



建材行业资讯 (四月)

中陶城集团 品牌企划部出品

目录

第一部分 政策及相关分析.....	4
国土部放大招？这两类人的房产要危险了！	4
房屋调控政策出台 家居建材业是否会受到波及?.....	7
第二部分 陶瓷及相关行业市场动态.....	8
河北安新全面停止房产类公证 有无房本都不予公证.....	8
2016 年广东建材总产值 5495 亿元.....	9
建材行业暖意不足.....	11
智能家居前景广阔 成下一个“风口”	13
互联网家居共享平台在厦门推出获青睐.....	14
智能家居竞争格局渐明 硬件设备“智商”仍待提升.....	16
家居类消费成消协投诉重灾区 家装投诉居高不下.....	18
2017CIMT 通广视点：陶瓷刀具将规模替代硬质合金刀具.....	20
南北对接强强联合 共同打造双鸭山中俄国际建材城.....	21
家居建材业迈向新零售时代.....	23
佛山发布陶瓷机械专利导航 助力传统陶瓷行业升级.....	25
整改力度加大 各陶瓷产区面临“大考”与机遇.....	27
粤建材行业经济运行数据发布，去年呈现筑底回升、稳中向好势头.....	31
开启绿色建材与绿色建筑的创新共赢之路.....	32
家居建材，再掀热潮——散热器迎来销售旺季.....	34
建材产量及钢厂库存 11 周回升 钢价你涨的动么？	36
下一个设计时代 国际建筑室内设计建材展登场.....	38
首席战略合作 中国建材家居行业消费者信任品牌 4.22 在京发布.....	39
家居建材进口产品非进口 消费者小心入了套.....	40
陶瓷行业形势严峻 调整升级迫在眉睫.....	42
我国制约陶瓷卫浴业转型升级的主要瓶颈.....	43
陶瓷卫浴产品在国内产能得到了大幅提升.....	44
推介陶瓷生产环保新技术 实现陶瓷绿色生产新道路.....	45

全国首例“千米建材墙”亮相.....	46
雄安新区建设需要的是“新”建材.....	47
内壁陶瓷耐火红外涂层提高热量利用率.....	50
走出陶瓷反倾销需要整个产业体系升级转型.....	52
第三部分 国际连线.....	54
巴西市场成为中国五金建材行业出口新增长点.....	54
景德镇出土瓷器珍品在荷兰展出.....	55
阿根廷建材展：进入南美国家最兴盛产业的重要商机.....	56
伦敦 100%设计展 揭示瓷砖卫浴新潮流.....	57
日本东京国际厨具及餐具展览会.....	60
印尼雅加达国际厨房卫浴展览会.....	61
第四部分 产区及企业新闻.....	63
我省发布 2016 年流通领域家装建材类商品质量抽检结果.....	63
环保部督查 石家庄市力龙陶瓷被揭蒙骗执法人员.....	64
中国陶瓷谷入选湖南省 2017 年首批重点建设项目.....	66
青海省一季度房屋及建材类投诉成热点同比上升 50%.....	67
北京观音寺街道再出手清理金都建材城“散乱污”企业.....	68
雄安建材：首选水泥，买入冀东、金隅.....	69
丁业现调研我区建材市场供需情况.....	71
石家庄高邑县陶瓷企业污染严重 环保部要求立即整改.....	73
乌鲁木齐市将大力推广预拌砂浆新建材.....	74
佛山陶瓷企业立足市场需求 打造个性化产品.....	75
泛高安产区三次提价 陶瓷企业谨防低价竞争惯性.....	78
停产！断货！高邑、赞皇陶瓷产区遭重创.....	80
陕西铜川印台陶瓷产业发展区位优势突出.....	83
肇庆陶瓷行业废气排放新标准将于 10 月 1 日施行.....	84
史上最大规模查环保，淄博高邑内黄等 7 大产区又要停了？！.....	87
抛光砖销售火爆 泛高安产区供不应求.....	90

第一部分 政策及相关分析

国土部放大招？这两类人的房产要危险了！

近日，关于房地产的最大消息是：在 2017 年年底之前，全国所有市县的“不动产统一登记”的房源信息，将全部接入国家级平台。届时，一个人在全国买过几套房，只要进行过登记，就有望依法查询。

不动产登记“四统一”今年有望全面实现

从国土资源部获悉，2017 年是实现不动产登记“四统一”的决战年，该部将会同联席会议各成员单位，着力抓好信息平台接入，力争年底前所有市县全部接入国家级信息平台，全面实现“四统一”。

北京大学房地产法研究中心主任楼建波曾撰文指出，落实不动产统一登记制度，核心是必须实现登记机构、登记簿册、登记依据和信息平台的“四统一”。

据悉，截至 2016 年底，全国 335 个地市州盟、2808 个县市区旗已经开始实施不动产统一登记制度，累计颁发不动产权证书 1400 万本，不动产登记证明 1300 万份，全国全面实现了“发新停旧”。全国 1700 多个县（市、区）顺利接入国家级不动产登记信息管理基础平台，四个直辖市、河北、江苏、浙江、广西等地率先实现接入范围全覆盖。

根据此前国土部列出的时间表，2014 年建立统一登记的基础性制度，2015 年推进统一登记制度的实施过渡，2018 年前，不动产登记信息管理基础平台投入运行，不动产统一登记体系基本形成。

对于社会普遍关注的房产税，国土资源部有关负责人曾表示，实施不动产统一登记并不是开征房产税的前提条件，不过，不动产登记信息管理基础平台建成并全面运行后，能够为征收房产税提供更加充分的依据和基础信息，能更加有效支撑房地产税收改革。实施不动产统一登记并不意味着要开征房产税，更谈不上老百姓将面临高额税费的问题。

地方房源登记接入国家平台为调控提供支撑

中国每隔 10 年就进行一次人口普查，但基本上没有进行过房屋普查。国家基本掌握全国不同城市的住房拥有量会产生三个方面的作用：

一是为短期的楼市调控提供基本的数据和支撑。

二是从中长期来看，对于大家普遍关心的房产税，它的征收需要掌握公民、家庭在全国的房屋拥有量，这样才能制定出比较好的征税方案。

三是利于整个住房制度的设计。如果国家层面掌握了所有公民的住房情况，对于建立住房制度、制定住房政策也很有帮助。

去年中央经济工作会议提出要逐步建立房地产调控的长效机制，国家对于房地产长效机制没有过多展开描述，但有关的提法已经持续好几年了。在 2014 年国家出台的《新型城镇化发展规划》中，曾经对健全房地产市场调控长效机制有过描述，界定了四个组成工具：住房政策、土地供应政策、财税政策以及信用政策。

另外，要建立以土地为基础的不动产统一登记制度，实现全国的住房信息联网，推进部门信息共享。也就是说，全国的不动产统一登记制度是非常关键的，只有建立此制度，全国不同种类的房源才能统一汇总到国家的平台上，从而实现全国住房信息联网。那么，联网后的信息不仅国土部可以使用，其他部门也可以使用。这相当于在部门之间共享了一个数据库平台，从而为我国房地产短期政策制定、长期制度建设提供坚实的根基。”

这两类人的房产要危险了

最迟从 2017 年 12 月开始，一个人在全国买过几套房，只要进行过登记，都可以在平台上查到。到那时，谁是贪官污吏，谁在大规模炒房，谁涉嫌在房产上偷漏税，纪委、反贪局、央行、银监会和税务部门将一目了然、一清二楚。

如果你把这条重要信息，跟当前国家日渐严厉的调控措施放在一起，就会得出一个惊人的结论：

当前的楼市调控的首要目的，固然是防风险、防资产泡沫，平息大城市中低收入阶层对高房价的怨气、赢得民心，还有一个重要因素不容忽视：不给那些囤积了大量房子的贪官污吏、炒房者们高位出货的最后机会。

这些人，如果想 2017 年再把房子卖了，把资金转移出中国，就困难了很多。现在外汇管制已经很严格，很多地下钱庄被查处。至于通过比特币、港股通等方式“资金外逃”，也正在引起央行的关注。

即便是钱转移到了海外，毕竟还要存在银行，或者以房产、股票、基金等方式存在。而中国正在对其他国家企业、居民在中国的金融账户信息进行调查，清

理数据，并最迟在 2018 年 9 月开始跟全球主要国家实现信息互换（其他国家也在进行类似工作），到那时你转移到海外的资产，也能被中国的司法、税务部门清清楚楚地查到。

也就是说，2018 年以后，主要国家政府联手对居民个人、企业拥有财富进行监控的“天网”，将完全织就。除非你把自己的钱都换成金条或者美元现钞，埋在阿富汗或者北非的沙漠里。

今年年底之后，炒房者也将遭遇麻烦。他们在全国各地的房产、贷款记录等，统统可以被央行、银监会看到，未来国家可以精准地打击炒房者。有过多次贷款购房记录，以及在全国拥有多套房的人，可能无法继续获得贷款资格。（文/来源于央视网）

房屋调控政策出台 家居建材业是否会受到波及？

中华衣柜网讯，在家具行业，定制家具作为房地产行业的下游产业，自然也受到影响。而在近期，广州、上海、深圳等地纷纷出台房屋限购新策，而这一政策也逐渐延伸到三四线城市市场，那么，随着房地产限购政策的不断出台，使得定制家具的经销商产生了疑虑，楼市新政是否会给家居建材业带来影响？

宏观调控周期强 使得家居业影响滞后

有专家指出，对家居建材行业来说，房地产行业受国家宏观调控影响，有较强的周期性，但房地产对家居行业的影响有滞后性。家居行业跟交房时间相关性更高，而房地产企业交房的速度都比较平稳，因此在短期内定制家具经销商都不必过于担心。

消费市场逐渐变革 房屋装修翻新比例上升

随着 80、90 后逐渐建立新家庭，即使在新政管控下房产交易暂时被抑制，但存量房装修翻新和新家具购置的比例也在持续上升，尤其是在一线重点城市，二手房和存量房装修翻新比例已经占 30%以上，并呈逐年上升的趋势。因此从市场上看，还是有足够的需求来支撑企业和店面的盈利和发展。

总的来说，无论是定制家具还是传统家具从业者，都不必过于焦虑。即使新政抑制了房产交易，但市场对装修、家具换新的需求依然不变，尤其是年轻家庭。因此，上万亿的家具建材市场在未来依然非常有潜力，有志于投身家具建材行业的人，大可找到合适的品牌加盟。为此，小编也会在下一期为大家浅析在楼市新政下，定制家具加盟有哪些优势，敬请期待！

只有倒闭的企业，没有倒闭的行业。行业一定会有，就整个建材家居行业来讲，前景还是很远的。尽管很多人认为房产的‘黄金时期’已经过了，但是它的‘银时代’依然存在，而且不仅仅是短短的几年，可能会很长久。笔者认为，整个家居建材业的前景还是很乐观的。（文/来源中华衣柜网）

第二部分 陶瓷及相关行业市场动态

河北安新全面停止房产类公证 有无房本都不予公证

在雄安新区所涉及的安新、容城、雄县三地，房产交易冻结，但蜂拥而来的炒房客和当地中介，依然在试图利用房产公证的方法，实现房产交易的目的。

4月5日，《每日经济新闻》记者来到安新县公证处，了解到当前房产类公证已经全部暂停。

“最近几天，来公证处咨询的人非常多，我们4月3日接到上面要求，全面停止房产类的公证。”安新县公证处一名工作人员表示，“至于何时恢复还不太清楚。4月3日之前，有房本的房产可以做公证，没有房本的，不给予公证。3号以后，无论有房本还是没有房本，都不给予公证。”

另外该工作人员补充说，即使做了公证，能顺利过户，房子才算是你的。而安新县已经冻结过户，即使公证好了，也过不了户。

雄安新区已发布消息称，任何以收取定金、意向金等变相销售“五证”不全商品房都属于违法行为，购买此类房屋不受法律保护。新区希望广大群众增强自我保护意识，不轻信、不传播、不参与各种房地产违法项目的宣传及销售活动。

同时，雄安新区将严格执行房地产调控政策，严厉打击二手房和小产权房违规交易，严厉打击违规建设，严厉打击黑中介非法销售、夸大宣传、哄抬价格等行为。（文来源于/腾讯网）

2016 年广东建材总产值 5495 亿元

日前，广东省建筑材料行业协会发布的 2016 年广东省建材工业经济运行情况报告显示，2016 年我省建材产业发展基本和全国水平保持一致：建材行业经济运行呈现筑底回升、稳中向好势头，主要产品生产增速平稳，价格理性回升，经济效益持续好转，发展质量有所改善。

不过，该协会有关负责人指出，行业产能过剩矛盾没有根本缓解，供给结构仍待优化，国际市场需求疲软，行业回升势头仍不稳固。

南方日报记者 冯善书 实习生 梁怡韵

生产销售增长，利润回升

2016 年全省建材（未含建筑用五金）完成工业增加值 1427.2 亿元，同比增长 5.6%，比上年减少 4.2 个百分点，比全省六大高耗能行业增加值增长率多 0.7 个百分点；工业销售产值 5495.9 亿元，增长 4.9%。利润总额 312.9 亿元，增长 10.6%。

据广东省建筑材料行业协会常务副会长陈环介绍，去年广东省建材行业主要产品产量除陶瓷外均有所增长，其中，石灰石 6372.1 万吨，同比增长 8.2%；水泥 15078.6 万吨，增长 1.7%；水泥熟料 9000.9 万吨，增长 9.2%；平板玻璃 9276.1 万重量箱，增长 13.5%。值得一提的是，铝型材、不锈钢、塑料管材等装饰装修类材料运行情况良好，比上年度有较快增长。在限额以上批发和零售业商品销售额中，建筑及装潢材料类增长 14.4%，五金、电料类增长 12.6%。

不过，陈环也透露，主要产品出口下滑，2016 年全省建材产品出口额 140.9 亿美元，下降 24.3%。其中，建筑卫生陶瓷出口额占 42.4%。

广东是陶瓷出口大省。据广州海关数据统计，2016 年 1-12 月我省陶瓷产品出口总量为 1300.2 万吨，同比下降 9.4%；累计出口额 70.2 亿美元，下降 19.7%。其中，建筑陶瓷出口 1157.2 万吨，出口额 31.0 亿美元；卫生陶瓷出口 36.9 万吨，出口额 11.0 亿美元。

省建筑材料行业协会提醒，2016 年我省非金属矿物制品业综合能源消费量仅增长 2.0%，低于增长速度，但增幅比上年提高 6.7 个百分点。

企业加强节能减排

省建材行业协会预测，由于受基础设施建设和房地产市场影响，2017年水泥需求或波动不大，与2016年基本持平或略有下降。去产能工作的进一步推进及阶梯电价的具体政策措施的落实，将加速落后产能的退出，有助于水泥行业整体经济效益提升。未来玻璃、陶瓷及建筑装饰装修材料需求将审慎乐观。原材料、燃料和环保等运行成本的提升，将对玻璃行业利润水平产生一定影响。去产能有助于玻璃行业整体经济效益提升。

该协会首席专家吴一岳在现场告诉南方日报记者，广东省的建材行业，不论是产业规模，还是产品的种类和品质方面都一直位居全国前列。尤其是在建筑陶瓷方面，全国陶瓷产业先进的技术和品牌，均主要聚集在广东。广东的玻璃产量也是全国第一，高科技玻璃（深加工）占有较大优势。此外，全国最大的塑料管材企业就在广东，承担了很多国家技术进步的研究课题。当然，吴一岳表示，建材业仍存短板，譬如，建材企业主要集中在珠三角，要进一步发展面临巨大的环保压力。“因此，广东企业唯有走绿色发展的道路，一是尽可能使用清洁能源，从源头上减少污染物的排放；二是通过生产工艺的改进，在中间环节实现节能减排；三是在末端加强对污染物的治理，使治理水平高于国家或国际水平。只有这样，才能继续发挥我们的优势，维持产业健康发展。”针对陶瓷产业，吴一岳认为，企业节能环保的自主性将进一步加强，越来越多的企业将加大投入进行环保、节能设施的升级改造。干法制粉、原料集中制备等先进工艺技术的应用加快推广，将总体提高行业运行的效益、质量。

省建材行业协会指出，陶瓷行业市场供需失衡矛盾更突出，竞争日趋激烈，将加快洗牌，落后的企业面临淘汰，优秀的企业把握好机会将进一步发展。（文/来源于南方日报）

建材行业暖意不足

建材行业3月份总体呈现冲高回落走势，各产业链仍呈分化。分产业链来说，黑色系价格延续涨势；非金属基材春节假期后购销未大规模展开，行情大稳小动；水泥需求偏弱，价格呈现地区间分化，华东地区稳中走弱；玻璃厂家试图涨价，但下游接受度不高，因此以促销出货为主，行情持稳；装修装饰建材市场寒意阵阵，尚未转暖。

3月份，国内钢价急速下跌，市场开始出现回调行情。据生意社了解，随着下游市场需求的不断恢复，水泥将开启上半年的涨价模式。

今年水泥价格上调时点略早于往年，主要得益于一季度全国大范围执行错峰生产，熟料和水泥库存一直保持相对偏低水平，而随着下游需求温和提升，部分企业出现空库现象，为水泥和熟料涨价奠定了基础。同时，2017年是深化供给侧结构性改革的关键之年，要推动“三去一降一补”五大任务取得实质性进展，国家发改委把化解产能过剩作为重中之重。产能严重过剩的水泥行业“去产能”任务艰巨，去产能政策的开展也将推动水泥价格上涨。生意社建材产品分析师认为，短时间内国内水泥价格或将小幅上调。

据生意社监测，3月份玻璃价格呈现震荡调整走势，地区间表现差异不大。本应是3月小阳春，但市场表现较为清淡。

平淡中震荡的原因主要是多空因素博弈。利多因素在于，厂家在春节后淡季会采取促销手段促进出库和回款，但由于厂家的库存压力不大，加之去年的上涨使得市场普遍对行情有所期待，因此主动降价的可能性不大。另一方面，下游持续利空的状态不利于企业价格上行，加工业开工率不佳，需求跟不上，加上环保限产多地区停工，行情在纠结博弈中平淡运行，未有明显变化。

短期内玻璃报价呈现持稳的走势，沙河地区部分企业有小幅提价行为，就目前来看，企业降价可能性不大，或仍有试探性上调的可能。

生意社建材行业分析师张琼认为，3月份建材行业整体运行平淡，各产业链表现较为均衡，在房地产紧缩调控下，除了房市的迟迟不能回暖，建材产品的行情也未能迎来春季。钢市回落挤出泡沫，玻璃平淡运行，水泥行业由于协同限产运行效果良好，因此表现尚可。

张琼预计，短期内玻璃行情仍将以盘整为主，但市场人士预期较为乐观，因产能控制较为理想，后期或有上调动作。但值得注意的是，春季之后南方逐步进入梅雨季节，不利于建材产品的运输，因此南方地区后期的行情或面临压力。就常规而言，北方地区玻璃价格在一段时间的盘整之后，后期或有上调。（文/来源于国际商报）

智能家居前景广阔 成下一个“风口”

扬子晚报讯（记者 李冲）消费升级带来家居产业的巨大变革，随着智能终端、互联网技术以及物联网的发展，智能家居产业被业界视为下一个蓝海。4月8日，中美绿色基金正式宣布以8亿元人民币战略投资好享家，表示将在未来与好享家一道，联合家居上下游企业，打造绿色、智能、环保产业生态圈。机构预计，到2020年，智能市场规模将超过4000亿美元，同时据易观数据显示，我国智慧家庭潜在市场规模约为5.8万亿元，发展空间巨大。

据悉，目前包括百度、海尔等巨头以及欧瑞博、绿米等创新企业利用人工智能技术，嵌入到各智能设备当中去，纷纷布局智能家居市场。而好享家是以科技驱动为宗旨的“互联网+”企业，通过与上下游合作伙伴的协同合作，构建未来家居行业的新型商业模式。（文/来源扬子晚报）

互联网家居共享平台在厦门推出获青睐

中新网厦门4月8日电（记者 杨伏山）一种颠覆传统家具购买模式，为共享经济在家居领域发展提供全新思路的互联网家居共享平台——“我在家”在厦门推出，受到消费者青睐。

8日，该平台在厦举行“电商平台+生活家”独创模式发布会，一位陈姓女士分享自己的“生活家”经历称，“我是去年8月成为‘生活家’的，通过这种全新的家具购买模式，我结识了一些新朋友，还获得超过12000元的奖励收入，可谓精神、物质生活双丰收。”

所谓“生活家”，就是该平台独创的一种互联网营销模式。首席运营官张婧告诉记者，那些在平台上完成消费后愿意开放自己的空间让意向客户到自己家里实地体验家具、分享真实使用感受的老客户，可自愿选择成为“生活家”，意向客户体验后通过平台线上挑选家具、完成交易，平台则给予接待体验的“生活家”一定的补贴。

张婧称，该模式将网购和共享经济结合，弥补了传统电商交易无体验，传统卖场价格高昂，体验环境与家居实际环境不匹配等劣势，又助力了家居市场迈向共享经济，使消费者可以购买到与大卖场同样高品质但更便宜的家具，并通过家具创造收入。

“厦门这座城市的多种优势资源让我们在业务拓展中获取精准用户，并在短期内迅速形成‘生活家’的网络覆盖。”她说。

目前，中国家具行业具有1.5万亿元的巨大市场，但线上的渗透率仅有3%，这意味着互联网家具市场的发展充满了机会与空间。但互联网家具行业从业者大都未能给用户良好体验，线上店铺缺乏线下体验能力；集散平台配送环节亦普遍存在缺乏统一标准等问题，如何解决这些问题成为互联网家具行业发展一大关键。

张婧称，“我在家”的独特模式为用户提供了线下实景体验机会的同时，也能保证家具统一配送安装，精准解决了既往行业内的两大痛点。

她表示，厦门将是其业务重点和策略试点，新上线的产品和功能都将优先提供给厦门的用户；同时，将加快脚步，逐步扩大覆盖全国更多城市，针对需求量

大的新一线城市进行重点布局,最终让全国的家庭都能享受到共享经济模式下家居行业的新红利。(文/来源于中新网)

智能家居竞争格局渐明 硬件设备“智商”仍待提升

【中国智能制造网 智造快讯】随着人工智能的成熟，2017 年将是人工智能从前沿科技走进实用的重要一年，其中人工智能+智能家居充满了想象空间。随着智能家居行业的发展，其竞争格局也会日益明朗，2017 年或拉开人工智能结合新篇章。

近年来，人工智能发展迅猛，在 2017 政府工作报告中重点提到了加快人工智能等技术研发和转化更是引起了市场的关注。在经过快速发展期后，人工智能产业利润也开始逐步释放，从近期国家扶持增加，企业转型频繁情况来看，“智能家居与人工智能结合”已经形成了一种不可忽视的趋势。

根据艾瑞咨询预计，2020 年全球人工智能市场规模将达到 1190 亿元，年复合增速约 19.7%，人工智能发展前景极为广阔。与此同时，《中国智能家居市场专题研究报告》指出，中国智能家居市场规模在 2016 年明显增长，到 2018 年，市场规模将达到 1800 亿元人民币。

未来智能家居是一个很大的产业，产业格局将会变得“多态、长尾、碎片化”，智能家居跟手机一样会变得具有个人的用户产品的特性。根据智装委的分类，智能家居系统产品包括控制主机、智能照明系统、电器控制系统、家庭背景音乐、家庭影院系统、对讲系统、视频监控等共二十个类别，各个类别智能家居系统产品都将得到一定的发展。

随着智能家居行业的发展，其竞争格局也会日益明朗，总的来说，智能家居行业的竞争主力将分为四大阵营：终端厂商、互联网公司、视频网站、运营商。

终端厂商的代表企业为美的、海尔，已布局领域为硬件，产品形态：智能电视、智能家电等，商业模式为硬件收入；

而互联网公司代表企业为 BAT、小米、360，已布局领域为硬件+软件+服务+内容，产品形态为智能电视、盒子、路由器、随身 WI-FI，商业模式为硬件收入、获取数据，后向运营、占领入口，叠加服务；

视频网站代表企业为乐视，爱奇艺等等，已布局领域为硬件+内容，产品形态为智能电视，商业模式为硬件收入、依靠内容收取年服务费；

运营商代表企业为电信，移动，联通，已布局领域为硬件+软件+内容，产品

形态为智能应用、路由器，商业模式为依靠内容收取年服务费。

随着越来越多企业的入驻，如今市场上出现了大把大把的智能家居、家电等产品，但是真正销量不错的却不多。其实这并不是用户不愿意买单，而是产品本身不过硬，导致用户体验较差。对于从事于智慧家庭的企业来说，更多还是要靠落地的创新技术、优质服务以及过硬产品。

今天，人工智能已经上升到了国家战略，但是最终的落地还是需要靠企业来实现，有些企业甚至动不动就把自己的智慧家庭战略一顿吹嘘。要想真正在智慧家庭领域有所成就，就应该少炒作概念，做实做强智能家居产品，赢得消费者的口碑与青睐才是关键。（文/来源中国智能制造网）

家居类消费成消协投诉重灾区 家装投诉居高不下

2017年消费维权年主题为“网络诚信，消费无忧”。作为每个家庭都会涉足的装修行业，消费能否做到无忧？北京晨报记者从中国消费者协会获得一份“2016年全国消协组织受理投诉情况分析”报告，从这份数据得知，家居建材类产品位居所有品类前五位，成为消费者投诉的重点品类之一。从数据中可以看出，消费者主要围绕质量问题、合同问题和售后问题向企业问责，而在2016年的家居建材产品投诉问题中，装修建材品类成为众矢之的。本期北京晨报将详细解读2016年全国消费维权数据，对家居行业的痛点“庖丁解牛”，盘点当前家居市场主要面临的问题，探究“重灾区”的解决办法。

房屋建材类

位居投诉前五位

根据全国消协组织受理投诉情况统计，2016年全年全国消协组织共受理消费者投诉653505件，其中家用电子电器类、服装鞋帽类、交通工具类、日用商品类和房屋建材类投诉量仍居前五位，且各品类投诉量均比2015年有所上升。房屋建材类产品在2016年的投诉总量增长较为明显，表明家居行业消费者的维权意识也日益增强。从全国消费市场整体形势来看，产品质量、售后服务和合同问题是全行业各品类引发投诉的主要原因，占投诉总量的七成以上。其中质量问题占41.47%，售后服务问题占22.73%，合同问题占12.23%，价格问题占5.27%，虚假宣传问题占4.8%，安全问题占3.16%，假冒问题占2.83%，计量问题占1.16%，人格尊严问题占0.30%，其他问题占6.06%。

装修建材类投诉

占比近半

2016年装修建材市场“红红火火”，但与之相对应的是装修类产品在所有房屋建材类产品中凸显的消费投诉问题，在2016年的搜索引擎中，围绕装修建材的维权事件经常成为媒体热点，一些劣质装修建材产品的猖獗一定程度上加深了公众对于装修建材行业的刻板成见。中消协数据统计显示，2016年房屋建材类总投诉数量为28091件，比2015年投诉数量(22858件)增加了5233件，较2015年去年投诉比重提高0.74%。在房屋建材类中，装修建材类的投诉占比为48.84%，

接近房屋建材类总投诉量的一半。

与整体消费市场相吻合的是，在装修建材市场的消费者所投诉问题来看，质量问题依旧排在第一位，全年投诉数量高达 7192 件，出现质量问题的类型也五花八门；而售后服务居于第二，投诉数量 2067 件，合同类的投诉问题排在第三位，投诉数量 2301 件；此外，在所有的装修建材市场投诉中，价格问题排在第四位，投诉数量 483 件，“价格争议”甚至是“消费欺诈”问题越来越受到消费者关注。

家装投诉居高不下

“套路”难防

正如 2016 年的一大热词：套路，少数家装企业的“家装套路”让消费者苦不堪言，不是施工材料水分太大，就是花式增项让人防不胜防，而家装企业开始不断反省，天天喊着去痛点，但是消费者的痛却未曾减轻，消费投诉数量并未减少。从中消协数据显示，2016 年房屋装修类总投诉数量 5080 件，其中质量问题居首位，合同问题排在第二位，售后服务居于第三位，价格问题居于第四位，有 282 件。

家具消费投诉每年过万件

“2016 年全国消协组织受理投诉情况分析”数据显示，2016 年家具类产品的总投诉案件达到 11430 件，其中单质量问题一项就达到 5758 件，超过了家具类产品总投诉案例的半数以上，对于家具市场而言，目前困扰消费者的核心仍然是质量问题，无论营销手段、情感牌有多所花哨，消费者最关注的仍然是家具质量本身；而数据显示，售后服务问题投诉居第二，高达 2070 件，合同类 2036 件，其它他 465 件。这表明随着消费者自我保护意识的不断提升，对于家具类产品的要求已经不简单停留在单纯的质量问题，而是对家居企业从售前到售后的一整套营销链条都提出了更加严格的诉求，一些行业的领军企业也在近年来不断提升自身水平，力求为消费者打造一整套的整体化家居解决方案。（文/来源背景晨报）

2017CIMT 通广视点：陶瓷刀具将规模替代硬质合金刀具

视点：近年来，随着材料工程的发展和新材料的不断涌现，在航空航天及大尺度加工体加工方面，随着难加工材料的被采用程度的加深和复合材料不断涌现，以及随着数控机床的大规模普及、数字化智能化加工工艺的普及，高速加工和超长时间加工越来越占据绝对地位。而陶瓷和金属陶瓷刀具的出现正对应了制造业对于高速高效加工的迫切需求。对于处在转型期的“中国制造”来说，经过前期的技术积累和工艺探索，随着“C919 大型客机”和“运-20 战略运输机”等国产大飞机的投入量产并以此为代表，在材料技术和制造工艺的升级换代要求迫在眉睫的需求下，2017 年，中国制造对陶瓷和金属陶瓷刀具的需求必定会有一个大的提升。

近几年来，随着对高温结构陶瓷领域研究的不断深入，使氮化硅陶瓷的性能有了很大提高，从而使氮化硅陶瓷刀具在我国迅速发展起来。

住友-日本 Sumitomo 住友电工是日本最大的综合性刀具生产厂商之一，拥有超过 100 多年的制造刀具的生产经验。

南北对接强强联合 共同打造双鸭山中俄国际建材城

从祖国之南到祖国之北，广州和双鸭山远距 3500 公里，但合作发展的热情并未因此隔断。在国家“一带一路”战略的搭桥引路下，双鸭山中俄国际文化物流经贸产业园今年再发力，欲牵手广东建筑装饰材料行业共同打造双鸭山中俄国际建材城，实现“南北对接”强强联合，“导航”升级对俄合作。

3 月，广东省建筑装饰材料行业协会会长兰芳应邀考察了双鸭山中俄国际文化物流经贸产业园(双鸭山中俄国际城)，并就今后的合作事项与东运集团董事长李大东进行了交流洽谈，双方达成了初步的合作意向。

随着国家“一带一路”发展战略和俄罗斯远东地区大开发战略的不断推进，黑龙江省借力规划建设“中蒙俄经济走廊”、“龙江陆海丝绸之路经济带”，打造面向以俄罗斯为重点的东北亚经贸合作服务平台，形成集生产、贸易、流通为一体的经济区域。作为中国与俄罗斯进行经贸合作重要承接地和聚合点的双鸭山市，将城市定位为“对俄贸易前沿阵地”，借势全力打造对外贸易服务区，构建全方位、多层次、优势互补的以对俄为重点的对外开放新格局。

借助国家实施“一带一路”战略、推动“中蒙俄经济走廊”建设和俄罗斯建立“欧亚联盟”的重大历史契机，凭借辐射 6 个沿边口岸(饶河、同江、萝北、抚远、虎林、密山)的地缘优势，双鸭山着力研究推进对俄经贸市场体系建设，促进资源型城市转型，加快第三产业发展，打通对俄贸易大通道，建立对俄开发开放的枢纽站和“桥头堡”。在这种新业态下，双鸭山市政府与黑龙江洋欣国际道路运输集团有限公司合作建设了双鸭山中俄国际文化物流经贸产业园项目，以对俄经贸物流业务为主，推动地区对俄经贸合作升级。

据介绍，广东省建筑装饰材料行业协会是广东建筑装饰材料行业最具号召力、影响力、权威性的 5A 级协会，是广东建材网上行、全国行、全球行的领军者。代表性企业有中国联塑、新明珠集团、东鹏集团、蒙娜丽莎集团、坚美集团、美的集团等。囊括佛山陶瓷、开平卫浴、古镇灯饰、顺德涂料、云浮石材、南海铝型材、高要小五金等著名产业集群。

为了使广东建材打开东北亚和远东地区，去年年末，协会组织部分企业考察了俄罗斯市场。而这次寻找到双鸭山，寻找到东运集团，寻找到中俄国际文化物

流经贸产业园这个位置极佳的平台，为双方成功合作、实现双赢迈出了可喜的第一步。在现场参观考察了建设中的中俄国际文化物流经贸产业园项目后，兰芳表示，广东省建筑装饰材料行业协会一直致力于在中国边贸城市和海外国家建立广东建材直营基地，双鸭山毗邻俄罗斯，对装饰材料的需求很大，有得天独厚的外贸优势，项目前景很广阔，协会愿意积极参与合作，共同把双鸭山中俄国际城建材产业基地运营起来，并打造成为东北亚建材中心。（文/来源于省商务厅）

家居建材业迈向新零售时代

李芝利

新零售以消费者体验为驱动，重在做好线上、线下、物流三方面的融合、创新，以实现从作为消费者人的体验、需求向生产变革的驱动转变。作为零售行业之一的家居建材业，在互联网时代如何生存发展？市场消费情况怎样？近日笔者走访了在西北地区家具行业具有一定影响力的三森家居建材城以寻找答案。

消费市场人气趋旺

“今年一季度，我们明显感觉到三森的家居建材消费市场逐渐回暖。”三森家居建材城策划总监葛世俊在接受采访时告诉笔者，以今年“3·15”国际消费者权益日三森举行的活动为例，不论是从人流量、车流量来看，还是从销售额分析，都明显高于前两年。

家居建材行业的发展一定程度上受到房地产市场的影响，作为其下游产业之一，近两年，很多人会用“抱团取暖”一词来形容这个行业的发展。不过，今年家居建材市场回温趋势明显。

“自2003年开业到现在，我们秉承‘实惠、平价’理念，致力于促进家居建材行业繁荣、区域经济发展以及消费者高层次生活需求满足等方面，回温并不是消费受众分布产生多大改变，而是消费者的消费能力提高了。”葛世俊解释道，以前人们可能出于价格因素考虑愿意花费2000多元去买板式家具，但是现在越来越多的人，尤其是80后等年轻消费群体，他们很多人自己都有一定的消费与环保意识，更愿意花费5000多元去买环保材料、健康家具，这其中不仅仅只是价格因素影响，消费者现在喜欢从利于身心健康等多重因素中做出权衡与选择。

“实木家具在当下比较受青睐，但是它的费用较高，对于具有一定消费能力的人而言，选择它关键在于它的综合品质。”

消费理念趋于理性

近两年，随着各类电商、人造购物节的蜂拥而至，人们在令人眼花缭乱的购物活动打折促销喧嚣之后，其消费理念逐渐趋于理性。葛世俊告诉笔者，家居建材不同于其他零售百货，它看得见、摸得着，没有实地去店中体验而直接在网上购买家具一般不是很能满足消费者的购买需求与消费心理。

“这几年网上购物对家具行业有一定影响，但是影响不是很大，实际上对家具实体店有积极的促进作用。”葛世俊谈道，家具本身为大体积产品，实体店的产品陈列有限，而以图片信息、视频表现为主的网上店铺则很好解决了这一问题，可以充分实现消费者在网上对相关产品的大量阅读与详细了解。“除了在网上看看，真正想要购买家具的人大多时候会到店里现场体验一下，比如说亲自坐坐沙发，亲身感受一下期望的沙发的舒适度与其想象的是不是一样、究竟是什么类型的材质以及大小是不是可以量身定制等等。”

线上做足“功课”，线下为消费者提供产品体验、“一站购齐”服务是当下家具行业比较流行的做法。新零售以消费者体验为驱动，重在做好线上、线下、物流三方面的融合、创新，以实现从作为消费者的“人”的体验、需求向生产变革的驱动转变。

年初，三森家居建材城便已开始展开其VR全景系统建设方案意向性接洽工作。“现在PC端用户粘性渐渐在下降，我们今年着力打造的宣传方向是移动客户端，三森拟以微信公众号为主要方向，通过VR技术应用来实现随时随地身临其境的体验。”葛世俊告诉笔者，VR是技术手段，体验才是终极目的，缘于年轻人“我要跟别人不一样”的购买诉求，全国的多数家居企业基本都将自己的全屋定制理念已打造出来，以期更个性化、更全面地服务家居消费者。（文/来源于陕西日报）

佛山发布陶瓷机械专利导航 助力传统陶瓷行业升级

南方网讯（全媒体记者/孙景锋）传统陶瓷机械企业如何升级？人才、技术来自哪里？如何避免侵权？11日上午，中国陶瓷机械专利导航分析报告会在禅城区举行，作为佛山市专利导航工程项目的重要内容，本次发布会发布了中国陶瓷机械专利导航分析的最新成果，为陶瓷机械升级提供指引，吸引了近百位行业代表参加。

佛山市知识产权协会秘书长王燕玲介绍，目前佛山陶瓷行业正处于转型升级关键期，陶瓷机械是陶瓷行业升级的重要部分。随着产业转型升级的加速，传统装备制造业企业创新意识和能力不断提高，运用自主知识产权支持其创新发展的意愿十分强烈。

为了帮助包括陶瓷机械在内的传统装备企业了解行业内的竞争对手在哪里，技术如何开发，对整个行业的发展路径提供指引，推动传统产业技术升级，佛山市知识产权局开展了专利导航计划，提出要以推进建设国家专利导航产业发展实验区为目标，将专利导航融入佛山机械装备制造产业的规划及转型升级的过程，协同机械装备相关的研究院、协会等单位，针对佛山的机械装备制造产业领域开展专利检索和分析等。

佛山市科学技术局副局长李钜镇介绍，专利导航是通过收集全球专利情报并进行分析，为传统产业转型升级提供路径指引，“专利导航就像传统产业技术升级的‘百度地图’，会告诉我们产业转型升级的‘路况’，哪里有红绿灯，哪里有拍照，提前进行预警。此外专利导航还会告诉我们行业技术人才在哪，技术路线怎么走，为产品创新、技术创新和商业模式创新提供决策的辅助参考。”

李钜镇介绍，佛山是国家知识产权示范城市和国家专利导航产业发展实验区，目前佛山已经针对陶瓷、卫浴、汽车零配件等产业的装备升级开展了专利导航，“希望企业用好这个工具，用好产业升级的‘百度导航’，共同推动佛山经济发展和产业转型升级服务。”他表示，接下来佛山还会针对更多行业开展专利导航工作。

禅城区委常委、常务副区长曹洪彬表示，本次发布会的召开是落实佛山市创新驱动发展三年行动计划的重要举措，他建议企业在新技术开发过程中要利用好

专利导航工具，避免重复开发和侵权，并对新成果要进行及时保护。他透露，为了进一步加强对知识产权的保护，禅城将于近期揭牌成立国家知识产权保护中心。

佛山陶瓷抛磨设备专利申请量占比过半

11日的发布会首次发布了《建筑陶瓷印花设备专利分析报告》和《建筑陶瓷抛磨设备专利分析报告》，并由国家知识产权专利检索咨询中心专家进行了分析讲解，为产业布局规划和研究方向提供参考。

近年来随着国内陶瓷产业转型升级不断提速，国内陶瓷机械行业的专利申请量迅速增长。

其中，针对建筑陶瓷抛磨设备的分析报告指出，目前该领域对国外技术的引进消化吸收工作已经完成，国内专利申请增长幅度加快，目前我国已成为世界第一申请国。其中，佛山企业专利申请量稳居全国第一，占比超过一半，达54.29%，在国内排名前9位的申请人中，佛山企业占了5家。其中，广东科达洁能股份有限公司申请量近70件，比第二名多出了50多件。

从全球专利申请态势看，佛山企业同样表现抢眼，在全球排名前14的专利申请人中，佛山企业就占了5家。

报告通过分析全球专利申请情况发现，目前全球建筑陶瓷抛磨设备技术发展有五大方向，分别是节能降耗、降污降噪、功能整合、自动化控制和磨料改良。

（文/来源于南方网）

整改力度加大 各陶瓷产区面临“大考”与机遇

2017年全国两会上，李克强总理在政府工作报告中指出，更多运用市场化法治化手段，有效处置“僵尸企业”，推动企业兼并重组、破产清算，坚决淘汰不达标的落后产能，严控过剩行业新上产能。同时指出，今年的五大重点工作任务之一是环保治理工作，且重点在大气污染治理。坚决打好蓝天保卫战！不过，在总理的报告中，也提出要以多种方式支持技术改造，促进传统产业焕发新的蓬勃生机。2017年开年以来，从各陶瓷产区的消息来看，陶瓷企业面临环保在内的各种整改措施。当前在产能过剩的大前提下，对许多陶企来说，既有压力也是机遇和挑战。

四川治理力度大，陶瓷厂缩减至50家

2017年开始，四川夹江陶瓷产区，政府发布的各项治理措施不断。根据夹江政府“十三五”规划的要求，夹江县的陶瓷厂数量将缩减至50家左右。其中，首要被淘汰的产能就是生产线老旧、环保不达标生产线。

2月28日夹江县人民政府发布《关于陶瓷企业停止使用煤气发生炉的通告》要求，自2月28日起，在全县范围内，全面禁止陶瓷企业使用直径在1.98m以下或自行改制的煤气发生炉。使用直径在1.98m以上煤气发生炉的陶瓷企业，于2017年6月30日前完成煤气发生炉关停工作，改用天然气等清洁能源。

3月8日，夹江政府对黄土镇的违章建筑进行清理。近几年在夹江黄土、甘霖、新场等地兴建了大量的瓷砖库房，库房面积从数百平方米到数万平方米不等，其中有不少库房的手续不全，甚至是没有审批手续。按照公告要求，对4月10日仍未自行拆除的违章建筑，自4月11日起，县政府将组织相关部门和乡镇依法实施强制拆除。

广东惠州、潮州整治“三无企业”佛山深化烟气治理

广东惠州规范矿山管理、潮州古巷打击“三无”企业、佛山烟气污染深化治理，广东各地的整治工作正在进行。

自正月以来，一场“整治风暴”在广东潮州市潮安区古巷镇迅速掀起，这场风暴打击的重点是无证照、无环保审批、无污染防治设施的“三无”企业，以达到规范经济户口管理，营造公平经商环境的目的。与此同时，据相关人士透露，广东惠州去年底加强矿山管理，严厉打击非法采矿点，春节前开始对非法采矿点

采取强制性措施关闭，年前部分矿山已陆续停止开采，春节后，无证矿山不能开工，办证才可开矿。

2017年年初，佛山市环境保护委员会下发了《佛山市2017年陶瓷行业大气污染深化整治方案》（征求意见稿）。方案提出治理目标，今年10月1日前，全市陶瓷行业大气污染物氮氧化物排放限值收严为100mg/m³，其他大气污染因子达到《陶瓷工业污染物排放标准》（GB25464-2010）及其修改单的指标要求。此次将对佛山市的63家陶瓷企业实施烟气污染深化治理，虽然方案或将修改，但治理决心可见一斑。

福建5月底前，所有喷雾干燥塔完成技改提升

为进一步提升环境质量，泉州市环保局大力推进建陶、石化、石材等重点行业大气污染治理。目前，晋江市共完成80家干燥塔除尘设施改造升级，拆除水煤气发生炉141座。

南安市制定印发《南安市陶瓷行业污染整治工作方案》，组织对干燥塔烟粉尘进行技术提升改造。《方案》提出，2017年3月底前，陶瓷协会完成购置雾炮除尘车一辆；5月底前，所有喷雾干燥塔完成技改提升，全部达到国家《陶瓷工业污染物排放标准》及修订单公告污染物排放标准。

《方案》指出，2017年，全市陶瓷企业每年委托实施一次陶瓷窑炉废气监测，上、下半年各一次喷雾干燥塔废气监测，监测项目为颗粒物、二氧化硫、氮氧化物；环境监测站每年不少于一次监督性监测。《方案》还鼓励陶瓷企业实施清洁生产技术的研发投入。引进、研发各种高效污染物净化技术，以及清洁生产技术和资源能源高效利用技术，提高行业和污染源的排放控制技术水平。

山东3月1日起，山东实行企业环境信用评价办法

3月1日，《山东省企业环境信用评价办法》开始施行。环保部门将企业环境违法违规行为、行政处罚处理决定、整改要求与期限等信息录入企业环境信用评价信息管理系统，按照企业环境违法违规行为记分标准作出相应的记分。当年无记分记录的企业为环境信用绿标企业，以绿牌标识；当年有记分记录、累计记分11分以下的企业为环境信用黄标企业，以黄牌标识；当年累计记分12分以上的企业为环境信用红标企业，以红牌标识。对环境信用红标企业，环保部门应当将其列入重点监管对象，对适用于限制生产、停产整治的，依法责令其限制生产、

停产整治；对适用于停业、关闭的，依法报经有批准权的人民政府批准，责令其停业、关闭。

2月14日至3月31日，山东临沂市在全区范围内开展为期40天的环境保护“春雷行动”。自2月26日至3月5日，检查工作组共检查企业68家，发现28家企业存在环境问题。经检验，发现恒宇建陶、东岳瓷业、恒宇建陶、三元建筑陶瓷、振业建陶、奥德丽建陶、龙凤瓷业、兆鼎瓷业、刚毅瓷厂9家陶企存在问题，并要求整改。

淄博的建陶企业在春节后并无往年热火朝天之景。在淄博市建陶行业精准转调方案发布后，截止2月27日，张店区共关停建陶生产线39条，累计压减产能1.23亿平方米，其中23条生产线已拆除完毕，16条生产线正在拆除中。6家就地提升改造建陶企业的12条生产线完成了外立面整治、改用天然气、污染物排放治理方面的提升改造任务，有2家建陶企业申请入园，目前田家企业集团同意入园。而淄博淄川区的建陶企业，直至2月底，企业才陆续通过静态验收，开始点火，未来还将迎来持续性动态验收。

广西规范矿产治理，原料供应紧缺

2月，广西壮族自治区国土资源厅出台了《关于进一步加强露天开采非金属矿产资源管理的通知》。广西一知名原料供应企业相关负责人透露，广西最丰富的陶瓷原料是白泥和高岭土，但在年前都因环保证照不全基本停了。目前市场供应相当紧缺，其主要来源一是靠原来库存，二是偷采。

他还表示，目前，开采矿山需要办理很多证照，但必须要做到证照齐全才能开采，如要有：采矿许可证、安全生产许可证、环保排放许可证、林地使用许可证、营业执照等等，但据他所知目前开采的矿山都不可能做到证照齐全，故均为非法开采。“这次加强露天开采非金属矿产资源管理新规，矿山被关的不仅广西、惠州，广东以及全国各地无证开采都是这样，该关停的关停，该抓人的抓人。”

日前，中国陶瓷工业协会副秘书长樊瑞新透露，2016年建筑陶瓷1777家，产量110.76亿平米，同比增长1.81%。产值4484亿元，同比增长3.0%，利润250亿元，增长0.1%。

业内资深人士表示，当前，陶瓷行业面临着环保整顿和成本不断上涨的成本压力，企业只有通过转型升级来应对结构调整、产能过剩、环保冲击等问题，只

有通过创新不断提升自身的竞争力，才能在“洗牌”大潮中成为最后留在沙滩的实力者。（文/来源于中国轻工业网）

粤建材行业经济运行数据发布，去年呈现筑底回升、稳中向好势头

近日，广东省建筑材料行业协会在佛山举行“广东省建材产业运行情况”新闻发布会。会上，协会常务副会长陈环发布“2016年广东省建材工业经济运行情况”报告。报告指出，2016年我省建材产业发展基本和全国水平保持一致：建材行业经济运行呈现筑底回升、稳中向好势头，主要产品生产增速平稳，价格理性回升，经济效益持续好转，发展质量有所改善。但产能过剩矛盾没有根本缓解，供给结构仍待优化，国际市场需求疲软，行业回升势头仍不稳固。2016年全省建材(未含建筑用五金)完成工业增加值1427.2亿元，同比增长5.6%；工业销售产值5495.9亿元，增长4.9%；利润总额312.9亿元，增长10.6%；2016年全省建材产品出口额140.9亿美元，下降24.3%，其中，建筑卫生陶瓷出口额占42.4%；2016年我省建筑卫生陶瓷出口额70.2亿美元，下降19.7%，出口量为1300.2万吨，同比下降9.4%。

陈环还总结了协会在2016年为行业谋发展所做的工作。诸如在助推建材行业高质、绿色、智慧发展方面，协助完成工信部主办，在协会会长单位广东科达洁能股份有限公司举行的“全国建筑陶瓷行业绿色生产和智能制造现场交流会”；积极参与国家两部委开展绿色建材标识评价认定工作，并于佛山举行“国家首批建筑卫生陶瓷三星级绿色建材评价标识获证企业授牌仪式”；完成省经信委布置的《打击稀土违法违规行为长效机制研究报告》、《广东省陶瓷行业转型升级技术路线和行动计划(2016-2018年)》编制工作等。在贯彻落实国家和省委“一带一路”战略部署和要求方面，主办“走进亚非，共谋建材新蓝海——2016年广东省建材企业一带一路论坛”，组织会员企业走访“一带一路”沿线国家，推进产能合作。在积极搭建建材行业“科技创新、转型升级、绿色发展”的共享平台方面，协会与广东陶瓷协会、广东工业工会委员会、德高(广州)建材有限公司成功举办了“2016年广东省职业技能大赛建材装饰装修工竞赛”等。(文/来源南方都市报)

开启绿色建材与绿色建筑的创新共赢之路

——2017 绿色建材·绿色建筑协同创新发展高峰论坛在京举办

四月的北京，春意盎然，户外一片生气勃勃的景象，但雾霾并未离我们远去。全球气候变暖，自然生态环境日益恶化，绿色建筑成为建筑业可持续发展的必然选择，从而倒逼为其提供材料支撑的建材行业也必须绿色化。可是何为绿色建材？如何有效甄别，作出系统评价，以支撑绿色建筑选材，并带动建材行业的转型升级，更好的创造绿色、健康的人居环境，在绿色建材评价技术领域深根细作近 20 余年的权威机构——国检集团给出了最中肯的参考意见。

2017 年 4 月 11 日受邀参加了由中国建材检验认证集团股份有限公司(简称国检集团)在北京丰大国际大酒店主办的“2017 绿色建材·绿色建筑协同创新发展高峰论坛”，并有幸采访到国检集团总工程师，绿色产品认证院院长蒋荃先生，提到国检集团为何举办这次高峰论坛，有没有什么特别的意义？蒋总工作出了耐心的解答。

国检集团是我国绿色建材评价技术的发源地和领跑者，国家首批五星级绿色建材评价机构。从上世纪九十年代起，先后承担了多项该领域的国家级科研课题研究与国家标准起草工作。国检集团还曾代表建材行业参与了绿色建筑评价系列标准的编制，在实际的各项评价研究工作中发现，绿色建材与绿色建筑长期以来，各自独立发展，缺乏有效衔接，导致绿色建筑选材难和绿色建材应用难。一方面，开发商、建筑师对建筑材料、特别是新材料的性能了解不够，面对绿色建筑节能、节水、节材等目标，特别是随着定量化目标的提出，开发商、建筑师对建筑材料的选用显得无所适从；另一方面建材生产者对绿色建筑的功能目标不够了解，在选择项目和产品规格上忽视了绿色建筑的需求，产品与绿色建筑的适应性和配套性差。涉及绿色建筑前端的开发商、建筑师和绿色建材生产商缺乏有效衔接，各方都迫切需要权威的第三方机构搭建一个沟通、交流和互动的平台，所以国检集团应各方要求组织了“绿色建材·绿色建筑协同创新发展高峰论坛”，以论坛为契机，深入探讨绿色建材与绿色建筑如何通过第三方评价认证和服务平台实现有效衔接，协同创新，共同发展。据悉，国检集团已是第三次成功举办该论坛(前两届论坛名称为“绿色建筑选材高峰论坛”)。

论坛上专家学者云集，来自全国绿色建材评价管理办公室、中国建材集团、清华大学、四川大学、中建科技集团等单位均委派专家出席会议并做主题报告，并共同见证了国检集团对获得绿色建材三星级评价标识的企业颁发证书。本次论坛上，国检集团与绿色建筑、绿色地产领域有较高知名度和权威性的机构——绿星宝、总工之家、绿建之窗和旺财电商签约，通过深度合作共同促进绿色建材与绿色建筑、绿色地产有效衔接。签约后，各方通过圆桌对话的形式，和与会嘉宾一起深入探讨了在互联网+下，如何促进绿色建材、绿色建筑和绿色地产的协同发展问题。论坛也为新型建材单位提供了产品展示平台，山东冠洲股份有限公司、江苏协诚科技发展有限公司、河北新任瑞新型建材有限公司等单位在论坛上发布了各自领域的新型建材产品。

论坛第二日安排参观活动，与会嘉宾共赴国家建筑节能技术国际创新园区进行实地参观考察。会议的整体内容安排得到了与嘉宾们的高度赞赏，希望明年的第四届会议国检集团能再给我们带来不一样的惊喜，为时两天的会议圆满结束，期待明年再聚。（文/来源于中华网）

家居建材,再掀热潮-----散热器迎来销售旺季

家居建材,再掀热潮-----散热器迎来销售旺季春天已经过了一半,随着气温的逐渐回升,各类家居建材产品的销售都有了明显增幅,散热器销售时机也如期而至,迎头而上。然而,采暖市场的购买模式发生了一些转变,出现了消费者竞相选购高端品牌散热器的情况,令一些高端品牌散热器厂商在春寒料峭时分迎来红火的销售形势。

高端品牌散热器已强势抢占采暖市场以前选购家装散热器,人们都喜欢淘便宜的建材产品,一些铸铁暖气片往往一片十几元或者几十元,拥有大量的购买群体,但就几年销售情况来看,虽然铸铁暖气片仍有一定的市场份额,但是市场份额大幅减少。与之相反,现代新型暖气片开始主导采暖市场,以创玛品牌为领军的新一代散热器市场份额连年上升,其中钛镁铝材质暖气片产品更是成倍增长,迎来属于自己的时代。

虽然市场上还是不乏各类暖气片,但是高端品牌暖气片的春天已经到来,销售形势一片红火。创玛采暖专家表示,这是由两种因素造成的:

一是现在人们的经济水平普遍提高,对家居的装修更重视质量和品质,品牌暖气片产品自然进入了人们选购的视野;

二是春天是装修的好时节,气候比较干燥,有利于潮气的挥发,另外由于刚过完春节,一些装修公司和技工手上的活计还比较少,此时装修在设计、施工和价格上都有可谈的空间。

不知即将新房购置散热器的您,或者老房更换散热器的您,是否同样会考虑购买高端品牌散热器呢,为您的品质生活加满分!

散热器厂商抓住契机,迎销售旺季对于散热器行业来说,春季销售热潮是个不错的契机。很多年前拿到新房钥匙的消费者,在酝酿了一个冬天的新家构想后,对于家居装修蠢蠢欲动,在散热器产品的选购上表现出很急切的心情。这个时候,散热器厂商切不可有短视行为,抱着短平快的思想急于进入市场,抢占市场份额,而应多从消费者的实际需求出发,本着一切为消费者负责的态度,在散热器产品中导入更多的良心和责任。

这时散热器厂商需要从两个方面做好准备:一是注重产品质量,从产品源头

开始，选用优质原材料，提升生产技术、加强质量管理，规范化、标准化生产，确保产品 100%品质完美；二是完善售后服务体系，让消费者在购买到质优价廉的散热器产品之后，还能够享受到省心省力的售后服务，有一个愉快的购买和使用的经历。

春天到了，家居装修旺季来了，散热器行业形势大好，高端品牌散热器更是喜迎自己的销售春天。

创玛散热器厂家倡导：散热器厂商要抓住契机，保障产品品质，完善售后服务，让消费者也能收获一个属于自己家的春天。（文/来源于搜狐）

建材产量及钢厂库存 11 周回升 钢价你涨的动么？

4月23日，唐山、昌黎普方坯稳报2790，迁安地区报2790，现金含税。今早，唐山钢市弱势运行，钢坯成交弱，成品降后成交不佳。

本周国内钢材(2867, -53.00, -1.82%)价格先抑后扬，整体仍呈大幅下行态势。后半周期货市场率先低位反弹，带动市场成交好转，现货价格开始企稳甚至回升。不过，钢厂产量仍居高不下，厂内库存继续攀升，建议商家不可盲目乐观，继续出货为主。

据我的钢铁网调查的全国139家建材钢厂，本周产能利用率连续11周双双回升。其中，螺纹钢周产能利用率69.1%，周环比增加1.3%；线材(3162, 0.00, 0.00%)周产能利用率62.1%，周环比增加4.0%；钢厂厂内建材库存总量为391.87万吨，周环比增幅1.11%。

尽管板材生产库存也在攀升，不过本周热轧、中厚板生产企业产能利用率开始下滑，主要是板材生产企业已进入盈亏边缘，而建材钢厂仍有利润。

4月23日唐山钢市快报

23日，唐山小窄带主流盘中累降80，报2900含税出厂，降后无明显改善，整体市场成交弱；355带钢市场现货价格回落60，不含税主流报2560-2630，市场成交弱。

唐型钢降20-30 现主流报价工字3020-3030，槽钢3030-3050，角钢3090 整体成交偏弱。

唐山脚手架管降20，现款不含税报2800左右，整体成交不佳。

唐山建材钢厂含税：300线材3050，盘螺3180；螺纹三大3130-3250，小3300-3350，主流持稳，个别下调20-30，预计盘中继续走弱。

唐山中板价格平稳，现14-20普板主流成交3080-3090；锰板3240。热轧价格稳，现5.5mm开平3030-3050。

钢坯直发偏弱，仓储现货2550-2580成交寥寥，贸易商心态较弱；下游成品材表现不佳，型钢主流降20-30成交一般，窄带钢累计降80 现主流报2900。

本周钢材市场回顾

4月21日，全国24个城市HRB400材质20mm规格螺纹钢平均价格为3416

元/吨，较4月14日下跌127元/吨。其中乌鲁木齐价格下跌290元/吨，广州、兰州价格下跌180元/吨，西安价格下跌170元/吨，太原、贵阳价格下跌160元/吨，沈阳、哈尔滨价格下跌150元/吨。

4月21日，全国4.75mm热轧板卷均价为3088元/吨，较上周价格下跌118元/吨。其中，上海、广州、武汉、京津冀、沈阳、成都、西安等24个城市价格下跌20—200元/吨。

4月21日，全国20mm普板平均价格为3261元/吨，与4月14日相比下跌158元/吨。其中，上海、济南、广州、武汉、京津冀、沈阳、成都、西安等24个城市价格大跌80—250元/吨。

4月21日，全国1.0mm冷轧平均价为3702元/吨，较上周下降131元/吨，跌幅放缓。现主要市场价格如下：天津市场1.0mm鞍钢天铁冷卷报价3430元/吨，较上周下降70元/吨；上海市场1.0mm武钢冷卷报价3480元/吨，较上周下调90元/吨；广州1.0mm鞍钢冷卷报价3520元/吨，较上周下调200元/吨。

下周钢材市场预测

本周国内钢材价格先抑后扬，整体仍呈大幅下行态势。具体来看，本周初受钢坯、期螺等继续重挫影响，现货价格也持续大幅回落。不过后半周期货市场率先低位反弹，带动市场成交好转，现货价格开始企稳甚至回升。

对下周市场而言，眼下市场情绪有所好转，不过商家操作仍较理性，预计下周国内建筑钢材价格或震荡运行。

具体来看，眼下钢厂生产积极性继续保持，短期产量居高难下，本周厂内库存继续增加，可见中期供给压力仍存。

不过就短期市场而言，1、前期钢价持续大跌后，商家库存面临大额亏损，继续大幅下挫意愿较低；2、期货市场率先反弹，带动市场情绪好转，下游用户入场积极性也有所提高。综合来看，预计下周国内钢价或震荡运行。（文/来源于钢联资讯）

下一個設計時代 國際建築室內設計建材展登場

引領業界新思維的「2017 第三屆台灣國際建築室內設計建材展」，以「下一個設計時代」為主題，今天起一連 4 天在中時國際會展中心舉辦，除規劃 8 大展區，台中市政府特別推出「WING 產業產官學研策略聯盟交流論壇」活動相挺，以木玩具、木家具等木產業結合生活應用為主軸，匯集產官學研各界分享木產業趨勢對談，精彩可期。

2017 第三屆台灣國際建築室內設計建材展是由社團法人臺灣建築發展學會等 6 大公協學會主辦，在 4000 坪展場裡計邀請 140 家廠商共設置 650 個攤位，與去年相較成長 20%，規模盛大。展出內容也更符合潮流，並貼近民生，包括「廚衛精品區」、「綜合建材區」、「家俬精品區」、「藝術家具區」、「小米蘭專區」、「智慧建築區」、「綠建材專區」以及「石材陶瓷區」等 8 大展區。

其中，今年首見的「小米蘭專區」，精選當代設計流行趨勢與材料應用亮相，尤其有看頭。另加設「臺中市政府—五好木特展預展特區」，為「2017 台中魯班設計創意節」熱身。

由於參展業者競相提供最新產品參展，展品琳瑯滿目，或屬綠建材、環保又省錢，或是 MIT、代客量身訂做受青睞，建材產業的日新月異，讓觀眾看得眼花撩亂，目不暇給。例如中材國際專營傢俱配件鋁框門、鋁製品及系統、裝潢用五金配件，自創『TAI KE』品牌獲好口碑，『鋁框門』生產更是全台市佔率第一，是展中受注目的焦點。

提得一提的是，除了各大展區，展期中兼具知識與感性的「設計論壇」也佳評如潮，這次主辦單位卯足全力邀請來自國際、國內業界專家，以「下一個設計時代」為題分享經驗談，希望使各界了解未來新世代的設計趨勢，讓「設計」、「生活」、「科技」緊密相扣，並藉由「設計」創造出更完善的生活品質。

為傳達木產業如何融入生活的應用，臺中市政府加碼舉辦的「WING 產業產官學研策略聯盟交流論壇」，以木玩具、木家具應用美學、智慧木工機械應用、WING 年度研究成果等，進行分享與趨勢對談，呈現產官學研四方合作，對於木產業的助益與產業加值效果。（文/来源于台中新聞）

首席战略合作 | 中国建材家居行业消费者信任品牌

4.22 在京发布

为了给消费者提供一个专业、便捷、可信任的消费环境，让产品与消费者之间建立更加密切的纽带关系，树立行业品牌社会公信力，建立消费评价机制，2017年4月22日，中国建筑材料流通协会联合中国防伪行业协会和网易家居等有关单位在北京召开“中国建材家居行业消费影响力暨优秀防伪案例应用论坛”。

届时将邀请国家质检总局、商务部、国家双打办、中国反侵权反假冒创新战略联盟、阿里巴巴等有关单位领导和代表，围绕品牌保护、溯源体系建设、诚信建设，消费评价机制、消费信任、企业渠道管理等方面的话题展开深入讨论，并依据公司治理、品牌战略管理、消费影响力、企业社会责任、供应链管理体系等五大维度公布“2016中国建材家居行业消费者信任品牌”调查结果。（文/来源于网易家居）

家居建材进口产品非进口 消费者小心入了套

生活水平提高了，走南闯北也见多了世面，在家居产品的选择上，不少人开始追求买进口品牌、进口产品。走访市场记者发现，各大卖场的进口品牌如雨后春笋般“长”出，但细看则会发现，不少所谓进口品牌售卖的产品，产地却是中国的某地，甚至有些只是标注：源自法国、欧洲标准、意大利设计、德国品牌等。

进口品牌销量提升

近几年，家居行业进口品牌的销售状况一路飘红。从去年十一到今年3·15重大节点的销售，记者跟踪采访数个家居品牌之后发现，进口品牌的销量都有明显提升，如TOTO、科勒等洁具品牌，都是30%以上的增幅，而国产大牌虽然活动不断，却不少处于滞涨状态。来自德国品牌博世省代的消息，2017年的销量要增长4倍。

在某楼盘的团购活动中，德国倍世净水一枝独秀，成为唯一入选品牌，并最终成单近200个。该楼盘虽然只是一个改善盘，并非豪宅，但在选择团购品牌的时候，进口品牌依然占据着较大优势。在卫浴品牌和橱柜品牌的选择上，汉斯格雅、百丽、威法等进口品牌都顺利入围。特别是汉斯格雅，当TOTO、科勒、美标等老牌进口卫浴品牌已经成为众多精装房的标配时，其异军突起，正日渐成为品质装修的代言人。

正是为了迎合这种消费趋势，红星美凯龙、居然之家、欧凯龙等大型中高端家居卖场也纷纷重视进口品牌的引进。红星美凯龙今年调整的重点就是扶持进口品牌，给进口品牌在一楼优势位置提供独立店支持，不仅店面面积大，且可独立门头、独立对外开门等。欧凯龙则在北区店引入主打进口品牌的杭州“第六空间”，以抢占高端领域消费。

“进口”市场真假难辨

记者走访市场发现，在很多进口品牌店里，产品标签上产地一栏却写着国内的某个城市。就像前年国人从日本背回来的马桶盖，被爆出在杭州生产的一样，一些早期进入中国市场的国外大牌，很多在国内都建立了生产基地。如TOTO、科勒、汉斯格雅等大多数进口卫浴品牌，威乃达等橱柜品牌，丝涟、舒达等床垫品牌……有业内人士表示，一高端德国家居品牌外方老总已经在国内考察过，为

应对日益增大的中国市场，打算在中国建厂。

在这些进口品牌的展厅里，同时售卖着国产和进口两种产品，而国产的价格远低于进口产品。很多消费者不注意，选择进口品牌还是买的国产产品。

在一国产橱柜品牌店面，记者却发现了进口产品的身影。店员介绍，这是集团的高端品牌。业内人士告诉记者，由于高端消费的崛起，不少国产品牌为抢占高端市场，开始在欧洲收购品牌，然后引进，并以进口品牌的面目示人。

选择“进口”注意要点

在一家感觉颇具国际范的全屋定制店面，专门打出了国际大牌的招牌，产品虽然是中国造，可各种材料却是来自德国，一句广告语是：一套小美衣柜，7家德国供应商。从五金、油漆到板材，甚至生产设备的德国品牌，都被标注出来。这种现象，在家居行业非常普遍，如果不是进口品牌，就说进口配件和原材料，如果这些也是国产的，则进口生产设备也能成产品的卖点。

各行各业都盛行的“假洋鬼子”，在家居行业也不鲜见。但随着国产品牌实力的壮大，与国际接轨，甚至走出国门都成为可能。曾经饱受诟病的慕思寝具，就将店开到了世界各地，甚至收购了多个国外床垫品牌，把国内的产品出口到国外，也在从国外进口产品。

在最近央视公布的消费调查中，关于水龙头部分，同时检测的多个国产、进口品牌中，国产品牌的产品不管是铜含量还是铅析出率等指标，都要优于进口产品。业内人士表示，在选购进口产品的时候，除了辨别产品是否真正原装进口，还要注意产品的订货周期，很多进口产品从订货到到货，6个月是最基本的保障，如果有调换、补货等，时间则更长。（文/来源大河报）

陶瓷行业形势严峻 调整升级迫在眉睫

中国以瓷器驰名世界，近年来，各陶瓷产区也不断涌现，陶瓷产能得到了大幅提升。但随之而来的便是产能过剩、产品同质化、竞争无序等局面，加之房地产调控、人民币汇率升值、国外反倾销等内忧外患，曾风光一时的陶瓷业一度陷入困境。

陶瓷行业形势严峻 调整升级迫在眉睫

卫浴产品分析师指出：中国虽是陶瓷生产大国，却称不上强国，产品一直以中低端为主，同质化严重，缺乏创新，在国际市场上附加值低。近年来受房地产调控影响，国内销售情况惨淡，而蜂拥而出的陶瓷产品又遭遇了多个国家的反倾销围剿，行业形势严峻，调整升级迫在眉睫。

目前，我国卫浴产品陶瓷砖生产线超过 3000 条，年产能超过 100 亿平方米，以广东、山东和福建三省规模最大。无论是产量、人均消费量，还是出口量，我国均位居世界首位。陶瓷行业曾是不少地区的支柱产业，制造出喜人的业绩，但随着陶瓷企业的不断扩张、生产总量的不断扩大，难以避免地走到了产能过剩、供需失衡的一步。

当前，我国陶瓷生产企业众多，产品同质化严重，销售市场集中度高，形成激烈竞争的市场格局。各陶瓷企业为争夺市场份额，不惜降低价格，走薄利多销的路子。但另一方面，上游原料价格高涨和劳动力成本居高不下，也造成成本高企，导致行业内普遍利润微薄。

近年来，国家对房地产调控的力度加大，卫浴产品陶瓷行业作为房地产行业的上游产业，无疑一损俱损。由于各地楼市成交惨淡，陶瓷产品的需求锐减，全国各大产区都出现了停产的现象，企业库存难以消化。（文/来源于九正建材网）

我国制约陶瓷卫浴业转型升级的主要瓶颈

转型升级是“十二五”期间，我国陶瓷卫浴产品业面临的头等重任。面对新一轮更为猛烈、更具杀伤力的市场危机，在成本上涨、用工短缺、市场低迷、节能 减排、出口遇冷、反倾销、人民币升值等多重因素的共同作用下，陶瓷卫浴业既面临着千载难逢的发展机遇和有利条件，又存在着诸多制约瓶颈和发展难题。

以前和营销策划界朋友聊到我们行业，一般都会说到行业属性局限让我们不好发力做品牌推广，务实的我们不怕，务虚，结合度不够，强行拉郎配，效果不好。我们常说低关注度、家装半成品的产品属性决定了消费者不装修不会关注，不是持续轰广告，一时半会也记不住，瓷砖难做推广。

陶瓷卫浴产品存在产业集中度低、产品附加值低、科技含量低、价格低以及高能耗、高排放、高污染特征，转型升级是今后很长一段时间陶瓷卫浴业的主要任务。对此，陶瓷卫浴企业要增强转型升级的主动性、创造性，把握转型升级的主攻方向和突破口，从而有力地推进陶瓷卫浴业的转型升级。

制约陶瓷卫浴业转型升级的瓶颈主要是：

资源瓶颈。陶瓷卫浴产品属于典型的资源消耗型产业，多年来对各种不可再生矿产资源的消耗，已令一些陶瓷原料面临枯竭，如黑泥、球粘土、优质高岭土、优质长石等。而且陶瓷卫浴业是能耗大户，是节能减排的关注对象，随着国家节能减排力度的加大，一些陶瓷产区备受拉闸限电之苦。据介绍，国内陶瓷企业一年内消耗约 2 亿吨陶瓷原料，燃烧 4000 亿吨煤炭。对此，陶瓷卫浴企业要力推创新促进节能减排扎实有效，推进产品创新向薄型化、轻型化、轻量化、节水型等 节能、节水、节材、降耗产品方向发展。（文/来源于九正建材网）

陶瓷卫浴产品在国内产能得到了大幅提升

中国以瓷器驰名世界，近年来，各陶瓷产区也不断涌现，陶瓷产能得到了大幅提升。但随之而来的便是产能过剩、产品同质化、竞争无序等局面，加之房地产调控、人民币汇率升值、国外反倾销等内忧外患，曾风光一时的陶瓷业一度陷入困境。

卫浴产品分析师指出：中国虽是陶瓷生产大国，却称不上强国，产品一直以中低端为主，同质化严重，缺乏创新，在国际市场上附加值低。近年来受房地产调控影响，国内销售情况惨淡，而蜂拥而出的陶瓷产品又遭遇了多个国家的反倾销围剿，行业形势严峻，调整升级迫在眉睫。

目前，我国卫浴产品陶瓷砖生产线超过 3000 条，年产能超过 100 亿平方米，以广东、山东和福建三省规模最大。无论是产量、人均消费量，还是出口量，我国均位居世界首位。陶瓷行业曾是不少地区的支柱产业，制造出喜人的业绩，但随着陶瓷企业的不断扩张、生产总量的不断扩大，难以避免地走到了产能过剩、供需失衡的一步。

当前，我国陶瓷生产企业众多，产品同质化严重，销售市场集中度高，形成激烈竞争的市场格局。各陶瓷企业为争夺市场份额，不惜降低价格，走薄利多销的路子。但另一方面，上游原料价格高涨和劳动力成本居高不下，也造成成本高企，导致行业内普遍利润微薄。

近年来，国家对房地产调控的力度加大，卫浴产品陶瓷行业作为房地产行业的上游产业，无疑一损俱损。由于各地楼市成交惨淡，陶瓷产品的需求锐减，全国各大产区都出现了停产的现象，企业库存难以消化。（文/来源于九正建材网）

推介陶瓷生产环保新技术 实现陶瓷绿色生产新道路

4月7日上，由佛山市陶瓷行业协会和众陶联产业平台联合举办的陶瓷行业环保新技术推介会在众陶联交易大厅召开，众陶联常务副总经理李重光、专家委员会秘书长白梅和多家企业和行业专家出席了此次会议。

本次会议由佛山陶瓷行业协会副秘书长潘勇文主持，主要就环保新技术、新工艺进行了推介。

华清智业环保公司总经理万杏波详细介绍了陶瓷烟尘的脱硫脱硝技术与装备，该技术能因地制宜实现一站式净化，有效治理陶瓷生产中的脱硫废水，有利于陶瓷企业烟气持续稳定并达到排放标准。

环保新技术新工艺推介结束后，参会代表在专家委员会秘书长白梅的带领下参观了环保技术模型，了解众陶联的环保平台和项目，包括博晖与1b的干法制粉系统、华清智业的陶瓷烟尘脱硫脱硝技术与装备等受到了企业代表的高度关注，并就相关技术问题在现场进行了深度交流，深化了对环保工艺及设备的了解。

从2013年底福建产区开始要求陶瓷企业“煤改气”，到2015年山东临沂的环保大考，再到2016年年初山东淄博掀起的“最严环保整治”，以及进入2017年后波及到全国各建陶产区的环保高压，“如狂风暴雨一般的环保浪潮”已经成为了建陶行业的真实写照。（文/来源于中国建材信息网）

全国首例“千米建材墙”亮相

4月22日，陕西省第四届建材家居装饰材料采购节在北三环大明宫建材家居批发基地中心广场盛大开幕。本届采购节由陕西省室内装饰协会、陕西省建筑材料联合会、陕西省家具协会、西安大明宫建材家居股份有限公司等承办。

今年采购节，杜家堡等10个社区业主获得了北三环大明宫“现金券”装修补贴。在“现金券”有效期内，持该券可在北三环大明宫十四大经营区域随意购物，不设任何消费门槛。5月1日后，持西安总工会“工会服务卡”到北三环大明宫“工会服务卡特约商户”处消费，在成交价基础上可再享受折扣优惠。

活动期间，北三环大明宫在百万建材批发价零售的基础上，推出了各种优惠政策。同时，全国首例“千米建材墙”揭幕，上千种建材产品低价回馈消费者。北三环大明宫爱家家居装修体验馆也带来了种种利好政策。（文/来源华商报）

雄安新区建设需要的是“新”建材

国家决定设立河北雄安新区，与此相关的产业也相继热了起来，对于家居建材行业来说，一座新城的建设，机遇更是巨大，但是，什么样的建材产品才符合未来这座新城建设的需要呢？根据规划，未来的雄安新区将是一座生态城市、海绵城市，因此，更需要的是透水砖、透水混凝土、生态管道、绿色装配式住宅等创新环保的新产品、新技术，而拥有这些优势的企业，才能在未来雄安建设大潮中，得到更大的发展机遇。

传统建材已经跟不上需求

记者注意到，国家在雄安新区的规划部署中，突出了七个方面的重点任务，其中，把“打造优美生态环境，构建蓝绿交织、清新明亮、水城共融的生态城市”，作为重点任务之一。可以判断，在雄安新区建设发展过程中，将把生态城市建设放在突出位置，并将推动更多的创新环保技术的推广应用。而重点布局的六大方向是：环境治理、清洁能源、绿色智能电网、生态园林、海绵城市与综合管廊、绿色建筑。

知名建材专家林少鸿认为，建材工业在雄安新区的建设发展中将承担重要的使命，但总体上看，当前传统建材产品供给充足，保障雄安新区建设发展已不再有什么问题，但在细分产品需求上，由于生态城市的建设要求新材料、新技术，因而在产品需求上也会出现新动向、新变化。

首先，雄安新区发展必须贯彻落实海绵城市的建设理念，使城市发展在适应环境变化和应对雨水排涝等方面具有良好的“弹性”，实现城市建设对区域水生态环境影响减少至最低水平的目标。比如，新区城市建设中将更多地使用透水砖、透水混凝土等透水性材料，使雨水能迅速渗入地下，补充土壤水和地下水，减轻城市排水压力，缓解城市热岛效应。

其次，被誉为“华北明珠”的白洋淀生态环境脆弱，正深陷水污染和缺水的双重困境，为缓解生态缺水矛盾，配套的引水工程也将加快建设，一系列的生态修复和生态维护工程将拉动对生态护坡材料、给排水管材等建材产品的需求。

第三，建设绿色生态宜居新城区的雄安新区，将在市政基础设施建设和运行维护上将采取高标准，体现前瞻性和系统性，从而将对推广预制装配技术、推动

建筑工业化进程起积极的促进作用，为绿色装配式住宅等提供巨大的市场空间。

总体来说，雄安新区的建设发展将对建材产品提出新的要求，也为新型建材产品和企业带来新的商机。

企业开始布局

事实上，一些大型建材企业早已看到雄安新区建设对新型建材的商机，并已开始提前布局。北新建材日前表示，公司目前在雄安新区周边已经设立几个分公司，比如北新建材涿州分公司、故城北新建材有限公司、泰山石膏（衡水）有限公司等，公司将尽全力为雄安新区建设提供最优质的新型环保建材产品和最全方位的供应服务。

金隅公司日前发布的报告也显示，公司的主营收入主要来自四个板块：水泥及混凝土、新型建材、房地产开发、物业投资及管理。在第一个板块里，公司是京津冀地区最大的水泥供应商及生产商之一，公司的建材产品参与国家重点工程和重大基础项目建设，所以雄安新区建设如果开始，公司在这块是很有竞争力的。公司的第二板块是新型建材，是全国大型新型、绿色、节能建材制造商之一，在环渤海经济圈建材行业是一位引领者，这块的业务涵盖家具木业、装饰装修材料、墙体保温材料和耐火材料四个领域。雄安新区的定位是绿色城市，所以公司的这块产品同样在雄安新区的开发建设中有巨大市场。

绿色建筑是重头戏

在雄安新区建设重点布局的六大方向中，发展绿色建筑是其中的一大重点。绿色建筑是指在建筑中融入节约资源、节约能源、协调与自然关系的设计理念的建筑。装配式建筑是绿色建筑的典型代表，钢结构建筑是我国推广的装配式建筑之一，也将是新区绿色建筑的主要形式。建设“绿色雄安”离不开绿色建筑理念的渗透与绿色建筑技术的应用。

什么样的建筑是绿色建筑？记者日前看到首钢推出的一种绿色装配式钢构住宅。据介绍，这种装配式钢构住宅的优点是施工省工时而且绿色环保。钢结构住宅使用了箱形钢柱、工字钢梁作为楼体的骨架，省去了现场工人绑扎钢筋、支护模板再浇筑混凝土，等待晾干的过程。只需要从工厂预制好混凝土楼板和墙板，像“搭积木”一样插入钢框架内即可，每一个钢梁柱和楼板、墙板上都有一张二维码“身份证”，扫描后可追溯建材的所有信息。依靠“搭积木”似的装配式建

造方式，将设计、生产、施工、安装一体化，变现场建造为工厂制造和现场组装，节省工时可达三成，而吊装机械作为主力，也省去了近六成的人工。这种钢结构住宅还具有施工周期短、节能环保、抗震性好、安装便捷等特点。

据悉，作为绿色建筑的主要代表，钢结构住宅已占欧美日市场的 40%以上，而我国仍处于起步阶段。去年住建部发文称，钢结构住宅作为装配式建筑的其中一种，已被列为国家重点推广项目，将在全国各地大力推广。相比混凝土结构，钢结构住宅在达到预期寿命后钢材可全部回收，重复利用，符合绿色建筑及循环经济特点。钢结构住宅试点工程装配化率很高，符合当前住宅产业化和绿色建筑要求，符合行业发展趋势。特别是在雄安新区这样的新型生态城市建设中，更有巨大的应用空间。（文/来源于凤凰资讯）

内壁陶瓷耐火红外涂层提高热量利用率

达到提高红外辐射量、加强热量反射、提升燃烧温度、均衡受热等因数，使用一定比例的陶瓷为原料，志盛威华公司制备出了全法向全发射率和反射率为0.9的耐火1061红外辐射陶瓷涂层。1061红外辐射陶瓷材料具有较高的红外发射率，同时兼有耐高温、耐腐蚀等优点，因而高温高发射率红外陶瓷涂层研究进被广泛应用于工业加热节能等领域，为国家节能减排，实现资源利用转型发挥着至关重要的作用。伴随着技术的发展进步，耐火红外辐射陶瓷材料正受到越来越多的关注。

在高温炉窑炉膛内部上涂刷 ZS-233 高温热反射涂料和 ZS-1061 耐高温远红外辐射涂料节能效果比单一的远红外涂料涂刷节能效果更高。炉膛内部根据不同的保温材料先涂刷 ZS-1011 过渡涂料，再分别涂刷 ZS-233 高温热反射涂料和 ZS-1061 耐高温远红外辐射涂料。

根据热工原理，制品在窑炉内被加热烧结，主要是依靠辐射传热和对流传热完成热源和被加热制品的热量传递。窑炉炉体内衬涂料覆辐射涂料可以明显提高窑炉阻热效果，保持炉温时间长久。北京志盛志盛威华化工有限公司针对上述难题，在经过上千次试验和具体炉体使用证明，志盛威华科研人员自发研制的 ZS-233 高温热反射涂料和 ZS-1061 耐高温远红外辐射涂料，ZS-233 高温热反射涂料涂刷在高温材料表面能有效的实现红外线隔离，弱化高温热电磁波的传导减少热传输量，高温热反射率高，从而有效减少单位时间内物体的热吸收量，降低物体表面温度。ZS-1061 耐高温远红外辐射涂料耐高温、强辐射率、耐蚀性和高耐磨性，通过涂料涂层红外辐射，改善炉内热交换工况，提高炉膛内燃烧温度及均匀性，使燃料燃烧更充分，达到加热效率，提高炉温，节能及保护炉体内壁延长炉体内衬使用时间。

当加热炉工作温度在 700℃时，热传递以辐射为主（90%以上），使用志盛威华两种高温节能涂料，节能效果更好。基材先涂刷 ZS-233 高温热反射涂料，在涂刷 ZS-1061 高温远红外辐射涂料。当高温炉窑炉膛温度高达 700℃以上时，ZS-1061 高温远红外辐射涂料吸收热量，进行高红外线辐射，底层的 ZS-233 高温热反射涂料作为 ZS-1061 高温远红外辐射涂料热屏蔽反射涂层，避免

ZS-1061 高温远红外辐射涂料吸收的高温热量传给炉膛内壁保温隔热材料上，减少热量损耗，增加红外线的辐射量。ZS-233 高温热反射涂料材料的特殊化处理，不同温度下的对红外线电磁波的反射、屏蔽、辐射率高，有效降低材料的单位时间内的热吸收率，减少热的单位时间传播量，增加对红外线的反射率、屏蔽率、辐射率，增加了材料的热阻值。北京志盛威华 ZS-1061 耐高温远红外辐射涂料 ZS 是一种耐高温(温度可以达到 1800℃)、强辐射率(0.95)、耐腐蚀性和高耐磨性的特种功能节能涂料，通过涂料涂层红外辐射，改善炉内热交换、提高炉膛内温度场强及均匀性、使燃料燃烧更充分，达到增加热效率，大大提高耐火材料热效率，减少能耗、节约能源和延长炉体内衬使用年限。ZS-1061 耐高温远红外辐射涂料含有的强辐射材料在高温下辐射出穿透力极强的远红外波，使被加热物体分子吸收波产生能级跃迁，吸收能量均匀受热，减少加热时间，充分节约能源，高温热反射涂料和近红外辐射涂料复合涂刷节能更明显。(文/来源于中国经济导报网)

走出陶瓷反倾销需要整个产业体系升级转型

罗杰斯

创办于 1957 年的广交会作为中国外贸第一促进平台，是中国外贸的晴雨表和风向标，也见证了中国制造业由初步代工式的“中国制造”到拥有自主知识产权的“中国智造”的蝶变历程。对企业而言，广交会最大的作用在于帮助企业把各自的产品推向国外市场。在每一届广交会的会场上可以看到，每家企业都力求有所展示，无非都是想把自己的品牌做大、做强、做好。在这方面，广交会是一个很好的平台。

在今年的广交会上，佛山陶瓷行业主要带来了大规格的抛釉产品，还有仿古砖、木纹砖，这是今年最流行的三个产品类型。企业在展示产品的过程中，主要会在空间布局上做文章，如针对部分异型产品，要切割成不同的产品形式进行展示，让陶瓷产品在空间中得到完美展示，力求让客商眼前一亮。每一届广交会可能引领不同的潮流，但每一家企业都会按照自己的品牌策略和市场推广节奏走。

对于广大陶瓷企业来说，广交会还能较为直观地反映进出口形势。今年以来，陶瓷行业进出口市场形势非常严峻。针对中国陶瓷行业的反倾销一直都存在，但今年初以来爆发得比较明显，例如墨西哥出台了价格承诺政策；印度在近期延长了反倾销政策；巴基斯坦也出台了反倾销政策，孟加拉国也提出将针对瓷砖征收增值税。据了解，目前有近 40 个国家对我国陶瓷产品出口进行反倾销，从发达国家到发展中国家，中国陶瓷出口屡遭反倾销伏击。

来自上述地区的客户，在广交会上都或多或少有所抱怨，认为一系列反倾销政策大幅增加了进口中国陶瓷的成本。以墨西哥的价格承诺政策为例，陶瓷产品出口到当地，必须保持高于某一个价格范围，否则需要征收额外的高税额。事实上，有些产品并不需要保持那么高的价位，因此价格承诺政策出台后，这些产品的价格优势被削弱，这等同于变相保护了当地的一些陶瓷企业。

中国陶瓷出口频遭反倾销伏击，可以说是国内外因素共同作用的结果。一方面，他国处于贸易保护主义对中国提出反倾销；另一方面，中国瓷砖利用产能优势和价格优势，大大压缩了国外陶企的生产空间。但不管是消化产能，还是拓展国际市场，国内陶瓷产品的出口是不会停滞的，而针对中国陶瓷的反倾销或许仍

将继续上演。如何走出反倾销泥潭？外因不可逆转，内因或可以改变。

当前，我国陶瓷业正在稳步拓展国际市场，建树“中国制造”的陶瓷国际化品牌，在这个过程中，一定要抛弃拼成本、拼价格的出口模式，这是引发反倾销的导火索，也是国内陶瓷业出口模式转型发出的倒逼信号。为此，对陶瓷企业来说，以技术创新和品牌建设引领自身转型升级无疑是最佳路径。从产业层面而言，可以借力供给侧结构性改革，以创新驱动实现淘汰一批、优化一批、升级一批的产业升级目标。

面对较为严峻的市场形势，欧神诺陶瓷在今年一季度的出口量没有下降，反而略有升幅。目前反倾销主要对工程类订单有影响，因为这些订单都是大批量采购，价格相应偏低。但在高端产品方面，高端消费者对这类产品往往会有独到的见解和要求。高端产品使用了最贵的原材料、最尖端的技术、最严格的生产工艺管理，价格自然更高，产品出口还能直接规避像价格承诺这类的反倾销政策。

在反倾销泥潭中，欧神诺之所以能够突围而出，取决于自身的发展定位。企业通过聚焦高端化产品路线，高举高打保证了品牌推广，产品接触到目标受众面后，自然可以借助口碑传播被高端市场接受。在反倾销问题普遍出现的情况下，企业毫无疑问要明确和坚持企业定位，把产品做优、做精，把品牌做好、做响。高质量、好产品是不愁没有市场的。

走出反倾销泥潭，非个别企业的单打独斗，还要整个产业体系的深度转型升级和整个产业链的彻底脱胎换骨。为此，行业层面还需要整顿出口秩序、规范出口价格体系，甚至制定产品出口标准，强化对出口企业的管控，建立黑名单制度，对违规企业取消资格。同时为避免陶企凭价格优势从同行手中抢订单等现象出现，企业自律和他律也十分重要。

我国陶瓷业对外贸易方面，是大国非强国，用好国际、国内两个市场、两种资源的能力还不够强。每一届广交会，都是中国陶瓷外贸的晴雨表和风向标。通过广交会这一平台，希望更多陶瓷企业把转型升级、产业链变革的成果，把高质量、优品牌的产品带来同台展示，共同发挥新动能、增添新活力、拓展新空间，推动我国陶瓷业从外贸出口大国向强国转变。（文/来源于新浪新闻）

第三部分 国际连线

巴西市场成为中国五金建材行业出口新增长点

由展览业巨无霸德国柏林展览公司 Messe Berlin GmbH 主办的巴西木工及五金展将于今年 10 月 6 日-10 日期间举办。该国际展会每年举办一届，展出场地位于圣保罗会展中心。

巴西的木工机械、五金建材市场规模巨大，增长较快，并且对外依存度有上升趋势。中国是巴西五金建材进口主要来源地，巴西市场也成为中国五金建材行业出口的新增长点。近年巴西家具市场渐趋成熟，消费者对重视创意、个性突出的亚洲家具尤为青睐。巴西的进口家具所占市场份额随着家具市场发展而逐渐扩大。巴西一直奉行对华友好的政策，双边战略伙伴关系得到进一步深化。我国的家具出口商，乃至木工机械、五金工具及材料的制造商更应把握政策机遇、加大技术研发、实施整合营销策略和品牌战略，形成技术优势和品牌优势，以中国商品独特且物美价廉的品质打开巴西及整个南美洲的市场。

巴西木工及五金展的展品范围包括锯木机械和设备，车床木工刀具，木材加工机械、板材成型设备及附件，木材表面加工及处理设备，家具包装机械、把手、锁、配件、支架、金属连接、脚轮、滚轴、磨具、链条及链条配件、DIY 产品、门配件和五金等。

尽管由于木工机械、五金建材的独有特点，海运相对不是很方便代价较高，并且相对技术壁垒不高，对外的依赖度相对较小。但近几年其进口也逐渐增多，并且以为中高端建筑材料为主，显示出随着巴西市场的日益发展，其相应需求也会日益扩大，并且对外依存度有上升趋势。巴西市场也成为中国木工机械及五金建材行业出口的新增长点。（文/来源去展网）

景德镇出土瓷器珍品在荷兰展出

中国江西网景德镇讯（记者邱西颖 通讯员程万海）记者从景德镇市有关部门获悉，日前，“故宫瓷器——皇帝御用”暨“景德镇御窑陶瓷特展”在荷兰代尔夫特王子纪念馆开幕，景德镇御窑遗址出土的文物令荷兰文博界人士大饱眼福。

“故宫瓷器——皇帝御用”暨“景德镇御窑陶瓷特展”由荷兰代尔夫特王子纪念馆、景德镇御窑博物馆、景德镇市陶瓷考古研究所联合主办，是景德镇与代尔夫特 2017 年友好城市交流项目，也是中荷双方为庆祝两国建立大使级外交关系 45 周年而举办的系列重要文化活动之一。展览为期 4 个月，共展出景德镇御窑遗址出土的文物 120 件（套），展品涵盖了景德镇五代、宋、元以及明代各时期的珍品。

景德镇是世界瓷都，代尔夫特以蓝陶烧制闻名世界。早在 2014 年，景德镇御窑博物馆与代尔夫特王子纪念馆在景德镇举办了“蓝色革命——四百年，两座城市的情缘”展览，展出了代尔夫特特有的蓝陶以及荷兰出土的中国外销瓷标本。本次展览是景德镇御窑博物馆与荷兰代尔夫特王子纪念馆的第二次合作。（文/来源中国江西网）

阿根廷建材展：进入南美国家最兴盛产业的重要商机

阿根廷是南美共同市场的第二大经济体，该共同市场的成员国间实行零关税贸易，所以，任何商品只要进入了阿根廷市场，便意味着可畅通无阻地进入南美共同市场的其他成员国；阿根廷在南美贸易中占有了不可轻视的地位，它是继巴西后南美贸易中一个重要的市场。其同中国、泰国和秘鲁等国一齐位列世界上经济增长速度最快的国家。

上届阿根廷建材展总展出面积达到 25000 平方米以上，有 334 家企业前来参展，他们分别来自阿根廷、巴西、中国、德国、英国、土耳其、乌拉圭等；观众数量方面更是惊人的突破 10 万人次，其中不乏有建筑师、房地产商、装饰装修负责人、进出口贸易商、设计师、技术人员，质量非常高。

目前阿根廷是我国在拉美的第四大贸易伙伴；中国已经超越智利和美国，成为阿根廷的第二大出口市场，以及继巴西和美国之后的第三大进口来源国。阿根廷建材展 E 是阿根廷最重要的建筑建材和建筑机械展会，是进入阿根廷整个国家最兴盛产业的重要商机之一。（文/来源于去展网）

伦敦 100%设计展 揭示瓷砖卫浴新潮流

就在全球陶瓷行业都在期待着九月份的意大利博洛尼亚展的时候，英国也在积极筹备着一场全球知名的设计展——伦敦 100%设计展。虽然伦敦 100%设计展不是瓷砖卫浴的专属舞台，但因它在全球设计行业的影响力，一些英国本土以及国际知名的陶瓷品牌也选择其作为发布新品的平台。从展会主办方官网发布的最新消息来看，今年的英国的陶瓷行业将在伦敦 100%设计展的现场掀起一阵阵“定制”和“组合”的风潮。

展会：寻求设计和商业的动态平衡 英国伦敦 100%设计展是英国最大的设计展，1994年由英国策展人 Ian Rudge 和 Rachel Robin 在伦敦共同出资创办，每年一届，至今已举办 18 届。展览内容涵盖办公室设计、室内设计、厨房和卫浴、生态设计及建筑等。去年该设计展吸引了共 25000 名观众前来观展。今年，展会将于 9 月 18 日正式开始，为期 4 天，期间还将举办新锐设计师大赛、与英国中央圣马丁艺术与科学学院联合举办纺织设计展等。

今年，伦敦 100%设计展的主题是寻求创意的平衡，希望能在创意以及商业模式之间获得动态平衡。要在盈利的同时获得艺术成就，设计和商业模式的平衡是设计师和商业机构都需要共同面对的话题。

与其他展会不同的是，伦敦 100%设计展是同类展会中唯一由专家陪审团选出参展商的展会。2011 年，深圳市工业设计协会带领 10 多家深圳创意设计代表企业，首次登上了这个引领世界设计风向的舞台。2012 年，展会共有 12 个国际展团，除了阿根廷、奥地利、智利、法国、匈牙利、韩国、葡萄牙、韩国等国家展团之外，还有深圳、广东、意大利北部城市托里诺以及托斯卡尼大区等城市和地区展团。今年将增加的国际展团包括：意大利苏伦迪诺和中国台北。

瓷砖：定制产品实现个性化 记者查阅英国陶瓷生产以及设计公司的基本信息时发现，“Bespoke”（定制）在企业介绍中反复出现。木材、石材可以定制，五金配件、浴室家具可以定制，瓷砖、卫浴产品也可以定制。“定制”一词成为了英国陶瓷品牌的一个标记。

在英国这个家居装修 DIY 盛行的市场里，定制产品可以满足设计师和消费者的个性化需求。英国蓝图陶瓷 (BluePrint Ceramics) 在当地以生产防滑墙地砖、

陶瓷马赛克、绿色环保瓷砖等产品著名。公司最新的 Flaster 系列墙地砖产品，研发的灵感来自传统文化，同时使用了纤维等特殊材料进行生产。该系列产品最大的亮点在于，设计师和消费者可以定制瓷砖的尺寸、表面纹理和颜色，满足市场多样的设计需求。此外，对于不同的使用场合，蓝图陶瓷还开发了三种不同厚度的瓷砖，可用于室内墙地面、室外地面以及闹市街区地面等的装饰。

匈牙利大规格墙地砖生产企业卡扎(Kaza)即将通过英国分公司推出“自我(Mystile)”系列定制艺术墙地砖。除了与知名的设计师合作，开发出多个产品供消费者选择之外，卡扎公司还邀请普通的消费者参与瓷砖的纹理和样式设计，并提供专业的设计、铺贴指导，将系列名“自我”演绎得淋漓尽致。

此外，随着大规格瓷砖技术的成熟和产品的多样化发展，越来越多的大规格产品将出现在英国市场上。

今年，英国的格勒斯特瓷砖公司(Grestec Tiles)将发布其最新的产品系列——巨型与微小(Mega Micro)。“巨型”是指该系列产品是大型石材板，有哑光和抛光两种表面以及黑白灰三种颜色，最大尺寸为 1.5 x 3(m)；“微小”则是指该薄板的厚度仅为 6mm。这一薄板将可加工性与硬度结合起来，同时达到重量小、铺贴灵活的效果，满足设计师在设计现代风格的空间时的需求。英国设计人士表示，大规格瓷砖将越来越受欢迎，因为它面积大，给铺贴面营造出一种统一的空间质感。可弯曲性开拓了设计师的视野，将更多的设计理念变为现实。

除此之外，总部位于英国伯明翰的索罗斯陶瓷(Solus Ceramics)也将推出名为“弹性石材(Flexstone)”的薄板产品，主要用作墙面的铺贴。“有弹性”的薄板可以用于一些弯曲表面的装饰，如旋转楼梯等。

厨卫：重塑厨卫空间概念 与瓷砖相比，厨卫产品的展示更多的是以空间组合的形式出现。厨房卫浴产品作为整个家装空间中最复杂最多变的元素，也成为了室内设计中最受关注的部分之一。英国设计展中，不少公司特别推出其最新的厨卫产品系列，通过一些创新性的设计，重塑厨卫空间概念。

如果说英国瓷砖行业的关键词是“定制”的话，那厨卫行业的关键词则是——“组合”，将同一空间的不同元素拆分、塑造，然后按照客户的需求进行组合。

英国厨房建筑公司(Kitchen Architecture)最新推出的重塑厨房和烹饪的

概念，提供了一个无支撑物的厨房，包括一个工作台、厨具置物柜以及电器橱柜。工作台是一个不锈钢的结构，整个厨房的设计是一个灵活、模块化的系统，可以根据个人的要求和品味来选择和组合。厨房的主体——操作台面的材质可以是不锈钢、石材、木材等。

另外，Tisettanta 家具公司旗下的厨卫产品品牌埃兰 (Elam)，创造性地改变了厨房的审美特点。通过其厨卫系列“加法” (Plus)，埃兰将厨房的操作台和餐桌融为一体，简单大方，节省了厨房空间。操作台的主体是不锈钢面板，橱柜和餐桌则是木材，黑白两种材料的结合创造出一个独特而灵活的厨房。“加法”系列产品体积非常小，每一个元素都非常精细，每个橱柜门没有像传统的产品那样安装把手，但仍然非常容易打开。这一现代主义风格的设计非常适合那些不拘一格、敢于尝试新事物的人群。

据了解，Tisettanta 成立于 1970 年，总部位于意大利北部，其高质量的当代家具产品和领先的设计概念广受市场欢迎。1998 年，Tisettanta 在伦敦设立分公司，并且首次参加伦敦 100%设计展，深入英国市场，不断满足英国消费者对于卧室、厨房、餐厅以及客厅的各种需求。（文/来源于中华陶瓷网）

日本东京国际厨具及餐具展览会

日本多样化的厨具及餐具行业展览会

东京厨具用品展是一站式采购烹饪设备、厨房用具、厨房电器的绝佳地点。近年来百货商店、专卖店、室内商店、礼品店中的专业厨具用品需求量猛增。而随着市场需求量的增长，厨具用品展吸引了更为广泛的目光，本展会展出的产品涵盖所有厨具及餐具用品，是日本独一无二的贸易展会。它的亮点在于：

吸引力强：展会现场云集了全球主要的进口商，批发商，大宗零售商以及其它买家。

互动性强：主办方会举行各种活动加强买家与展商之间的互动，如开展展商与买家的配对活动，举办各种特别论坛活动。

展会效果可观：来自全球 35 个国家的 1470 家展商参加了上届展会，观众数量达到 55624 人，大多数展商对展会效果比较满意，表示来年还会再参加展会。

市场分析

日本自 20 世纪 60 年代末期起一直是公认的世界第二号经济强国，科学研究能力居世界前三，同时也是世界第三大出口国和进口国。日本人人口约 1.26 亿，陆地面积约 37.8 万平方公里，资源贫乏，90%以上依赖进口，外贸在国民经济中占重要地位，有贸易关系的国家（地区）数约 200 个。

据日本海关统计，2015 年 1-5 月，日本与中国双边货物进出口额为 1102.3 亿美元，其中，日本对中国出口 444.3 亿美元，日本自中国进口 658.0 亿美元，在日本市场上，中国的劳动密集型产品依然占有较大优势，其在本国进口市场的占有率均在 60%以上。截止到目前，中国为日本第一大贸易伙伴、第二大出口目的地和最大的进口来源地。素以干净整洁而闻名于世的日本，对于餐具的清洁卫生更是无可挑剔，再加上日本人注重餐饮的形式，对日常餐具的需求非常多样，同时，日本的餐具文化具有雅俗共赏的特性，即使平常人家的餐具，其种类和数量也比中国普通家庭的餐具要多出许多。因此，日本的餐具和厨具市场相当可观。
(文/来源于中华陶瓷网)

印尼雅加达国际厨房卫浴展览会

印度尼西亚第一个专业厨房卫浴展

此次展会的主办方雅加达 Wakeni 展览公司有着 25 年操作专业级别的世界性展会的经验，其展会涵盖自动化、塑料和橡胶、包装和印刷、家具、冷藏运输系统以及农业等各个领域，有着丰富的展会举办经验。此次厨卫展与雅加达国际紧固件展、雅加达国际五金展、雅加达国际木工机械展同期举行，因此蕴含了市场的无限商机：

1. 厨卫市场需求旺盛：2015 年以来，印度尼西亚中高收入消费者剧增，税后收入和城镇化水平快速提高，房地产和酒店业兴起，同时在 2015 年四月印尼政府还实行了一亿元助房项目，整个厨卫市场需求旺盛；

2. 吸引力强：该展作为印尼第一个专业厨房卫浴展，将汇集来自印尼以及全球的厨卫生产商和制造商，同时还有来自各行各业的专业观众，届时将是一场商业智慧与商机相碰撞的盛会；. 专业性强：该展是厨卫市场趋势和走向的风向标，重视不同生产商的创造性和实用性，并将其全方位展示出来，在生产水平、市场需求以及消费者偏向等方面都能引领生产商的下一步动向。

市场分析

印尼拥有 2.45 亿人口，其中华人 1,000 多万，是世界上排名第四的人口大国。印度尼西亚是东南亚经济总量最大的国家，也是 OPEC 组织中唯一的东南亚国家，同时在东盟一直处于领导地位。预计到 2020 年，印尼将成为全球第十二经济强国。据印度尼西亚中央统计局统计，2015 年 1-6 月，印尼货物进出口额为 1,524.1 亿美元，比上年同期下降 14.7%。其中，出口 784.6 亿美元，同期下降 11.7%；进口 739.5 亿美元，同期下降 17.8%。2015 年 1-6 月，印尼对中国双边货物贸易额为 223.3 亿美元。其中，印尼对中国出口 75.3 亿美元，占印尼出口总额的 9.6%；印尼自中国进口 148.0 亿美元，占印尼进口总额的 20.0%。截至 6 月底，中国在印度尼西亚的出口贸易中仅次于日本和美国位居第三位，但在其进口贸易中位居第一位。

在印度尼西亚，中国产品因其质量好，价格低廉而特别受欢迎。印尼的工业基础相对薄弱，科技水平也不高，相当多的工业制成品需要从国外进口。相比印

尼，中国建立了较完备的工业体系，科技水平也较高，印尼作为世界第四人口大国，市场容量大，中国很多产品适合印尼市场的消费需求和购买力。（文/来源于中华陶瓷网）

第四部分 产区及企业新闻

我省发布 2016 年流通领域家装建材类商品质量抽检 结果

近日，省工商局发布我省 2016 年流通领域家装建材类商品质量抽检结果。

经对全省流通领域销售的壁纸、陶瓷地砖、木地板、自镇流荧光灯等家装建材类商品质量抽检显示，合格 116 组，不合格 20 组，样品综合合格率为 85.3%。涉及的主要不合格项目为有害物质限量-重金属(或其他)元素-铅、吸水性-正面、吸水性-反面、静曲强度、表面耐磨、显色指数、色容差、初始光效、谐波电流、灯功率等。

其中，壁纸抽取样品 40 组，合格 32 组；陶瓷地砖抽取样品 41 组，全部合格；木地板抽取样品 35 组，合格 30 组；自镇流荧光灯抽取样品 20 组，合格 13 组。

省工商局相关负责人介绍，工商部门将按照《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规对本次抽检中销售不合格商品的经销单位进行处理。全省范围内凡是经营与不合格商品同一商标的同一规格型号商品的经营者，必须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》以及国家工商总局《流通领域商品质量抽查检验办法》的规定，立即采取停止销售、警示等措施。对于拒不履行退市义务的销售者，工商部门将依法查处。公示的不合格商品的生产企业和经营者应同时按照《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规的要求，主动采取措施，保护消费者合法权益。（张蕴）（文转自/青海日报）

环保部督查 石家庄市力龙陶瓷被揭蒙骗执法人员

环保部4月3日通报，截至目前，北京、天津、唐山、保定、廊坊、郑州、鹤壁、安阳、新乡、焦作、濮阳、运城、晋城市已经启动空气重污染橙色预警，邯郸、邢台市启动黄色预警。

为应对本轮重污染天气过程，环保部7个机动督查组持续在北京、天津、石家庄、唐山、保定、邢台和安阳市开展专项督查，昨日共检查173个敏感点位，发现问题120个。

督查发现，部分城市重污染天气应急预案措施落实不到位。比如，唐山市启动空气重污染橙色预警，要求水泥粉磨企业全部停产，但4月3日凌晨1点至5点抽查发现，唐山市丰润区京丰水泥厂、唐山市金山水泥有限公司、唐山福顺水泥有限公司三家粉磨站企业全部在生产，其中，唐山福顺水泥有限公司在4月2日下午检查时处于停产状态，督查组走后恢复生产。

督查还发现一些企业的大气污染物在线监测数据造假。邢台市南县城热区热力有限责任公司在线监控设施弄虚作假，经公安部门配合侦查发现，企业操作人员对在线监测系统造假，将排放浓度显示在小范围内波动。目前，南和县公安局已对责任人行政拘留。安阳市内黄县丰源新型材料有限公司二氧化硫在线监测数据为负数。唐山市圣雪大成唐山制药有限公司，15蒸吨锅炉在线监测蠕动泵管子破裂，造成原烟气稀释，在线数据不准；唐山正丰铁塔制造有限公司加热炉烟气在线监测烟气分析仪与工控机数据不符，相差三倍以上，数采仪至今尚未联网；唐山福海鑫钢铁有限公司加热炉烟气在线监测分析仪数据明显异常，二氧化硫数据为0，并且擅自关闭数采仪，数据无法传输到监控平台。

督查中，甚至有企业蒙骗执法人员，拒不接受检查。石家庄市力龙陶瓷有限公司闲置脱硫设施、偷排窑炉废气，并存在酚水池渗漏，检查时临时开启脱硫设施，督查组离开5分钟后即关停脱硫塔。北京市通州区利丰雅高长城印刷有限公司废气净化设施未启动，企业伪造设施运行记录表蒙骗督查人员。邢台市开发区东良贴面厂在督查组和地方环保部门亮证执法后，拒不接受检查。另外，督查发现“散乱污”企业整改不落实和一些地方政府不作为、慢作为的情况。

环保部已将督查发现的问题第一时间反馈地方政府，责成地方政府立即整

改，并限期反馈整改结果。（北京青年报-中新网）

中国陶瓷谷入选湖南省 2017 年首批重点建设项目

红网株洲站 4 月 1 日讯(通讯员 王晋 分站记者 刘灿)3 月 30 日上午,湖南省发改委发布了 2017 年首批 230 个省级重点建设项目名单,总投资达 2.9 万亿元,今年计划投资 4868 亿元。其中,旅游文化项目共 30 个,分别为全域旅游 18 个,文化创意 12 个。湖南华强文化科技产业基地及中国陶瓷谷名列其中。

中国陶瓷谷项目是醴陵市委、市政府为加快打造以现代陶瓷产业文明为主特征的历史文化名城而确立的重大战略性产业项目,也是该市四个百亿工程之一,项目地处醴陵经开区 A 区核心位置,东靠醴陵城区,西接东城大道,南连岳汝高速,北通沪昆高速和 320 国道,区位优势优越。

该项目概算总投资 120 亿元,总用地面积 4000 亩。主要依托已建的醴陵世界陶瓷艺术城(瓷谷)并以其为核心;依托一批在建在谈项目并以其为支撑,发挥展示交易、旅游休闲、创新创业、现代商业四大功能:一是以瓷谷、陶瓷会展馆、1915 陶瓷文化特色街区、陶瓷商贸城、陶瓷电商产业园等项目主导展示交易功能;二是以陶子湖、陶瓷生态花卉主题公园、五彩广场等项目主导旅游休闲功能;三是以釉下五彩生产基地、创新创业园等项目主导创新创业功能;四是以益福安培智工业街区、慧心园等项目主导商业配套功能。

截至目前,已有釉下五彩生产基地、“1915”国际陶瓷文化特色街区、创新创业园、陶瓷会展馆等项目已经启动建设并取得实质性进展。据了解,中国陶瓷谷的建设为醴陵陶瓷业提供展览、交易、技术研发与交流的平台。项目建成后,将充分展现和传承中国陶瓷文化、有效示范陶瓷产业转型升级、大幅提升醴陵陶瓷的品牌影响力,助推醴陵经济社会发展。(文/来源于红网)

青海省一季度房屋及建材类投诉成热点同比上升 50%

中新网西宁4月5日电(孙睿)青海省消费者协会5日对外发布,今年一季度,该省房屋及建材类投诉成投诉热点,较去年同期相比上升50%。

统计显示,今年一季度,青海全省各级消协组织共受理消费者投诉154件,解决152件,解决率为98.7%,为消费者挽回经济损失27.5万元。其中,全省各级消协组织共受理电信服务类投诉11件,较去年同期相比上升82%;房屋及建材类投诉6件,较去年同期相比上升50%,成为一季度投诉热点。

青海省消费者协会介绍,今年以来,房屋及建材类投诉主要集中在质量、合同以及广告宣传方面,具体表现为广告宣传存在虚假、误导消费者的现象,即房屋经销商介绍的房屋价格和结构与房屋实际情况不符;房屋实际面积与宣传面积存在误差;装修公司未能按照约定如约履行施工责任,同时在建材方面偷工减料。

同时,电信服务类投诉主要集中在服务质量、价格收费和套餐宣传不规范方面,具体表现为通讯服务套餐资费不明确,告知不详实,容易引发消费者误解;通讯服务公司擅自开通收费增值业务;手机网络流量收费不透明、信息不对等。

针对以上投诉热点,青海省消费者协会提醒消费者在购买建材及房屋装修服务时,要注重调查市场,多考察产品质量和消费者的口碑;对建材产品生产商和家装公司的资质、信誉进行考察,正规的生产企业,都会标明厂名、厂址、产品执行标准号、产品的等级和甲醛释放量的等级等标识;对产品合格证、检验报告等相关凭证进行考察,并对购销合同、家装合同条款进行观察,避免掉进合同陷阱。在接受电信服务时,要充分了解服务内容和收费情况,不要被眼花缭乱的套餐服务或者省钱噱头迷惑,要选择基本、实用的服务项目;要特别警惕不知情的或者捆绑的收费服务项目,该拒绝的要拒绝;同时保留好合同、业务开通单等票据资料,以备维权时使用。(文/来源于中国新闻网)

北京观音寺街道再出手清理金都建材城“散乱污”企业

千龙网北京4月6日讯 为落实大兴区疏解一般性制造业治理专项行动要求，2017年4月2日，观音寺街道办事处组织黄村供电所、团河派出所、街道产业发展科、综治办、安全科等单位、部门，在街道主要领导和主管领导带领下，再次对金都建材城开展地毯式清理整治，对曾经被约谈，依旧在闭门施工的3家超范围经营企业负责人交由派出所处理。

连日来，按照“大兴区疏解一般性制造业和‘散乱污’企业治理专项行动2017年工作方案”要求，观音寺街道明确工作任务目标、计划以及集中开展整治行动的进度安排和要求，会同多部门，联合开展了一般制造业疏解退出、环境污染执法等专项行动。

一是高度重视，义无反顾“清”。自我加压、主动作为。休假期间，由街道主要领导和主管领导带队，进行不间断检查，做到监管无死角、无盲点。二是依法依规讲清政策，“督”促企业落实主体责任。三是采取有利措施，确保“治理”取得实效。通过限行、断电、联合检查督促整改等措施彻底关停“散乱污”企业，杜绝超范围经营现象。四是加大“宣”传引导教育力度，发放宣传单2000余份，悬挂宣传条幅12块，动员群众共同参与环保工作，携手共建绿色环境，形成优化环境合力。

据了解，此次行动共出动执法人员20余人，检查企业300余家，对超范围经营的56家企业进行了断电，交由派出所处理3人。下一步，观音寺街道还将继续强化“清、督、治、宣”措施，按照“不可逆”的标准，对金都建材城彻底进行整治，确保超范围经营形成的“散乱污”问题不再发生。同时，以此为起点，在全街道范围开展“无证无照”、“开墙破洞”、“散乱污”企业集中整治工作，为疏解非首都功能做出积极贡献。（文/来源于千龙网）

雄安建材：首选水泥，买入冀东、金隅

新区设立，千年大计，国家大事

根据新华社4月1日报道，中共中央、国务院印发通知，决定设立河北雄安新区。这是以习近平同志为核心的党中央作出的一项重大的历史性战略选择，是继深圳经济特区和上海浦东新区之后又一具有全国意义的新区，是千年大计、国家大事。雄安新区由容城、雄县、安新三个县城及周边区域组成，毗邻保定市区，与北京、天津正好形成一个等边三角形。新区建设将以特定区域为起步区先行开发，起步区面积约100平方公里，中期发展区面积约200平方公里，远期控制区面积约2000平方公里。

参考深圳、浦东历史数据，新区建设有望带来固定资产投资高增长

1980年，深圳经济特区正式设立。特区设立后的前4年GDP增速均维持在50%以上。深圳特区的建设同时带动广东省整体发展，1980-1985年广东省固定资产投资年均复合增速达到21%。1992年，国务院批复设立上海市浦东新区，设立后1993-1995年全社会固定资产投资增速分别达83%、72%、42%。

1992-1996，上海市固定资产投资额占全国总投资比重从4.42%增加至8.71%。雄安新区目前投资基数较低，人均固定资产投资尚不足京津冀地区均值的一半，人均GDP尚不足京津冀地区的1/3，未来有较大的提升空间。

区域水泥龙头受益，推荐冀东水泥(16.92 +10.01%, 买入)、金隅股份(5.64 +9.94%, 买入)

水泥是极受运输半径限制的建材品种，若区域基建投资大幅增长无疑对区域内水泥企业是个较大利好。据我们测算，每亿元投资将拉动水泥需求约1万吨，而京津冀地区目前年均水泥需求量在1.0-1.3亿吨。冀东水泥和金隅股份在京津冀地区水泥熟料综合销量市占率约为57%，熟料产量市占率约为79%，是当之无愧的区域龙头，今年以来，随着区域环保标准提升、错峰生产严格执行，一季度淡季区域市场呈现价格稳中有升，库存屡创历史新低局面，目前区域最新水泥报价已几乎达到全国各区域中最高位，预计后续随着区域内需求逐渐恢复，水泥价格有望进一步上涨。根据协会披露，近期区域内水泥企业已陆续发出提价通知。目前冀东水泥和金隅股份17年动态估值均在15倍以内，安全边际高，推荐买入。

随着未来新区建设的逐步推进，其他建材标的也或将从中长期角度收益，推荐关注北新建材(14.99 +9.98%, 买入)（石膏板龙头）、东方雨虹(28.94 -0.21%, 买入)（防水材料龙头）、韩建河山(17.61 +9.99%, 买入)（PCCP 预应力水泥管区域龙头）。（文/来源投资快报）

丁业现调研我区建材市场供需情况

2017年4月6日下午，区党委副书记、自治区常务副主席丁业现前往堆龙德庆区钢材销售点，西藏高争建材股份有限公司，实地调研建材产品市场供需、产品库存、价格等相关情况。

自治区副主席汪海洲一同调研。

在堆龙德庆区钢材销售点，丁业现详细了解钢材销售价格、市场供需等方面的情况。他指出，当前是我区各项工程开工建设的黄金时期，各类工程建设对水泥、钢材等需求量大。自治区党委、政府高度重视重点项目建材产品供应保障工作，多次召开专题会议研究保障建材市场稳定供应事宜。

丁业现强调，各相关单位要调整结构，完善机制，切实抓好水泥、钢材等建材产品市场供需情况预测工作，根据供求变化，调整投资、建管、劳务、服务结构。要做好各项前瞻性工作，提前部署、综合分析，加强信息指导，提供综合服务。要加强市场指导，及时了解、掌握、研究解决发展环境、市场体系建设、企业生产经营等环节的问题，加大本地企业生产，对原材料进行精、深加工，延伸产业链。要搞活搞好流通环节，发挥集约优势，调整优化供求关系。要加强质量监管，严把产品质量关，严格建设标准，不定期抽样检查，加大对生产流通各环节的监管力度。要稳定建材价格，保持价格平稳，确保建材市场平稳运行，促进全区建材市场快速健康有序发展。

在西藏高争建材股份有限公司水泥厂厂区、中央控制室、藏中建材生产线等地，丁业现详细了解企业第一季度水泥生产销售情况。他指出，作为全区建材行业的龙头企业，西藏高争建材股份有限公司不断改革创新管理模式，坚持市场化改革方向，以市场需求为导向，紧跟市场需求变化，为解决我区建材业供需矛盾、平衡市场价格、推动建材业持续健康发展作出了突出贡献。

丁业现强调，我区建材行业特别是生产企业要深刻认识新形势下建材行业发展的共性规律，把习近平总书记关于国企改革的要求落实到企业发展的各个环节，不断激发生产活力，提高企业生产效率效益。要解放思想，创新理念、拓宽思路，积极调结构、补短板、增效益，把做强做优做大建材企业作为国企改革的重要一环抓实抓好。要加快生产进度，早日实现新水泥生产线项目投产运行，着

力提升有效供给能力和水平，努力满足全区重大基础设施建设、民生工程等对建材产品的需求。要加大生产力，提高生产效率，提升发展效益和管理水平，发挥国有企业表率引领作用，树立企业良好形象。要加强建材供应，做好市场需求预测和调度，坚持以规划引领发展、指导发展，以规划管控产能，有效解决供需矛盾。要保证生产质量，在保障安全生产的同时着力提高产品质量，降低生产成本，为全区重点项目建设提供坚强保障。（文/来源于西藏自治区人民政府网站）

石家庄高邑县陶瓷企业污染严重 环保部要求立即整改

新华社北京4月7日电（记者高敬）记者从环保部获悉，京津冀及周边区域此轮空气污染过程有望终结。从8日开始，受弱冷空气影响，区域空气质量将自北向南逐步好转。环保部7日继续通报空气质量督查情况，督查组发现石家庄高邑县大量陶瓷企业环境污染问题突出。

环保部副部长赵英民6日带队在石家庄对“小散乱污”企业群及涉气企业进行了重点督查。

据悉，石家庄高邑县陶瓷产量约占河北总产能的近一半，其污染问题群众反映一直非常强烈。督查组在对高邑县富村镇古城工业区突击督查时发现，陶瓷企业治污设施不正常运行问题突出，企业使用的煤气发生炉普遍存在无组织排放现象。25家陶瓷企业窑炉脱硫设备未安装在线监测设施。

督查组已将高邑县陶瓷行业存在的突出问题反馈至地方政府，责成地方政府立即整改。不能做到达标排放的企业，一律停产。

赵英民指出，高邑县必须对陶瓷行业进行重拳治理，尽快推进工业园区集中供气措施，实现陶瓷行业统一供气全覆盖，确保企业持续稳定达标排放。窑炉废气必须经过脱硫设施处理达标后方可排放，并安装烟气在线监测设施，对污染物排放进行24小时监控。

此外，督查组还在平山县的山坳中发现10余家石灰生产企业。这些石灰加工企业大多未经审批，长期违法生产，造成了严重生态破坏，对周边环境产生严重污染。督查组要求当地政府对这些非法企业进行坚决取缔。（文/新华社）

乌鲁木齐市将大力推广预拌砂浆新建材

4月以来，乌鲁木齐市各类工地都已陆续开工建设。23日，记者从乌鲁木齐市建筑节能墙改办了解到，今年将认真落实市建委下发的《乌鲁木齐市建筑工程施工现场扬尘污染防治实施细则》，大力推广预拌砂浆这一新型环保建材，近期还将组织人员实地检查首府各施工现场是否已全面禁止了现拌搅拌。

4月以来，乌鲁木齐市各类工地都已陆续开工建设。23日，记者从乌鲁木齐市建筑节能墙改办了解到，今年将认真落实市建委下发的《乌鲁木齐市建筑工程施工现场扬尘污染防治实施细则》，大力推广预拌砂浆这一新型环保建材，近期还将组织人员实地检查首府各施工现场是否已全面禁止了现拌搅拌。

与施工现场搅拌砂浆相比，每使用一吨预拌砂浆可减少二氧化碳排放90公斤，减少粉尘排放8公斤。同时使用预拌砂浆可大幅降低砂浆搅拌时的噪声污染，保护施工工人和工地周边居民的身心健康。

“现场搅拌砂浆使用的砂子，有的是风化砂、土砂，杂质过多，颗粒级配不合理，质量层次不齐。而预拌砂浆选用的都是水洗砂烘干或利用废石生产机制砂进行筛分，骨料级配合理，砂浆品质更能得到保障。”

首府预拌砂浆行业龙头企业新疆聚鑫慧预拌砂浆有限公司董事长马金良说。

不仅如此，传统砂浆配比随意性较大，加上搅拌不够均匀、外加剂使用不当，很容易出现砂浆强度达不到设计要求、砂浆质量不稳定等质量问题。但是预拌砂浆使用散装水泥时，是由计算机控制计量的，严格按照工艺控制搅拌后散装出厂，因此质量更加稳定、可靠。

马金良还表示，近年来，随着新型墙体材料的不断出现，品种过于单一的现场搅拌砂浆已不能满足新材料施工的需求。而预拌砂浆则分为砌筑砂浆、抹灰砂浆、地面砂浆等多种系列产品，可以根据不同设计要求提供各种性能的产品选择，更加符合当前时代建筑行业的施工需求。（文/来源于亚心网）

佛山陶瓷企业立足市场需求 打造个性化产品

佛山现有建筑卫生陶瓷生产、加工企业 267 家，生产线 331 条，2015 年建筑卫生陶瓷产值 992 亿元，2016 年产值 1012 亿元。在经济下行、销售疲软、产能过剩的形势下，仍然保持了 3% 增长。”昨日，第二届中国陶瓷卫浴产区峰会上，佛山市陶瓷行业协会秘书长罗青说道。

“每年两届的陶博会是行业盛会，既反映行业生态也指引行业未来。”中国建筑卫生陶瓷协会秘书长吕琴在第 29 届陶博会开幕式致辞表示。随着陶瓷卫浴行业竞争日益加大，在陶博会上我们看到，鹰牌、蒙娜丽莎等佛山企业立足消费者需求，从研发投入、产品创新、品牌推广等方面加大投入力度，为产品增加附加值，抢占市场份额。

立足市场需求 打造个性化产品

记者在陶博会现场了解到，针对复杂多变的经济形势、行业产品同质化严重现象，许多参展企业立足市场需求，加大自主创新能力打造个性化产品、同时加大品牌建设的投入，加速向价值链、创新链高端迈进，提升自身市场竞争力。

“费罗娜就是仿水泥制品的瓷砖，这在中国市场接受度还不高，但在国外这种工业风的简约设计并不小众。”费罗娜水泥砖国内销售总监黄川江说，其品牌是国内第一个水泥砖品牌，由于品牌的风格和陶瓷同行相比，具有极大的差异性，受到市场欢迎，这也帮助其 2013 年在中国陶瓷城拿下固定展位。目前产品更多的是销往欧美高端市场，但国内 80 后、90 后人群对这类风格逐渐有了较高的接受度，目前企业销售额每年增长 50% 以上。

“现在以市场为导向的研发投入比以往都要增多。”佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司营销总经理陈方根告诉记者。鹰牌 2086 是鹰牌集团推出旗下第三个品牌，去年 12 月底推出，结合中国传统文化元素并融入更多个性、时尚元素，以期切入现代仿古砖领域，进入新生代消费市场。“行业规模化、同质化的严重性，行业内的激烈价格战倒逼企业随着市场消费者需求转变而改变。”陈方根表示，瓷砖制造与设计更要立足于市场，力求产品的个性化和定制化。

重创新铸品牌 功能性瓷砖成亮点

功能性瓷砖产品亦成为展会一大看点。佛山市陶德陶瓷有限公司携负离子瓷

砖亮相，该公司常务副总经理陈永基在介绍，负离子可沉降 PM2.5 等飘尘，净化空气。随着家居装修的污染，负离子也可分解甲醛，消除异味。陶德发力功能性瓷砖，近期会推出常用规格的瓷砖让消费者感知和认识，同时也考虑推出大规格瓷砖。他表示，今年的陶博会与以往不同，随着市场回暖，功能性、实用性瓷砖将占据主流市场成为趋势，这也是陶德今后发力的方向。

蒙娜丽莎创意设计有限公司总经理孙世权说，今年蒙娜丽莎集团旗下 QD 瓷砖再次主打中国风，今年 7 月 QD 瓷砖总部大楼竣工后，预计对整个品牌有着较大的提升空间。QD 瓷砖将开创新中式中国风的品类。这也是看中中国文化对国人潜移默化的影响，这类市场潜力巨大。

点赞佛山陶瓷 外商找到心水产品

与以往不同的是，今年的陶博会吸引不少外商前来咨询。来自西班牙的金龙先生，已经多次参加佛山陶博会。他对记者表示，这三年来，每次来都能感受到陶博会的服务在不断提高，产品的质量和样式都在不断进步。至于问到喜欢怎样的产品，金龙先生笑称，喜欢市场受欢迎的、能做贸易的产品。

有多数外商表示已不是第一次前来佛山陶博会。来自巴基斯坦的 Yousaf 先生表示，这是他第四年参加陶博会。他这次过来主要是找适合的地板地砖，带到当地市场。同样还有来自来自巴基斯坦的买家 Emwal 先生告诉记者，他已经找到心水产品，比较喜欢地板产品，他之所以来佛山是因为佛山的环境比其他地方好。

企业个案

QD 瓷砖刮起陶博会“最美中国风”

瞄准 80 后、90 后消费需求，QD 勇做“新中式瓷砖”引领者

浓浓的中国风，在一片西方化的建陶展厅里显得格外耀眼。昨日第 29 届中国(佛山)国际陶瓷及卫浴博览交易会举办，蒙娜丽莎集团旗下 QD 瓷砖品牌亮相华夏陶瓷博览城。

近年来，随着“中国风”的持续刮起，各大陶瓷企业纷纷在陶博会上亮出家底，向来自世界各国及国内各地行业代表、专家展示最炫的陶瓷“中国风”。一种全新的中式风格正在陶瓷装饰界蔓延，未来行业将继续在“回归传统”的路上走得愈发极致。

文化的回归将引领建筑设计风格的回归，带来人居理想的新的契机。广

东蒙娜丽莎创意设计有限公司总经理孙世权介绍，QD 瓷砖今年进入转型第四个头，当初更名与转型是经过蒙娜丽莎集团对品牌市场定位、品牌形象、营销模式等多重考虑进行的升级。

“与现代化、工业感极强的瓷砖相比，QD 瓷砖具有中国风特色，开创了中国风这一个品类。”孙世权说，QD 瓷砖的品牌定位较之蒙娜丽莎瓷砖更加时尚、国际、东方、现代，今后也将主要往小而精的顶级高端品牌方向发展。

为寻找新的细分市场、瞄准未来发力方向，QD 瓷砖更加注重当下 80 后、90 后的消费需求，也正是基于此，QD 瓷砖率先走向适合现代居室空间需求的新理念——新中式瓷砖。QD 瓷砖作为建陶企业“新中式”品类的创新者，用“新中式”文化向人们传递人居理念，传承创造出符合中国特色的装饰风格，以个性鲜明、典雅韵致的“再美不过中国风”定位定格在消费者面前，在建陶领域引领一股新风尚。

作为 1992 年的樵东瓷砖的延续，QD 瓷砖一直充满中国色彩，传承中国 5000 年瓷韵精神，在品牌、产品甚至整体营销方向上，都将中式传统文化的底蕴融入其中，让“再美不过中国风”深入人心。

孙世权透露，作为蒙娜丽莎集团旗下的重点品牌，QD 瓷砖依托集团国家认定技术中心、院士工作站、博士后科研工作站三大高端技术平台，加上引进意大利先进工艺、设备及国际先进设计，让 QD 瓷砖的产品理念走在时代前沿。

2017 年 QD 瓷砖从技术、工艺、花色、质感等方面进行突破，发布了六大奢华仿古砖系列、通体大理石瓷砖以及清韵瓷瓷片等系列新品，中国风产品特色更加凸显。

同时，今年 7 月 QD 瓷砖新总部大厦将启用，并将加强对终端门店的全面优化。通过引入设计大师参与展厅设计及推广，打造专属 QD 瓷砖的“现代中式”风格艺术空间。（文/来源于佛山日报）

泛高安产区三次提价 陶瓷企业谨防低价竞争惯性

【中华陶瓷网】开年至今，相比山东淄博、河北高邑等产区因环保整治导致的开工不足、产能急速消减，“泛高安”产区则三次提价，一些资金实力不强的企业，终究还是在2017年的春天到来之前，已黯然倒下了。

高安产区2017开年投产之后，几乎所有厂家业务员的微信朋友圈每天都在转发厂门口等待发货的汽运长龙，紧接着的是产区连续三次的产品提价。

遗憾的是，开局的利好并非所有企业都有福消受。高安的恒辉陶瓷、景陶陶瓷、金刚石陶瓷、能陶陶瓷(贴牌企业)、东阳陶瓷，上高的和发陶瓷，宜丰的和信陶瓷，萍乡的百纳陶瓷等企业，却倒在了春天的前夜。这些倒闭的企业，不少其实捱到了2016年年底，但是最终还是在开年之后资金不足开不起来，未能逃脱关门的命运。

细心的业内人士发现，这些企业分别涉及抛光砖、仿古、小地砖和西瓦等产品。有业内人士指出，去年先是由“限超令”带来的运费上涨，继而是煤炭、原料、纸箱等成本暴涨，上述企业原本摇摇欲坠，遭遇大环境的影响，倒下已是必然。

新年之后，恒辉陶瓷、景陶陶瓷分别被金牛陶瓷、好望角陶瓷“以租代购”，目前陆续投产，生产抛光砖和全抛釉。近日，金牛陶又租下了萍乡百纳陶瓷，开始生产抛光砖，“以租代购”的现象在产区成为另一道风景。

事实上，在高安市委市政府主导的环保大整治中，开春之后的高安产区投产并不轻松，捱到新年开工的陶瓷企业也承受了前所未有的压力。好在产区建立得较晚，建设时的环保标准较高，加之近两三年来企业在环保改造方面加大投入，做了大量工作。尽管环保工作中仍有不足之处，但是在与政府签订限期整改的责任书后，企业得以陆续投产。

投产之后的产销形势之好，令很多企业有点措手不及。鉴于去年产区价格“跌跌不休”，有些产品甚至尚在运输途中就接到再次降价的通知，因此很多经销商年前并未囤货。加之其他产区因环保整治大幅减产，开年后市场货物紧缺，产区的销售形势因此延续至今。

3月23日，高安市陶瓷行业协会发布《关于“缓解企业生存压力，统一上

调产品价格”》的倡议，产区陶瓷企业积极响应。4月1日起，参加此次调价倡议的企业产品价格^在现有基础上统一上调5%-10%。而这是开年之后产区第三次提价。

有业内人士指出，开年的销售火爆，使得几家原本处于倒闭边缘的企业得以喘一口气。该人士表示，三次提价，每次都是几毛钱几毛钱在涨，这充分说明产区企业的利润在去年拼杀之后已然甚微，几家倒闭边缘的企业甚至在亏本经营。尽管终端经销商对此有些微词，但是市场需求决定了产品价格回暖。毕竟厂家的良性发展，对于经销商而言也是一份保障，厂家涨价在一定程度上来说是好事。

记者还了解到，产区去年近20条抛光砖改建成全抛釉线的厂家，目前已经陆续投产。这些改线的企业，大部分是在近两三年在抛光砖领域“浴血拼杀”的厂家，因此产区的全抛釉产品价格走向引发业界担忧，无论是厂家还是经销商都在警惕原来抛光砖领域的低价竞争惯性导入。（文/来源于中华陶瓷网）

停产！断货！高邑、赞皇陶瓷产区遭重创

4月6日，在环保部副部长赵英民带队赴石家庄、廊坊开展重污染天气督查期间，高邑、赞皇的30多家陶企被查出存在严重环境污染问题，被环保部点名批评。主要问题包括治污设施不正常运行、煤气发生炉无组织排放、窑炉脱硫设施未安装在线监测设施、扬尘控制设施简陋等等。

4月7日，高邑环境保护局下发关于陶瓷企业停产整改的通知。

据知情人士透露，截止4月13日，高邑赞皇两地的陶瓷企业仍在停产状态，不过暂未影响正常销售。“目前来看并未对企业的正常销售产生太大的影响，毕竟此前陶瓷企业累积了不少库存，但部分畅销产品已经逐步显露出断货的迹象，而且产品也开始涨价，其中地砖平均约上涨了1-2元/片，墙砖上涨了0.2-0.5元/片左右。”

面对高邑陶瓷产业的污染问题，环保部副部长赵英民曾提出要求，高邑县必须对陶瓷行业进行重拳治理，尽快推进工业园区集中供气措施，实现陶瓷行业统一供气全覆盖，确保企业持续稳定达标排放。

停产！断货！高邑、赞皇陶瓷产区遭重创

近日，高邑政府相关部门下发建陶企业改气意向征求意见表。

日前，根据国家环保部的督察意见，高邑县相关部门下发了一份名为《建陶企业改气意向征求意见表》给当地陶瓷企业。该文件称，考虑到目前是生产旺季，部分企业复工生产呼声较高，特征求陶瓷企业的改气意向。意见给出了三个选项：分别为立即改天然气、无改造意向，以及在环保部允许的情况下，企业缴纳500万保证金、且环保治理达到相关要求，可生产至10月底改天然气，但生产期间需双倍纳税。

“对于高邑、赞皇两地的大部分陶瓷企业来说，或无力承担环保改造的投入”。当地的一位知情人士介绍到，高邑、赞皇两地陶瓷企业的环保基础非常薄弱，若想在这轮整治中达到治理要求，除尘、脱硫、在线监测等方面都需要下不少功夫，这需要企业投入大量的资金，总投入在1000-2000万元不等。“高邑、赞皇陶瓷企业的盈利能力较弱，这样的投入对不少企业来说都是不小的投入”。该人士称，按照目前的情况来推测，不排除部分企业会在这轮环保整治中伺机退

出。

高邑、赞皇隶属河北省石家庄市，是河北建陶的重要产地，根据 2014 年由陶瓷信息报社编著、中国建筑卫生陶瓷协会监制的《陶业长征——2014 全国瓷砖产能报告暨中国建筑陶瓷产业发展白皮书》的数据显示：高邑县有陶瓷企业 26 家，41 条生产线，日产能 66.4 万平方米；赞皇县共有陶瓷企业 8 家，13 条生产线，日产能 34.7 万平方米。因此，两地的瓷砖产量占河北总产能的 65.3%（河北省的瓷砖总日产能为 154.8 万平方米）。

高邑的陶瓷企业大多成立于 2000 年及以前，在初期亦曾风光无限。根据 2008 年高邑县官方公布的数据显示，在高邑 222 平方千米的县域面积上，曾经“星罗棋布”地分布着大大小小共 82 家建陶企业。

凭借着高邑县西部的太行山中段大量高岭土、长石、粘土等矿产资源，以及高邑邻近县充足的劳动力，高邑的建陶产业在 1995 年-2005 年迎来蓬勃的发展，加上高邑地处华北平原中部，产品可辐射周边省市与北京、天津共同构成的京津冀经济区，也给高邑陶瓷提供了发展的沃土。

但是，虽然高邑的陶瓷企业数量众多，但是多为家庭式作坊，投资少、规模小、设备老旧、工艺落后、污染重、效益差，且产品质量不稳定、档次低、品牌意识不强，产品大都为中低档产品，没有科技含量，利润低，并且几乎全是同类产品，造成了同业间激烈竞争，一些企业为争抢市场，采取降低质量、压低价格等不正当手段进行竞争。

因此，在 2005 年以后，随着河北省周边山西、山东、河南、内蒙古等省区建陶产区大规模的兴起，以及高邑周边沙河市、永年县、赞皇县等地大规模发展建陶产业，高邑的优势不但不复存在，还陷入了包围圈，遭到了多方“围剿”，落入了市场竞争中的不利地位。

知情人士回忆指出，在 2010 年前后，高邑县针对建陶产业产能落后、污染严重的现状，重拳出击，严厉治理陶瓷污染问题，并提出了打造“华北绿色陶都”的目标。至 2014 年底，经过几年时间的整治及洗牌，高邑县陶瓷企业减少至 26 家，较之高峰期缩减了近七成。

赞皇与高邑是紧紧相邻的两个县，但其建陶发展历史却相距甚远。赞皇的陶瓷企业，大部分都成立于 2010 年以后，生产线建成后生产规模较大，产品结构

也相对比较丰富。不过随着环保整治的逐步加码，赞皇陶企近几年也压力颇大。在 2014 年北京举行 APEC 峰会期间，河北水泥、钢材、煤炭等多个行业被限产，赞皇产区的陶瓷企业也近乎全部停产。（文/来源于九正建材网）

陕西铜川印台陶瓷产业发展区位优势突出

2017年年初，在陕西省铜川市印台区政府陶瓷产业招商新闻发布会成功召开后，承办调研工作的佛山市陶瓷研究所股份有限公司随即组织专家调查组对印台区陶瓷产业发展条件进行实地调查。经过近3个月的紧密调查，于日前形成系统的调研报告。

3月24日，陕西省铜川市印台区陶瓷产业调研报告评审会在佛山市陶瓷研究所召开，印台区副区长王九鸣、招商局局长牛少锋、统战部部长左涛、经贸局副局长崔彦祥，佛山市陶瓷学会副理事长、佛山市陶视觉文化传播有限公司总经理乔富东等相关领导及媒体代表出席本次评审会。

乔富东表示，目前环保压力日益增大，陶瓷企业限产停产时有发生，佛山陶瓷产业转移任务紧急，这为印台建陶产业发展提供了机遇。本次调研组组织相关专家分矿产小组、成本小组、市场小组分别对印台发展建陶产业的矿产资源、成本对比、市场前景等进行调研，分析印台区发展陶瓷产业的区位优势。

调研显示，经勘查，印台区陶瓷粘土、石灰石等资源储量大、纯度高，工艺性能好，同时具有丰富的煤炭资源，丰富而优质的矿产资源对发展陶瓷产业具有明显的优势；成本小组通过与临近陶瓷产区的生产成本对比发现，印台区有着明显的成本优势；同时，通过对半径500公里内的建材市场调查发现，中高档内墙砖、全抛釉地砖、仿古砖、抛光砖、外墙砖、卫生洁具等产品市场需求量大。综合调研得出，印台区发展陶瓷产业是可行并具有明显优势的。

据悉，本次评审会由陶瓷工艺高级工程师蔡飞虎、金意陶技术总经理黄惠宁、佛山市陶瓷学会秘书长黄宾、佛山市陶瓷行业协会资深顾问黄希然、中国陶瓷工业协会营销分会专职副会长于枫组成专家组对印台区发展陶瓷产业调研报告作出评估。

经过讨论，评审委员会专家组一致通过三个调研报告的评审，认为本次最终成册的调研报告，内容丰富，实用性强，可作为铜川市印台区发展陶瓷产业有价值的参考资料。（文/来源于九正建材网）

肇庆陶瓷行业废气排放新标准将于 10 月 1 日施行

继此前佛山氮氧化物排放标准收严在佛山陶瓷圈引起轩然大波后，肇庆市环保局日前对媒体表示今年该市将对陶瓷企业的废气排放标准实行升格监督，氮氧化物的排放标准从现在的 $180\text{mg}/\text{m}^3$ 收紧至 $100\text{mg}/\text{m}^3$ ，二氧化硫将从 $50\text{mg}/\text{m}^3$ 收紧至 $30\text{mg}/\text{m}^3$ 。据悉，新标准将于 10 月 1 日起施行。由于今年陶瓷行业市场有所回暖，广东产区大多数陶瓷厂开足全线，开窑率非常高。这一排放标准如果实行，对所有肇庆的陶瓷厂来说都将是严重的考验。

暂未发文，但可能性极大

据了解，肇庆市环保局的具体调整文件已提交至市政府，目前正待批复。肇庆市环保局已到德庆县及高要区金利镇进行宣讲，但该市的部分企业还不知道提标的消息。

为此，陶卫网记者联系了佛山市建材行业协会的一位专家，关于此次收严陶瓷企业的废气排放标准，他表示，目前肇庆市还未正式公布这一决定，但今年很有可能会下文，不仅收严氮氧化物的排放浓度，而且严格控制其排放总量。据他透露，去年，佛山市建材行业协会曾赴肇庆市的一些陶企调研，了解到其有关监测数据，其中，个别陶企经过脱硝之后，其氮氧化物的排放浓度能达到 $100\text{mg}/\text{m}^3$ 的排放指标；经过脱硫之后，其二氧化硫的排放浓度能达到 $50\text{mg}/\text{m}^3$ 的标准。

此外，他还强调，氮氧化物的排放总量一旦收严，其排放浓度必然要下降，否则就要通过减产或缩短年生产时间来保证总量达标排放。值得一提的是，如果陶企氮氧化物的排放浓度可控制在 $100\text{mg}/\text{m}^3$ 以内，大部分陶企排放总量目前是可以满足生产的。据了解，肇庆的广宁、德庆已明确了陶企的氮氧化物排放总量，而鼎湖、高要、四会仍未明确。今年将逐步完成排放浓度及排放总量双达标把控。

肇庆某陶企的资深人士向记者表示，现在还未收到任何有关公文。但他认为，作为旅游城市，肇庆应该是下定决心逐步收严陶瓷企业的废气排放标准的。所以，公布这一排放标准是极有可能的。有当地陶瓷厂老板承认，目前的排放标准比较容易达到，实际还有比较大的减排空间。而今年的调整，将真正让排放标准回归到紧张状态。

废气排放要达标，关键在环保设备

陶瓷企业的废气监测口设置于窑炉及喷雾塔，主要通过加装脱硝脱硫环保设

备，才能更好地达到排放标准。肇庆市环保局表示，目前该市绝大部分陶瓷企业未安装脱硝设施，尚有较大的减排空间。佛山市华清智业环保科技有限公司总经理万杏波对陶卫网记者表示，目前肇庆仍有较多陶企未用脱硝脱硫设备，之后需推广开来，这样更有利于施行这一新标准。

佛山市建材行业协会相关专业人士认为，陶企如果既想让氮氧化物的总量排放达标，又想正常生产，就必须安装有效的脱硝治理设施来降低排放浓度。此外，有行业资深人士也向陶卫网记者表示，虽然有些陶企从表面上响应了号召，但仍是考虑到较高的成本压力，并未从设备核心技术的深层次角度去达到环保要求。

污染加重，肇庆环保要求加严

据悉，由于今年陶瓷行业市场有所回暖，广东产区过去两年停产的生产线今年部分复产，大多数陶瓷厂开足全线。而肇庆的这一排放标准如果实行，对肇庆所有的陶瓷企业来说都将是严重的考验。

据悉，2016年，肇庆市六项污染物浓度中，氮氧化物排行第三，全省排名第14位，虽然达到了国家二级标准，但平均浓度同比2015年提高了6.5%。此次肇庆市对陶企收严废气排放标准主要是针对二氧化硫和氮氧化物。2014年环保部将氮氧化物排放标准调整至180mg/m³。但该次调标曾引起不少争议，争议的焦点在于其“明紧暗松”，虽然从数值上标准看似收紧了，但由于其中烟气基准含氧量排放标准从原来的8.65%调整到18%，氮氧化物的允许排放空间更大。

就在今年年初，《佛山市2017年陶瓷行业大气污染深化整治方案》(征求意见稿)下发，要求10月1日前，佛山全市陶瓷行业大气污染物氮氧化物排放限值收严为100mg/m³。当时让佛山的陶瓷厂非常紧张，许多人甚至表示，就目前的脱硫治理技术而言，基本上佛山没有一家陶瓷厂可以达标。如果硬性执行新标，将使陶瓷厂的生产成本不断增加，加重企业运营成本。而且在当前广东大多数陶瓷厂全线开足的现状下，大幅收严排放标准无疑是“当头一棒”。

肇庆市环境保护局党组书记、局长陈金銓几日前在西江日报发文表示，2017年，为肇庆环保工作落实年，力争空气质量综合指数排位上升到第17位，城区空气质量优良天数比例达90%，细颗粒物(PM_{2.5})控制在36微克/立方米，可吸入颗粒物(PM₁₀)控制在54微克/立方米；完成环保监测监察执法垂直管理改革，

探索生态环保改革创新。面对大气污染燃眉之急，要全面完成 10 蒸吨及以下高污染燃料锅炉淘汰工作，推进陶瓷、玻璃等重点行业 NOX(氮氧化物)提标减排和 VOCs(挥发性有机物)排放重点监管企业综合整治。

2 月份，佛山市陶瓷行业协会专门组织一场佛山陶瓷行业环保整治交流会，经过佛山市环保局和佛山数十家陶企代表沟通之后，会上透露佛山陶瓷行业的烟气整治方案或将被修改。不过，暂时未有进一步消息传出。而本月肇庆市陶瓷企业专家咨询会也将召开，会邀请专家对新标准进行讲解并答疑。（文/来源于陶卫网）

史上最大规模查环保，淄博高邑内黄等 7 大产区又要停了？！

陶城网讯 4月5日，环保部在京召开视频会议，对督查工作进行动员部署。据了解，这次为国家层面直接组织的环境保护史上规模最大、时间跨度最长的一次强化督查。环境保护部从全国抽调 5600 名环境执法人员，对京津冀及周边传输通道“2+26”城市开展为期一年，25 轮次的大气污染防治强化督查。其中河北省石家庄(高邑和赞皇)、唐山、邯郸，山西阳泉、晋城，山东淄博、河南安阳、鹤壁等陶瓷产地位列其中。近日，一些陶瓷产区传来了停产整改的消息。

高邑

突击 25 家陶企，
不合格一律停产

4月6日，环境保护部副部长赵英民在石家庄开展重污染天气督查工作，对“小散乱污”企业群及涉气企业进行重点督查。督察组突击了高邑县富村镇古城工业区 25 家陶瓷企业，发现窑炉脱硫设施未安装在线监测设施。其中，河北汇力陶瓷有限责任公司、河北莱特陶瓷有限公司皆为闲置脱硫设施、旁路偷排废气、偷排窑炉废气、酚水池渗漏。此外，督察组抽检多数企业煤气发生炉均存在无组织排放现象。

据了解，石家庄高邑县陶瓷产量约占河北陶瓷总产能近一半，督察组目前已把高邑陶瓷行业督查发现的突出问题反馈至地方政府，要求立即整改，不能做到达标排放的企业将一律停产。实现陶瓷行业统一供气全覆盖，窑炉废气必须经过脱硫设施处理达标后方可排放，并安装烟气在线监测设施进行 24 小时监控。

淄博

复产陶企约 40 家，
每家产能减半

开年至今淄博产区的陶瓷企业已陆续开工。据淄博一陶瓷企业生产副总经理张清(化名)介绍，现在淄博实行统一制粉，统一供应天然气，去年年底改造了一部分企业，这部分企业今年都已恢复生产，未改造的企业，已经关停。他表示，目前淄博产区已经恢复生产的企业有 40 家左右。这些企业都是按照环评公司的

环评标准，升级了节能、环保设备，比如安装在线监控，淘汰落后设备等。不过，尽管已经恢复生产，但每家陶瓷企业依旧按照节能减产的要求，每家企业减产一半，4条生产线的只能开2条，2条生产线的只能开1条。

鹤壁

停产的20多家陶企35条生产线陆续恢复

3月上旬，环保督查组随机抽查了鹤壁的陶瓷产业，在此轮抽查中，鹤壁20多家陶瓷企业，35条左右的生产线全部停产。据河南省鸡山建材有限公司员工谢志清介绍，在此轮抽查中，鸡山建材停产了3天，损失达到几十万元。因为鸡山建材都是辊道窑，一停产至少要3-5天时间才能恢复生产。

据了解，目前，鹤壁的陶瓷企业已经陆续恢复生产。谢志清认为，只要地方够大，企业又愿意投入环保设备，老板对环保又重视，三者相结合，陶瓷企业都是可以达到标准排放。在这一轮环保督查后，在污水处理方面，鸡山建材往常一般采用3次过滤，经过整改后，企业将污水排放过滤程序增加到9次。

山西

阳泉仅存的2家工业陶瓷企业快挺不住了

山西阳泉仅存的2家工业陶瓷企业在这一轮环保督查中也快挺不住了。“这一轮环保督查对阳泉的陶瓷企业简直是毁灭性的打击。”山西阳泉振华耐酸陶瓷有限公司经理康有富告诉记者，目前，阳泉只剩2家工业陶瓷，1家日用陶瓷。振华主要生产化工厂专用的耐酸砖，鑫盛瓷业生产耐酸砖和盲道砖。他表示，这两家陶企的设备都比较落后，在4月初的环保督查中，振华被责令安装除尘设备方可恢复生产。另外，一年的生产时间只有几个月，两家企业的产品没有创新且产量很低，很难与福建陶瓷企业新上的大线竞争，因此阳泉很多陶瓷企业都在近两年倒闭了。

内黄

组织14家陶瓷企业环保学习

4月10日，内黄环保局组织陶瓷园区14家企业负责人和技术人员到贝利泰陶瓷观摩学习大气污染防治工作先进经验，并强调所有陶瓷企业要认清形势，认真落实《关于加强陶瓷园区企业环保标准化管理的通知》文件精神，查找各自存在的问题，进一步改善陶瓷企业环境质量状况，并于2017年4月30日前完成环

保标准化建设管理，逾期不能按期完成的将依据环保法有关规定处理，确保园区企业环境管理有更大的提升。

唐山

3 家滑石粉厂躲避执法

4月4日下午，督查组在对唐山市玉田县亮甲店镇滑石粉生产企业抽查时，遇到企业躲避执法检查。在采用翻墙等方式进入厂区后，督察组竟发现应急预案工业污染源清单中的镇益利滑石粉厂、金瑞滑石粉厂、镇益昌滑石粉厂3家本应在空气重污染橙色预警情况下停产的滑石粉企业，并未落实应急预案的停产要求，且粉尘无组织排放严重。（文/来源于陶城报）

抛光砖销售火爆 泛高安产区供不应求

近两年，陶瓷行业历经了史上最严环保风暴。由于环保问题，去年以来，各地陶瓷产区疯狂的限产、停产措施不断，与此同时，涨价风潮却一波接一波。

高安一位陶瓷上游供应商肖先生表示，除了严抓环保导致其它产区经销商到江西高安来之外，高安瓷砖季节性旺季的推动也是原因之一。

他表示，太阳陶瓷的大理石瓷砖和金刚石等品类产品销售都比较好，而太阳企业集团也新增加了两条生产线，分别生产通体大理石瓷砖和喷墨渗花抛光砖，预计于今年6月份正式投产。

由于原材料、能源价格上涨、国家“治超令”及环保政策的多重压力，仅今年开年以来，高安产区陶瓷企业就多次抱团涨价。（文/来源于云财经）