交易会组委会  
佛山中国陶瓷城集团有限公司  
Foshan China Ceramics City Group Co., Ltd

地址/Add: 佛山市禅城区季华西路68号中国陶瓷剧场五楼  
电话/Tel: 0757-8252 1999 传真/Fax: 0757-8252 5996  
网址/Wed: [www.cerambath.org](http://www.cerambath.org)

# 参展商指南 / 目录

## CONTENT

### 1

#### 参展日程 /06

### 2

#### 展会概况 /08

- 展会名称 08
- 展会地点 08
- 开放时间 08
- 展会官方信息发布平台 08
- 合作媒体 09
- 大会证件 10
- 客商的邀约 10

### 3

#### 参展商须知及职责 /11

- 大会规则 11
- 付款规定 12
- 展位清洁 12
- 安全保护 12
- 展品货物运输 13
- 物品储藏 14
- 推广广告 / 活动内容要求 14
- 演出及设备演示 14
- 商业及个人操守 15
- 知识产权保护 15
- 展馆防火安全规定 15
- 对涉嫌违规展品处理的规定 16
- 其他配合组委会事项 17

### 4

#### 展会服务 /18

- 展商资料报送和提交 18
- 团体办证服务 19
- 租赁服务 19
- 酒店推荐 20

### 5

#### 交钥匙及标摊展位 装修规定 /22

- 交钥匙展位相关说明 22
- 标摊展位相关说明 24
- 共同相关规定 25

### 6

#### 参展商需提交文件 /27

- 展商手册附表一：  
空地特装展位使用 27
- 展商手册附表二：  
标摊及交钥匙展位使用 28
- 展商手册附表三： 29

# 7

## 场馆规定及收费 /30

- 进 / 撤馆日期及工作时间 31
  - 中国陶瓷城展馆 31
  - 中国陶瓷总部展馆 \ 佛山国际会议展览中心 (华夏展馆) 32
- 特装搭建费用 33
- 报图流程 34
- 搭建须知 35
- 用电须知 36
- 撤展、拆展规定 38
- 展馆补充要求 39
- 用电及消防要求 40
- 现场施工守则 40
- 违约责任 41

# 8

## 服务团队联络方式 /40

- 佛山陶博会组委会 42
- 展馆服务中心 42
- 商贸服务中心 43
- 财务部 43

# 9

## 搭建商需提交文件 /42

# 序言

感谢您信任第 40 届中国（佛山）国际陶瓷及卫浴博览交易会（中文简称“佛山陶博会”，英文简称“CERAMBATH”），本届佛山陶博会将为您倾力邀请来自海内外众多买家及专业观众，竭诚为您开拓国内外市场，寻求更多实力的合作伙伴创造贸易机遇。

敬请仔细阅读本手册，本手册录有本届展会的管理规定、详细资料和服务内容，以保证阁下能获得完善、及时的配套服务，顺利完成布展、撤展。请按要求将有关信息及时提供给组委会，组委会将为贵公司参展提供优质服务。

预祝贵公司本次参展圆满顺利、满载而归！

P4-P28

# 参展商指南

---

04.18-04.21

第 40 届佛山陶博会欢迎您



# 致参展商的一封信

尊敬的参展商：

第 40 届中国（佛山）国际陶瓷及卫浴博览交易会（以下简称第 40 届佛山陶博会）即将在 2024 年 4 月 18-21 日举办。本届展会将在展馆规划、活动、宣传等方面进行升级，为了能聚集高人气、扩大宣传影响力，佛山陶博会组委会向广大参展商提出倡议，将企业的各类活动安排在展会上举行，共建行业的嘉年华，助推产业和城市的融合。

展会期间，参展商可按需举办主题活动，形式包括但不限于论坛、讲座、新品发布会和招商大会等。组委会将为参展商提供多处举办活动的场地：

- 1、中国陶瓷城展馆 -3F 品类先锋馆活动区，可容纳 30-60 人；
- 2、中国陶瓷城展馆 -5F 商务会议室，可容纳 60-100 人；
- 3、中国陶瓷总部展馆 - 陶瓷剧场 3F 多功能会议室，可容纳 300-600 人；
- 4、中国陶瓷总部展馆 - 陶瓷剧场 3F 陶趣直播间，可用于线上直播；
- 5、佛山国际会议展览中心展馆 - 主题活动区，可容纳 150-200 人；

为了更好地宣传各活动，由各企业举办的活动会作为第 40 届佛山陶博会的官方系列活动进行宣传，组委会将致力推行“双线融合”，包括但不限于大会现场的宣传广告、线上佛山陶博会、《参观指南》、微信公众号、官网等多个渠道，还会全力发动各大媒体渠道进行曝光和传播。

为保证第 40 届佛山陶博会各项活动能圆满举办，计划在展会期间举办活动的企业请尽早联系组委会，以便有序地安排时间、场地和宣传。

顺颂商祺！

欢迎垂询佛山陶博会组委会办公室

活动合作：0757-8252 8866

地址：广东省佛山市季华西路 68 号中国陶瓷总部陶瓷剧场 5 楼

# 一 / 参展日程

序号	参展须知项目	提交时间	提交要求	联系人
1	展馆开馆和撤馆时间		1、展会时间：2024年4月18-21日(共四天) 2、国际采购节：2024年4月22-27日(共五天) 3、开馆时间： (1)展商：开展期间的每天8:30-18:00 (2)观众：开展期间的每天9:00-17:30 3、开幕式典礼时间：2024年4月18日9:30-11:00 4、参展商展品撤展时间： (1)中国陶瓷城展馆(不含北门展区)：2024年4月21日16:00-次日凌晨03:00 (2)中国陶瓷城展馆北门展区：2024年4月27日16:00-次日凌晨03:00 (3)中国陶瓷总部展馆：2024年4月21日16:00-22:00 (4)华夏展馆：2024年4月21日16:00-22:00; 注：请在撤展规定时间内撤走展位内贵重物品(包括：照明灯具、电子屏幕、家具、装饰等)，超过撤展时间视为参展商遗弃物。 (5)第40届佛山陶博会采取统一撤展，具体规定详见P指南	展会服务中心及展馆物业服务中心  中国陶瓷城馆展会服务中心，室内馆二楼B288 0757-82271066
2	企业资料提交(会刊及宣传)	2024年3月18日前	操作步骤：电脑端登录佛山陶博会官方后台(网址：sc.cerambath.org)后，按指示要求填报。仅接受线上资料填报，不接受其他形式的线下资料提交；(详见P16《资料报送和提交》)	组委会陈大陶 18923121081
3	广告及活动现场活动申报	2024年3月18日前	参展商如需进行各类舞蹈、演奏、模特(吉祥物)展示的，须填写《C1活动申请表》加盖公章递交组委会。	组委会陈大陶 18923121081
4	领取参展商证、团体证、停车证及布置展位	2024年4月14-16日09:00-17:00	1、参展商工作证 展商报到时，需持参展确认表或合同(复印件、传真件、合同拍照片均可)到展馆服务中心免费领取3个参展商证；(特装摊位将根据实际展位面积领取一定数量的参展商证) 2、电子请柬 参展商可通过佛山陶博会微信公众号开通定制请柬，用于意向客户的定向邀约；(详见P16《客商邀请》) 3、团体证件 参展商邀请参观团人数大于5人可提前向组委会递交《C2团体证申请表》提前获取参观证件； 4、中国陶瓷城展馆的展商可申领参展商停车证：每展位/1张；	中国陶瓷城展馆： 0757-82271066 中国陶瓷总部展馆： 0757-82525979 华夏展馆： 客服陶小糖 18923121093
5	布/撤展施工监督及沟通	2024年3月30日-4月21日	装修及布展规定详见P29-P37布撤展装修单位指南	组委会陈大陶 18923121081
6	布展搭建时间		特装展位搭建时间：2024年4月12-16日(中国陶瓷城室内馆) 2024年4月13-16日(临展，详见各展馆具体要求) 标准摊位/交钥匙展位搭建时间：2024年4月14-16日	组委会陈大陶 18923121081

序号	参展须知项目	提交时间	提交要求	联系人
7	布展搭建竣工时间		1、中国陶瓷总部馆 / 华夏馆：2024 年 4 月 16 日 18:00 前 2、中国陶瓷城馆：室外馆 ( 贝壳馆 )2024 年 4 月 16 日 18:00 室内馆 2024 年 4 月 16 日 24:00 前	
8	展馆清场封闭时间		2024 年 4 月 16 日 18:30 以后 ( 中国陶瓷城展馆室外展位 2024 年 4 月 16 日 24:00) 主办方将全面封闭展馆进行公共环境布置，参展商不得再进行任何施工布展等安排。 注：以上清场时间为当地政府强制性要求，为保障陶博会的成功举办，请各参展商在此规定时间前完成施工布展工作。	
9	租赁服务	2024年 04月01日-2024 年4月16日 18:00截止	组委会提供有偿租赁服务，参展商如需租赁服务，可递交《C3 物品租赁表》至组委会；	1、中国陶瓷城：展会服务中心，室内馆二楼 B288,0757-82271066 2、中国陶瓷总部展馆 \ 华夏展馆：组委会陈大陶 18923121081
10	开幕式典礼仪式	2024年 4月18日上午 9:30-11:00	---	佛山陶博会组委会 赖先生 0757-82521999
11	退还展位保证金		2024 年 5 月 30 日前	联系人：陶小糖 0757-82521999
12	参展商问卷调查	2024年 4月21日 14:00前	详见 P11-P17 《三、参展商须知及职责》	佛山陶博会组委会 赖先生 0757-82521999
13	附表		A1 装修布展施工委托书 (空地特装展位必须提交) A2 展位楣板信息确认书 (标摊 / 交钥匙展位必须提交)	



## 二 / 展会概况

指导单位：佛山市人民政府

主办单位：中国建筑卫生陶瓷协会、中国陶瓷工业协会

联合主办单位：佛山中国陶瓷城集团有限公司

协办单位：中国陶瓷工业协会瓷砖美缝技术专业委员会

中国陶瓷工业协会瓷砖粘贴技术专业委员会

支持单位：中国建筑材料流通协会、佛山市商务局、禅城区人民政府、佛山市工商联、

佛山市贸促会、佛山美陶湾文化创意产业集聚区、佛山市陶瓷行业协会

### （一）展会名称

第 40 届中国（佛山）国际陶瓷及卫浴博览交易会，简称“第 40 届佛山陶博会”（CERAMBATH）

### （二）展会地点

#### 展馆 1：中国陶瓷城展馆

地址：中国广东省佛山市禅城区江湾三路 2 号 邮编：528031

#### 展馆 2：中国陶瓷总部展馆

地址：中国广东省佛山市禅城区季华西路 68 号 邮编：528061

#### 展馆 3：华夏展馆

地址：中国广东省佛山市禅城区南庄镇华夏陶瓷博览城陶博大道 42 座 邮编：528000

### （三）开馆时间

类别	日期	时间
参展商	2024 年 4 月 18-21 日	8:30-18:00
观众	2024 年 4 月 18-21 日	9:00-17:30
国际采购节	2024 年 4 月 22-27 日	9:00-17:30

### （四）展会官方信息发布平台

1. 官方网站：

线下陶博会官网：<http://www.cerambath.org/>（中文）& <http://en.cerambath.org/>（英文）

线上陶博会官网：<http://www.cerambath.com/>

## 2. 官方微信公众订阅号



## 3. 线上佛山陶博会



### (五) 合作媒体

**1. 国内媒体：**人民网、新华社、新华家居网、中指研究院、中国新闻社、中国日报、央广网、大湾区之声、大公文汇报、南方日报、广州日报、南方都市报、信息时报、国际商报、香港商报、羊城晚报、珠江时报、珠江商报、佛山电视台、佛山电台、佛山日报、佛山新闻网、禅城新闻、新浪家居、腾讯家居、网易家居、凤凰家居、凤凰网、搜狐焦点家居、太平洋家居网、腾讯大粤网、金盘网、房天下、齐家网、今日头条、抖音、百度佛山、快手、77度、一兜糖家居、泛家居头条、现代装饰、欧模网、CTS、陶瓷信息、陶业要闻摘要、中国建材网、中洁网、大家居网、新陶瓷、智造联盟、陶瓷资讯、陶瓷壹周、华夏陶瓷网、众创社、陶视觉、中国卫浴网、材富建材网、陶瓷财经内参、中国陶瓷家居网、中国陶瓷网、陶瓷深度、私伙局、今日设计、佛山陶瓷、陶瓷世界、美家网、华人设计师网、华南家居网、陶瓷网、卫浴新闻网、陶客、中商建材网、中华家居网、华夏家居网、陶瓷中国网、陶卫家居网、直线传播、陶卫风采网、搜陶网、建材天地、燕浴圈、卫浴新闻网、悦马看展、陶瓷新网、粤港家居网、岩界、岩板 Show、陶瓷深度、瞭望家居

**2. 国际媒体：**Modern Home, KBL, eventful, Qwikad, India currents, Eventbrite, Expo promoter, China exhibition, Bvents, Expo database, Conferensum, 10 times, Trade fair dates, Eventseye, Neventum, Global source, Hello trade, Trade india, To fair, Trade key, TSNN, Expo guide, Canton fair net, A1shows, Expo guide, bob vila, Dodge Data & Analytics, cool thai house, DIYnot, Green Building Talk, bulk-online, The Journal of Light Construction, Transition Network

## （六）大会证件

### 1. 证件类别以及说明：

适用时间 / 证件名称	布展期	展览期	撤展期
参展商证	√	√	√
布 / 撤展施工证	√		√
买家证		√	
工作人员证	√	√	√
媒体证		√	
VIP 买家 \ 会员证		√	
嘉宾证		√	

(1) 展商报到时 (领取证件时间：2024 年 4 月 14-16 日上午 8:30—下午 17:30)，需持参展合同（复印件、传真件、合同拍照照片均可）到展馆服务中心免费领取 3 个参展商证；（空地特装展位将根据实际展位面积安排配置一定数量的参展商证）；

(2) 展会期间,所有人员必须佩戴相关的证件于胸前,自觉配合保安人员查验,否则不准入场;

(3) 所有证件严禁转借、变卖、涂改;布 / 撤展施工证为一展位一证件,不能串展位装修。

## （七）客商的邀约

组委会将提供统一的中英文版电子请柬给每位参展商，各位参展商可按需定制属于贵司的电子请柬，获邀人员可凭借电子邀请函获取免费电子门票，在办证处现场即可免费换证入场，具体申请地址如下：

①关注\进入佛山陶博会官网微信订阅号(名称:佛山陶博会)②菜单栏点击【展会服务】，进入【定制邀请函】③填入企业信息，完成定制；

## 三 / 参展商须知及职责

### (一) 大会规则

- (1) 参展商应遵守知识产权等国家有关法律，如有违反自负一切责任。凡涉及商标、专利、版权的展品，参展商必须取得合法专利证书或使用许可合同。
- (2) 展览期间，所有展位应有工作人员看守，展商必须负责其工作人员良好行为。展商及其职员，如非经邀请，不得擅自进入其他参展展位。
- (3) 参展商及其雇员须在展会期间（包括进场及离场时间）配带参展商证。所有参展商证严禁转借他人使用，大会保安有权查核持证人身份。
- (4) 未经大会批准，不得在展馆内派发其内容与参展单位展品无关的宣传资料。若经发现，大会有权立即封闭该展商的展位。
- (5) 除经大会特许外，展览会开展期间，不得运带展品进馆，展览会结束前不得将展品搬离会场。撤展时，参展商须于离场时向保安员出示放行条，方可携带展品离场。
- (6) 所有商业或宣传活动只可在展商所属范围内进行，展商不可在其展位范围以外，如场内的公共区域派发任何传单、产品目录、小册子、纪念品或同类物品，严禁举行非法的巡游、举牌、集会、喊口号、签名、拉客等扰乱公共秩序的行为，否则组委会有权在展位保证金中扣除 800 元 / 次，并协助公安及城管部门查处。
- (8) 非参展商严禁在会场内进行任何买卖或宣传活动。参展商如发现此等情形，请立即通知组委会，组委会将没收并罚款处理。
- (9) 参展商应严格遵守消防安全规定及采取一切防火措施以保障大众安全。
- (10) 参展商若损坏其展位、会场设施或第三者物品，必须自行负责赔偿。
- (11) 未经许可不得擅自对别的展位、展品摄影或录影。若参展商不允许包括传播媒介或商业摄影师在内的一切外人要求拍照的，可在展位内放置禁止摄影之标志，或自行雇用保安人员来禁止拍照。
- (12) 展馆内严禁吸烟。
- (13) 参展商必须自觉配合大会做好消防工作，光地特装展位需自行配备不少 2 个 4kg 手提灭火器，并统一放在展位门面显眼位置，违者负责赔偿一切损失。
- (14) 参展商应自觉保护馆内的公共设施和消防设备，严禁随意移动消防设备和破坏地面上的消防走火标志，违者罚款处理。
- (15) 参展商在展览会开幕前 48 小时仍未报到，又未做出任何解释者，大会有权将展位安排它用，已支付的展位费概不退还。

(16) 请勿在展位上张贴带有歧视性、政治性或涉黄的告示，如被发现或投诉，大会有权要求参展商立即撤下该告示。

(17) 严禁在展位使用高音喇叭超过 80 分贝，以免影响展会秩序。如有发现，组委会有权停止向该展位供电并在展位保证金中扣除 500 元 / 次。

(18) 严格按照组委会的要求，认真监督布展施工单位，按时完成布展工作，并做好展会期间的各项安排；

(19) 参展商如有违反展会所定的守则，一经被取消参展资格，所缴交之参展费用将不予退还。

## (二) 付款规定

(1) 所有参展商 \ 合作商须在签订合同 7 日内付清所有参展费用 ( 展览服务费及展位保证金 ), 并将转账凭证发送至佛山中国陶瓷城集团有限公司佛山陶博会组委会, 联系人: 陶小糖 18923121093

(2) 具体汇款资料如下:

账户名称: 佛山中国陶瓷城集团有限公司

开户行: 交通银行佛山分行

账号: 446267000018010050804

(3) 截止日期: 2024 年 3 月 30 日前, 所有合同款项、资料须在此日期前缴清及寄出。

## (三) 展位清洁

布展期间, 每天布展收工前, 请各参展商 / 搭建商将展位内的小件 / 零碎件垃圾 ( 木屑、木块、砖块及纸屑等 ) 清扫至各展馆指定位置, 由组委会统一安排清理。单件物品长度 50cm 及以上的, 单件物品面积 0.5 m 及以上的, 物品同款 2 件及以上的 ( 如装修材料或瓷砖样品等 ), 统称为大件物品, 均由参展商及搭建商自行合法处理 )。

备注: 组委会可提供大件物品有偿清理服务, 如有需要请直接联系展会服务中心或现场工作人员 ( 联系方式详见本手册第 6 页 )。

## (四) 安全保护

(1) 展馆公共区域的安全维护工作由组委会负责, 实行二十四小时保安巡逻维护服务, 以全力做好展馆的公共安全工作。

(2) 展览期间 (包括布展及撤展期间), 参展商须始终自负各自的财产安全。展位所有财产安全存放或安全保管均由参展商及其聘请的施工单位负责, 组委会不代表参展商接受或交付任何财产并进行保管。为防止任何损失或损毁, 参展商在需要时可自费聘用警卫员, 以确保财产安全;

(3) 如发现任何可疑人物, 请立即通知现场工作人员。

(4) 对参展商或其它有关人士因在展览或布展过程中 (包括但并不限于偷窃、火灾、由任何原因造成之展馆的缺陷或因组委会无法控制的原因造成的展会取消、提前开闭馆时间的延迟, 甚至可能出现的自然灾害) 有可能造成的损失 (包括其衍生之损失)、损毁、丢失、要求、费用、索偿、收费或其它支出, 均与组委会无关;

(5) 展览期间, 各展位应有工作人员看守。参展商职员须在开馆前三十分钟进入, 及在闭馆听到广播通知后三十分钟内离开展馆, 严禁迟到或早退;

(6) 如发现偷窃、损失或其它类似事件的可疑人物, 请即时通知现场工作人员或致电 110 报警;

(7) 所有贵重财产应始终存放于安全之处。如是价值极高之展品, 请预先向组委会预约提供有偿服务或自行安排额外安保措施;

(8) 参展商应确保有足够的职员负责看管财产和展位;

(9) 展览会结束后, 请勿将贵重物品留置于展位内, 并确保所有陈列柜均已上锁。参展商有责任自行妥善保管其贵重物品。

## **(五) 展品货物运输**

(1) 参展商需自行委托货运公司收运参展品, 组委会不负责接收任何参展品;

(2) 展位搭建或撤场时, 展馆内外不得使用大型械货运工具, 如吊钩车、铲车、油压机、铁轮手推车等, 以保持场内地板完好。

(3) 展商请于展览会最后一天 (即 2024 年 4 月 21 日) 下午 16:00 前后交回填写《离场物品放行条》方可做撤展。参展商须在正式离场时向警卫人员出示展馆服务中心签发的《离场物品放行条》, 经检验核对后, 方可携带展品离场。为保持场内地板完好, 参展商不能使用自备和机械货运工具 (如吊钩车、铲车、油压机、铁轮手推车及非充气 and 真空轮胎推车等) 把展品运往摊位内。参展商如有需要委托, 可与主办机构指定的运输公司联络。

## （六）物品储藏

展馆内没有空余地方为参展商储藏木箱、纸箱包装物，故参展商应与运输公司商定自行处理储物事宜。

## （七）推广广告 / 活动内容要求

- （1）组委会有权要求参展商撤走任何不适当或不符合展览会宗旨或形式宣传广告板或海报。
- （2）参展商所发放的宣传品需经过组委会审核，且参展商禁止携带非参展商的宣传品入场及发放。不得出现滋扰他人的行为，如高分贝播放音乐、演乐等；
- （3）参展商在展会拟举办活动项目需提前向展会开幕式前 10 个工作日向服务中心申报（个别活动需经相关政府职能部门报批）通过方可举办；一经发现未经申报的活动，组委会将有权制止及保留追究相关责任。

## （八）演出及设备演示

需要在展台内演出或示范其设备、展品或产品的参展商必须遵循：

- （1）向大会以书面形式提交演出或演示展品的所有详细材料及方案，包括现场直播、抽奖、表演、论坛等。
- （2）确保运转时所有机器都配备有安全装置，这些安全装置仅在机器被切断电源时才可以移走。
- （3）确保所有展示运转机器都由参展公司专业人员操作，在无上述人员监管情况下机器不可运转。
- （4）必须安全地安装和防护所有可运转展品并将其固定在安全位置，以防滑动，展品在展台内的放置不得对参观者、工作人员或其他人员造成任何危险或伤害。
- （5）参展商在展位内进行任何形式的展示或产品展示、演出，均禁止使用一切对声源进行扩音的设备（如音响、喇叭等），一经发现未经申报的展示或演出，组委会将有权制止及保留追究相关责任。
- （6）必须独立放置启动装置，避免参观者或其他未经许可的人员操作。
- （7）避免展品产生的有毒气体、废气或其它刺激物排入展馆。该类展品的演示必须要经过相关监管部门的批准。
- （8）涉及瓦斯、明火和焊接等的演示必须加装防护装置，该类演示必须事先向承办机构申报并经消防局批准后方可使用。

## （九）商业及个人操守

(1) 参展商务须有良好的商业操守，不得在展馆内售卖劣质或涉嫌侵权的货品。组委会有权要求参展商停止展示、售卖或派发任何主办方认为有问题的展品、货物、或宣传物品，以及没收展位保证金；

(2) 所有参展商须确保其工作人员行为良好并具备优秀服务技能和服务态度。参展商及其职员，如非经邀请，不得擅自进入其它展位拉客等干扰展会正常秩序；

(3) 凡违反上述行为的，所有责任均由参展商承担。同时，组委会有权取消参展资格并追究法律及经济责任等。

## （十）知识产权保护

为了保护发明创造专利权，鼓励设计创新，大会就展览期间有关展品的设计专利保护问题做出如下规定：

(1) 佛山市知识产权保护中心将派员驻会现场办公，办公热线：0757-12330。

(2) 参展商应自觉遵守我国的有关专利保护法律法规以及大会关于参展展品（包括摊位内张贴、摆放的产品及宣传图片、资料和未开包装箱物品）和专利权管理的有关规定。

(3) 参展企业禁止侵权产品到现场参展，对发生在其展位的专利侵权行为承担全部责任。参展企业未经专利权人许可，不得以他人专利产品参展、报价及成交。凡本届展品中有被认定为侵权产品的，组委会有权不再给该企业安排展位。

(4) 展会期间，如参展商展示产品涉及侵权行为的（包括版权侵权、专利侵权等），经知识产权管理局机关部门审查和认定后，组委会将扣除参展商的装修布展保证金作为违约金，以及按照参展合同十一条第7条款执行。情节严重的，由组委会按展会规定追究责任等。

(5) 被投诉参展企业及其参展人员务必积极配合专利管理部门和大会主办机构的有关展品专利的检查工作，以确保展会的顺利进行。专利管理部门和大会在履行有关职责时，有权请求公安及展馆保卫人员予以配合和协助。

(6) 任何专利侵权投诉人在没有大会的许可及有关公证机构人员陪同下，私自拍照取证，将被视为违反大会有关规定，予以禁止。

## （十一）展馆防火安全规定

所有参展商、承建商及工作人员等必须遵守中华人民共和国消防法以及下列防火安全规定，并遵守以下规定：

(1) 展馆内严禁吸烟，违者视情节给予严肃处理。



(2) 保持通道畅通，所有展品等禁止放置于展馆的消防通道或消防设施旁；疏散门要打开畅通，不得加锁。严禁在通道和楼（电）梯前室布展和摆放展样品，违者责令其拆除。

(3) 严禁乱接、乱拉电线和擅自安装电气设备（含照明灯、广告灯饰）。确需要安装者，事先务必向服务中心申报，经服务中心审核批准，电工必须持证上岗。装搭材料必须是合格产品，如违反规定使用不合格产品所引起的事故和纠纷，由参展商负责。安装时应使用难燃电线和遵守用电安全规程，经验收检查合格后方可供电使用。

(4) 自行装修展场，搭建摊位、展台（架）、广告牌（架）、排栅（手脚架）等，事先必须向大会申报，经批准后方可施工，装修材料应使用阻燃夹板、不燃材料、环保材料，否则一律视为违章，当责令拆除。

(5) 在施工、装修、布展中不得阻挡、挪用、圈占、损坏消防栓等消防设施，装修构架及摊位顶部不准以任何形式覆盖，以免阻挡消防喷淋和烟感探发挥功能。

(6) 在展馆内严禁使用电炉、电水壶、电熨斗、钨灯等电热器具及大功率灯具，严禁使用霓虹灯。

(7) 严禁将有毒或危险品带入展场。如：烟花、炮竹、汽油、天那水、酒精、煤气、氢气、氧气及有危险、剧毒性的化工产品等，此类展样品只准用代用品。

(8) 参展样品的包装箱、杂物、纸屑和多余的参展样品必须清理出展位，严禁将其存放在摊位内、柜台顶及板壁的背面。违者责令清理并予以处罚。

(9) 认真做好清场工作，确保展位安全。重点是：①清理易燃杂物、火种和其它灾害患 ②切断电源。

(10) 在施工、表演时，如需明火作业（电焊、气焊等），事前必须向组委会申报，经批准方可施工或表演。

(11) 参展商有责任协助组委会于展会期间突发事件发生的处理。

## **（十二）对涉嫌违规展品处理的规定**

(1) 参展商禁止在展馆内售卖、展示或摆放任何盗版或未经授权生产及销售的产品，展馆内一律禁止任何侵犯知识产权（包括注册、注册商标、版权、设计、商品名称及专利）的行为；

(2) 对涉嫌侵犯知识产权的展品，按照《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规及组委会认定处置。

(3) 对展位摆放或摆放于展位面积之外的展品由组委会认定，根据展位合同约定展位费的三倍计费。

(4)对虚打质量认证标牌的展品及其它不属于知识产权范围的违规展品,由组委会给予认定,并根据有关法规及展会管理规定给予处置。

(5)检查单位对展品进行检查时,参展商(当事人)须按要求提供有关资料,说明情况,并对检查记录确认签字。对拒检者,其展品视为违规展品,并根据展会管理规定给予处置。

(6)对出现涉嫌侵权、违规摆设展品的参展企业,分别给予下列处置:

**※ 已查明属违规的展品,按以下两类情况处置:**

①属超出展位范围摆放的展品,由参展企业在当天自行完成整改,将该展品放入展位范围内或清理出展场,在当天未自行整改的,由组委会安排暂扣或统一清理出展场,统一清理费、运输费、暂扣期间产生的管理费等所有费用均由参展企业自行承担。如受场地限制等特殊因素无法整改的,对超出正常展位摆放范围的展览面积,按所在展位约定每平方米展位费的三倍计费处置。

②除第①点所述情况外,其他违反参展展品管理规定的展品,由参展企业立即自行撤下,不配合自行撤下的,由组委会予以清理、暂扣或没收,如产生清理等费用时,均由参展企业自行承担。

**※ 拒上述处置的,视情节轻重再给予下列追加处罚:**

①所缴交之参展费用、展位保证金等不予退还;

②取消其未来两届佛山陶博会参展资格,对性质恶劣的永久取消其参展资格。

(7)举报人或当事人如对处理有异议,可依照有关法律、法规进行申诉。

(8)鼓励单位和个人举报违规行为。商标、专利、版权权益人应提高自我保护意识,如发现其他参展企业涉嫌侵权,应及时向陶博会组委会或行政职能部门举报。

(9)违反上述行为的,并拒不服从组委会管理、破坏展会秩序等其他行为,被组委会确认为对佛山陶博会声誉或正常运营造成较大不良影响,将会被取消参展资格,并追究其法律及经济责任等。

### **(十三) 其他配合承办方事项**

展会闭幕时,参展商须按组委会的要求配合填写有关参展问卷,并于展会第四天(即2024年4月21日)14:00前交回。所有资料权供统计用途,统计数字可向外公布而无需事先征询参展商。

## 四 / 展会服务

### (一) 展商资料报送和提交

为了更好地帮助各位参展商扩大宣传和品牌影响力，组委会将收集各参展商的企业资料、产品资料等，填报的信息将用于以下方面：

- (1) 将被刊登在《参观指南》& 展馆现场信息发布等线下物料；
- (2) 用于佛山陶博会官网线上产品推荐等线上查询；
- (3) 用于佛山陶博会官方自媒体、合作媒体的采访和报道；
- (4) 贵司一旦填写信息，即认为您参与第 40 届佛山陶博会参展商评选等活动，具体活动评选信息以实际活动通知为准。
- (5) 空地特装展位入场及标摊、交钥匙展位楣板印制；

#### 1. 相关说明：

- (1) 参展商逾期提交，导致布展施工单位延迟进场的，组委会不承担任何责任，并视为自动放弃宣传以及相关活动的参与资格；
- (2) 资料提交后主办单位根据参展商提供资料印制、刊登，对所刊登资料出现错漏不承担任何责任；

#### 2. 展商宣传资料提交步骤（必须线上提报）：

- ① 登录电脑端登录佛山陶博会官方（网址：[sc.cerambath.org](http://sc.cerambath.org)）
- ② 在顶部功能按钮选择【线下展会】—【资料管理】，即可进入线上填报资料页面。
- ③ 按流程填写资料。

#### 3. 展商展位信息资料：（必须回传）

- ① 空地特装参展企业确定布撤展装修单位后，必须在 2024 年 03 月 28 日前通过回执《A1 装修布展施工委托书》提交至佛山陶博会组委会；
- ② 交钥匙 / 标摊展位品牌名称只限参展合同约定的品牌名称，并且需在 2024 年 03 月 28 日前通过回执《A2 展位楣板信息确认书》填报方式提交品牌中文及英文全称；

## （二）团体办证服务

组委会将提供 5 人以上的团体办证服务，操作步骤如下：

- ①登陆佛山陶博会官方网站([www.cerambath.org](http://www.cerambath.org))，找到首页顶部菜单栏的“观众中心”-“如何观展”；
- ②或者在首页的右侧的快捷入口“如何观展”；
- ③找到团体办证，下载表格《C2 团体证申请表》，按格式填写；
- ④将表格发回组委会陈大陶 18923121081

## （三）租赁服务

展具租赁服务

（1）租赁时间：组委会提供展具、桌椅、绿化盆景、地毯、饮水机、灭火器、网络设备等有偿租赁服务，如有需要，请于 2024 年 03 月 30 日 -2024 年 4 月 16 日下午 18:00 前向展会服务中心报备申请；

（2）租赁方式：参展商需亲临展会服务中心填写《C3 物品租赁表》办理。如租赁项目有变动，组委会将提前通知，按最新公告内容执行；

（3）租赁费用：参展商须遵守“先缴费后使用”的原则（先缴纳租赁费用及保证金），撤场验收合格后无息退还保证金。如租赁物品发生破损或其他异常时，租赁方须承担一切修复责任，展馆服务中心有权直接扣除保证金作为补偿，展具租赁费用由展馆服务中心负责收取。

（4）租赁展具领取及退回：租赁物品领取时间为 2024 年 4 月 17 日 12:00，退还时间为 2024 年 4 月 21 日 16:30-20:00；

（5）所租赁物品只提供有效收据。另外，租赁物品的价格和期限只适用于 2024 年 03 月 30 日 -2024 年 4 月 16 日下午 18:00 前。

## (四) 酒店推荐

### 1. 广州佛山地区酒店一览：

序号	酒店名称	地 址
1	佛山岭南天地马哥孛罗酒店	佛山市禅城区人民路 97 号佛山岭南天地
2	佛山皇冠假日酒店	佛山市禅城区汾江中路118号
3	佛山希尔顿酒店	佛山市禅城区岭南大道北 127 号
4	佛山恒安瑞士大酒店	中国广东省佛山市禅城区城门口西路1号
5	佛山罗浮宫索菲特酒店	佛山市顺德区乐从镇河滨南路3号
6	佛山元生态休闲酒店	佛山南海区桂城宝翠南路(桂城妇幼保健院后)
7	佛山华美达酒店	佛山市禅城区同济东路80号
8	佛山星汇四季酒店	广东省佛山市禅城区季华六路11号
9	铂顿国际公寓佛山祖庙岭南天地店	广东省佛山市禅城区建新路111号铂顿城B栋
10	佛山东平保利洲际酒店	广东省佛山市顺德区乐从文华南路8号
11	佛山南海假日酒店	中国广东省佛山市南海区桂丹路乐安路段
12	佛山万豪酒店	广东省佛山市南海区桂城街道海八东路38号
13	佛山万怡酒店	广东省佛山市南海区桂城街道海八东路38号
14	佛山金禧酒店	佛山市南海区桂城东平路南侧 A5 街区，近南海市政府
15	佛山新湖大酒店	佛山市南海区桂城佛平二路 158 号（东方银座斜对面）
16	佛山君御温德姆至尊酒店	佛山市高明区荷城街道沿江中路 662 号
17	佛山陶花园艺宿馆酒店	佛山禅城石湾和平路 12 号佛山陶花园艺宿馆酒店
18	佛山海口维也纳	佛山市禅城区季华三路海口综合楼佛山维也纳酒店
19	佛山南庄维也纳	佛山市禅城区南庄镇南庄大道西 8 号佛山维也纳酒店
20	佛山维纳斯皇家酒店（金禧酒店）	佛山市南海区桂城东平路 22 号
20	佛山锦江之星	佛山市禅城区亲仁西路 30 号，汾江中路佛山锦江之星
21	佛山锦江之星风尚店	佛山市季华五路紫坊一街 8 号（卓远国际商务大厦旁）锦江之星风尚店
22	佛山嘉思高酒店	佛山市南海区桂丹路乐安路段
23	佛山铂顿国际公寓东方新天地店	佛山市禅城区福祿路 2 号
24	佛山诺华廷酒店	佛山禅城区高基街 209 号华强广场 1 座 4 层
25	星程酒店（佛山南庄陶博大道店）	禅城区南庄镇陶博大道 25 号
26	佛山东方誉采酒店	佛山禅城区南庄镇紫洞南路 11 号陶瓷总部特区 E1 栋
27	顺德华美达酒店	佛山市禅城区乐从镇水藤大道 28 号
28	顺德联塑万怡酒店	广东省佛山市顺德区龙江镇文华路 11 号
29	瞻云酒店	佛山市南海区桂城街道桂澜中路 23 号万科金域国际 8 座
30	国艺度假酒店	广东省佛山市南海区西樵镇环山大道国艺度假酒店

序号	酒店名称	地 址
31	佛山佳宁娜大酒店	佛山禅城区祖庙路 14 号
32	佛山金银酒店	佛山禅城区汾江西路 4 号
33	佛山金城大酒店	佛山禅城区汾江中路 125 号，近祖庙岭南天地
34	佛山富林朗悦酒店	佛山南海区罗村南湖二路 2 号

## 2. 线上酒店预订：

为了方便各位展商以及展商客户到会，佛山陶博会特设线上酒店预订功能：

①电脑端登录佛山陶博会官方网站（[www.cerambath.org](http://www.cerambath.org)）后，在顶部功能菜单选择 --【展会服务】-【酒店推荐】，选择心仪的酒店即可进行预订。

②微信端找到佛山陶博会官方订阅号：“佛山陶博会”，在菜单栏的【展会服务】—【酒店推荐】，选择心仪的酒店即可进行预订。

以上服务如有疑问，可联系组委会：0757-8252 8866

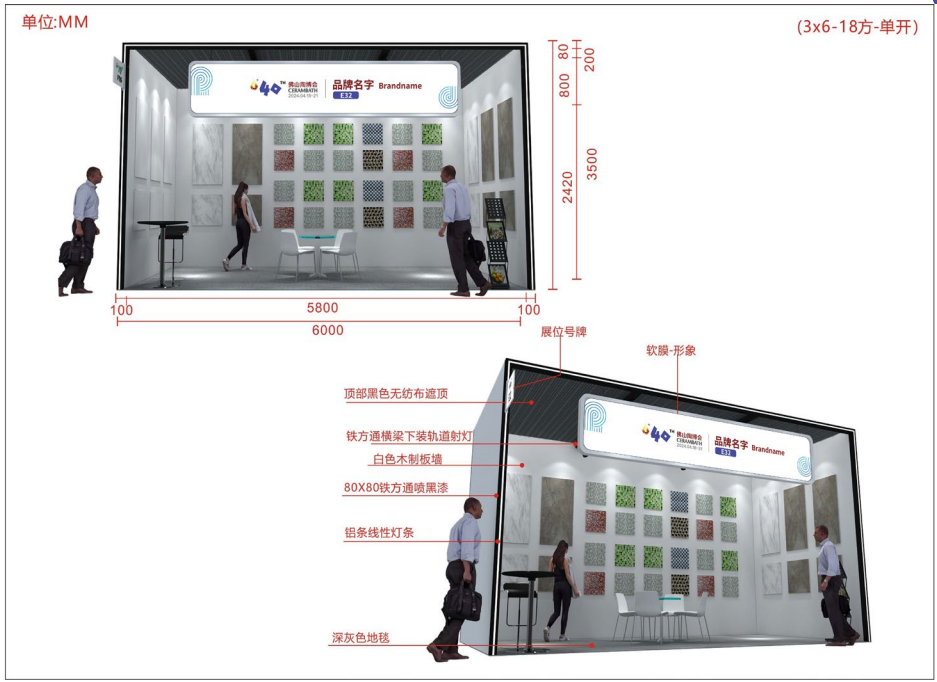
# 五 / 交钥匙及标摊展位装修规定

## (一) 交钥匙展位相关说明

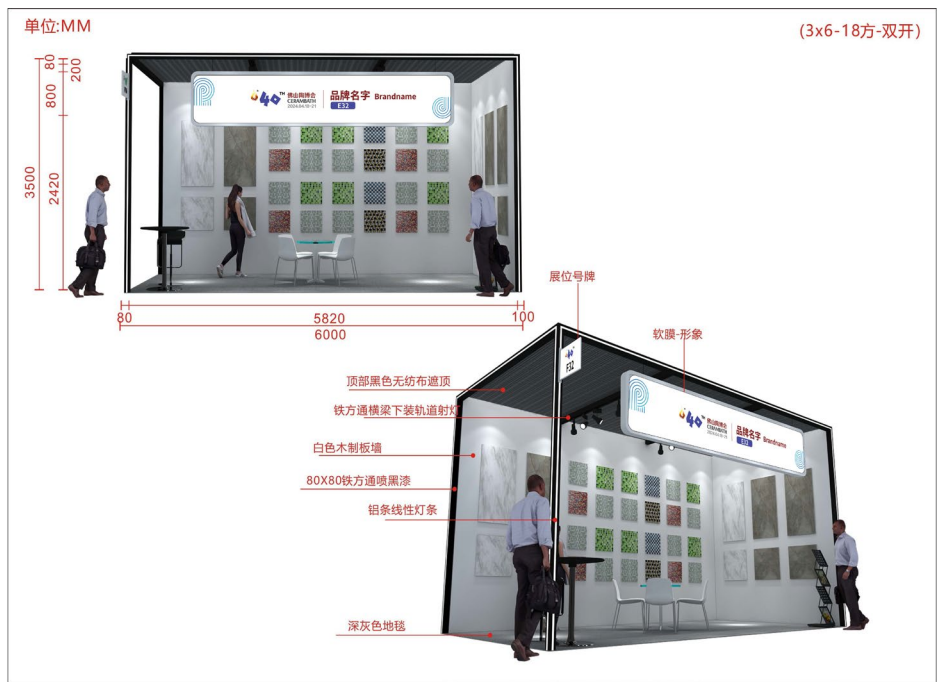
交钥匙展位由大会统一装修，展位单开口、双开口样式参考如下：

### 1、华夏展馆：

#### 单 开 口

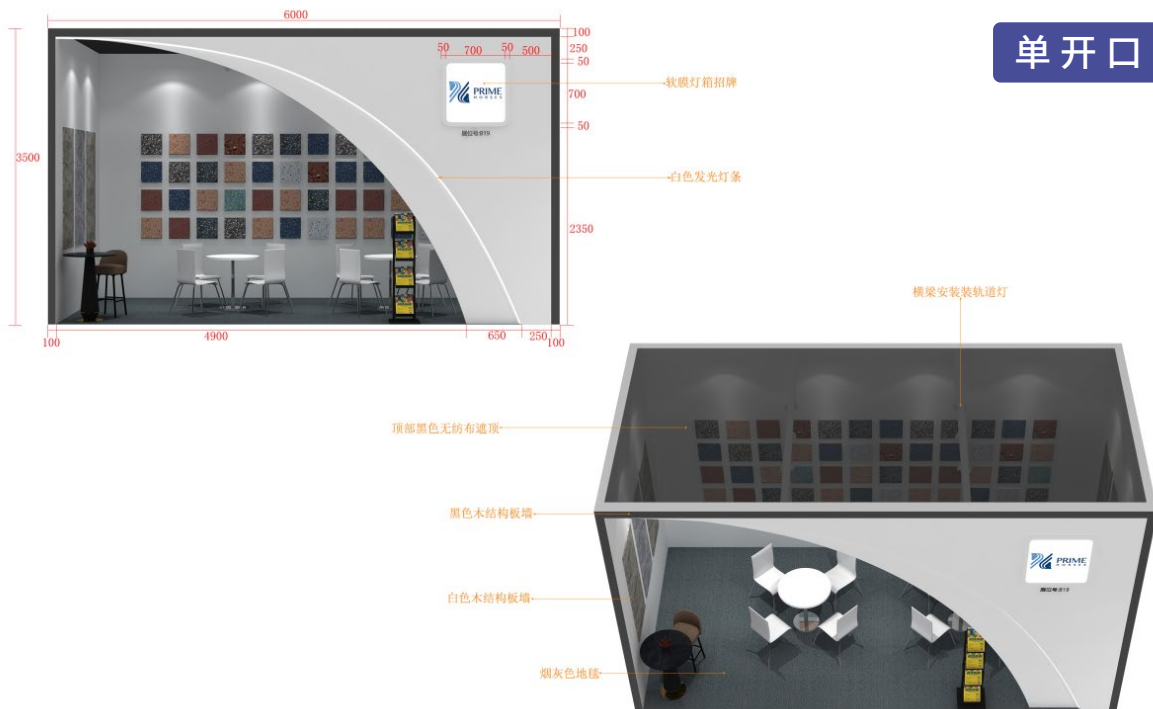


#### 双 开 口



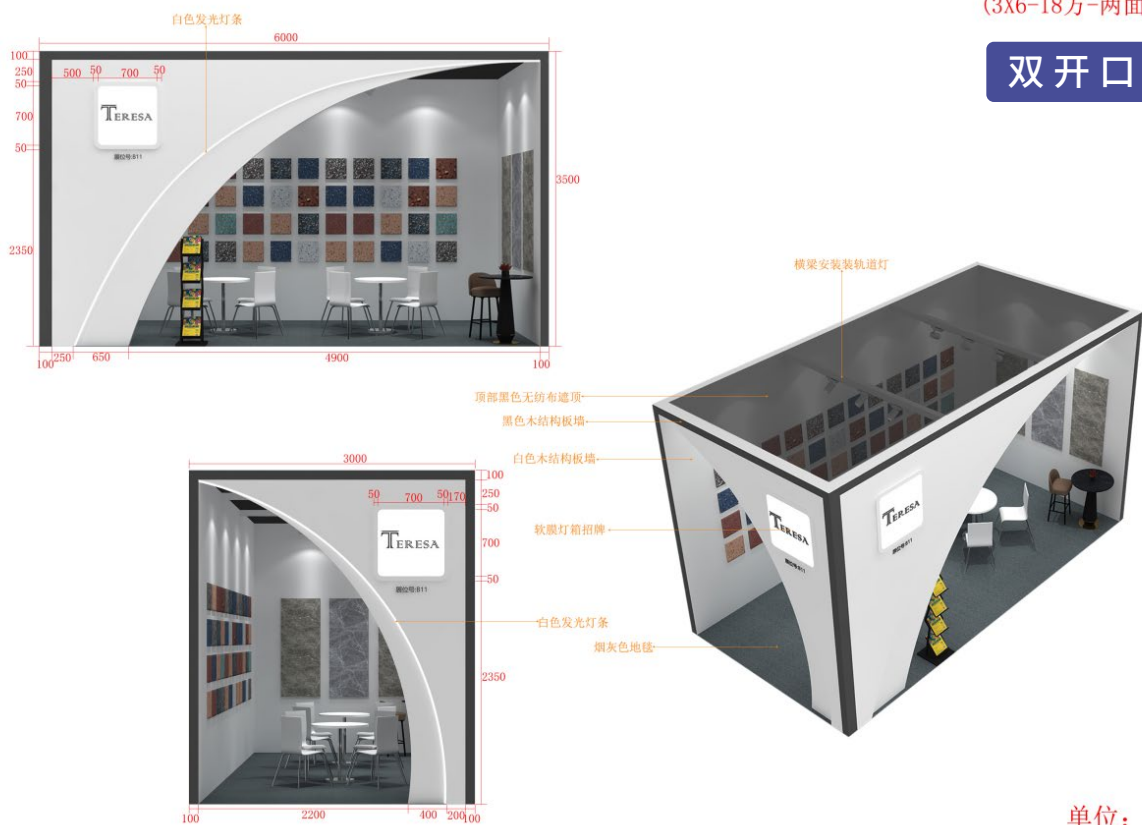
## 2、中国陶瓷城临时展馆 B 区：

(3X6-18方—一面开)



单位：mm

(3X6-18方—两面开)



单位：mm

效果参考图：（仅供参考，产品安装方式由客户自行设计）如下：



展位品牌名称只限参展合同约定的品牌名称，并且需在2024年3月25日前通过回执《A2展位楣板信息确认书》填报方式提交品牌中文及英文全称；

A、交钥匙展位围板采用木质结构围板及黑色方通(10cm厚度),其中木质结构围板墙身可自由安装及悬挂产品；（悬挂方式由客户自行决定，需客户自带产品悬挂小零件，我方仅提供墙体）

B、展位配置：

(1) 尺寸：展位总高度 3.5 米；

(2) 展具：吧台（咨询台）1 张、高脚凳 1 张、洽谈玻璃桌 1 张、椅子 4 张，纸篓 1 个以及展位地毯；

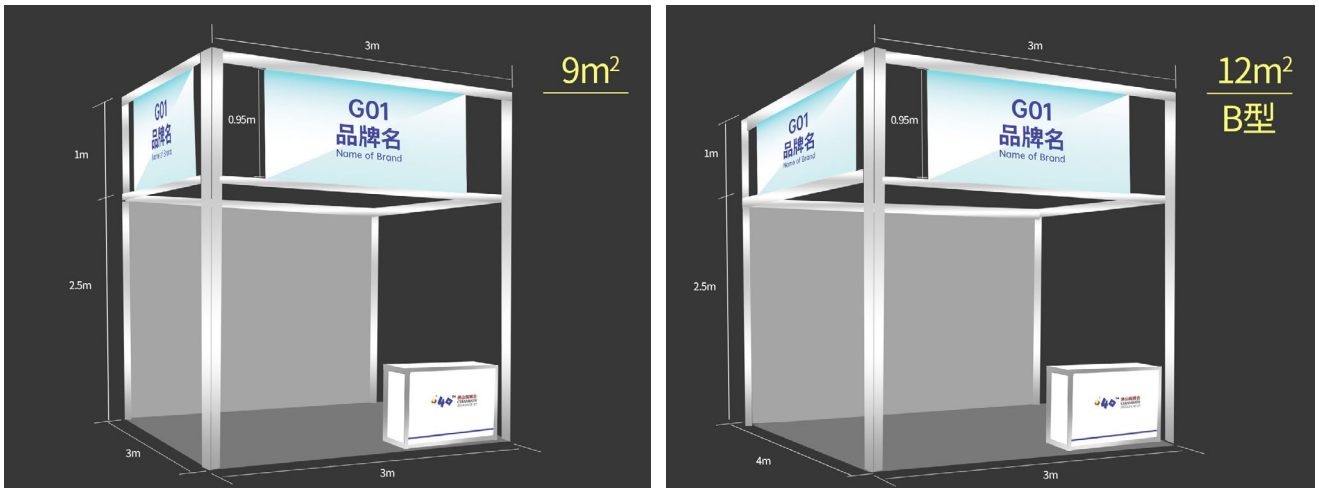
(3) 电器：2.5v/220v 插座 1 个、照明筒灯(12 平米展位：6 支筒灯、屏风处射灯 1 支；

(4) 其他设施：如特殊装饰、额外家具、电器等组委会可协调租赁的设施，可现场租赁，但需另付费用，参展商可填写相关表格申请租用。

## （二）标摊展位相关说明

1. 展位品牌名称只限参展合同约定的品牌名称，并且需在 2024 年 03 月 28 日前通过回执《A2 展位楣板信息确认书》填报方式提交品牌中文及英文全称；

样式参考如下：



2. 展位配置：

A、照明设备：2 支长射灯、1 支 40w 日光灯；

B、展具：1 张咨询台（长 1 米 \* 0.75 米）、2 张折椅、1 个废纸篓、1 个 500w 插座、展位地毯；

3. 其他设施：如特殊装饰、额外家具、电器等组委会可协调租赁的设施，可现场租赁，但需另付费用，参展商可填写相关表格申请租用。

## （三）共同相关规定

1. 如展商订购两个或两个以上连续排列的交钥匙展位及标摊，除非参展商提出特殊要求，否则大会将拆除两展位之间的围板；

2. 严禁在围板上喷涂或锯断围板；

3. 禁止附加可能会影响展位结构的其他装置；

4. 围板上严禁使用油漆或墙纸，展商可使用双面贴纸，但闭幕后须自行清理留在围板上的标贴。

5. 展位整体搭建范围必须在规定标线内，任何装饰物不得占用公共通道地面（包括门楣、门面、玻璃橱窗及罗马柱等），参展商不可擅自移动所租赁的展具或其他展位上的展具，违者将按展具租赁价格罚款；
6. 若展位的装修搭建、布展或工艺等不符合法律法规或展馆规定的，即使事前已通过组委会的批核，参展商 / 搭建商仍须按照最新要求整改或恢复，并承担因此产生的费用及相应的法律责任。
7. 撤展期间，交钥匙展位参展商需将所有展位内垃圾清洁完毕，并在组委会验收通过之后方可离场；如未经组委会验收通过后提前离场，则组委会将按照清洁面积收取相关清洁费用，费用收取方式为押金抵扣。
8. 标准摊位如果涉及到除上广告画之外的改装行为，需和对应展馆的主场服务单位报批，严禁在展馆硬件（地面、墙面）内进行打钉行为，否则组委会有权罚款 2000 元 / 次。

# 六 / 参展商需提交文件

## (一) 展商手册附表一：空地特装展位使用

# A1

第40届中国（佛山）国际陶瓷及卫浴博览交易会

### 装修布展施工委托书

致中国(佛山)国际陶瓷及卫浴博览交易会组委会：

兹我单位 \_\_\_\_\_（参展商名称）将对第40届佛山陶博会 \_\_\_\_\_ 馆  
(展位编号) 展位进行装修布展工作，特就有关事宜委托如下：

委托装修布展单位名称： \_\_\_\_\_

现场装修负责人姓名： \_\_\_\_\_ ，联系电话： \_\_\_\_\_

上述单位及人员负责办理一切装修布展手续及现场沟通事项，请陶博会组委会予以办理。

同时，我司及装修布展单位保证严格遵守主办方的各项规章制度，按时按质完成展位的装修布展工作。否则，愿意承担因此产生的所有责任。

特此委托！

委托方（参展商名称）签章

被委托方（装修布展单位名称）签章

负责人签名：

负责人签名：

联系电话：

联系电话：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

## (二) 展商手册附表二：标摊及交钥匙展位使用

# A2

第40届中国（佛山）国际陶瓷及卫浴博览交易会

### 展位楣板信息确认书

致中国(佛山)国际陶瓷及卫浴博览交易会组委会：

兹我单位 \_\_\_\_\_（参展公司名称）确认在第40届佛山陶博会 \_\_\_\_\_  
馆 \_\_\_\_\_（展位编号）使用以下品牌名称参展及印制展位楣板：)

参展品牌名称（中文）：


参展品牌名称（英文）：


(参展公司)

签章

负责人签名：

联系电话：

日期： 年 月 日

A3

第40届中国(佛山)国际陶瓷及卫浴博览交易会

## 文明参展承诺书

本公司作为第40届佛山陶博会（展馆：\_\_\_\_\_ 展位号：\_\_\_\_\_）参展商，明确知悉以下内容，承诺遵守以下规定，如有违规，我司自愿接受本手册的相关处罚规定。

### 一、音量控制

- 1、遵守展会规定，确保展位区域内声音适度，如需播放宣传视频或音频，请控制音量大小。
- 2、严禁在展位使用高音喇叭超过65分贝，音量恶性竞争，以免影响展会秩序。
- 3、如遇其他参展商声音干扰，请进行友好协商解决，共同维护展会秩序。

### 二、活动管理

- 1、如有策划相关活动，如新闻发布会、新品发布会等，请提前向组委会报备，参展商如需进行各类舞蹈、演奏、模特(吉祥物)展示、新闻发布会、新品发布会等，须填写《C1活动申请表》加盖公章递交组委会，进行报备。
- 2、活动组织者需确保活动内容健康、合法，遵守相关法律法规及展会规定。
- 3、活动期间遵守展会秩序，不得擅自占用公共区域，保持场地整洁。

### 三、知识产权保护

- 1、尊重知识产权，参展商需确保展品、宣传资料等不侵犯其他企业的知识产权。
- 2、如涉及专利、商标等知识产权展示，需提供相关证明文件，并标明来源。
- 3、如发现侵犯知识产权行为，请及时向组委会及相关部门反映。

### 四、其他注意事项

- 1、遵守展会规定，按规定进行展位搭建手续办理，不得擅自搭建、改动展位。
- 2、遵守展会安保规定，不携带危险品、违禁物品进入展会区域。
- 3、保持展会卫生环境，不乱扔垃圾、随意吐痰，共同维护良好参观体验。

承诺单位：

(公章)

负责人签名：

日期： 年 月 日

# P29-P55

# 搭建商指南

---

04.18-04.21  
第 40 届佛山陶博会欢迎您



# 七 / 场馆规定及收费

## (一) 进 / 撤馆日期及工作时间

在搭建、布展和撤展期间，各参展商 / 搭建商必须严格遵守规定的时间和要求，认真组织 and 按时完成装修布展工作，具体时间安排如下：

中国陶瓷城展馆:

序号	项目	时间安排 / 完成时间		备注
		室内馆 1-2F 特装展位	室外 AB 展馆特装展位	
1	图纸提交时间	2024 年 3 月 28 日前每天 09:00-17:00( 装修图纸必须加 盖搭建商公章 )		搭建商
2	证件办理时间	2024 年 4 月 5 日 -2024 年 4 月 11 日 ( 证件办理资料必须加 盖搭建商公章 )		搭建商
3	布展材料进场	2024 年 4 月 10-12 日 18:30-23:00	2024 年 4 月 12-14 日 18:30-23:00	搭建商
4	布展搭建时间	2024 年 4 月 12-16 日 18:30- 次日 4:00	2024 年 4 月 13-16 日 09:00-18:00	搭建商
5	布展搭建 竣工时间	2024 年 4 月 16 日 24:00 前	2024 年 4 月 16 日 18:00 前	搭建商
6	展馆清场 封闭时间	2024 年 4 月 17 日 00:30	2024 年 4 月 16 日 18:00	承办方
		特别提醒：自搭建竣工时间截止，展馆将全面封闭，不得再进行施工布展，参展商须在此时限前完成展位布展搭建。如未能完成，将按本手册《五、展位搭建与装修规定》有关条款处理。		
7	撤展时间	2024 年 4 月 21 日 18:00- 次日凌晨 3:00 ( 展台搭建物、产品等所有物品全部自行撤离，场地恢复原貌，并通知组委会验收，否则将按参展商须知有关条款处理 )。		承办方

### 展会现场服务机构

#### 1. 中国陶瓷城展馆

主场服务商：佛山市中城物业管理有限公司

服务地址：中国陶瓷城 2 楼 B288 物业服务中心

服务电话：0757-82271066

服务投诉：0757-13690601144

电话：13380293700 (微信同号)

联系人：李小姐



## 中国陶瓷总部展馆 / 华夏展馆：

序号	项目	时间安排 / 完成时间	备注
		空地特装展位	
1	图纸提交时间	2024年03月28日前（装修图纸必须加盖搭建商公章）	搭建商
2	证件办理时间	2024年4月06日-2024年4月17日09:00-17:00（证件办理资料必须加盖搭建商公章）	搭建商
3	场地交付时间	2024年4月13日	承办方
4	布展材料进场和布展搭建时间	2024年4月13-16日（每天9:00-18:00）	搭建商
5	布展搭建竣工时间	2024年4月16日18:00前（展品等须全部布置摆设完毕）	参展商
6	展馆清场封闭时间	2024年4月16日18:00后，主办方将全面封闭展馆进行公共环境布置，参展商不得再进行任何施工布展等安排。	承办方
7	闭幕撤馆时间	1、参展商撤展时间：2024年4月21日16:00-20:00； 注：请于4月21日20:00前撤走展位内贵重物品（包括照明灯具、LED屏、家具、装饰等），超过撤展时间视为参展商遗弃物，遗失自负 2、展位推倒拆除时间： 2023年4月22日8:30-17:30； 2023年4月23日8:30-17:30； （此时间外一律不得进行展位打拆作业）	参展商 / 搭建商

### 展会现场服务机构

服务商：佛山市中城物业管理有限公司南庄分公司

服务地址：佛山市禅城区季华西路68号中国陶瓷剧场一楼·物业服务中心·1F07物业服务中心

服务电话：0757-8252 5979、8252 1583

传真：0757-8252 5996      联系人：王经理、谭经理、冯经理

## (二) 特装搭建费用

### 1. 特装展位装修押金

序号	收费项目		单位	收费性质	备注
1	第 40 届中国（佛山）国际陶瓷及卫浴博览交易会特装展位装修押金	100m <sup>2</sup> 以下须缴纳 5000 元 / 展位	元 / 展位	装修押金(可办理退回)	1. 由搭建商缴纳; 2. 布撤展期间无违规施工, 撤展结束验收合格后, 装修押金于展会结束后, 2024 年 5 月 30 前无息退回;
2		100-199m <sup>2</sup> 须缴纳 7000 元 / 展位	元 / 展位	装修押金(可办理退回)	
3		200m <sup>2</sup> 以上 ( 含 200m <sup>2</sup> ) 须 缴 纳 9000 元 / 展位	元 / 展位	装修押金(可办理退回)	

### 2. 施工管理费 / 加班费

#### 特装施工管理费

序号	收费项目	收费标准	收费性质	备注
1	特装施工管理费 (含特装布展装修垃圾清运费)	15 元 /m <sup>2</sup> / 展位	基础费用	

#### 加班费

序号	收费项目	加班时间	收费标准	收费性质	备注
1	加班费	4月13-14日18:30-22:30	500 元 / 展位	按需选择	
2	加班费	4月15-16日18:30-22:30	1500 元 / 展位	按需选择	
3	加班费	4月17日16:30-22:30	2000 元 / 展位	按需选择	4月17日15:30, 主办方将全面封闭展馆进行公共环境布置, 参展商/搭建商仍需申请加班则需缴纳此费用

### 3. 特装展位责任险

(1) 本届展会要求所有特装展位必须购买累计总限额不低于 300 万人民币的展览会责任险，方可办理有关报电、审图、缴纳装修押金等入场手续。

(2) 每个特装展位必须将搭建商、参展商列为被保险人。

(3) 每个特装展位展览会责任险的保险责任要求如下：

展位搭建保险费用参保标准（按展位搭建施工单位在展会内负责搭建展位面积总和计算）：

特装展位责任险

序号	展位面积	预计金额	备注
1	50 m <sup>2</sup> (含 50 m <sup>2</sup> 以下)	300 元	
2	51-100m <sup>2</sup> (含 100m <sup>2</sup> )	400 元	
3	101-150m <sup>2</sup> (含 150m <sup>2</sup> )	550 元	
4	151-200m <sup>2</sup> (含 200m <sup>2</sup> )	650 元	
5	201-300m <sup>2</sup> (含 300m <sup>2</sup> )	800 元	
6	301-600m <sup>2</sup> (含 600m <sup>2</sup> )	1050 元	
7	600m <sup>2</sup> 以上	1500 元	

(4) 请于 2024 年 03 月 30 日前购买好保险，凭保险合同和发票领取临时出入证（施工证）。

### （三）报图流程

1. 线上报图（须先通过图纸审核后可以办理入场手续）

搭建商必须通过线上资料报送才可以办理入场手续，具体流程如下：

报图网址：<http://sc.cerambath.org/business/builder/djlogin.do>

或者以下方式：

(1) 电脑端登录佛山陶博会官方网站（[www.cerambath.org](http://www.cerambath.org)）。

(2) 在网站首页顶部导航栏找到“展商中心” — “报图系统”后使用搭建商账号登录。

(3) 点击“数据管理” — “资料报建管理” — “数据新增”后开始填写报建信息及上传资料；

以下为需提交的展位施工图：

- (1) 外立面围板效果图：（中国陶瓷城室内馆须提交）
- (2) 外立面鸟瞰图；（彩色）
- (3) 空间效果图；（彩色）
- (4) 平面布置图；
- (5) 天花结构图；
- (6) 展位尺寸图；（标明尺寸及材料）
- (7) 用电功率表图；（标明用电总功率、总开关额定电流 / 电压，采用电线规格型号和敷设方式及电箱摆放定位）
- (8) 背立面装饰效果图；（背面为其他展位则无需提交此图）

2. 空地特装展位入场资料（以下资料都需加盖公章后提交）

- (1) 《B1 展位搭建布展申请表》；
- (2) 《B2 装修布展管理规定》；
- (3) 《B3 施工安全生产责任书》；
- (4) 特装展位责任险保单及发票；
- (5) 展位施工图（审核通过后须现场提交 A4 尺寸图纸并加盖公章）；
- (6) 施工人员身份证复印件；
- (7) （搭建商）营业执照复印件；

请搭建商凭以上资料办理施工证件（施工证件仅在每个展馆单独使用，证件：15 元人民币 / 人）

#### （四）搭建须知

1. 中国陶瓷城展馆：

- (1) 场馆位置：室内外展馆；
- (2) 场地极限负荷：室内馆 300kg/m, 室外馆 350kg/m；
- (3) 展位统一高度标准：
  - ①室内馆：统一搭建高度标准为 3.5 米；
  - ②室外馆（临时展馆）：统一装修搭建高度标准为 4 米；交钥匙展位高度为 3.5 米。

## 2. 中国陶瓷总部展馆：

- (1) 场馆位置：中国陶瓷总部（广东省佛山市季华西路 68 号）；
- (2) 场地极限负荷：中国陶瓷总部展馆  $220\text{kg}/\text{m}^2$ ；
- (3) 场馆布置高度标准：统一装修搭建高度标准为 4 米。

## 3. 华夏展馆：

- (1) 场馆位置：华夏陶瓷博览城佛山国际会议展览中心
- (2) 场地极限负荷：华夏室内馆  $2000\text{kg}/\text{m}^2$ 。
- (3) 场馆布置高度标准：
  - ①华夏馆室内馆：主通道特装展位装修搭建高度标准为 5 米，其余特装展位装修搭建高度标准为 4 米；交钥匙展位及标准展位高度为 3.5 米。
  - ②华夏馆室外馆：特装展位装修搭建高度标准为 4 米；

## （五）用电须知

### 1. 中国陶瓷城展馆：

- (1) 组委会提供展位场地的电源接口，并承担期间产生的电费，各参展商 / 搭建商须注意用电安全、节约用电，杜绝浪费；
- (2) 电力配置标准：每展位  $380\text{V}/220\text{V}$  电源，限  $50\text{W}/\text{m}^2$ ；
- (3) 电力供应时间：室内展馆每天 08:45 ~ 次日凌晨 7: 00，  
室外展馆每天 08:45 ~ 18: 00。

收费标准为：展会期限内，每增加 1 千瓦收取费用为 ¥ 300 元（不足 1 千瓦按 1 千瓦计算）、1001-2000W 收取费用为 ¥ 600 元、2001-3000W 收取费用为 ¥ 900 元，3001-4000W 收取费用为 ¥ 1200 元。

### 2. 中国陶瓷总部展馆：

- (1) 组委会提供展览场地电源接口，并承担期间产生的电费，各参展商 / 搭建商须注意用电安全、节约用电，杜绝浪费；
- (2) 特装展位：每个展位电力配置标准： $220\text{V}$  电源，限  $50\text{W}/\text{m}^2$  用电， $380\text{V}$  用电需提前特殊申请。请各搭建商严格按照要求做好展位电力设计及安装，若确因特殊情况需增加展位用电负荷的，须于 2024 年 04 月 05 日前，将有关申请及增加用电负荷费用提交到展会服务中心处，逾期未提交申请的将禁止增加用电负荷。

### 3. 华夏展馆：

- (1) 组委会提供展览场地电源接口；

(2) 特装展位：每个展位电力配置标准：380V/220V 电源，限 50W/m<sup>2</sup> 用电。请各搭建商严格按照要求做好展位电力设计及安装，若确因特殊情况需增加展位用电负荷的，须于 2024 年 04 月 05 日前，将有关申请及增加用电负荷费用提交到展会服务中心处，逾期未提交申请的将禁止增加用电负荷。

收费标准为：展会期限内，每增加 1 千瓦收取费用为 ¥300 元（不足 1 千瓦按 1 千瓦计算）、1001-2000W 收取费用为 ¥600 元、2001-3000W 收取费用为 ¥900 元，3001-4000W 收取费用为 ¥1200 元。

(3) 展位每天电力供应时间：8:45AM-18:15PM。若需提供 24 小时供电服务的，请于 2024 年 03 月 30 日前将有关申请提交到组委会现场展会服务中心；

(4) 在用电过程之中，如电箱损坏赔付价格：350 元 / 个。

### 3. 机械类型参展商，收取独立的电箱服务费

16A/380V 电箱 (8kW) 2000 元	32A/380V 电箱 (16kW) 2500 元
63A/380V 电箱 (30kW) 4000 元	100A/380V 电箱 (60kW) 5000 元

## （六）撤展、拆展规定

### 1. 目的：

本规定旨在规范参展商在展览、展示活动中的撤展、拆展工作，确保撤展、拆展过程安全、有序，同时保护展品和贵司资产。本届佛山陶博会采取统一拆展，请各位参展商注意好相关的时间规划。

### 2. 参展商展品撤展时间：

- (1) 中国陶瓷城展馆：2024年4月21日 16:00- 次日凌晨 03:00
- (2) 中国陶瓷总部展馆：2024年4月21日 16:00-22:00
- (3) 华夏展馆：2024年4月21日 16:00-22:00

### 3. 展位统一拆展时间：

2023年4月22日 8:30-17:30

2023年4月23日 8:30-17:30

### 4. 参撤展流程：

- (1) 参展商在撤展前，需向组委会申请办理撤展手续；
- (2) 缴纳统一拆展费；
- (3) 特别注意：本届展会开始，统一提供统一拆展服务，不再接受各搭建商的拆展申请，请各位参展商在统一打拆前完成撤展工作；

### 5. 参展商撤展的安全规定：

- (1) 参展商需按照规定的的时间和流程进行撤展，确保展位内的物品和设施安全、完整地运出展会现场。
- (2) 参展商在撤展过程中，应注意保护好各自公司的展品、贵重物品等，避免损坏或丢失。对于贵重或易碎的展品，应采取特殊措施，如使用泡沫垫、保护罩等；
- (3) 参展商在撤展时，需保持展会现场的整洁、卫生，不得随意丢弃垃圾、废弃物；
- (4) 参展商在撤展时，应注意人身、财产安全的保护，需注意防范盗窃、抢劫等犯罪行为，确保自身和公司财物的安全，如遇到紧急情况应及时报警处理；
- (5) 如参展商违反本规定，组委会有权采取以下措施：警告、责令改正、扣除部分或全部参展押金、其他必要的处理措施；

### 6. 统一拆展收费标准：

展位类型	收费项目	收费标准
光地特装	统一拆展费	15 元 / m <sup>2</sup>
交钥匙、标准摊位		展位费已含，不收取

## (七) 展馆补充要求

### 1. 中国陶瓷城展馆：

(1) 材料进场布展前，搭建商必须遵照组委会提供的统一形象画面、尺寸及围蔽标准要求，采用桁架 + 灯布，或木方条装订成三角支撑架后，再将画面平整地装订在支撑架上，将展位外立面四周封闭围护，并保持围蔽画面尺寸裁剪平整、美观。详细见《装修布展管理规定》第 18 条内容；

(2) 户外展位朝登记处方向的外立面，只限设置封闭式橱窗或产品展示之用途，不得设置门面及出入口。

(3) 室内馆展区天花裸露的展位，天花顶端所有管线须采用阻燃板封闭龙骨框架内，同时统一采用阻燃草坪、纱幔等创意设计进行装饰和美化，以确保展位高端形象；

(4) 室内展馆出入口玻璃橱窗处的展位，展位背面的外立面须采用粉刷美化、或安装创意装饰；

(5) 为保持固定商户的正常营业秩序，室内展馆只限非营业时间布展施工；

(6) 展位须制作活动地台，离地高度统一为 12CM ( 含贴砖 )，不得铺贴地毯；

(7) 展位 LOGO 只限参展合同约定的品牌名称，不得展示集团总部或旗下品牌或兄弟品牌等，同时外立面 LOGO 须采用中英文发光、或 U 膜灯箱效果制作安装，不得使用有机片界字、泡沫字等无光效果 LOGO。

(8) 外立面顶端外侧不得使用轨道灯、长臂射灯等照射墙体产品等。

(9) 展位外立面需自行设计展位编号。

### 2. 中国陶瓷总部展馆 / 华夏展馆：

(1) 特装展位天花顶端必须采用阻燃纱布或者阻燃喷画遮盖，或采取其他装饰方式以确保美观，不得裸露天花、管线等；

(2) 必须严格按照展位高度标准执行，并尽可能地保持与相邻展位高度一致，同时与相邻展位之间的墙身须保持平行，墙与墙之间不得产生缝隙；

(3) 入场后只能进行拼装和嵌装的工作；展位所有装饰物料、涂料等必须严格按照要求，采用环保无污染材料

(4) 光地特装展位搭建需要搭建地台，离地高度统一为 12CM( 含贴砖 )；

(5) 展位对出半边通道需从材料进场起做保护垫后方可开展施工。保护范围为展位延伸至通道的一半；



(5) 展位附属设施只提供总电源接驳、公共通道照明和展馆冷气。

(6) 展位外立面需自行设计展位编号。

## **(八) 用电及消防要求**

(1) 展位的用电负荷为  $50W/m^2$ ，严禁超负荷设计和使用时。所有电力装置及接驳必须由承办方许可后方可施行，参展商 / 搭建商自备展位装修安全光源（LED 灯具），严禁采用太阳灯或高发热量灯具，灯光安装及接驳必须咨询展馆服务中心；

(2) 展位设计、施工和使用时，须采用有效漏电短路保护装置；

(3) 电线敷设时，须采用阻燃双塑铜芯线或护套线，套难燃的 PVC 管或金属管作保护，灯具引接线采用金属软管作保护；

(4) 地面和地板暗敷电线要求套金属管保护，插座应接地线，且离地在 30cm 以上；

(5) 装修材料须符合国家消防法规及环保可证，如板材采用阻燃复合板。禁止使用非环保、非阻燃和刺激性材料（包括：烧焊、天那水、光油等）。否则，展馆服务中心将停止提供进场施工服务，直至更换材料完毕；

(6) 展位施工过程中，若因未按要求做好安全防护措施或展馆服务中心多次通知整改不配合的，展馆服务中心将停止提供施工服务，并有权没收装修保证金；

(7) 若经展馆服务中心检查发现参展商没有做好相应的消防安全措施，展馆服务中心有权扣除保证金；且展位施工现场 \ 展览期间，参展商必须配合自行配置摆设 4kg 手提式二氧化碳灭火器，每展位不少于 2 支。并统一放置于展位入口显眼位置。

(8) 参展商 / 搭建商须注意保护公共设施设备，如对展馆框架及边布、板材、玻璃等公共设施有任何损坏或涂污，按损坏价值赔偿。

(9) 若增加用电负荷时，需先向展会服务中心提出申请，经批准并缴纳费用后方可增加使用。

(10) 标摊及交钥匙展位严禁私自加装用电照明及大功率设备，需增加用电负荷时，需先向展会服务中心提出申请，经批准并缴纳费用后方可增加使用。

(11) 因施工不当导致的电箱损坏的需进行赔付若增加用电负荷时，需进行赔付：350 元 / 个。

## **(九) 现场施工守则**

(1) 组委会只提供完全空地给租用空地的参展商，其它所有设备例如围板及家具等都不包括在内。如需以上设施，须于 2024 年 4 月 15 日前向展馆服务中心申请租用。

(2) 搭建商若不能遵守组委会所定的施工规则，若导致组委会蒙受任何损失，组委会有权要求其进行赔偿并有权终止其参展。

(3) 参展商必须遵守施工时间表。若需要修整或更改摊位设计，只可在每天展览会结束后及经展馆服务中心同意下进行。

(4) 所有特装搭建工程方必须购置展会责任保险，办理入场手续时须出示保险保单及发票，否则组委会有权不予办理入场手续。

(5) 对于不能按照参展商手册内规定施工的，展馆服务中心有权不予以验收，甚至停止供电服务，直至整改符合要求为止。

## **(十) 违约责任**

(1) 逾期 1-2 天未提交图纸及办理布展手续的搭建商，须向展馆服务中心支付违约金 300 元 / 次作为加急审图费用；逾期 3 天以上（含 3 天）的，展馆服务中心一律不予办理和审批，将视为参展商自动放弃参展资格，组委会有权收回展位另作安排，并没收所有缴纳的参展费用及保证金；

(2) 未按规定时间完成布展及清场的参展商 / 搭建商，须分别向展馆服务中心支付违约金 ¥1000 元 / 天；

(3) 未按规定时间进场且未按规定时间内完成布展的参展商 / 搭建商，展馆服务中心将扣除所有缴纳的装修布展保证金作为违约金；

(4) 参展商必须保持所有租用物品的完整无缺，若有损毁必须负责赔偿。

(5) 为完善和规范展会施工秩序，除上述说明外，展馆服务中心将根据展会的实际情况，修订或增减现场管理及服务守则、违约责任等，各参展商 / 搭建商均须认真遵守及配合。

(6) 未按规定为展位施工人员购置保险的参展商 / 搭建商，组委会有权不为其办理进场手续，若因未购置施工人员保险导致超过布展时间仍未办理进场手续，组委会有权收回展位，并没收所以缴纳的参展费用及保证金。

## 八 / 服务团队联络方式

### (一) 佛山陶博会组委会

电话：0757-82521999

传真：0757-82525996

电子邮件：cerambath@ecc.com.cn

地址：广东省佛山市禅城区季华西路 68 号中国陶瓷总部中国陶瓷剧场 5 楼

展位租赁、广告洽谈、展会宣传、展会活动等服务：

联系人：赖经理 电话：0757-82521999

团体办证 \ 资料报送 \ 官方网站技术支持：

联系人：陶小陶 电话：0757-82528866

媒体采访报道 \ 官方微信采编：

联系人：叶女士 电话：0757-82528866

### (二) 展馆服务中心

服务项目：负责场地确认、图纸审批、布展施工证件办理、施工监督、进撤场管理、咨询投诉、商务服务、物品租赁、客商入场证件办理、投诉处理、商务会议室租赁等服务

#### 1. 中国陶瓷城展馆：

服务电话：0757-8272 9999/82723777

投诉电话：0757-82727022

联系人：吕小姐、庄小姐

地址：中国陶瓷城馆一楼东门大堂及二楼北门大堂问询处

#### 2. 中国陶瓷总部 / 佛山国际会议展览中心展馆：

服务电话：0757-82525979

传真：0757-82525996

联系人：王经理 13702936597、谭经理 13620101069

地址：广东省佛山市禅城区季华西路 68 号中国陶瓷总部中国陶瓷剧场首层 1F07 物业服务

中心

服务监督 / 投诉：组委会陈大陶 18923121081

### **(三) 商贸服务中心**

服务项目：负责买家导购、翻译聘请、货运物流、复印传真、名片速印、酒店及机票预定、行李寄存、投诉处理

#### **1. 中国陶瓷城展馆：**

服务机构：中国陶瓷城商贸服务部

服务电话：0757-8272 9999

服务投诉：0757-8272 9999

联系人：张小姐、冯小姐

地址：中国陶瓷城馆一楼东门问询处

#### **2. 中国陶瓷总部展馆、华夏展馆：**

服务机构：中国陶瓷总部商贸服务部

服务电话：0757-82526666

传真：0757-82525996

联系人：袁小姐

地址：广东省佛山市禅城区季华西路 68 号中国陶瓷总部中国陶瓷剧场首层商贸服务部

### **(四) 财务部**

服务项目：款项查询、保证金退还

电话：0757-82722193

联系人：周小姐

地址：广东省佛山市禅城区江湾三路二号中国陶瓷城 5 楼财务部

# 九 / 搭建商需提交文件（除图纸外附件）

# B1

第40届中国（佛山）国际陶瓷及卫浴博览交易会

## 展位搭建布展申请表

1. 展位编号：\_\_\_\_\_ 参展商名称：\_\_\_\_\_（盖公章）

参展商负责人姓名：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

2. 委托施工单位名称：\_\_\_\_\_ 施工人数：\_\_\_\_\_ 人

现场布展负责人姓名：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_ 邮箱：\_\_\_\_\_

3. 布展期限：

中国陶瓷城展馆：室内 2024年4月12-16日 18:30 - 次日 3:00；

室外 2024年4月13-16日 9:00 - 18:00 ；

华夏展馆、中国陶瓷总部展馆：2024年4月13-16日 9:00 - 18:00 ；

4. 图纸缴纳明细（直接在空格内打“√”，A4 彩色打印，图纸不齐全暂不提供受理服务）：

外立面 围蔽效果图	外立面 鸟瞰图	空间 效果图	平面 布置图	天花 结构图	展位 尺寸图	用电 功率图	背立面装 饰效果图

5. 布展施工内容：\_\_\_\_\_ 展位整体搭建及施工

6. 展位场地完损情况确认： 场地完好无损  其他\_\_\_\_\_

参展商确认：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

7、审批意见：

佛山陶博会组委会	展会服务中心

(1) 请仔细阅读《参展商手册》及《B2 装修布展管理规定》及《B3 施工安全生产责任书》等，严格按照要求和期限，安全、文明及有序布展；

(2) 若展位的装修布展工艺等不符合法律法规或展馆规定的，即使事前已通过组委会批核，参展商及搭建商仍须按照最新要求整改或恢复，并承担因此产生的费用及相应的法律责任。

## 装修布展管理规定

- 1.布展撤展材料必须严格按照要求，于指定装卸台进出(华夏馆装卸台设于展馆南侧和西侧)。非指定货物进出口，则严禁搬运材料出入。
- 2.布展施工及撤展人员须凭证进入，遵守展馆开放工作时间。搭建商施工证为一展位一证件，不能串展位装修，发现将处罚，停工，离场。
- 3.展馆内禁止吸烟，必须严格遵守消防规定，如有违反，相关单位应承担法律责任，并赔偿因此造成的所有损失。
- 4.布展施工单位必须严格按照《参展商手册》规定要求进行布展施工，于入场装修布展前应预先设计制作，入场后只能进行拼装和嵌装的工作不得破坏展位地面、墙、柱、沟槽等设施，禁止用泥、沙、石铺设地面。
- 5.开料、开介、磨边、抛光、锯木、安装修整等请提前在工厂准备好，完成制作完毕后，方可进入展馆贴装。展馆内一律禁止进行任何砖料开介、磨边、抛光等产生灰尘、严重异味的操作，如有发现，主办机构有权立即停电及处以¥1000元的罚款。
- 6.进入介砖工棚操作时，须自行保管好所用机具、材料，以防丢失。用水用电文明有序，保证使用安全，防止事故发生，若因施工方操作不当，造成事故的由施工方负责。
- 7.严禁在展位用水，或者在施工过程中向通道和场地倾倒用水。需要溶开或稀释涂料、天拿水、水泥等，须到展馆外专用水龙头处操作，严禁在展馆的洗手间内操作，展位涂刷涂料须在展位地面预先铺设彩条布垫底，展馆内禁止涂刷油漆，若有违反者，将予以罚款¥800元/次。
- 8.布展人员严禁进行地面钻、打钉等破坏行为，如有违反，组委会将给相关单位扣罚1000元/次的处罚，如因布展单位问题造成场馆地面严重损伤，难以修复，相关单位应承担赔偿责任，并赔偿有关损失。
- 9.不得在介砖工棚和展馆内乱拉乱接电线，不得使用光身线或花线作为引线。需要动火、焊接作业时须提前向主办机构申请，说明作业内容、范围和防护措施，并配置一个4KG 以上的手提式灭火器，经批准后才能进行操作，否则作停电处理。烧焊人员须持有焊工证操作。若因施工操作方违规操作造成事故构成损失的，所产生的所有责任均由施工方承担。电箱损坏赔付价格：350元/个
- 10.展馆正门区域及南北斜通道为禁止布展撤展材料出入区域，严禁布展撤展车辆、人员在此区域运送、装卸材料、机具，若有违反者，将予以处罚¥200元/次。
- 11.布展撤展人员须佩戴展馆统一印制的施工证进出展馆，接受现场保安员或管理员的检查。发现破坏公物、盗窃或违反管理规定等违法违规行为的，应及时举报，一经查实，由当事人承担所有责任。施工证为一展位一证件，不能串展位装修，发现将处罚，停工，离场。
- 12.严格按照展会规定时间撤展，禁止提前撤展。并保证在规定期限内撤出全部展品展架，同

时把废弃物、垃圾等自行清扫干净，并清运出展馆外。若不能在指定时间内清理干净，主办机构有权按实际情况，在装修保证金中扣除相应的垃圾清运费及处罚违约金。

13.展位铺贴地毯时必须使用正规的地毯胶布，严禁使用“立时得”等难清洁粘胶，如有违反，清洁费用由参展单位和展位施工承建商支付。

14.特装展位的搭建必须以维护展馆的整体美观进行设计装修，背板必须作美化装饰处理，未达到特装展位的光地搭建标准展位的样式，只在地面放置展架及样品，如经主办机构确定特装展位不符合以上的装修规定的，将处以参展商¥5000元的违约金。

15.布展撤展期间进行高空作业人员，需做足安全措施，带好安全带、安全帽。

16.自觉服从展馆管理人员、保安、工程人员等的提醒、指引、监督和管理。

17.本装修布展施工管理规定的最终解释权归主办机构所有。

18.中国陶瓷城馆(内馆)装修单位须完成本项要求：材料进场布展前，搭建商必须遵照组委会提供的统一形象画面、尺寸及围蔽标准要求，采用木方条装订成三角支撑架或桁架+喷画围蔽后，再将画面平整地装订在支撑架上(备注：图一，整体高度2M，图二，允许占用公共区60cm),当天搭建布展收工后，将展位外立面四周封闭围护，并保持围蔽画面尺寸裁剪平整、美观。

补充说明:

(一)该围蔽只限室内馆展位，室外AB馆无须围蔽。

(二)详细围蔽画面设计模板、尺寸及围蔽标准等，办理手续时请向服务中心索取及咨询。

(三)参考围蔽效果如下示:



图一



图二

## 部分违规行为扣减保证金标准

序号	违规行为	违约扣除金额 (元)
1	施工人员未办理或未佩戴《布 / 撤展施工证》等	50 元 / 次
2	在展馆内吸烟、赌博、喝酒、大声喧哗、乱扔垃圾等的	100 元 / 次
3	穿拖鞋、未佩戴安全帽等	100 元 / 次
4	乱堆乱放、占用公共位置、堵塞通道等	200 元 / 次
5	违规使用易燃物（如天拿水、汽油等）、不使用阻燃剂、不涂防火油漆等	800 元 / 次
6	电路存在隐患：如电路元件不合格、接线不规范、违章用电等的	500 元 / 次起
7	混凝土、余泥、沙石、瓦砾或其他杂物随意弃置，倒入洗手间、下水井或操作间的	800 元 / 次
8	不按规定时间进场布展的	1000 元 / 天起
9	不按规定时间完成布展的	1000 元 / 天起
10	乱拉乱接展馆电源的	1000 元 / 次
11	因施工不当导致的电箱损坏的需进行赔付	350元/个
12	辱骂、殴打大会工作人员的合理引导及监督的	1000元/次起
13	不如实申报用电负荷、用电性质或缴纳费用负荷与申报图纸内容不符的	2000元/次起
14	特装超高或未达合同规定高度的每10cm)	1000元/次起
15	私自在展馆设施上操作的(如吊顶、拆改、悬挂、打钉、吊拉、打洞等)	2000元/次起
16	打架、斗殴的	2000元/次起
17	展位超出规定面积范围，并不按要求整改的	5000元/次起
18	因向地面打钉、钻打，拖拉瓷砖产品造成地面损伤的	1000元/次起
19	上述未含括的其它违规违约行为	视实际情况，由甲方确定并扣除违约金

施工单位名称：\_\_\_\_\_（盖章） 施工人数：\_\_\_\_\_人

现场布展负责人姓名：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

已确认本规定内容，并严格遵守组委会装修规定。



B3

第40届中国(佛山)国际陶瓷及卫浴博览交易会

## 施工安全生产承诺书

致中国(佛山)国际陶瓷及卫浴博览交易会组委会:

我单位 \_\_\_\_\_ (搭建施工方)作为展馆 \_\_\_\_\_ (展位名称及编号) 参展商展台搭建及施工单位,我单位郑重承诺做到如下:

一、严格执行安全生产法律法规、标准规范、参展商手册及展馆规章制度,履行安全生产管理及承担责任,并服从展会服务中心工作人员的日常管理、检查及督导等,保证不违反安全规定和展馆规章制度。

二、承诺施工人员进行岗前安全生产教育培训,熟知及遵守展馆规章制度,落实和承诺安全生产文明施工,保证现场不出现安全事故,保证施工人员和第三方人员的人身安全,并为施工人员购买意外伤害保险。如发生施工安全、人身意外事故等,我单位承诺承担全部责任,与展馆方无关。

三、保证展台搭建所需用材符合环保及消防要求保证现场特种作业人员持有效资格证岗(如电工、烧焊工等),同时向作业人员提供安全防护用具(如眼罩、头盔等)。

四、保证施工现场配置专职安全生产管理人员不少1人,并按照规范和标准配备充足消防灭火器材(4KG手提式灭火器不少2个)等。

五、承诺文明施工,承诺施工人员自觉遵守展馆管理规定,如发生人为的不安全或违约行为或危及他人人身、财产安全的,我单位无条件立即整改,并自觉接受展会服务中心处理。

承诺单位:

(公章)

负责人签名:

日期: 年 月 日

**佛山中国陶瓷城集团有限公司**  
**Foshan China Ceramics City Group Co., Ltd**

Add: 5/F, China Ceramics Theater, Central Area, CCIH, No.68, West Jihua Road,  
Chancheng District, Foshan, Guangdong, China  
电话/Tel: 0757-8252 1999 传真/Fax: 0757-8252 5996  
网址/Wed: [www.cerambath.org](http://www.cerambath.org)



扫码关注  
展会资讯即时看