



# 建材行业资讯 (九月)

中陶城集团 品牌企划部出品

# 目录

<b>第一部分 政策及相关分析.....</b>	<b>5</b>
今日起京津冀地区建筑涂料将实施这一标准.....	5
ISO 9001:2015 与 ISO 14001:2015 转版进入倒计时期限只剩 1 年.....	6
让中国制造更加物美价廉——国家质检总局局长支树平解读《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》.....	8
《陶瓷砖胶粘剂》等三项行业标准 10 月 1 日实施.....	11
《用水效率标识管理办法》广征意见 马桶是否节能它说了算.....	13
人社部公布 140 项国家职业资格目录！其他一律不认可.....	15
佛山市环保局不再受理建设项目竣工环保验收行政许可事项.....	17
发力清洁生产提升产业竞争力 重点行业推进绿色工厂创建.....	18
陕西省消法细化住宅装修规范.....	20
广东高新技术企业培育入库名单公布 多家陶卫企业获奖补.....	21
陶瓷行业 12 个项目成佛山首批市重大科技项目，获 1200 万财政支持.....	22
珠三角不再新建陶瓷厂 环保高压下广东陶瓷如何闯关.....	23
<b>第二部分 陶瓷及相关行业市场动态.....</b>	<b>27</b>
探中国陶瓷制造 2025 时代 佛山南庄打造转型升级样本.....	27
瓷片成本上涨超 30%，泛高安陶瓷企业抱团涨价 10%.....	29
关注住宅适老化 碧桂园橙家率先行动为百户老人换马桶.....	31
防滑瓷砖首个企业标准发布 中国瓷砖艺术研究院落户金狮王.....	33
中国建材年产 100 吨高性能氮化硅陶瓷生产线开工奠基.....	35
中国建筑卫生陶瓷协会智能家居分会成立大会——暨卫浴分会 2015 年理事长会会议隆重举行.....	37
2020 年淄博建筑陶瓷高端产品达 90%.....	40
“疯涨”的原材料.....	42
统计局：8 月全国规模以上工业增加值同比增 6.0%.....	49
北京统计局：前 8 月商品房销售面积同比下降 44.8%.....	50

第三季度企业家信心指数升至 68.7%.....	52
8月全国建材家居景气指数 94.14.....	53
年内第6次上调！北京首套房贷利率最高上浮 20%.....	54
前8月我国进出口总值 17.83 万亿元 同比增 17.1%.....	57
中国成为首个跻身全球创新 25 强的中高收入经济体.....	59
国土部严控新增建设用地 “砍”掉 16 城市近 46%申报量.....	61
北京未来 5 年完成 25 万套共有产权住房供地.....	62
专业分会启动在即 全联房地产商会助力城市更新.....	63
煤价淡季不淡掉头向上 产地和港口价格均创新高.....	65
统计局：前 8 月房产销售同比增 12.7% 增速较前 7 月回落 1.3%.....	66
2017 年中国建筑陶瓷消费需求分析：销售收入将超 5000 亿.....	67
1-7 月中国出口陶瓷产品 1329 万吨 增长 1.6%.....	68
市场前景广阔：中国建筑卫生陶瓷市场规模将破 700 亿.....	69
2017 年 1-8 月份全国规模以上工业企业利润总额同比增长 21.6%.....	70
数据称互联网家装市场规模将超 2900 亿元 格局呈多样化.....	73
木材禁令！中国地板行业将面临什么？.....	76
家居家装行业网购消费趋势：定制、环保、智能.....	78
<b>第三部分 国际连线.....</b>	<b>80</b>
东莞与一市一郡签订友城备忘录.....	80
中交集团在埃塞投资建设的四条陶瓷卫浴生产线正式启动施工.....	83
坦桑尼亚总理马贾利瓦参观坦桑特福陶瓷厂.....	84
5 家佛山陶企出征博洛尼亚展.....	85
佛山品牌企业走进坦桑尼亚.....	86
标准引领、质量驱动 陶瓷出口“攻略”助佛企走出国门不再难.....	87
阿联酋在建建筑项目规模达 2279 亿美元.....	89
中国政府对外援助规模最大、等级最高的体育场正式开工.....	90
<b>第四部分 产区及企业新闻.....</b>	<b>91</b>
被举报！英德汾阳路某卫浴店查获大量假冒注册商标马桶.....	91
东鹏控股 IPO 预披露 拟登陆深交所募资 26 亿.....	92

石湾将建立陶瓷工匠培训学校，每年培养3至5千人.....	93
14家陶卫企业进入佛山市知识产权保护重点企业库.....	94
中源伟业粉煤灰制备高效节能陶瓷纤维.....	95
藤县县委书记黄东明带队赴景德镇市招商引资.....	96
这个大项目将改变永川人的生活！.....	97
湘东区 培育壮大新动能.....	98
河南：瓷砖日总产能达到275万平米，仿古砖、抛釉砖翻番增长（内含详细数据）.....	100
湖北省检察院召开“保护生态环境、促进绿色发展”新闻发布.....	102
11月中旬起，河南47家陶瓷企业将停产4个月.....	104
1954陶瓷文化创意园正式开园 七大馆区落户揭牌.....	106
绿色创意陶不尽.....	107
河北唐山秋冬季大气污染防治攻坚行动正式启动.....	110
夹江73家陶瓷企业已复产，所有陶企均使用天然气.....	112
临沂办706件环保督察组信访件 立案185起违法行为.....	114
佛山三水陶瓷企业大气深化整治基本完成.....	115
河北：上半年投诉同比增三成 家具质量问题突出.....	117
公示榜单：2017年第一批绿色制造示范名单出炉.....	119
西安户籍居民家庭有两套房暂不能再买.....	120
乘中央环保督察“东风” 浙江大力推进行业转型升级.....	124
21家陶企入选2017年度拟认定广东省工程技术研究中心名单.....	128
恒力泰“超大规格陶瓷板成型装备的技术研发”项目通过省级科技成果鉴定.....	129
我省4家企业通过欧盟日用陶瓷新出口商复审.....	130
山东口岸连续召回547台问题智能马桶盖.....	131
大家居行业明码实价首个白皮书在京发布.....	132
佛山14家陶瓷企业获佛山市知识产权保护重点企业(附名单).....	133

# 第一部分 政策及相关分析

## 今日起京津冀地区建筑涂料将实施这一标准

今日(9月1日)起京津冀地区正式实施《建筑类涂料与胶粘剂挥发性有机化合物含量限值标准》。

该标准是京津冀三地在环保领域发布的首个统一标准,它以建筑涂装领域为突破口,让京津冀三地首次统一步调,大力减排VOCs,标志着京津冀环保标准一体化迈出了第一步。该标准不仅更加严格,而且更具有导向性,可有效引导绿色消费。据估测,标准实施后,三地相关VOCs排放将减少20%,有助于京津冀大气污染治理,并起到较好的示范作用。

据了解,VOCs是雾霾里PM2.5的重要前体物,在排放到空气中后,会通过二次转化生成PM2.5,加重雾霾产生的风险。溶剂型建筑涂料和胶黏剂含有大量挥发性有机物,已成为城市挥发性有机物的主要排放源头之一。《建筑类涂料与胶粘剂挥发性有机化合物含量限值标准》对建筑类涂料和胶黏剂VOCs含量提出了较严格的限值要求,与国际标准相当。随着标准的落地实施,将优胜劣汰,加速涂装行业的洗牌。

该《标准》实施后,京津冀区域内各建筑类涂料与胶粘剂的生产、销售和使用,都将受到严格管控。油漆等高排放的产品将在更多领域被限制使用。水漆等新型环保产品的应用范围 and 市场份额将得到拓展。同时,三地的工商、质监、住建等部门将牵头制定具体措施,强化对生产、销售、使用等环节的监管,做好区域内企业的升级改造,帮助更多企业改进生产技术,以达到标准要求。

附一:规范性引用文件

下列文件对于本标准的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本标准。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

附二:建筑类涂料与胶粘剂挥发性有机化合物含量限值标准(DB13/3005—2017)

产品中挥发性有机化合物含量应符合表1的要求。(文/来自九正建材网)

## ISO 9001:2015 与 ISO 14001:2015 转版进入倒计时 期限只剩 1 年

在距离最新版 ISO9001 质量管理体系标准转换期结束还有一年之际，国际认可论坛（IAF）主席肖建华和国际标准化组织合格评定委员会（ISO/CASCO）主席弗兰克·玛卡莫发布联合倡议，敦促获证组织尽快安排新版标准转换。今天，所有获得质量管理体系标准 ISO 9001: 2008 及环境管理体系标准 ISO 14001: 2004 认证的组织，距新版标准转换截止期限仅有一年时间。

两位主席在联合倡议中指出，ISO 9001: 2015 和 ISO 14001: 2015 在旧版标准的基础上进行了非常合理的改进。采用和实施新版标准并持续获得认证有利于组织满足法律法规要求，进一步开拓国内和国际市场，并带来一系列积极的成果。请未完成认证标准换版审核的获证组织尽快安排新版标准转换，获得世界领先的两个管理体系标准带来的效益。

从中国合格评定国家认可委员会（CNAS）了解到，CNAS 已基本完成获认可认证机构的质量管理体系转版工作。截至 9 月初，获认可的质量管理体系认证机构（QMS）已有 105 家完成新版标准认可转换，占全部获认可 QMS 认证机构的 96.3%。获认可的环境管理体系（EMS）认证机构已有 96 家完成新版标准认可转换，占全部获认可 EMS 认证机构的 95%。

CNAS 积极引导获证组织全面升级质量管理体系，通过向获认可认证机构发出倡议，号召认证机构尽快完成获证组织质量管理体系认证转换工作。据悉，今年以来，获证组织证书转换速度逐步加快。截至 8 月底，获认可的质量管理体系、环境管理体系认证证书转换率分别达到 22.30%和 23.50%，相比今年 5 月份几乎翻了一番。

国际标准化组织发布的新版质量管理体系标准将于 2018 年 9 月 15 日结束转换期。如在截止日期（2018 年 9 月 15 日）前仍未完成新版标准转换工作，相应 QMS 或 EMS 认证机构的认可资格将被撤销，相应获证组织的原认证证书将自动作废。以下为关于 ISO 9001:2015 及 ISO 14001:2015 认证标准转换截止期限的说明全文：

2017 年 9 月 15 日，所有获得质量管理体系标准 ISO 9001: 2008 及环境管

理体系标准 ISO 14001: 2004 认证的组织，距新版标准转换截止期限仅有一年时间。

在过去的三十年里，ISO 9001 和 ISO 14001 标准被广泛采用，在近 200 个国家共颁发了超过 130 万份张认证证书。

ISO 9001: 2015 和 ISO 14001: 2015 在旧版标准的基础上进行了非常合理的改进，解决了现有和未来的一些主要问题。

ISO 9001: 2015 标准强调领导在质量管理体系中的重要性，强调基于风险的思维，强调质量方针和质量目标与组织的战略方向保持一致。

ISO 14001: 2015 标准强调保护环境、提升环境绩效，强调生命周期观点，强调领导在环境管理体系中的作用。认识到新版标准的益处将帮助获证组织进一步改进绩效，采用和实施新版标准也使获证组织在质量管理和环境管理方面向顾客（包括现有顾客和潜在顾客）、供应商以及其他相关利益方做出有力而积极的承诺。（文/来源于中国检测网）

## 让中国制造更加物美价廉——国家质检总局局长支树平解读《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》

“我们要通过提升质量来改善供给，着力打造‘中国制造’物美价廉的金字招牌，不仅满足国内消费需求，而且也能得到更多国外消费者的青睐，更深更广地纳入全球供给体系。”国家质检总局局长支树平9月13日在国新办新闻发布会上说。此前不久，《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》（以下简称《指导意见》）发布。“以党中央、国务院名义出台质量工作的纲领性文件，这在我国质量发展史上尚属首次，具有重大的里程碑意义。”支树平说。

《指导意见》将如何给我们带来更多物美价廉的中国制造？作为我国质量工作主管部门的负责人，支树平向媒体做了解读。

### 全方位全社会行动

据支树平介绍，《指导意见》的内容涉及全国各行各业，这是一个全方位全社会的质量提升行动。

“我国在许多领域提出了强国目标和战略，如加快建设制造强国、科技强国、文化强国等。所有这些强国，最直接、最主要的衡量标准和追求目标，无疑都是质量。”支树平认为。

根据《指导意见》，质量提升行动的主攻方向瞄准产品、工程、服务三大质量，具体细化为农产品、食品、药品、消费品、装备制造、原材料、建设工程、服务业、社会治理和公共服务、对外贸易等重点领域。目标是到2020年，供给质量明显改善，供给体系更有效率，建设质量强国取得明显成效。

在这全方位的质量提升行动中，打击假冒伪劣是一个基本要求和重要手段，也是全社会、各部门仍面临的一个共同的艰巨任务。以质检部门为例，自2013年开展以来，“质检利剑行动”查办了28万多起质量违法案件，对350多个假冒伪劣产品比较多的地区进行了集中整治。“但有的地方还是有保护主义倾向，存在大事化小、小事化了等问题。”支树平说。

《指导意见》要求做好新形势下加强打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作，健全打击侵权假冒长效机制。“对每一个涉嫌造假的线索，都要盯住不放；



对每一起质量违法案件，都要一查到底；对每个造假企业，都要彻查严惩，甚至公布于众。”支树平这样解释《指导意见》对各部门的督促作用。

### 叫响中国品牌

质量和品牌是有机统一体，质量提档升级，最终要体现在品牌上。很多人困惑，中国制造行销全球，但中国品牌为何叫不响？

支树平从硬件和软件上，分析指出了中国品牌发展的瓶颈。从硬件上看，在关键基础的原材料、核心基础的零部件、精加工的能力以及精密检测能力上，我国与国外比还有较大差距。从软件上来看，创新能力不够、质量持续改进能力不足，缺乏持之以恒、精益求精的工匠精神。有的企业一味追求低价，且不能盯住某一个产品执着地坚持下去，导致产品的安全性、可靠性、耐用性低于消费者预期。

《指导意见》提出，将实施质量攻关工程，加强与国际优质产品的质量比对，支持企业瞄准先进标杆实施技术改造。激发质量创新活力，鼓励以用户为中心的微创新，改善用户体验。着力打造中国品牌，引导企业提升产品和服务附加值，形成自己独有的比较优势。

### 开展全民质量教育

抓质量提升，关键在人，在质量素质，在质量教育。工匠以及工匠精神，需要在一种良性循环的文化和教育环境中培育起来。

《指导意见》对质量教育做了系统规划，从中小学教育到高等教育和职业教育都提出了相关要求，如加强质量相关学科、专业和课程建设，推动建立高等学校、科研院所、行业协会和企业共同参与的质量教育网络，质量教育的系统性、协同性、融合性大大加强。还专门做出了一些制度性安排，如推广现代学徒制和企业新型学徒制，建立企业首席技师制度，不拘一格地选工匠、塑人才。

### 夯实基层监管力量

除了质量人才，质量提升的“落地”还需要基层监管人员的助力。“质量工作在基层有边缘化的倾向。”支树平提醒，一些地区的基层机构有重安全监管、轻质量提升的趋势。

《指导意见》提出，地方各级党委和政府要将质量工作摆到重要议事日程，加强质量管理和队伍能力建设；强化市、县政府质量监管职责，构建统一权威的

质量工作机制。而且，还提出要探索建立中央质量督察工作机制，强化政府质量工作考核。“我们希望省里也对市、县实行质量工作考核，把质量工作的责任和压力持续地传导下去。”支树平说。

在他看来，《指导意见》发出了一个“强烈的信号”。“中央言必信、行必果，中央说了就要行动，就要见到实效。”（文/来源于光明日报）

## 《陶瓷砖胶粘剂》等三项行业标准 10月1日实施

提要：工信部2017年第14号公告共发布50项建材行业标准，其中JC/T547—2017《陶瓷砖胶粘剂》、JC/T985—2017《地面用水泥基自流平砂浆》、JC/T2415—2017《用于陶瓷砖粘结层下的防水涂膜》三项行业标准将于今年10月1日实施。

工信部2017年第14号公告共发布50项建材行业标准，其中JC/T547—2017《陶瓷砖胶粘剂》、JC/T985—2017《地面用水泥基自流平砂浆》、JC/T2415—2017《用于陶瓷砖粘结层下的防水涂膜》三项行业标准将于今年10月1日实施。

JC/T547—2017《陶瓷砖胶粘剂》修改采用了ISO13007-1:2010《陶瓷砖填缝剂和胶粘剂第1部分：胶粘剂的术语、定义和分类》和ISO13007-2:2013《陶瓷砖填缝剂和胶粘剂第2部分：胶粘剂的试验方法》。与JC/T547—2005相比：修改了标准名称，将“陶瓷墙地砖胶粘剂”改为“陶瓷砖胶粘剂”，与ISO标准名称统一；修改采用ISO13007-1:2010和ISO13007-2:2013；修订了标准的范围、术语和定义；分类增加了A、S、P类；增加试件的养护时间6h，试验时间的允许误差为±15min；增加横向变形的具体要求并修改了相应的试验方法。标准审查委员会认为，该标准采用国际标准，达到国际一般水平。

JC/T985—2017《地面用水泥基自流平砂浆》与JC/T985—2005相比：删除了原标准的“引言”；修改了范围与规范性引用文件；增加了面层和垫层水泥基自流平砂浆的术语和定义；增加了按材料使用部位的分类，删除了按产品组分的分类和标记；增加了一般要求；修改了技术要求，根据面层和垫层分别提出了技术要求；修改了试样制备的搅拌方法，明确了测试流动度的计时时间，修改了耐磨性与抗冲击性的试验方法。标准审查委员会认为，该标准达到了国内先进水平。

JC/T2415—2017《用于陶瓷砖粘结层下的防水涂膜》是新制定的产品标准，规定了瓷砖工程中陶瓷砖粘结层下的防水涂膜的技术要求和试验方法，对保证卫生间、厨房、游泳池、地下室等防水工程质量将发挥重要作用。欧洲早在本世纪初已制定了EN14891:2007《用于陶瓷砖粘结层下的防水涂膜产品的技术要求、试验方法、一致性评价、分类与定义》，后来又进行了修订，标准为EN14891:2013。国际标准化组织(ISO)也正组织力量制定该产品和试验方法标准。我国参

考国外先进标准，结合我国国情，进行了调研与试验验证，制定了我国的产品与试验方法标准。标准适用于墙面、地面、游泳池等陶瓷砖粘结层下的防水涂膜。标准内容包括：范围；规范性引用文件；术语和定义；分类、代号和标记；一般要求；技术要求；试验方法；检验规则；标志、包装、运输和贮存等九章。标准审查委员会认为，标准编制工作参考了 EN14891：2013 欧洲标准，在大量验证试验基础上引入桥接裂缝试验方法，标准达到了国际先进水平。

业内人士认为，《陶瓷砖胶粘剂》、《地面用水泥基自流平砂浆》两项标准的修订和《用于陶瓷砖粘结层下的防水涂膜》标准的制定和今后贯彻实施，必将进一步提高陶瓷砖胶粘剂、防水膜和地面用水泥基自流平砂浆的产品质量，减轻工人的劳动强度，净化生产与施工环境，推动我国干混砂浆的发展，使我国建筑工程质量更上一层楼。

据了解，JC/T547—2017《陶瓷砖胶粘剂》行业标准将于9月22日在杭州召开标准宣贯会。由标准负责起草单位中国建筑材料科学研究总院和建筑材料工业技术监督研究中心主办，由标准主要起草人宣讲，这将进一步推动标准的宣传和贯彻，使标准为广大企业领导、技术人员和工人所认知和掌握。（文/来源于中国建材报）

## 《用水效率标识管理办法》广征意见 马桶是否节能 它说了算

中华卫浴网讯 近日，由国家发改委、水利部、国家质检总局研究起草的《用水效率标识管理办法》，正在向社会公开征求意见。业内人士表示，消费者在购买卫生间建材及卫浴产品时务必参考标识或标准，在生活中和使用时才会更加舒适和安全。

### 用水产品或将标“水效等级”

所谓水效标识，其实和现在老百姓已经习惯的“能效等级”标识类似，水效标识是附在用水产品上的信息标签，用来表示产品的水效等级、用水量等性能指标，目的是引导用户和消费者选择高效节水产品。

征求意见稿中称，国家对节水潜力大、使用面广的用水产品实行水效标识制度。国家发改委、水利部、国家质检总局和国家认监委制定并公布《中华人民共和国实施用水效率标识的产品目录》，确定适用的产品范围和依据的水效标准。凡列入《目录》的产品，应当在产品或者产品最小包装的明显部位标注水效标识，并在产品使用说明书中予以说明。对于网络交易，销售者应当在产品信息展示主页面醒目位置展示相应的水效标识。

业内人士称，这就意味着，以后消费者在购买马桶、洗衣机等用水产品时，可以参照这个标识购买节水产品。

### 卫生间辅材选购看好 3C 认证

除了拥有较多的用水产品外，卫生间还有一些辅材往往被客户忽视。卫生间属于高水汽、使用频率高的场所，差的辅材容易生锈、腐蚀，甚至造成安全隐患。近日上海市工商局发布浴霸、换气扇质量抽检结果中，不合格率达到 33.3%，主要不合格项目是接地措施、电源连接和外部软线、输入功率和电流、结构、标志和说明等。

“集成吊顶的电器是关键。”业内人士提醒消费者，浴霸是国家强制安全认证产品，即“3C”认证产品，按照国家 3C 认证规定，每种型号的浴霸都应该有 3C 认证书；购买前，要进行通电试运行，查看浴霸的功能开关工作是否正常，取暖效果是否明显，照明、换气是否正常，有无抖动及杂声；再检查包装和配件。

此外，在选择集成吊顶时也要看好铝扣板的材质。铝扣板并不是越厚越好，正规厂家选用优质铝材在0.5-0.6毫米，采用原生基材做原料；市面上一些扣板采用回收铝板，含有很多杂质，易生锈腐蚀，表面工艺主要是阳极氧化和汉高烤漆工艺，覆膜板和拉丝板基本已经淘汰。

据悉，该办法一旦通过实施，就能为节水产品树立标准和标杆，而消费者在购买节水产品也能做到心中有数不被忽悠。卫浴行业发展起步尚显缓慢，用水效率标识一旦出台必将规束泛滥的节能说法，提升行业节能产品影响力。（文/来源于中华卫浴网）

## 人社部公布 140 项国家职业资格目录！其他一律不可

近日，经国务院同意，人力资源社会保障部印发《关于公布国家职业资格目录的通知》，公布国家职业资格目录。

国家职业资格目录共计 140 项职业资格。其中，专业技术人员职业资格 59 项，含准入类 36 项，水平评价类 23 项；技能人员职业资格 81 项，含准入类 5 项，水平评价类 76 项。这些职业资格基本涵盖了经济、教育、卫生、司法、环保、建设、交通等国家重要的行业领域，符合国家职业资格设置的条件和要求。准入类职业资格关系公共利益或涉及国家安全、公共安全、人身健康、生命财产安全，均有法律法规或国务院决定作为依据；水平评价类职业资格具有较强的专业性和社会通用性，技术技能要求较高，行业管理和人才队伍建设确实需要。

职业资格目录明确了国家职业资格范围、实施机构和设定依据，有利于从源头上解决职业资格过多过滥的问题。目录之外一律不得许可和认定职业资格，目录之内除准入类职业资格外一律不得与就业创业挂钩。目录接受社会监督，保持相对稳定，实行动态调整。今后职业资格设置、取消及纳入、退出目录，须由人力资源社会保障部会同国务院有关部门组织专家进行评估论证、新设职业资格应当遵守《国务院关于严格控制新设行政许可的通知》（国发〔2013〕39 号）规定并广泛听取社会意见后，按程序报经国务院批准。各地区、各部门未经批准不得在目录之外自行设置国家职业资格。行业协会、学会等社会组织和企事业单位可依据市场需要自行开展能力水平评价活动，但不得变相开展资格资质许可和认定，证书不得使用“中华人民共和国”、“中国”、“中华”、“国家”、“全国”、“职业资格”或“人员资格”等字样和国徽标志。对违法违规设置实施的职业资格事项，发现一起、严肃查处一起。对资格资质持有人因不具备应有职业水平导致重大过失的，负责许可认定的单位也要承担相应责任。

2013 年以来，人力资源社会保障部按照国务院要求，连续 7 批集中取消 434 项职业资格许可和认定事项，削减比例达 70% 以上，进一步降低了就业创业门槛，有力推动了大众创业、万众创新，社会感受明显。在“七连清”的基础上，人力资源社会保障部经与各有关部门反复协商并报国务院批准，公布了国家职业资格

目录，初步形成了我国职业资格目录框架。建立公开、科学、规范的职业资格目录，是深化“放管服”改革、职业资格制度改革的重大成果，实现了职业资格清理由“治标”到“治本”的关键性转变，对于提高职业资格设置管理的科学化、规范化水平，持续激发市场主体创造活力，推进供给侧结构性改革具有重要意义。  
(文/来源于新华网)



## 佛山市环保局不再受理建设项目竣工环保验收行政许可事项

佛山日报讯，根据国家有关规定，从10月1日起，将取消建设项目竣工环境保护验收行政审批事项。记者从市环保局获悉，为做好工作衔接，该局今天起将不再受理建设项目竣工环境保护验收行政许可事项。

新修订的《建设项目环境保护管理条例》提到，“编制环境影响报告书、环境影响报告表的建设项目竣工后，建设单位应当按照国务院环境保护行政主管部门规定的标准和程序，对配套建设的环境保护设施进行验收，编制验收报告”。因此，10月1日起将取消建设项目竣工环境保护验收行政审批事项，环保设施竣工验收主体由环保部门转为建设单位，建设单位需自行验收。

市环保局表示，由于建设项目竣工环境保护验收行政审批事项承诺办结时间为15个工作日，受理公告公示时间为10个工作日，为做好工作衔接，该局行政服务中心窗口截止收件日期为9月14日。自9月15日起，将不再受理建设项目竣工环境保护验收行政许可事项。

市环保局副局长陈振华曾表示，将环保设施竣工验收由环保部门验收改为建设单位自主验收，是进一步让市场主体归位，从过去由政府部门为企业信用背书变为企业自主履行环保主体责任。我市各级环保部门将进一步加大对建设项目的事中事后监管，对企业自主验收事项及信息公开情况随机抽查，严厉打击弄虚作假行为。（文/来源于佛山日报）

## 发力清洁生产提升产业竞争力 重点行业推进绿色工厂创建

在日前举行的“全国绿色工厂推进联盟”成立大会上，工业和信息化部节能与综合利用司司长高云虎表示，要制定发布化工、钢铁、建材、机械、汽车、电子等重点行业绿色工厂行业标准，不断从节能节水、清洁生产、污染防治、资源综合利用等各个方面提升企业绿色化水平，持续推进绿色工厂创建工作。

今年9月份，工业和信息化部发布了第一批绿色制造示范名单，其中有201家绿色工厂。《中国制造2025》明确提出要“建设绿色工厂，实现厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”，并要求到2020年，建成千家绿色示范工厂。

绿色工厂是在保证产品功能、质量以及制造过程中人的职业健康安全前提下，引入生命周期思想，优先选用绿色工艺、技术和设备，满足基础设施、管理体系、能源与资源投入、产品、环境排放、绩效的综合评价要求。

“绿色工厂作为工业制造过程的核心单元，是践行工业绿色发展理念、实现绿色转型升级的核心对象。”中国电子技术标准化研究院院长赵波说。

冶金工业规划研究院院长李新创认为，在工业领域推广绿色工厂创建是实施绿色制造的关键环节。其中，钢铁产业作为资源、能源密集型产业，最具潜力、最有条件也最迫切需要开展绿色工厂的创建。目前，已有太钢、唐钢等17家钢铁企业入围首批国家级绿色工厂示范名单，为钢铁行业实现绿色发展树立了标杆，也为其他行业开展绿色工厂创建工作积累了实践经验。

中国工程院院士干勇认为，要着手开展对重化工业产能快速扩张至过剩的深层次问题研究，解决在新常态下以结构调整、产业升级为主线的合理需求和总量控制问题，提出全局性的工业绿色发展规划，通过发展理念创新、产业结构调整、创新发展驱动、政策法规保证等方面全面推进绿色制造。

高云虎表示，要加强绿色先进工艺技术创新交流，提升绿色技术服务能力。绿色关键工艺的创新是全面创建绿色工厂的动力源泉，要关注国内外最新的绿色先进工艺技术，促进不同行业的技术交流和循环链接，挖掘行业间协同创新的巨大潜力，通过推广应用先进绿色技术装备，推动持续降低单位产品的能源消耗和

原材料消耗、提高产品质量，不断提升生产的规模化和自动化水平、增强工厂的绿色化水平和环境友好性。（文/来源于经济日报）

## 陕西省消法细化住宅装修规范

近日，陕西省消费者权益保护工作联席会议办公室下发了《关于做好新修订的〈陕西省消费者权益保护条例〉学习宣传工作的通知》。

新修订的《条例》进一步强化了消费者权益的保护，细化经营者的责任，同时明确行政部门的职责以及消费者组织的作用，其中第三十九条、四十条分别对陕西省房地产经营以及住宅装饰装修经营提出具体要求。

条例指出，房地产经营者应当向消费者书面明示房屋建筑面积、公摊系数、交房日期等事项。在购房过程中，如存在未取得预售许可证、房屋建筑面积与合同约定不符、违反合同擅自变更房屋结构户型以及延期交房日期等违规情况，消费者可根据有关法律要求赔偿或退房。

另外，对于从事住宅装修装饰的经营者，应当与消费者签订书面合同，约定装饰装修工程的项目、施工方案、期限以及材料提供等各项内容。同时，要保证装饰装修的质量，不得偷工减料。所用材料必须符合国家环保要求，因经营者原因需返工重做的，经营者应当免费返工，并赔偿消费者损失。（文/来源于陕西新闻网）

## 广东高新技术企业培育入库名单公布 多家陶卫企业 获奖补

9月15日，广东省科学技术厅、广东省财政厅下达关于广东省2016年第二批高新技术企业培育库入库企业及奖补项目计划的通知，要求各地级以上市科技局（委）、财政局及各有关单位，加快完成资金兑付手续，及时将资金拨付至用款单位。从名单来看，入库企业可获得30万至300万元不等的奖补。陶瓷卫浴行业多家企业进入入库企业名单，包括古宝斯、乐华、宏海、宏宇、贝斯特、金鹰、阳光以及欧美嘉卫浴、威锦卫浴、诚牌卫浴、保洁士卫浴、积雨卫浴、汇金卫浴、玛格纳卫浴等，上述企业将获得30万至63.58万元不等的奖补。（文/来源于搜狐网）

## 陶瓷行业 12 个项目成佛山首批市重大科技项目，获 1200 万财政支持

8月30日，佛山市科技局官网正式公布了“2016-2017 佛山市重大科技项目(应用型核心技术攻关领域)立项清单”。该名单此前以经过了专家评审、网上公示和市政府批准，包含来自新能源、新材料、先进制造等五大领域的100个重大科技项目，将总共获得来自市区两级的一亿元财政支持。

这100个重大科技项目中陶瓷行业占据12席，金意陶、蒙娜丽莎、欧神诺、一鼎科技、恒力泰、新景泰、中鹏等企业的项目各获得支持经费100万元，共计1200万财政支持。

2016-2017 佛山市重大科技项目(应用型核心技术攻关领域)立项清单(文/来源于陶瓷行业)

# 珠三角不再新建陶瓷厂 环保高压下广东陶瓷如何闯关

摘要:

佛山乃至珠三角地区的陶瓷产业环保整治，从2008年前后就已开始，与之并行的“腾笼换鸟”产业转移战略，到现在也已近10年。在这期间，珠三角地区初步形成了以佛山为研发、设计、会展等为主的陶瓷总部基地，以清远、肇庆、云浮等环珠三角地区为生产基地的产业分布新格局。近两年的环保高压政策及环保督察行动，更进一步倒逼陶瓷产业加快转型升级。（中国经营报）

## 广东陶瓷闯关生死劫

珠三角地区不再新建陶瓷厂，产业新格局逐渐形成

9月初，佛山市环境保护局发布公告称，为贯彻落实《广东省大气污染防治强化措施及分工方案》（下称“广东大气污染防治方案”），进一步巩固提升佛山市的空气质量，拟出台《佛山市贯彻落实广东省大气污染防治强化措施及分工实施方案》（下称“佛山大气污染防治方案”），并向社会公开征求意见。

佛山市环境保护局彼时向当地媒体透露，佛山将不再新建（扩建）陶瓷和玻璃厂。不过，佛山大气污染防治方案征求意见后，该条款已修改为：不再新建陶瓷厂（新型特种陶瓷项目除外），严格控制日用玻璃制造等项目建设。两个月前公布的广东大气污染防治方案，也提出珠三角地区及清远市不再新建陶瓷厂（新型特种陶瓷项目除外），现有的陶瓷厂要推广使用天然气。

佛山乃至珠三角地区的陶瓷产业环保整治，从2008年前后就已开始，与之并行的“腾笼换鸟”产业转移战略，到现在也已近10年。在这期间，珠三角地区初步形成了以佛山为研发、设计、会展等为主的陶瓷总部基地，以清远、肇庆、云浮等环珠三角地区为生产基地的产业分布新格局。近两年的环保高压政策及环保督察行动，更进一步倒逼陶瓷产业加快转型升级。

日前，《中国经营报》记者就相关问题分别致函广东省环境保护厅和佛山市环境保护局。佛山市环境保护局污染控制科科长王凯武在接受记者采访时表示，制定这一方案，除了公告中所提及的原因外，也是希望能倒逼陶瓷产业调整结构。在征求意见过程中，考虑到企业的诉求，如果能做到增产不增污，可容许其改扩

建项目。他说该方案是，“赶走污染，不赶走企业”。

## 环保高压

珠三角地区的陶瓷产业，伴随着改革开放而发展，其中的佛山是大本营。从上世纪80年代末期开始，佛山的陶瓷产业逐步发展壮大，据称2007年时有600多家陶瓷企业，成为该市第一大支柱性产业，佛山也成为全国最大的陶瓷基地。仅以佛山辖下的南庄镇为例，上世纪90年代末有70多家陶瓷企业，贡献了逾十亿元的工业产值，因此号称“中国建陶第一镇”。

不过，陶瓷产业是高污染、高能耗的传统产业。据佛山市2015年环境统计数据，陶瓷行业二氧化硫、氮氧化物的排放量均占全市排放量近四分之一。该市非金属矿物业(主要为陶瓷、玻璃行业)排放量占全市工业排放1/2强，因此成为佛山环保整治的重点行业。佛山的陶瓷企业多位于村级工业园，“村村点火，处处冒烟”，工业园也成为环保问题频发之地。

金融危机爆发后，广东于2008年正式提出“腾笼换鸟”产业转移战略，以佛山为代表的珠三角地区的陶瓷产业，开始向清远、肇庆、云浮等环珠三角地区，乃至向江西、湖南、广西等外省转移。公开消息显示，佛山的陶瓷产业经此大转移，从最多时的600多家减为现在的61家，南庄镇75家陶企关停并转后只剩13家。与此同时，佛山陶企也加快了全国布局。

与产业转移相伴的，则是趋严的环保政策。2008年前后，佛山及其他珠三角城市，陆续出台了一系列促进陶瓷产业转型升级的政策办法，其中的一个重要抓手，则是越来越严的环保政策，以倒逼陶瓷行业提升环保技术及产业转型升级。特别是近两年上至中央、下至省市的环保督察行动，更是引发了一轮影响颇大的“环保风暴”，许多环保违规或不达标的陶企遭关停。

本报此前曾报道，2016年11月28日至2017年1月16日期间，佛山在办理中央环保督察组交办案件过程中，共责令整改203家企业，立案处罚283家企业，关停取缔172家企业；被查处的企业主要是建材、五金、注塑、印染等行业。不少企业属于陶瓷建材类行业，但基本都是“三无”小作坊。据称佛山多数大中型陶企，环保技术早已改造达标，因而免遭此轮督察的冲击。

在广东省层面，从2017年6月开始启动大气和水污染防治专项督察，专门抽调约2000环境执法人员，在广州、深圳、佛山、肇庆等主要珠三角城市，加



上清远、云浮等共9个城市，开展为期9个月18轮次的督察行动。这场广东省层面最大规模的环保专项督察行动，据称截至9月6日已立案1100宗，取缔关闭61宗。而在此前后，佛山、肇庆等地级市，也开展此类环保督察行动。

2017年7月下旬，广东为“打好蓝天保卫战”，出台大气污染防治强化措施及分工方案，具体提出了18项防治措施。第一条“工业源治理”所提出的推进重点区域污染整治，就提出“珠三角地区及清远市不再新建陶瓷厂(新型特种陶瓷项目除外)，现有陶瓷厂要推广使用天然气”。两个月后，佛山也酝酿出台佛山大气污染防治方案，提出不再新(扩)建陶瓷及玻璃厂。

王凯武介绍说，在征求意见过程中，佛山市环境保护局与陶瓷行业协会，以及佛山陶瓷行业龙头企业多次沟通，听取协会和企业的诉求。“如果不给扩建，可能对企业影响会大些。”他说，“只要企业往好的方向改，环保局是支持的。企业做到增产不增污，政策是有调整的空间。”他对记者表示，目前方案意见征求已经结束了，接下来还需进一步梳理及论证。

蒙娜丽莎集团股份有限公司董事张旗康表示，此政策意味着，珠三角地区的陶瓷企业，如果想做大做强，将不能在珠三角地区建新项目，而只能通过兼并收购或改造提升。不过对于佛山陶瓷企业来说，因为早在2007年之时，就已经通过在存量基础上改造提升的方法做大做强，留存下来的61家企业都是优质企业，因此这一政策表面上看是打压，但其实对陶瓷产业有益。

### 转移隐忧

从广东陶瓷产业大转移后所形成的当前格局来看，佛山的陶瓷总部经济战略已推行近10年，珠三角地区已建成了多个陶瓷生产基地，陶瓷产业在全省范围内初步形成了新的格局。

广东省社会科学院产业经济研究所所长向晓梅，在主题为“政策红利如何引领广东经济转型”的讲坛中表示，在传统产业转移过程中要避免两个问题，一是避免污染转移，要把传统产业改造成先进制造业；二是避免珠三角产业空心化，所以现在推行链式转移，也就是转移产业链的某些环节，最后在中心城市形成总部经济，“头脑和躯干分离”，形成全省的产业布局。

然而，根据广东大气污染防治方案，并非珠三角城市的清远，也在禁止新建陶瓷厂之列。广东“腾笼换鸟”政策出台后，清远加速承接佛山的陶瓷产业，先

后建了多个陶瓷建材产业园。到了2010年，经济指标曾多年垫底的清远，GDP增速却连续7年居全省第一。但与之相伴的，则是越来越突出的环境污染问题，清远与另一个陶瓷产业重要承接地肇庆，因此而饱受诟病。

记者此前曾分别走访了肇庆的金利镇金淘工业园和白土镇宋隆工业园，以及位于清远市清新区的广州花都(清新)产业转移工业园，发现肇庆的这两个工业园里有多家大中型陶瓷企业屡被发现环保违规；清新区该工业园至今未完成环保竣工验收，大部分生产线还未按规定使用天然气，有的企业还私自填埋陶瓷废弃物。随产业转移而来的污染问题依然不容忽视。

佛山把陶瓷产业的生产环节转移出去后，近10年来一直努力发展的陶瓷总部经济，涵盖了产业上游的设计、策划、装备、研发，也包括会展、营销、物流等下游环节。佛山还重点打造中国陶瓷总部基地、华夏陶瓷城、国际家居博览城等多个项目。但本报此前曾报道国际家居博览城因经营困难欠交数千万土地租金，记者9月12日走访中国陶瓷总部基地发现人流较少。

对于佛山打造陶瓷总部经济的战略，赞同者多，但也不乏质疑的声音。广东省社会科学院教授丁力就曾提出质疑，认为陶瓷企业无论是研发还是创意，都是与生产紧密结合在一起的，研发与生产工艺必须结合起来。他说把生产环节转移出去，设计一个总部经济，这并不是一个好出路。

暨南大学教授胡刚对记者表示，珠三角地区未来要实现绿色发展，发展高端制造业等新经济，需要限制高污染的传统产业。因此，珠三角地区不再新建陶瓷厂的政策，是符合珠三角地区产业转型方向的。但在产业转移过程中，应淘汰落后的生产方式，创新陶瓷生产工艺，避免对承接地造成污染。

据王凯武介绍，今后陶瓷产业的环保整治，一是实行限制准入政策，除了新型特种陶瓷项目外，不再新建陶瓷厂；二是改、扩项目实行总量“减二增一”，即主要大气污染物二氧化硫、氮氧化物、挥发性有机污染物新增排污总量倍量替代，实施“减二增一”；三是对现存企业开展提标整治，氮氧化物总量核定浓度收严为100mg/Nm<sup>3</sup>，主要污染物按月核算排放总量。(文/来源于中国经营报)

## 第二部分 陶瓷及相关行业市场动态

### 探中国陶瓷制造2025时代 佛山南庄打造转型升级样本

9月12日，佛山市政府联合《财经》杂志、《财经》智库，由市工商业联合会组织共同开展的《中国制造2025白皮书》（佛山样本）宣传调研工作会议在南庄镇举行。

据了解，南庄镇享有中国建陶第一镇、中国陶瓷商贸之都的美誉，其陶瓷销售额和出口额占到佛山的80%。在取得闪亮成绩的同时，南庄也为佛山提供了转型的样本。在面对转型升级的难题，如何打造陶瓷产业转型升级的标杆，南庄的经验值得借鉴。

#### 产业规划引领先进“智”造产业链

在制造业转型升级中，南庄始终抓住振兴陶瓷产业这条主线。从“三带四片区一中轴”产业格局到“双轮”驱动战略，从跨界整合到瞄准“互联网+”，南庄已形成陶瓷、大数据、新能源汽车齐头并进的产业格局。

2016年12月，南庄镇围绕“产、城、人、文”四位一体融合发展的思路，以打造国家级特色小镇为目标，在产城黄金轴上启动“中国建陶小镇”特色小镇建设。在“三带四片区”规划中，南庄以“创新创业，跨界融合”为发展方向，重点引入与建陶行业相关的创新设计研发公司，如墨本设计、例外设计等企业，给建陶产品的更新迭代提速增效。

据南庄镇经促局常务副局长何志滔介绍，通过引导企业自主创新，形成集“项目—人才—研发—设计—资本嫁接—高科技孵化—技术成果转化—产业加速”等为一体的完整“智”造产业生态孵化链。

在新兴产业与传统产业并驾齐驱的南庄版“双轮驱动”战略下，去年6月至今，南庄新增的经济户口中，有300多家企业都与陶瓷有关，其中不少是陶瓷设计、销售、物流等围绕陶瓷做上下游配套的生产性科技服务类企业。

此外，南庄顺应电子信息产业及大数据产业发展要求，2015年，佛山全球

电商生态城于绿岛湖正式投入使用，促进了“互联网+”产业集聚。以众陶联为行业领军企业，联动电商生态城激发创新动能，补强传统产业线上先进技术及高端服务，为产业转型升级提速，加快国家供给侧改革。截至今年8月，参与众陶联平台企业集团有402个，供应商2112个，加盟企业产值2100亿，接近中国陶瓷产业45%的份额。2016年6月至2017年8月间，平台交易流量236.7亿元，实现为采购企业降低成本12.1%。

### 创新平台 政企合力激发发展动力

据悉，目前，南庄绿岛湖片区开始进入高速发展阶段，片区内创新创业平台逐渐集聚，逐渐为传统陶瓷产业的发展提供助力转型升级的创新资源，重点引进和孵化高端“智”造、大数据、电子商务、科技服务、知识产权服务、人力资源服务、建材研发设计、建筑装饰设计、创意设计、动漫设计等产业及相关创业服务机构。

在打造创新平台方面，政企合力激发了发展动力。在2016年4月，中国建筑装饰设计创新基地授牌成立，截至目前，已签约企业29家，基地将打造建筑装饰产业“产、学、研、商、用”的产业生态闭环。

作为广东省首个市级“市级人力资源服务产业园”，佛山市人力资源产业园发展迅速，截止7月，产业园区签约入驻企业（机构）30家，已出租面积达15506平方米，占产业园总可出租面积77.8%，吸引了世界500强任仕达、智联招聘、博尔捷等多家人力资源的龙头企业进驻。

在2017年5月，国家知识产权服务业集聚发展试验区（禅城园）挂牌开园，规划总面积约2.7万平方米。目前已引入佛山市知识产权保护中心、禅城区知识产权法庭两大主要机构。

值得关注的是，佛山博士“双创”集聚园的创新模式，更是引发关注，该园实施100+400+N的博士集聚模式，即引进100名以上博士团队进驻，利用400多名在职博士资源支持项目建设与运营，吸引N个带项目的海内外高层次人才团队进驻，并建立成果转化平台。

据南庄相关负责人介绍，目前，南庄镇以政府为主导，构建多个政企服务平台，如陶瓷产业促进会、企业服务中心及总商会、青商会等，为传统产业、新兴产业的发展，最大限度地激发企业的发展动力。（文/来源于新浪广东）

## 瓷片成本上涨超 30%，泛高安陶瓷企业抱团涨价 10%

为缓解成本上涨过快的压力，9月10日，高安陶瓷行业协会召集泛高安产区罗斯福陶瓷、国员陶瓷、奥巴马陶瓷、东方王子陶瓷、普京陶瓷等14家瓷片生产企业进行协商，达成提价倡议：自9月15日起，泛高安产区所有瓷片企业价格统一上涨不低于10%。

### 每平方米成本增加 2.32 元

“在开会发出倡议之前，一部分温州籍企业已经率先开始涨价了。”宜丰奥巴马陶瓷有限公司营销总经理王备荒介绍，原材料的快速上涨，生产成本大幅提升，使得厂家没有利润，早已不堪重负。除此之外，物流成本、人工成本也不断上涨。

该倡议书显示，据不完全统计，与去年同期相比，各项综合成本累计总体上涨30%以上。而据泛高安产区某瓷片企业详细统计数据显示，今年8月和去年同期相比，煤炭价格上涨超过40%，熔块上涨500~1300元/吨，运输成本增加10元/吨，300×600mm纸箱每只从0.94元上涨到近1.6元。仅以上四项因素就使得每平方米瓷片生产成本增加2.32元。

王备荒预测，本次部分企业瓷片价格将上涨0.2-0.3元左右，而一部分本来定价就比较高的企业，涨幅则相对偏小或基本不会再涨。

### 市场向好是瓷片成功涨价的决定因素

事实上，这并非泛高安产区今年第一次集中涨价。早在今年3月份前后，泛高安产区已经出现两次涨价潮。王备荒介绍，今年3月份泛高安产区涨价之后，受到来自其他产区低价竞争的影响，不少企业瓷片价格有不同程度的回落，瓷片价格较年前变化不大。“仅有像奥巴马等部分生产高端瓷片的企业涨价之后就没有降下去。也只有高品质的产品，客户对涨价的接受度才高。”

王备荒进一步表示，“实际上，仅仅因为原材料成本上涨，并不足以支撑产品价格上调，市场供需才是决定因素。”据介绍，受中央环保督查及其他因素影响，全国多个产区停产限产现象增多，泛高安产区一改去年库存积压严重现象，多家企业负责人均表示，目前高安产区产量率高达80%~90%。

另有企业负责人透露，泛高安产区今年新增多条抛釉砖生产线，而且都是产能大的宽体窑。尽管同样受迫于原材料成本压力，但由于普通抛釉砖产量大增，

产区内部竞争激烈，因此普通抛釉砖不仅没有像瓷片一样上涨，还有下降趋势。

### **小地砖、高档抛釉砖、薄板即将跟涨**

随着瓷片价格集体上调后，泛高安产区小地砖、高档抛釉砖、薄板等产品也正酝酿着涨价。江西世纪新贵陶瓷有限公司营销总经理丁鹏元透露，9月13日，泛高安产区小地砖生产企业将开会协商涨价事宜。

“随着原材料价格不断上涨，现在售价已经基本和成本价一致了。”丁鹏元透露，此前因为小地砖利润低，全国其他产区大多小地砖生产厂家基本都改上喷墨地爬墙等产品，只有泛高安产区受益于原材料成本优势还保持着比较多的小地砖生产线，但现在随着成本的上升，这一优势也不复存在了，如果再不涨价，企业生存都成问题。

丁鹏元预测，未来小地砖价格可能将上涨5%-10%。

另据江西新瑞景陶瓷有限公司董事长刘春良表示，该公司也将不同程度上调通体大理石瓷砖、薄板等产品价格。陶瓷信息报

据悉，目前泛高安产区产品价格上涨，大多数经销商对此表示理解，因此涨价还算顺利。（文/来源于中国陶瓷网）

## 关注住宅适老化 碧桂园橙家率先行动为百户老人换马桶

摘要：

老龄化社会的到来，让老人安全舒适养老已经是绕不开的社会话题。近日，碧桂园橙家率先响应号召，在99公益节来临之前，联合慈善组织一心社工为佛山顺德100户贫困老人免费换马桶。

老龄化社会的到来，让老人安全舒适养老已经是绕不开的社会话题。近日，碧桂园橙家率先响应号召，在99公益节来临之前，联合慈善组织一心社工为佛山顺德100户贫困老人免费换马桶。

据了解，碧桂园橙家局改事业部耗时三天，已经帮三户老人家的卫生间翻新完成，老人已经在使用安全适老的新马桶如厕了。

### 腾讯公益关爱贫困老人，碧桂园橙家局改部在行动

据介绍，“为百户老人换马桶”公益项目由顺德慈善组织一心社工发起，碧桂园橙家作为本次活动的重要组织者也积极参与到该公益活动中。经过初期的勘测与实地了解情况，碧桂园橙家局改事业部马不停蹄，只花三天时间就让老人的老旧卫生间换新颜。据了解，升级后的卫生间，增添了老人专用防滑扶手，将传统蹲厕升级为马桶，让每一位老人能更轻松如厕。

随着生活质量的提升，人们对于卫生间的要求也越来越高。但很少人关注身体机能老化的老年人，是否如厕轻松方便。碧桂园橙家局改事业部了解项目背景后，主动承接了这次公益卫生间改造，为老年人带去关怀。

碧桂园橙家局改事业部总监王海丰透露，很开心上任后接手的第一件业务就是帮助老人升级卫生间，希望号召更多人关注这些贫困老人，同时也希望大家能够更多关注住宅适老化问题，为老人提供更加安全舒适的住宅环境。

### 老龄化社会来临，碧桂园橙家率先关注住宅适老化

21世纪，全球都面临严重的老龄化问题。而中国的老龄化拥有两个世界第一：一是老龄人口数量世界第一；二是老龄化速度世界第一。对于老龄化严重的社会难题，碧桂园橙家也是身体力行地关注住宅适老化，希望让老人能安享晚年。

资料显示，目前人们的住宅设计，无论是从专用性还是从功能性，都没有针

对老年群体做出适应性的变化。家庭中人们往往以儿童需求为主，而忽略了老人的需求。这次碧桂园橙家承接的公益卫生间改造项目，三天内免费将蹲厕升级为马桶不仅仅是产品的更换，据橙家局改事业部工作人员透露，卫生间改造是一个专业事项，需要协调管道、排水等问题，因此是一个系统化的改造工作。

碧桂园橙家 CEO 王睿认为，卫浴是适老化家居设计中的重要组成部分，最迫切需求的是为老人提供安全。橙家呼吁大家在住宅设计时，应更多根据老年人的需求，提供不同功能的卫浴产品，如防滑、防跌倒等，加强产品的耐用性，提高产品的使用容易度给居家养老的家庭提供安全可靠的卫浴方案。

当然，住宅适老化是一个系统的工程，需要更多机构一同关注。因此，9月7日下午，碧桂园总部将举办“住宅适老化研讨会”。届时，碧桂园战略中心，碧桂园大健康，碧桂园物业，碧桂园橙家与和成卫浴将一起探讨如何打造更好的适老小区，合力为老人们搭建一个更温馨的生活环境。（文/来源于新浪家居）



## 防滑瓷砖首个企业标准发布 中国瓷砖艺术研究院 落户金狮王

摘要:

今天，淄博金狮王科技陶瓷集团有限公司迎来了一年一度的盛会，来自全国各地的经销商近300人齐聚一堂，共同分享金狮王这一年来取得的成就。

9月6日，防滑抗菌瓷砖首个企业标准发布，经销商仔细观看金狮王的新品艺术瓷砖。

晨报淄博9月6日讯（文/图 记者 孙银峰）今天，淄博金狮王科技陶瓷集团有限公司迎来了一年一度的盛会，来自全国各地的经销商近300人齐聚一堂，共同分享金狮王这一年来取得的成就。值得关注的是，近年来金狮王不断提升产品质量，发布了防滑瓷砖的首个企业标准，并在产品中融入文化元素，中国瓷砖艺术研究院正式落户金狮王。中国建筑装饰协会副秘书长刘原、中国建筑装饰协会材料分会秘书长王岳飞、中国建筑卫生陶瓷协会流通分会秘书长刘勇，中国室内装饰协会装饰委员会主任金戟等出席本次活动。

今天，2016年淄博金狮王科技陶瓷集团有限公司第十一届经销商峰会暨首届金狮王瓷砖艺术文化节开幕，展示了金狮王陶瓷在不同瓷砖细分领域取得的成就。一大批新品尤其是高档产品的推出，得到了经销商们的一致赞同。有经销商表示，每年到公司来走一走，总能感受到企业的发展成就，总会有一种震撼。

会上，刘原表示，鼓励有实力的企业进行品牌建设是一个重要课题，而金狮王凭借自己的产品质量和创新研发，具备了这样的实力。

王岳飞则认为，“金狮王防滑瓷砖、仿古砖等产品已经成为业界翘楚，只要把细分领域做强，将精尖产品做好，未来一定大有可为，而经销商们一定会从中受益。”

近年来，金狮王视产品质量如生命，不断加快科研步伐，在产品中增加科技含量，制定了防滑瓷砖的首个企业标准。据了解，《标准化法》规定，企业生产的产品没有国家标准和行业标准的，应当制定企业标准，作为组织生产的依据；制定标准，使研发技术成果得到固化，进而不断完善企业研发技术体系，有利于强化企业创新能力和加快技术转化为产品。金狮王的企业标准，则填补了这项空

白，对耐污染性、摩擦系数、耐磨性能制定了高于国家标准的要求；同时将经国家权威部门检测的陶瓷砖抗菌性能技术要求列入企业标准，使医院、诊所和有抗菌需求的场所选用防滑抗菌瓷砖时有了技术数据的支持。

除了对质量精益求精，该公司对产品的文化属性也进行了大幅度提升。据淄博金狮王科技陶瓷集团有限公司董事长袁东峰介绍，为进一步满足市民对居家文化生活的追求，公司改善了瓷砖的设计，开发了艺术瓷砖，提升了文化属性。未来公司还将进一步增加研发力量，为市民创造更有内涵的瓷砖。为进一步提高研发水平，中国瓷砖艺术研究院正式落户金狮王，中国建筑装饰协会也将增加对企业的研发支持，一定能够创造更加人性化的瓷砖。“产品质量就是我们的生命线，而产品的艺术性和文化性，则对产品打开市场空间大有裨益。今后我们除了在这两个方面做得更好外，我们还将进一步改善经销商模式，创新与经销商的合作模式，逐渐变合作为合伙，让经销商与企业共成长，分享企业发展红利。”（文/来源于鲁中网）

## 中国建材年产100吨高性能氮化硅陶瓷生产线开工奠基

本报讯 9月15日，中国建材集团所属中材高新材料股份有限公司自主研发转化、具有完全知识产权、在国内具有领先水平的“年产100吨高性能氮化硅陶瓷生产线”，于山东省淄博市开工奠基。中国建材集团董事长、党委书记宋志平出席奠基仪式并讲话，副董事长李新华出席仪式。仪式由中材高新党委书记、副董事长阎法强主持。

氮化硅陶瓷是一种新型的先进陶瓷材料，与其他材料相比具有优异的性能，其硬度仅次于金刚石，其重量仅为钢的三分之一，同时具有耐高温、抗腐蚀、透波等特殊性能，被誉为综合性能最好的结构陶瓷。近几年，中材高新通过不断研发攻关，在国内首次实现热等静压技术制备高端氮化硅材料的工程化生产，热等静压陶瓷轴承球性能达到国际水平。

宋志平在讲话中指出，中国建材集团坚持创新驱动、绿色发展、国际合作三大战略，围绕“三条曲线”，打造“六大平台”，推动“四化”转型，不仅实现了1+1>2的预期目标，更取得了令人鼓舞的经营业绩。中材高新氮化硅陶瓷项目是集团具有完全自主知识产权的自主研发成果，主要产品在高端装备、电动汽车、航天航空等领域应用前景巨大，项目的开工建设标志着我们再添十九大献礼项目。他希望中材高新将这一新材料产业打造成为最具有行业影响力的龙头产业，让中国的高端装备早日装上自己生产的陶瓷轴承，让中国的电动汽车早日用上自己生产的高导热氮化硅基片，让氮化硅陶瓷在我国军工建设中发挥更大的作用，让氮化硅陶瓷这颗“明珠”更加璀璨耀眼。

该项目位于淄博市高新区中材高新科技园内，投产后主要生产氮化硅陶瓷轴承球、电动汽车用氮化硅基片、太阳能多晶硅还原炉用氮化硅绝缘复合组件，主要应用于高端装备、电动汽车、航天航空、风力发电、光伏太阳能、精密铸造等领域。这种氮化硅陶瓷材料也是军工配套的关键材料，在航天航空轴承、新一代陶瓷透波材料、大功率陶瓷基片等领域具有不可替代的地位，项目建成后也将成为军民融合发展平台，为我国新兴产业和国防建设做出积极贡献。

中国建材集团董事会秘书兼总经理助理光照宇、科技管理部主任郅晓及相关

部门负责人；淄博市委常委、常务副市长杨洪涛，市经信委主任王克海，高新区管委会常务副主任魏玉蛟；中材高新董事长刘燕，总裁张伟儒，副总裁、工陶院院长李勇；《中国建材报》社总编辑孟宪江，中国建材杂志社副总编辑韩翠瀛；中材高新、工陶院班子成员以及媒体记者等共计 200 余人参加了奠基仪式。（文/来源于中国建材报网）

## 中国建筑卫生陶瓷协会智能家居分会成立大会—— 暨卫浴分会 2015 年理事长会会议隆重举行

7月15日，中国建筑卫生陶瓷协会智能家居分会成立大会暨卫浴分会2015年理事长会会议在苏州召开，此次盛会由中国建筑卫生陶瓷协会主办，乐家（中国）与和成（中国）共同协办。此次活动吸引了业内人士的广泛关注，中国建筑卫生陶瓷协会常务副会长缪斌、副秘书长夏高生、中国建筑卫生陶瓷协会卫浴分会秘书长王巍等协会相关领导均出席了此次会议，与和成（中国）总经理卢承猷、辉煌集团董事长王建业、欧路莎卫浴董事长林华友、九牧卫浴副总裁林山、埃美柯董事长沈国强等近百名企业高层领导齐聚一堂，共襄盛举。

在上午的卫浴分会2015年理事长会会议上，中国建筑卫生陶瓷协会常务副会长缪斌与和成（中国）总经理卢承猷分别致辞，表示了对此次会议的期待以及对众位来宾的欢迎。随后，中国建筑卫生陶瓷协会卫浴分会秘书长王巍向众位来宾做了协会工作报告。报告中，王巍着重汇报了协会在人才培养、政府委托工作、行业调查研究、行业引导、完善组织架构、组建智能家居分会等方面的努力工作和卓著成效，同时，王巍也向来宾们陈述了协会在下半年的工作思路，铺开了协会将来的蓝图。

行业要健康发展，自然少不了规范标准的引导。理事长会议上，中国建筑卫生陶瓷协会卫浴分会副秘书长赵钢向众位理事代表介绍了GB18145-2014《陶瓷片密封水嘴》国家标准的执行情况，展示了协会对此标准在前期筹备、交流工作、质量监督抽查、下半年重点安排等内容的累累硕果。

此次会议并不只是协会的独角戏，更是参会代表发声交流的平台，经过中途的合影以及短暂休息后，理事会会议进入自由发言环节。辉煌集团董事长王建业率先发言，王建业以辉煌企业自身的发展历程为例子，对发展卫浴行业、更好地发展民族品牌发起了探讨。王建业认为：“行业内要公平竞争，不要互相伤害。做到了有序竞争的前提，我们行业才能走好转型之路，从而更好地发展民族品牌。”随后埃美柯董事长沈国强也接过话筒，谈到了对行业转型的看法。沈国强提出了“以时间换取空间”的观点，认为企业应该不吝惜精力物力的投入，尽快转型，在脚踏实地干好本身的前提下接洽互联网+，从而以实体经济带动虚拟经济，实

现转型的成功。除了上述两位企业代表外，泛亚卫浴总经理张伯良、奥雷士洁具总经理张伟、苏泊尔陶瓷工业有限公司总经理戴爱春、路达工业有限公司副总经理朱建洪、涌润工业设计有限公司总经理林津等企业代表也纷纷发言，他们谈到了机械化智能在生产中的作用，也探讨了企业在遇到低谷时的面对（从内部管理入手，做好产品），有的讲述了家电与卫浴之间的差异，强调了用户、品牌、供应商之间的信任建设，分享了转型靠创新，而创新分为商业、材质、功能等方向的观点。

理事会议的最后，中国建筑卫生陶瓷协会常务副会长缪斌从经济形势入手，回答了企业在新常态经济形势下如何调整升级的问题。缪斌认为，在今后的几年，卫浴企业应该加强对人才的培养，提升售后服务质量，加快转型的速度。同时，缪斌也代表协会向企业代表承诺，表示在今后会更注重行业调查和数据升级，为企业提供有价值的信息交互，规范制定促进行业发展的标准。

#### 中国建筑卫生陶瓷协会智能家居分会成立大会

对于今年的卫浴行业来说，“智能”是当之无愧的最热词汇。智能马桶火了，智能家居火了，企业们也对这千亿以上的大蛋糕自然是垂涎欲滴，而协会的合理引导在此刻也就显得格外重要。基于引导智能家居这个趋势的需要，16日下午，中国建筑卫生陶瓷协会智能家居分会正式成立，这也标志着一个利于智能卫浴良好发展平台的成功搭建。

丁言飞、李飞宇、张彬、潘保春分别当选为执行理事长

王彦庆、王巍、冯庆先、林华友、戴爱春、吴端龙等人分别当选为副理事长

兵马未动粮草先行，智能家居分会成立大会上首先公布了分会的组织架构和人员名单。会议上一致通过了以下人事任命：缪斌当选为第一届理事会的理事长，丁言飞、李飞宇、张彬、潘保春分别当选为执行理事长，王彦庆、王巍、冯庆先、林华友、戴爱春、吴端龙等人分别当选为副理事长，王博、陈丁荣、夏高生当选为高级顾问。在现场近百名业界精英的参与下，中国建筑卫生陶瓷协会智能家居分会的架构渐渐清晰，成为了冉冉兴起的行业平台。

颁发相关领导人员的聘书后，夏高生、丁言飞、林山、徐熙武等人纷纷上台，畅言自己对于智能家居分会的期待以及对智能家居产业的理解，同时也呼吁卫浴人齐心协力，共同营造良好的市场局面。而随后上台演讲的欧路莎董事长林华友

则以“胆子大，除了皮都是胆”来形容自己，借此讲述了欧路莎自06年以来在智能卫浴方面的发展历程，为台下的企业代表们分享他的宝贵经验。谈到智能卫浴，他提出了自己的见解：“做智能马桶不能用传统马桶的制作思维，需要成立专门的研发中心，同时加强售后服务，解决智能卫浴推广中产生的问题，不能让消费者为企业的发展急躁买单。”

智能家居分会高级顾问陈丁荣教授做了主题为“智能‘未’浴”的分享报告。智能家居分会成立大会上，协会还现场通过了分会管理条例以及收费办法，同时还邀请了智能家居分会高级顾问陈丁荣教授做了主题为“智能‘未’浴”的分享报告，陈丁荣教授创新地提出了“浴”联网的理念，认为在第二次卫浴革命后卫浴市场已经进入大数据时代、智能时代、大智慧时代。陈丁荣教授强调，通过大数据的分析，卫浴企业家可以通过用户的使用习惯获取商机，再辅以整合、美学、品质、智能和健康的多方向联动，智能卫浴的市场前景之广阔将超出人们的想象。

会议的最后，协会以及协办单位（乐家、和成）为来宾们准备了丰盛的晚宴，姑苏城内饕餮宴，引得宾客笑语声。至此，中国建筑卫生陶瓷协会智能家居分会成立大会暨卫浴分会2015年理事长会会议圆满落幕。而在7月16日，来宾们还将前往企业参观，并在16号下午参与《智能座便器》协会标准研讨会。中洁网作为此次活动的唯一受邀媒体，将会继续关注并深入报道。（文/来源于中洁网）

## 2020年淄博建筑陶瓷高端产品达90%

淄博新闻网讯（记者沙红翠）《山东淄博产业转型升级示范区建设方案》出炉后引发社会各界的广泛关注，该方案还配套制定了产业精准转调方案。我市将通过高新技术产业铸链工程、传统产业技术改造计划、落后过剩产能淘汰计划实现产业精准转调。其中，就大家最关心的建筑陶瓷如何发展，记者梳理发现，我市将提高建筑陶瓷的工业设计、产品工艺和模式创新能力，培育高端品牌，打造“中国陶琉名都”。到2020年，建筑陶瓷产能控制在2亿平方米，高端产品比重达到90%以上。

### 高新技术产业铸链工程

#### 关键词1 新材料

化工新材料，重点打造高分子材料、可降解塑料、高性能工程塑料、聚氨酯、聚酰胺、新型化工助剂及催化剂等产业创新链；无机非金属材料，重点打造功能陶瓷、功能玻璃、人工晶体、高性能耐火材料、稀土材料、节能保温材料等产业创新链。到2020年，主营业务收入突破6000亿元。

#### 关键词2 高端装备制造

重点打造新能源汽车及零部件、高效节能电机及传动设备、高端泵类产业创新链，培育发展高档数控机床、智能工程机械、智能交通工具、卫星导航设备、遥感设备、航空航天和核电装备配套产品等智能装备，提升先进重大装备自主设计、制造、总包能力。到2020年，主营业务收入突破2000亿元。

#### 关键词3 生物及医药

重点打造生物医药及生物工程、医疗器械及制药装备等产业创新链，发展生物制药及新型医药制剂、中药及天然药物、高端医疗仪器设备，做精做强医药中间体、制药设备等优势产业。到2020年，主营业务收入突破1000亿元。

#### 关键词4 电子信息

重点打造电子信息材料与关键元器件、集成电路、应用电子、软件及信息服务等产业创新链，突破核心电子器件、高端芯片、基础软件等瓶颈，发展微机电、IGBT、传感器、仪器仪表等。到2020年，主营业务收入突破1000亿元。

#### 关键词5 新能源与节能环保

重点打造无毒脱硝催化剂、新能源、VOC综合治理等产业创新链，发展环保



材料、环保药剂、环保处理设备、薄膜太阳能电池等，壮大节能环保服务业，积极培育资源环境动态监测、智慧环保、废弃物在线交易、合同能源管理等节能环保新业态。到2020年，主营业务收入突破1000亿元。

#### 传统产业技术改造计划

##### 关键词1 精细化工

不再新上基础化工、化工原材料产业，推动石油化工、氯碱化工向精细化方向发展。到2020年，精细化工和化工新材料行业占比达到70%以上。

##### 关键词2 机械装备

推广应用柔性生产系统、自动化系统、智能控制系统、工业机器人，提高研发设计、加工制造和系统集成水平。到2020年，高端装备制造产业主营业务收入占装备制造业比重达到40%以上。

##### 关键词3 建筑陶瓷

提高工业设计、产品工艺和模式创新能力，培育高端品牌，打造“中国陶琉名都”。到2020年，建筑陶瓷产能控制在2亿平方米，高端产品比重达到90%以上。

##### 关键词4 纺织服装

围绕纺织全产业链，提升价值链，拓展营销链，重点发展高档面料、服装，创新品牌运作和产品营销模式，做大做强淄博纺织服装自主品牌。到2020年，高档面料、服装主营业务收入占行业比重达到75%以上。

在落后过剩产能淘汰计划中，我市将对落后产能和资不抵债、扭亏无望的僵尸企业，推动重组整合、搬迁改造或破产关停，确保超额完成国家下达的钢铁、煤炭产能压减任务，削减高耗能、高排放、产能过剩的基础化工、原料药及医药中间体、普通日用陶瓷、熔块等低端产能。（文/来源于淄博新闻网）

## “疯涨”的原材料

核心提示：多位产业链上中下游人士分析，此轮涨价潮涨势猛、持续久，部分涨势猛烈的原材料甚至“以周为计”和“以日为计”，达到两三天就调价一次的高频率。

新一轮原材料涨价潮正在猛烈来袭。短短一个月内，纸箱价格连涨三次以上，氧化铝突破3000元大关，氧化锌、硅酸锆、熔块、稀释剂、氯碱等全线猛涨，煤炭、泥沙料亦蠢蠢欲动，大有疯涨之势……

多位产业链上中下游人士分析，此轮涨价潮涨势猛、持续久，部分涨势猛烈的原材料甚至“以周为计”和“以日为计”，达到两三天就调价一次的高频率。同时，按照以往惯例，进入四季度原材料才会迎来一波涨价潮，但今年的涨价潮显然提前而至，进入三季度即开始“疯涨”。

据预测，此轮涨价潮为产业链系统性涨价，伴随着原材料上游的供应不足和价格的高歌猛进，或将一直持续到今年底。这也意味着，此轮涨价潮才刚刚开始，接下来几个月，还将迎来更猛烈的涨价“风暴”。而据本报记者了解，为迎战此轮涨价潮，已有陶企开始全力囤货，储备原材料。

9月5日，福建闽清，随着原材料价格的持续疯涨，陶企趁当前的“低价位”大量备货。

### 价格火箭式上涨

恒顺达陶瓷有限公司董事长王永松，正坐在办公室泡茶招待客人，对面坐着的是为他提供纸箱的供应商，他们在讨论纸箱的价格问题。今年8月份，纸箱的价格已经涨了三次，而此时纸箱供应商的到来，是告知他纸箱还要涨一次价的事情。

本报记者在福建闽清调查期间，每走进一家陶瓷企业老板的办公室，他们几乎都在讨论原材料涨价的事情，连空气中似乎都带有价格火箭式喷发留下的火药味。这一轮价格上涨，让很多陶瓷企业的老板焦头烂额。

为王永松提供纸箱的供应商姓田，他告诉记者，纸箱涨价，是因为原纸的价格一直在涨，原来3000多块钱一吨的原纸，现在已经涨到了6000多，还抢不到货。

从去年开始，福建省开始整顿造纸厂。据福建省环境保护厅消息，去年12

月30日，该省发布《福建省“十小”企业取缔清单》，取缔不符合政策的造纸厂62家。到今年5月份，中央第五环境保护督察组入驻福建期间，福建有7家造纸厂被查，有的被责令停产或罚款，有的遭查封。7月，福建又有33家造纸企业环保不合格被警示。

一名不愿透露姓名的行业人士告诉记者，与以往原材料价格周期性波动不同的是，这次价格的上涨，是因环保带来的产业链系统性涨价，影响面广，持续时间长，短期内难以看到稳定的迹象。该人士表示，只要环保持续高压，原材料价格上涨的局面，可能还会持续。

“我做陶瓷30多年了，现在这行情，当老板还不如打工仔，去给别人做个厂长，随随便便也能拿个百万年薪。”王永松说，现在企业能维持不亏本运转，已经不错了。不过，有企业已倒在了价格震荡期，去年年底，闽清广峰陶瓷因资金链断裂而停产倒闭，据知情人士透露，该企业已由当地政府接管。

据走访调查，闽清300×300mm小地砖5层包装箱，价格从去年的0.95元/个涨到了1.7元/个，300×600mm瓷片的3层包装箱，从1.2元/个涨到了2.2元/个。

除纸箱外，化工原料也一路见涨。氧化锌从8000元/吨涨到23000元/吨，几乎翻了2番。“硅酸锆一个月也涨两三回，都是一千一千地涨，稀释剂从原来的1050元/吨涨到了1500元/吨。”王永松说，因为山东淄博关停了很多熔块厂，也带动了闽清熔块的价格，每个月都要涨200~400元/吨。

闽清红叶陶瓷董事长刘进育也表示，今年钛熔块和喷墨熔块涨了25%左右，运费也涨了15%左右。据了解，闽清当地的熔块企业很少，只有坂东镇和白樟镇有两三家在生产，难以供应闽清当地的陶企正常生产。因此，闽清绝大多数企业所需熔块，都来自山东。

“抓紧时间安排过来，现在的原料用不了几天。”闽清金城陶瓷董事长吴圣良在电话中要求供应商尽快安排送货，尽管他在工厂门外，已经屯下了好几百吨的钛白熔块。因为原材料紧缺，加上行情不好，他已经停了一条瓷片生产线。他告诉记者，以前供应商送货，押一两个月的款没问题，现在都需要现金交易，还拿不到货。对于陶企与供应商之间微妙关系的转变，闽清南海陶瓷董事长池圣湘也感同身受，他说，以前供应商求着找陶瓷企业推销，现在是陶瓷企业主动去找

供应商要货。

“原材料价格在涨，产品价格反而下降了。”刘进育说，现在进入淡季，每年这个时候，价格都会有10%~15%的下调。记者在调查中发现，闽清大部分企业的仓库已经爆满，从仓库堆到了厂房外面的空地。

“可能很多企业都处于危机状态，现在做企业难，政策不稳定，谁也不知道接下来怎么走。”闽清一名不愿意透露姓名的陶企老板表示，山东淄博是前车之鉴，开始要求企业做环保技改，但到最后，技改完了，钱投进去了，却不让生产了。

### 化工类涨势最猛

9月5日，本记者从佛山众陶联获悉，今年来能源、沙泥、化工、包装、五金五大类原材料整体均处于上涨状态，其中涨势最猛的为化工类，“要么一直上涨，要么维持平稳。”

佛山市钰弘化工原料有限公司总经理江俊介绍，8月份，氧化铝的价格为2750元/吨，9月4日，氧化铝价格已经突破三千大关。短短几天时间，氧化铝价格就上涨了300元/吨。市场上货源稀少，其在陶瓷行业的客户甚至亲自跑去加工厂，查看每天的出货量，生怕供应不足，断了粮草。

除了国内市场，江俊一直以来和印度铝业公司保持较长的订单合作，现目前已经和对方签署了11月份的订单，但是仍要等待排队发货。在他看来，不单是国内工业市场，整个国际市场都面临缺货的问题，一方面，煅烧氧化铝近几年在国际市场没有新的产能，整个印度也仅有四条生产线。随着印度等国经济不断增长进步，氧化铝的用量亦在逐渐增加。

氧化锌的涨势也未停歇。陶瓷行业所用锌的来源主要是锌渣或是直接用锌锭还原，随着钢铁减产，锌渣的供应量随之减少，同时锌锭的价格也在不断上涨，从原来的每吨10000元左右，涨至每吨25000元左右。且库存一直在减少，从而引发氧化锌价格进一步上调。据业内人士介绍，氧化锌价格上涨的主因是货源紧缺，和铝、铜、铁不同，氧化锌的消耗基本上是靠原矿支撑。另外，锌不可回收，目前市场上没有纯锌的制品，只要原矿减少或者停止开采，其下游就会供不应求。

有陶企透露，受环保影响，八至九月份国内多家钛白粉公司对产品价格进行上调，上调幅度为500元/吨。据介绍，目前国内针对钛白粉的生产工艺均为硫

酸法，但在国外，该工艺早已被淘汰，因为在生产过程中会产生水污染，所以随着环保形势愈加严峻，一些小型、不符合生产规范的钛白粉生产企业被要求停产或限产。

据悉，环保部指导的《钛白粉工业污染防治技术政策》和工信部指导的《钛白粉行业准入条件》拟于今年出台，这将大幅提高行业准入门槛，预计未来5万吨以下的装置将不具备规模效应。而目前，国内产能在5万吨以下的企业有近30家，占全部钛白粉厂商数量的一半。因此，环保政策的出台必将导致钛白粉行业集中度不断提高，环保达标的企业市场份额会不断提升。

8月份以来，碱的价格也频频上调。截止8月31日，氯碱大省山东32%离子膜液碱价格上调幅度为40-50元/吨，50%离子膜液碱价格上调幅度为20-30元/吨。同时，到八月末，受液氯出货不顺畅、氯碱装置开工率受限等因素影响，各地区液碱又处于历史高位水平。

典型如，西南川渝地区液碱企业整体开工负荷不足，部分低端出货价格已经上调，幅度在50-100元/吨，目前四川地区121万吨/年氯碱装置开工率约65-69%，液碱供应量仍有缺口，液碱价格提升的机率较大。

9月，山东50%离子膜液碱出厂价格上调至1460-1500元/吨；河北地区1520-1550元/吨附近；四川地区50%离子膜液碱出厂价格在3400-3700元/吨，货源供应紧张；重庆地区50%离子膜液碱出厂价格为3900-4100元/吨，由于重庆天原装置检修，社会库存低位。

在业内人士看来，烧碱价格上调的主要原因是环保因素，随着环保检查工作在全国各地区开展，就上游而言，商品氯出货压力最为明显，液氯大额度倒贴出货，使得氯碱企业逐步进入亏损经营的状态，氯碱行业的整体开工负荷持续下调。

相关统计数据显示，中国氯碱装置产能约4000万吨，开工率维持在80%-82%附近，局部地区如新疆、四川、山东、湖北、河南地区氯碱装置开工率为60%-70%，液碱供应量的减产分布不均。

另一方面，液氯滞销，也是导致碱涨价的另一个因素。随着第四批中央环境保护督察全面启动，吉林、浙江、山东、海南、四川、西藏、青海、新疆（含兵团）全面覆盖，氯碱企业主要产区山东、新疆、浙江及四川地区赫然在列。对当地氯碱企业液氯的出货造成一定影响，制约企业开工。减少供应量后，液氯价格

回升。

涨价潮提前来袭 或将持续到今年底

众陶联专家委员会秘书长白梅介绍，总体来看，近两月为今年来原材料价格涨幅最猛烈时段。按照往年惯例，进入四季度原材料价格才会迎来一波涨价潮，而今年显然提前而至，各项原材料价格从七八月份开始即已进入疯狂涨价期。

环保引发的供应不足是今年来涨价潮提前猛烈来袭的主要原因。业内人士分析认为，如八九月份中央新一轮环保督查的启动，导致部分原材料货源稀缺，并且从当前的形势来看，此轮涨价潮仅刚刚开始，或将一直持续到年底。

譬如氧化铝，价格或将持续上扬。9月4日，中国铝业发布消息称，其山东分公司近日确定氧化铝冬季限产政策，预计开工率将降至50%。据悉，该公司氧化铝年产能190万吨，共3条生产线，受环保影响目前运行产能约150万吨。为响应国家“2+26”城市冬季限产政策，该厂计划10月份开始减产，关停一条生产线，压产其余两条生产线，届时氧化铝预计运行产能约95万吨，且目前没有氧化铝库存。

另一方面，生产氧化铝的原材料——铝锭，从今年六月份开始去产能。同时，环保部要求“2+26”城市中包括陶瓷在内的建材行业非天然气生产企业，在采暖季全部实施停产。然而在“2+26”城市中，有近70%的区域都是铝锭生产的重要来源。为此，近两个月，铝锭的价格也在不断上涨，从原来1450元/吨涨到现在1650元/吨。为此，某种程度上也带动了氧化铝的价格上涨。

综合来看，引起近期氧化铝涨价除了国家政策导向及环保因素之外，就是上游原材料供应不足。江俊及其他业内人士预计，如果此次真的落实“2+26”冬季限产政策，减产30%，意味着氧化铝总共要减产800万吨，如此，氧化铝价格或将继续上涨。

纸箱价格的上涨也仅刚刚开始。众陶联提供的分析数据称，去年底纸箱价格达到高位，今年年初开始降低，而后又因环保和供需问题持续上涨，虽然目前的价位还未达到去年的最高峰时期，但以上游原纸的价格为参照，很快纸箱价格就会赶上去年最高峰时期。因为原纸价格已经在6月份4000多元/吨的基础上，上涨了1000多元/吨，并已超过去年最高峰时期的原纸价格。“按照原纸价格上涨，反应到具体纸箱价格上有一段时间的滞后期，未来纸箱价格势必会进一步上涨。”

事实上，不惟氧化铝和纸箱，第四季度原材料价格上涨几成铁律。在环保高压和年底各行各业停产的影响下，因为供应不足，各项原材料的上游采购价格已经频频上浮，这将持续影响牵一发而动全身的产业链条。

近十年曾遭遇比当前更为猛烈的涨价潮

事实上，据多位业内人士回忆，尽管自去年来各项原材料价格整体均呈猛涨态势，但当前并非最严重时期，从广东等地陶企的经营情况来看，尚在可承受范围之内。

在建陶行业近十年的发展过程中，曾经历过比当前更为疯狂的涨价潮，如2008年因北京奥运会的举办和暴雪袭击，我国煤炭资源供应呈现前所未有的紧张局面，煤炭市场一片欣欣向荣，期间广东陶企用煤价格创造出超过1400元/吨的历史天价，远高于当前的每吨900余元。同时，业内人士回忆，前几年高峰时期硅酸锆价格一度突破15000元/吨，远高于现在的11500元/吨；氧化铝价格高峰时期亦曾达到7000元/吨，远高于当前的每吨约3000元。

在绝大部分原材料猛涨之际，也有特例。如墨水、喷墨机等高科技产物，伴随着科技进步及国内企业的消化、吸收，价格逐步走下神坛，成为平民化产品。这是为数不多价格一直下跌或呈平稳状态的原料产品。

用电成本也有所下跌。今年4月10日，国家发改委、能源局印发《关于有序放开发用电计划的通知》，推动电力交易市场化，逐年减少既有燃煤发电企业计划电量，这一市场化改革，在一定程度上推动电价下降。而在广东省，自今年1月1日起全面实施输配电价改革，并将改革空间用于降低销售电价，全省除深圳市外的大工业电度电价和一般工商业电度电价每千瓦时统一降低0.0233元。

另一方面，生产成本的节节攀升，并未快速影响到下游瓷砖价格的同步上调。据本报记者了解，当前除少数产区受第四轮环保督查影响上调产品价格，大部分产区的砖价不涨反跌或维持平稳状态。究其原因是，建陶行业一直处于产能过剩状态，陶企普遍面临较大的库存压力。

众陶联专家委员会秘书长白梅分析指出，目前陶瓷行业正在承受原材料上涨带来的成本压力，如果一旦成本涨幅超出了陶企的承受能力，就会反映到瓷砖价格上，并推动瓷砖价格的上调。就目前来看，瓷砖价格并未因此而出现明显上调，这意味着陶企的利润空间正在被进一步压缩。

白梅表示，预计到今年底，随着原料价格的持续猛涨、停窑的发生，以及房地产销售和装修热潮的到来，全国建陶行业有可能迎来一轮瓷砖涨价潮。（文/来源于陶瓷信息）



## 统计局：8月全国规模以上工业增加值同比增6.0%

中新网9月14日电 据国家统计局网站消息，2017年8月份，规模以上工业增加值同比实际增长6.0%(以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率)，比7月份回落0.4个百分点。从环比看，8月份，规模以上工业增加值比上月增长0.46%，增速比上月提高0.05个百分点。1-8月份，规模以上工业增加值同比增长6.7%。

分三大门类看，8月份，采矿业增加值同比下降3.4%，制造业增长6.9%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长8.7%。

分经济类型看，8月份，国有控股企业增加值同比增长7.8%；集体企业下降2.1%，股份制企业增长5.8%，外商及港澳台商投资企业增长7.9%。

分行业看，8月份，41个大类行业中有36个行业增加值保持同比增长。其中，农副食品加工业增长5.6%，纺织业增长3.6%，化学原料和化学制品制造业增长3.2%，非金属矿物制品业增长1.3%，黑色金属冶炼和压延加工业增长0.9%，有色金属冶炼和压延加工业增长0.4%，通用设备制造业增长10.7%，专用设备制造业增长12.1%，汽车制造业增长14.5%，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增长5.3%，电气机械和器材制造业增长12.6%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长13.0%，电力、热力生产和供应业增长8.2%。

分地区看，8月份，东部地区增加值同比增长5.4%，中部地区增长7.4%，西部地区增长4.0%，东北地区增长2.2%。

分产品看，8月份，596种产品中有377种产品同比增长。其中，钢材9676万吨，同比增长0.5%；水泥21185万吨，下降3.7%；十种有色金属442万吨，下降2.2%；乙烯160万吨，增长14.5%；汽车213.4万辆，增长4.7%；轿车89.2万辆，增长0.1%；发电量5945亿千瓦时，增长4.8%；原油加工量4712万吨，增长6.5%。

8月份，工业企业产品销售率为98.5%，比上年同期提高0.4个百分点。工业企业实现出口交货值10895亿元，同比名义增长8.2%。(文/来源于中新网)

## 北京统计局：前8月商品房销售面积同比下降44.8%

经济日报-中国经济网北京9月16日讯 昨日，北京市统计局网站公布了《1-8月北京市房地产市场运行情况》。数据显示，1-8月，全市商品房销售面积为526.9万平方米，同比下降44.8%。

### 一、房地产开发投资完成情况

1-8月，全市完成房地产开发投资2217.8亿元，同比下降3.3%。其中，住宅投资完成1051.1亿元，同比下降6.5%；写字楼投资完成442亿元，增长4.7%；商业、非公益用房及其他投资完成724.7亿元，下降3.1%。

### 二、房地产市场供给情况

1-8月，全市商品房施工面积为11337.6万平方米，同比下降5.4%。其中，住宅施工面积为4830.8万平方米，下降12.4%；写字楼为2311.3万平方米，增长0.5%；商业、非公益用房及其他为4195.5万平方米，增长0.5%。

1-8月，全市商品房新开工面积为1246.7万平方米，同比下降26.3%。其中，住宅新开工面积为555.8万平方米，下降24.1%；写字楼为251.8万平方米，下降16.1%；商业、非公益用房及其他为439.1万平方米，下降33.4%。

全市商品房竣工面积为599.7万平方米，同比下降37.2%。其中，住宅竣工面积为257.6万平方米，下降51.3%；写字楼为139.4万平方米，下降18.6%；商业、非公益用房及其他为202.7万平方米，下降20.5%。

### 三、房地产市场销售情况

1-8月，全市商品房销售面积为526.9万平方米，同比下降44.8%。其中，住宅销售面积为344.6万平方米，下降39%；写字楼为80.8万平方米，下降68.5%；商业、非公益用房及其他为101.5万平方米，下降23.3%。

图 全市商品房销售面积同比增速

### 四、保障性住房建设情况

1-8月，全市保障性住房完成投资484.9亿元，同比下降9.7%。保障房施工面积为3716.2万平方米，增长5.5%，其中新开工面积457.2万平方米，下降24%。保障房竣工面积为128.9万平方米，下降34.6%。

### 五、房地产开发企业项目资金到位情况

1-8月，全市房地产开发企业项目到位资金为4123.9亿元，同比下降12.8%。

其中,国内贷款为 1102.9 亿元,下降 17.1%;自筹资金为 925.1 亿元,下降 22.9%;定金及预收款为 1456.2 亿元,增长 4.3%。(文/来源于经济日报)

## 第三季度企业家信心指数升至 68.7%

深圳商报北京9月15日讯】(驻京记者 宋华)随着今年二季度经济数据向好,企业家对经济大势信心有所提升。央行15日发布的《2017年第三季度企业家问卷调查报告》显示,近七成企业家认为当前宏观经济热度“正常”,企业家信心指数为68.7%,同比环比皆有所提升。

调查显示,第三季度企业家宏观经济热度指数和企业家信心指数、企业家宏观经济热度指数为35.9%,比上季提高1.9个百分点,比去年同期提高10.7个百分点。其中,30.7%的企业家认为宏观经济“偏冷”,66.9%认为“正常”,2.5%认为“偏热”。企业家信心指数为68.7%,比上季提高3.3个百分点,比去年同期提高17.5个百分点。

经营景气指数和盈利指数向好。经营景气指数为55.5%,比上季提高0.9个百分点,比去年同期提高5.2个百分点。(文/来源于深圳商报)

## 8月全国建材家居景气指数 94.14

由商务部流通业发展司、中国建筑材料流通协会共同发布的全国建材家居景气指数 BHI8 月份全国建材家居景气指数 (BHI) 为 94.14, 环比上升 2.49 点, 同比下降 14.48 点。全国规模以上建材家居卖场 8 月销售额为 773 亿元, 环比上升 0.94%, 同比下降 23.81%。1-8 月累计销售额为 5610.1 亿元, 同比下降 25.19%。

中国建材流通协会常务副会长秦占学从专家的角度就本期 BHI 数据解读道: 随着全国建材家居市场“节日效应”的日益淡化, 自 2012 年起, 8 月淡季均呈反超趋势。2017 年也未例外, 本月 BHI 在连续 3 月下跌后出现反弹, 具体分析如下:

首先, 8 月全国房地产市场投资、销售等核心指标均较为平稳, 商品房销售增速有所回落。据国家统计局数据显示, 8 月房地产开发景气指数 (简称“国房景气指数”) 为 101.42, 与 7 月份持平。1-8 月份, 商品房销售面积 98539 万平方米, 同比增长 12.7%, 增速比 1-7 月份回落 1.3 个百分点。其中, 商品房销售额 78096 亿元, 增长 17.2%, 增速回落 1.7 个百分点。经过连续 5 个多月的楼市调控, 一二线城市房地产市场降温的态势明显, 但三四线城市目前销售和投资仍然保持比较高的景气度。且从投资角度看, 今年以来房企的投资节奏相对平稳, 房企大多持谨慎乐观的态度。因此, 当前建材家居市场也整体表现出低位维稳状态, 这一点从 BHI 分指数“就业率指数”及“出租率指数”同比表现可见一斑。其次, 本月 BHI 分指数“经理人信心指数”环比表现最为亮眼, 上涨达 17.91 点。可见, 虽然近年随着家居促销常态化, 淡旺季的界限区分已经淡化, 但建材家居卖场及企业仍不能放弃“金九银十”的推动作用, 不过在当前消费升级, 消费者更注重产品品质及消费体验的情况下, 建材家居市场备战旺季的营销发力点也越来越侧重于设计、品质及体验感等方面。

据国家统计局与中国物流与采购联合会发布的 8 月份中国制造业采购经理指数 (PMI) 51.7%, 为年内次高点, 比上月上升 0.3 个百分点, 高于去年同期 1.3 个百分点, 制造业总体保持稳中向好的发展态势。虽然 8 月制造业 PMI 超预期走好, 但建议建材家居企业仍需保持警惕, 面对当前新的竞争、新的成本结构和新的经济模式, 企业的转型升级仍需立足于当前的消费升级以及消费者对个性化需求的满足。(文/来源于中国产业信息研究网)

## 年内第6次上调！北京首套房贷利率最高上浮20%

在银行信贷持续收紧的情况下，京城首套房房贷利率持续走高。

近日，《证券日报》记者获悉，自9月14日起，北京地区多家银行继续上调首套房贷款利率，此次调整后，首套房房贷利率上浮5%-10%成为主流，同时个别银行调整为最低执行基准利率上浮20%的利率政策，还有个别银行的多个网点首套房集体“暂停接单”。

### 京城房贷利率再次上调

随着楼市信贷不断收紧，房贷利率继续走高。根据融360最新发布的数据显示，8月份，全国首套房贷款平均利率为5.12%，相当于基准利率的1.04倍，环比7月份上升了2.47%，连续8个月上升；同比去年8月份的4.44%，上升了15.35%。其中，北京地区首套房贷款平均利率为5.12%，个别银行虽最低仍可申请基准利率，但银行额度较为紧张，多数银行执行基准利率上浮5%至20%。

近日，有多家房产中介的经纪人向《证券日报》记者透露，已接到两家国有大行的通知，9月14日开始执行首套房最低上浮5%的利率政策；同时，个别银行调整为最低执行基准利率上浮20%的利率政策；还有个别银行首套房暂停接单。

针对此消息，《证券日报》记者近日咨询调查了北京地区多家银行和房产中介。据建设银行一位信贷经理介绍，自9月14日起，该行个人首套住房按揭贷款最低执行基准利率上浮5%，其中在9月14日之前完成网签且9月30日前完成批贷的客户仍可执行基准利率。

工商银行的说法和建设银行基本一致，同时，北京市朝阳区某工行网点的信贷专员对本报记者表示，“近期工行的额度没有那么紧张，我们支行可以马上放款，其他多家支行也不用像前段时间一等就是3个月以上了。”

但是，在一家股份制银行朝阳区某网点，信贷经理告诉《证券日报》记者，“我们支行现在不做房贷了，没有额度，建议咨询其他支行”。

《证券日报》记者咨询了该行三家不同的支行网点，工作人员均告知停贷了，建议考虑其他银行。其中一家网点表示，从今年4月份就不批房贷了。

记者随后拨打了该行北京分行的电话，一位信贷专员告诉本报记者，“我行并没有暂停住房贷款，首套房贷款利率最低执行基准利率上浮10%，不过目前额度很紧张，很可能申请不到，您可以考虑一下其他银行。”

在光大银行朝阳区某网点，信贷专员也告诉本报记者，首套房贷款利率最低执行基准利率上浮 10%，批贷时间为 3-5 个工作日，放款时间不确定。

根据《证券日报》记者调查了解，自 9 月 14 日起，工商银行、建设银行、北京银行、广发银行等多家银行首套房贷款利率最低执行基准利率上浮 5%，而民生银行、光大银行、浦发银行、渤海银行等多家银行首套房贷款利率最低执行基准利率上浮 10%。

而在记者对于中介的走访调查中，各家中介的说法并不完全一致。在北京地区某房产中介，工作人员告诉本报记者，“我们在 9 月 12 日接到了上级通知，除了利率明确上调的几家银行，其他银行的贷款利率尤其是首套房贷款利率，上级要求我们和客户铺垫好，原则上上调趋势已定，只是在等待具体的执行细则。”

这位工作人员还告诉本报记者，“由于此次调整是两家国有大行最先发布通知，其他银行跟进的都比较快。”

在另外一家房产中介公司，工作人员则告诉《证券日报》记者，“目前通知利率最低上浮 5% 的银行有 10 家，还有 5 家银行最低上浮 10%。”

上述房产中介工作人员还补充道，“目前和我们合作的银行之中，可以获批基准利率的只剩下汇丰银行，不过要求比较高，除了征信良好，工资流水，工作单位等符合要求外，还要求申请人必须是本科以上学历。同时，由于开始合作不久，还没有购房者走完流程，是否能够实际获批基准利率我们也不能保证。”

同时，这位工作人员还表示，“目前各家银行的放款时间都说不准，我有一个客户在 4 月底就过完户了，现在都没有放款。”

而在另外一家房产中介，工作人员告诉《证券日报》记者：“目前的合作银行中，除了某股份制银行首套房最低执行基准利率上浮 20%，另一家股份制银行首套房停贷以外，其他全部合作银行均按照基准利率最低上浮 10% 执行。”

今年已经 6 次上调

此前，仅今年以来，京城楼市的房贷利率就已经历了五次重要的调整：元旦过后，北京绝大多数银行将首套房贷款利率折扣从八五折上调至九折；3 月 21 日，北京地区 16 家银行将首套房贷款折扣从九折上调至九五折；“五一”假期后，北京地区 8 家银行将首套房贷款利率折扣从九五折上调至基准利率；端午节后，

北京地区绝大多数国有大行、股份制银行、城商行的首套房贷款利率回到基准利率;6月5日,北京地区个别银行的首套房贷款利率将在基准利率基础上上浮10%。

在第五次调整时,虽然有个别银行跟进上调了首套房贷款利率,但多数银行并没有动作,而本次第六次调整,北京地区多数银行已将首套房贷款利率进行上调,贷款成本再次提高。

《证券日报》记者算了一笔账,按照等额本息还款法计算,如果购房者贷款为200万元,按照年初首套房贷款利率执行九折优惠、25年期计算,月供为11014.73元;按照首套房贷款利率执行基准利率上浮5%、25年期计算,月供为11861.38元;如果按照首套房贷款执行基准利率上浮10%来计算,25年期月供为12150.71元。(文/来源于证券日报)



## 前8月我国进出口总值17.83万亿元 同比增17.1%

据海关统计,今年前8个月,我国货物贸易进出口总值17.83万亿元人民币,比去年同期(下同)增长17.1%。其中,出口9.85万亿元,增长13%;进口7.98万亿元,增长22.5%;贸易顺差1.87万亿元,收窄15.1%。

8月份,我国进出口总值2.41万亿元,增长10.1%。其中,出口1.35万亿元,增长6.9%;进口1.06万亿元,增长14.4%;贸易顺差2865亿元,收窄14%。

一般贸易进出口增长,比重提升。前8个月,我国一般贸易进出口10.12万亿元,增长17.9%,占我国进出口总值的56.7%,比去年同期提升0.4个百分点;其中,出口5.39万亿元,增长11.6%;进口4.73万亿元,增长26%;贸易顺差6503.7亿元,收窄39.1%。同期,加工贸易进出口5.08万亿元,增长13.8%,占28.5%,比去年同期下滑0.8个百分点;其中,出口3.24万亿元,增长12.4%;进口1.84万亿元,增长16.2%;贸易顺差1.4万亿元,扩大7.7%。此外,我国以海关特殊监管方式进出口1.83万亿元,增长14.4%,占我国进出口总值的10.3%。其中出口5818.3亿元,增长3.6%,占出口总值的5.9%;进口1.25万亿元,增长20.1%,占进口总值的15.7%。

对欧美日东盟等市场进出口增长。前8个月,中国与欧盟贸易总值2.71万亿元,增长16.1%。中美贸易总值为2.53万亿元,增长19.1%。前8个月,我与东盟双边贸易总额为2.2万亿元,增长19.9%。中日贸易总值1.32万亿元,增长15.4%。

民营企业进出口占比提升。前8个月,我国民营企业进出口6.87万亿元,增长18.3%,占我国进出口总值的38.5%,较去年同期提升0.4个百分点。其中,出口4.62万亿元,增长15.4%,占出口总值的46.9%,继续保持出口份额居首的地位;进口2.25万亿元,增长24.6%,占进口总值的28.1%。同期,外商投资企业进出口7.92万亿元,增长13.6%,占我国进出口总值的44.4%。其中,出口4.2万亿元,增长10.9%,占出口总值的42.6%;进口3.72万亿元,增长16.9%,占进口总值的46.6%。此外,国有企业进出口2.99万亿元,增长24.3%,占我国进出口总值的16.7%。其中,出口1.03万亿元,增长11.4%,占出口总值的10.5%;进口1.96万亿元,增长32.4%,占进口总值的24.5%。

机电产品、传统劳动密集型产品仍为出口主力。前8个月,我国机电产品出

口 5.63 万亿元，增长 13.4%，占出口总值的 57.1%。其中，电器及电子产品出口 2.45 万亿元，增长 11%；机械设备 1.67 万亿元，增长 14.9%。同期，服装出口 7088.4 亿元，增长 4.9%；纺织品 4947 亿元，增长 7.1%；鞋类 2260.5 亿元，增长 10.6%；家具 2234.6 亿元，增长 10.6%；塑料制品 1728.6 亿元，增长 16.3%；箱包 1215.6 亿元，增长 16%；玩具 1029 亿元，增长 55.9%；上述 7 大类劳动密集型产品合计出口 2.05 万亿元，增长 10%，占出口总值的 20.8%。此外，肥料出口 1714 万吨，减少 4.9%；钢材 5447 万吨，减少 28.5%；汽车 63 万辆，增加 44.4%。

铁矿砂、原油和天然气等大宗商品进口量价齐升。前 8 个月，我国进口铁矿砂 7.14 亿吨，增加 6.7%，进口均价为每吨 494 元，上涨 41.9%；原油 2.81 亿吨，增加 12.2%，进口均价为每吨 2573.2 元，上涨 35.3%；成品油 2011 万吨，增加 2.8%，进口均价为每吨 3231 元，上涨 29.1%；天然气 4246 万吨，增加 25.5%，进口均价为每吨 2244.3 元，上涨 12.7%；初级形状的塑料 1845 万吨，增加 11.6%，进口均价为每吨 1.15 万元，上涨 10.4%；未锻轧铜及铜材 301 万吨，减少 12.7%，进口均价为每吨 4.36 万元，上涨 28.4%。此外，机电产品进口 3.61 万亿元，增长 14.5%；其中汽车 80 万辆，增加 20.3%。

中国外贸出口先导指数环比持平。8 月，中国外贸出口先导指数为 41.9，与上月基本持平。其中，根据网络问卷调查数据显示，当月，我国出口经理人指数为 44.7，较上月下滑 0.2；新增出口订单指数、出口企业综合成本指数均下滑 0.6 至 47.8、22.6，出口经理人信心指数回升 0.3 至 50.9。（文/来源于人民日报）

## 中国成为首个跻身全球创新 25 强的中高收入经济体

近日，今年全国大众创业万众创新活动周（下称“双创周”）在上海主会场及全国各地分会场同步拉开帷幕，今年双创周主题是“双创促升级，壮大新动能”，据国家发改委发布的《2016年中国大众创业万众创新发展报告》（下文简称《报告》），过去一年“双创”的新变化体现在“创新创业浪潮向纵深发展”，新登记企业数量继续快速增长，科技型和高成长性企业大量涌现，一批企业跻身全球性高成长高估值企业榜单行列，而来自互联网行业和相关行业的产业融合也为创新提供了全新的助推力。

### 我国跻身全球创新 25 强

《报告》显示，2016年我国一跃成为首个跻身全球创新 25 强的中高收入经济体，大众创业、万众创新正向更大范围、更高层次、更深程度发展。

去年以来，我国市场主体延续高速增长态势，企业活跃程度明显提升，结构发生积极变化。2016年，全国新登记市场主体 1651.3 万户，同比增长 11.6%，日均新登记 4.51 万户。截至去年底，我国实有企业数量达 2596.1 万户，同比增长 18.8%，企业数量连续 4 年实现两位数增长。不仅如此，新创办企业活跃度不断提升，一批企业跻身全球性高成长高估值企业榜单行列。据统计，我国有 71 家互联网公司估值超过 10 亿美元，进入“2016 年独角兽俱乐部”。

据双创服务机构创头条提供的“全国双创数据大屏”数据显示，截至 2016 年底，创业投资机构数量约 3500 家，管理资本量近 2 万亿元，总规模位居世界第二。国家新兴产业创业投资引导基金募资规模达 760 亿元，已参股基金 273 支，创业投资规模创历史新高。此外，今年上半年，我国高技术产业增加值同比增长 13.1%，增速接近规上工业的 2 倍，科技进步对经济增长的贡献率提高到 56% 以上。

### 产业融合加速创新“落地”

据南方日报记者了解到，在全国各地的双创成果展示上，大量的“黑科技”成了业界关注的焦点，而随着产业的不断融合，以往只是停留在展示层面的“黑科技”如今通过产业的融合不少已经成了服务大众的“落地”创新，而不同产业之间的融合也为单一行业的创新提供了全新的发展方向和空间。

作为如今科技领域最为火爆的技术趋势，AI 已经成为了各个行业都希望能

够融合的全新技术。作为中国最大的新锐 AI 企业，商汤科技就一直在积极利用自身在 AI 领域的优势与各行各业进行产业融合，希望为 AI 提供创新的应用场景。近日，华为就携手商汤科技等企业发布了业界首个全面云化、全网智能的视频云解决方案，以商汤 AI 算法作为智能视频的核心引擎，华为视频云解决方案作为平台支撑，共同打造城市智慧视频系统生态，实现人员和区域布控、智慧安防、智慧交通、智能楼宇等全链条覆盖，推动智能视频从单点场景的试点应用走向城市级别的全面落地。

跨界的产业融合带来的创新则更加让人期待。在国家网络安全宣传周上，由 360 与威马汽车公司共同合作研发全球首款网络安全概念车则成为了一大亮点。据介绍，这款融入和安全理念的全球首款安全概念车将 360 研发的整车一体化的安全解决方案融入未来智能汽车的架构中，提供全方位、全生命周期保护汽车信息安全，而互联网安全企业和汽车企业的牵手也为双方在创新上打开了全新的想象空间。（文/来源于南方日报）

## 国土部严控新增建设用地 “砍”掉 16 城市近 46%申报量

据中国国土资源报 9 月 19 日消息，截至 9 月 8 日，国土资源部已全面完成 2017 年报国务院批准的城市建设用地审查报批，共核减了 16 个城市 4541.9 公顷的新增建设用地。

核减 16 城市 4541.9 公顷新增建设用地

据国土资源部有关负责人介绍，2017 年度共批准 95 个城市建设用地 31449.8 公顷，其中耕地 18837.6 公顷，占批准用地总面积的 59.9%；核减不合理用地 5197.8 公顷，其中耕地 2881.3 公顷。批准用地中，交通运输用地占 20.17%，公共管理与公共服务用地占 20.32%，商服用地占 17.11%，工矿仓储用地占 18.48%，住宅用地占 22.86%，其他用地占 1.06%。

2017 年，在报国务院批准用地的 106 个城市中，11 个城市利用存量土地进行开发建设，未申报新增建设用地；95 个申报用地的城市中，国土资源部对 16 个城市新增建设用地规模进行了核减，共核减新增建设用地 4541.9 公顷，占 16 个城市申报新增用地总规模的 46.52%。

同步审核供地率 倒逼提高土地利用效率

国土资源部有关负责人称，为落实最严格的耕地保护和节约用地制度，今年国土资源部改革了报国务院批准城市用地的审查报批管理办法，按照《全国土地利用总体规划纲要（2006-2020 年）调整方案》，对城市发展用地规模进行总量控制，在用地报批中，城市年度新增建设用地量不得突破规划期剩余年限年均用地规模，且不得突破年度用地计划。在城市新增建设用地审查中，同步审核已批准用地的供应情况，对 2013 年~2015 年批准用地供地率达不到 50%的，相应核减申报用地规模，倒逼城市提高土地利用效率。这彰显出国土资源部强化规划刚性约束、严控城市新增建设用地规模不手软的强硬态势。（文/来源于 21 世纪经济报道）

## 北京未来5年完成25万套共有产权住房供地

9月20日，北京市住房城乡建设委、市发改委、市财政局、市规划国土委联合发布《北京市共有产权住房管理暂行办法》（下简称《办法》），明确今后5年将完成25万套共有产权住房供地。《办法》自9月30日起正式实施。

《办法》指出，发展共有产权住房，作为北京市加强住房制度顶层设计的落地政策，是深化住房供给侧结构性改革的重要举措，是完善住房供应结构，支持无房家庭解决住房刚需的长期制度安排。北京市住建委表示，共有产权住房属于产权类住房，在落户、入学上和购买其他普通商品住房政策一致。

据悉，今后5年北京市将完成25万套共有产权住房供地，通过加快房源供应，提升建设品质，公平合理分配，进一步稳定社会预期，坚决抑制投资投机性购房需求，促进住房回归居住属性，有效推动北京市房地产市场平稳健康运行。北京市将加快推进今年5万套共有产权住房的土地供应和组织建设工作，推进项目尽快入市，加快形成有效供应，解决无房家庭住房需求，同时为稳控房价提供有力支持。（文/来源于中国国土资源报）

## 专业分会启动在即 全联房地产商会助力城市更新

人民网北京12月17日电 12月15日，全联房地产商会城市更新和既有建筑改造分会预备会在北京召开。预备会对分会组织机构、运营管理等进行了讨论安排，并确定于2017年1月7日在北京举行分会启动仪式。以打造具有行业影响力的产业协作组织为发展愿景的城市更新和既有建筑改造分会正式提上日程。

全联房地产商会城市更新和既有建筑改造分会是以“中国老旧小区暨建筑改造产业联盟”为主发起单位，联合与城市更新和既有建筑改造行业有关的科研院所、企事业单位、社会团体等自愿结成的全国性、行业性、专业性、非营利性社会团体。分会秉承献智政府、服务会员、践行社会责任的使命，发挥行业代表、协调、服务、自律的作用，促进产业协作，建立政企沟通渠道，打造行业合作交流平台。

本次预备会议由全联房地产商会城市更新和既有建筑改造分会秘书长夏子清主持。中国城镇化促进会副会长、住房城乡建设部村镇建设司原司长、中国老旧小区暨建筑改造产业联盟副主席李兵弟，全联房地产商会常务副秘书长赵正挺，住房城乡建设部政策研究中心研究员、中国老旧小区暨建筑改造产业联盟常务副理事长赵路兴等领导出席会议。

李兵弟副会长在致辞中提出：“城市更新和老旧小区改造工作，需要把商业模式和政府支持模式、社会公众参与模式三者有机结合起来。希望与会各方能够团结协作，发挥各自力量，共同为城市‘双修’工程，作出自己的努力。”

赵正挺秘书长作为城市更新和既有建筑改造分会的发起人，在发言中说：“城市更新和既有建筑改造是一件充满情怀的事业，也是一件充满希望的事业。希望各发起单位能够充分利用分会平台，紧抓机遇，尽快摸索出成熟的商业模式，把这项事业做到极致。获得经济价值和社会价值的双丰收。”

据悉，全联房地产商会城市更新和既有建筑改造分会在近两个月的时间里，共收到120余家企事业单位的发起申请。其中，涵盖城市更新和既有建筑改造的政策研究、城市建设与运营、规划设计、房地产开发、投融资、小城镇建设、文旅文创产业、运营与服务、信息服务、材料部品等行业重点企业。根据分会的业务范围与发展方向，分会先期甄选出53家具有行业代表性的企业作为发起单位。此外，还有一些发起单位申请正在审核当中，最终结果将在分会成立大会上对外

公布。

预备会上，各参会单位代表就各行业城市更新建设工作的开展情况，存在的资金、标准、技术等问题展开了深刻探讨。

本次预备会议，明确了分会将以金融和开发为先导，以创新为动力，以项目为抓手，探索城市更新发展模式，树立城市更新典范，推动乃至引领整个产业健康发展；并就密切分会各发起单位之间交流与合作达成共识。（文/来源于人民网）



## 煤价淡季不淡掉头向上 产地和港口价格均创新高

煤价淡季不淡行情开启，产地、港口煤价均创新高。9月25日，北方港口现货动力煤报价达730元/吨，煤价达年内高点，港口排队装船要等一周。煤价淡季调头向上，使一些库存低的电厂措手不及，煤电博弈再升级。分析师表示，由于近期煤炭供需形势难有大的改观，预计短期煤价或持续走高。

港口吨煤价突破700元

中国证券报记者25日从北方港口了解到，目前港口煤价已突破700元/吨，北方港5500大卡的现货动力煤报价当日达720元-730元/吨，创下今年新高。由于需求大、运力有限，港口压港严重，拉煤等船一般需要7-10天。

中国煤炭市场网25日数据显示，最新一期CCTD秦皇岛现货动力煤价格整体延续上涨态势。其中，CCTD5500大卡煤种报收于623元/吨，与上期价格持平；CCTD5000大卡煤种报收于604元/吨，较上期上涨19元/吨；CCTD4500大卡煤种较上期上涨14元/吨。此外，广州港(行情601228, 诊股)进口动力煤、徐州地区无烟煤和唐山地区炼焦煤的价格全面上扬。

内蒙某煤企人士对中国证券报记者表示，目前该地煤炭货源持续紧张，煤企库存低，贸易商采购热情不减，排队买煤现象持续发生。当地动力煤9月初到现在上涨了30元/吨，近日该地高热值、低热值的煤都在涨。

榆林煤炭交易中心信息显示，近日榆林地区多家矿井将煤价上调50元/吨。

多地数据显示，无论是晋陕蒙等主要产地的煤炭出矿价格，还是煤炭集散港口价格以及沿海、沿江消费地区的动力煤销售价格，均出现明显上涨局面。

分析人士认为，需求持续偏高，而产地偏紧的市场基本面未见明显改观，是近日多地现货动力煤价格持续上涨的主要原因。

分析师谢耀文对中国证券报记者表示，此轮煤价大涨一方面因为煤炭供应水平不及预期，而煤炭产量连续两个月环比下滑；另一方面，煤炭市场需求延续淡季不淡局面。目前已进入9月下旬，沿海六大电力集团日耗仍维持在70万吨以上，且电厂库存偏低。市场持续的紧平衡以及目前环保、安全等因素对生产企业的制约，进一步加大了市场对煤价上涨的预期。

国家统计局数据显示，8月份全国原煤产量2.9亿吨，环比下降1.23%，日均产量938万吨，环比减少11.65万吨。(文/来源于中国证券报)

## 统计局：前8月房产销售同比增12.7% 增速较前7月回落1.3%

和讯房产消息 9月14日，国家统计局公布数据显示，1-8月份，商品房销售面积98539万平方米，同比增长12.7%，增速比1-7月份回落1.3个百分点。其中，住宅销售面积增长10.3%，办公楼销售面积增长32.3%，商业营业用房销售面积增长26.9%。商品房销售额78096亿元，增长17.2%，增速回落1.7个百分点。其中，住宅销售额增长14.2%，办公楼销售额增长26.6%，商业营业用房销售额增长35.4%。

1-8月份，东部地区商品房销售面积43371万平方米，同比增长7.9%，增速比1-7月份回落1.4个百分点；销售额45147亿元，增长9.8%，增速回落1.9个百分点。中部地区商品房销售面积25557万平方米，增长16.6%，增速回落1.4个百分点；销售额15312亿元，增长26.0%，增速回落2个百分点。西部地区商品房销售面积24666万平方米，增长18.6%，增速回落1.4个百分点；销售额14461亿元，增长35.1%，增速回落1.4个百分点。东北地区商品房销售面积4945万平方米，增长9.0%，增速与1-7月份持平；销售额3176亿元，增长19.5%，增速提高0.4个百分点。

8月末，商品房待售面积62352万平方米，比7月末减少1144万平方米。其中，住宅待售面积减少987万平方米，办公楼待售面积减少43万平方米，商业营业用房待售面积减少87万平方米。（文/来源于和讯房产）

## 2017年中国建筑陶瓷消费需求分析：销售收入将超5000亿

中商情报网讯：近年来，在城镇化加速、装修装饰需求向高端发展等因素的推动下，我国陶瓷砖产量在较高基数上继续提升。按广东陶瓷协会统计的数字，2010-2016年，我国陶瓷砖产量不断提高，短短六年间产量从75.8亿平方米增长到102.6亿平方米。截止到2016年，全国陶瓷砖总产量为102.65亿平方米，同比增长0.8%，整个行业发展放缓，2016年全国主要省市陶瓷砖产量占比如下图所示：

排名靠前的建筑陶瓷产区福建、广东地区产量均占全国总产量的23%，是我国的陶瓷砖生产大省。两省以产业集群成熟、产业链完善、专业市场发达为主要优势，且已形成了一批行业内知名企业。预计未来建筑卫生陶瓷产业园区和产业聚集区会日益成为支撑行业创新、延伸产业链的主力军，通过集成协同模式解决行业共性技术问题并进一步推动行业技术革新。

2010-2016年我国陶瓷砖销量整体呈现增长趋势，不过增速有所放缓。陶瓷砖2016年消费量84.7亿平方米，较2010年增长22.0%，近三年市场增幅明显大幅降低。根据中商产业研究院发布的《2017-2022年中国建筑陶瓷市场调研及发展趋势报告》预计2017年中国建筑陶瓷砖销量将达到88.1亿平米。

我国建筑装饰行业的蓬勃发展，预计建筑陶瓷市场规模也将保持稳定增长态势。根据《报告》显示：近年来，建筑陶瓷销售收入呈增长态势，但增速逐渐回落。建筑陶瓷制品行业销售收入从2010年的2544亿元增长到2016年的4550亿元，增长了78.85%。报告指出预计到2017年底，中国建筑陶瓷行业销售规模将达到5155亿元。（文/来源于中商情报网）

## **1-7月中国出口陶瓷产品 1329万吨 增长1.6%**

据中商产业研究院发布的《2017-2022年中国陶瓷生产专用设备行业市场前景及融资战略咨询报告》分析以及中商产业研究院大数据库统计显示：2017年7月中国出口陶瓷产品219万吨，同比增长5.3%；1-7月中国出口陶瓷产品出口1329万吨，与去年同期相比增长1.6%。

7月中国陶瓷产品出口金额18.8亿美元，同比增长24.3%；1-7月，我国陶瓷产品出口金额达111.6亿美元，同比增长14.1%。（文/来源于中商情报网）

## 市场前景广阔：中国建筑卫生陶瓷市场规模将破 700 亿

中商情报网讯建筑卫生陶瓷行业是国民经济的重要基础产业，为国民经济和城乡建设的快速发展提供了重要的原材料保障。长期以来，行业整体发展方式较为粗放，存在节能减排任务艰巨、产品附加值低、技术创新不足、企业平均规模小等问题，制约了行业进一步健康发展。但在国家政策的引领下，建筑卫生陶瓷行业已在产业结构调整、增长方式转变、节能减排等方面取得了长足进步。

中国卫生陶瓷行业起步于 20 世纪初，但直到 20 世纪 80 年代早期才真正开始利用现代化工艺与设备进行生产，经过四十余年的发展，目前，中国已成为世界建筑卫生陶瓷产业最大生产国、最大消费国和最大出口国，也是世界上品种齐全、产量最大、消费量最大、技术装备进步最快、产品具有较强国际竞争力的建筑卫生陶瓷大国。我国建筑陶瓷品种已达 2,000 多种，包括各种建筑物饰面用的墙地砖（板）、建筑琉璃制品及饰面瓦等几大类。

市场规模有望破 7 百亿元

近年来，随着建筑及房地产业发展步入新常态，建筑卫生陶瓷产品市场需求增量快速下降，市场呈现需求萎缩的行情，工程市场销售下滑幅度大于零售市场，全国卫生陶瓷市场总体供需基本趋于平衡，陶瓷洁具类生产企业产销形势好于五金洁具类生产企业。2016 年卫生陶瓷消费量为 1.53 亿件，比 2010 年增长 47.5%，中商产业研究院《2017-2022 年建筑卫生陶瓷市场前景调研报告》预计 2017 年中国卫生陶瓷消费量将达 1.62 亿件，卫生陶瓷制品销售额将达 715 亿元。（文/来源于中商产业研究院）

## 2017年1-8月份全国规模以上工业企业利润总额同比增长21.6%

1-8月份，全国规模以上工业企业实现利润总额49213.5亿元，同比增长21.6%，增速比1-7月份加快0.4个百分点。

1-8月份，规模以上工业企业中，国有控股企业实现利润总额10840.7亿元，同比增长46.3%；集体企业实现利润总额294.1亿元，增长4.6%；股份制企业实现利润总额34629.3亿元，增长23.3%；外商及港澳台商投资企业实现利润总额11809.4亿元，增长18%；私营企业实现利润总额16332.1亿元，增长14%。

1-8月份，采矿业实现利润总额3248.9亿元，同比增长5.9倍；制造业实现利润总额43223.3亿元，增长18.6%；电力、热力、燃气及水生产和供应业实现利润总额2741.3亿元，下降22.6%。

1-8月份，在41个工业大类行业中，39个行业利润总额同比增加，2个行业减少。主要行业利润情况如下：煤炭开采和洗选业利润总额同比增长9.6倍，农副食品加工业增长5.5%，纺织业增长4.1%，石油加工、炼焦和核燃料加工业增长32.9%，化学原料和化学制品制造业增长36.1%，非金属矿物制品业增长23.9%，黑色金属冶炼和压延加工业增长近1.1倍，有色金属冶炼和压延加工业增长44.8%，通用设备制造业增长16.9%，专用设备制造业增长22.7%，汽车制造业增长11.7%，电气机械和器材制造业增长8.1%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长16.1%，石油和天然气开采业由同期亏损转为盈利，电力、热力生产和供应业利润总额同比下降28.4%。

1-8月份，规模以上工业企业实现主营业务收入80.3万亿元，同比增长12.7%；发生主营业务成本68.8万亿元，增长12.5%；主营业务收入利润率为6.13%，同比提高0.45个百分点。

8月末，规模以上工业企业资产总计109.2万亿元，同比增长7.7%；负债合计60.9万亿元，增长6.4%；所有者权益合计48.3万亿元，增长9.4%；资产负债率为55.7%，同比下降0.7个百分点。

8月末，规模以上工业企业应收账款13万亿元，同比增长9%；产成品存货41024.9亿元，增长7.9%。

1-8月份，规模以上工业企业每百元主营业务收入中的成本为85.68元，同比减少0.12元；每百元主营业务收入中的费用为7.28元，同比减少0.29元；每百元资产实现的主营业务收入为113.7元，同比增加5元；人均主营业务收入为133.9万元，同比增加15.8万元；产成品存货周转天数为13.7天，同比减少0.7天；应收账款平均回收期为37天，同比减少0.9天。

8月份，规模以上工业企业实现利润总额6719.7亿元，同比增长24%，增速比7月份加快7.5个百分点

附注

#### 1、指标解释

**利润总额：**指企业在生产经营过程中各种收入扣除各种耗费后的盈余，反映企业在报告期内实现的盈亏总额。

**营业收入：**指企业经营主要业务和其他业务所确认的收入总额。

**主营业务收入：**指企业经营主要业务所取得的收入总额。

**营业成本：**指企业经营主要业务和其他业务所发生的成本总额。

**主营业务成本：**指企业经营主要业务所发生的成本总额。

**资产总计：**指企业过去的交易或者事项形成的、由企业拥有或者控制的、预期会给企业带来经济利益的资源。

**负债合计：**指企业过去的交易或者事项形成的，预期会导致经济利益流出企业的现时义务。

**所有者权益合计：**指企业资产扣除负债后由所有者享有的剩余权益。

**应收账款：**指企业因销售商品、提供劳务等经营活动所形成的债权，包括应向客户收取的货款、增值税款和为客户代垫的运杂费。

**产成品存货：**指企业报告期末已经加工生产并完成全部生产过程，可以对外销售的制成产品。

**主营业务收入利润率=利润总额÷主营业务收入×100%，单位：%。**

**每百元主营业务收入中的成本=主营业务成本÷主营业务收入×100，单位：元。**

**每百元主营业务收入中的费用=（销售费用+管理费用+财务费用）÷主营业务收入×100，单位：元。**

每百元资产实现的主营业务收入=主营业务收入÷平均资产÷累计月数×12  
×100，单位：元。

人均主营业务收入=主营业务收入÷平均用工人数÷累计月数×12，单位：  
万元/人。

资产负债率=负债合计÷资产总计×100%，单位：%。

产成品存货周转天数=360×平均产成品存货÷主营业务成本×累计月数÷  
12，单位：天。

应收账款平均回收期=360×平均应收账款÷主营业务收入×累计月数÷12，  
单位：天。

在各表的利润总额同比增长栏中，标“注”的表示上年同期利润总额为负数，  
即亏损；数值为正数的表明利润同比增长；数值在0至-100%之间（不含0）的  
表明利润同比下降；下降幅度超过100%的表明由上年同期盈利转为本期亏损；  
数值为0的表明利润同比持平。

由于规模以上工业企业范围每年发生变化，为保证本年数据与上年可比，计  
算各项指标同比增长速度和增长量所采用的同期数与本期的企业统计范围相一  
致，和上年公布的数据存在口径差异。

## 2、统计范围

规模以上工业企业，即年主营业务收入为2000万元及以上的工业法人。

## 3、调查方法

规模以上工业企业财务状况报表按月进行全面调查（1月份数据免报）。

## 4、行业分类标准

执行国民经济行业分类标准（GB/T4754-2011），具体请参见  
<http://www.stats.gov.cn/tjsj/tjbz/hyflbz>。（文/来源于国家统计局网站）



## 数据称互联网家装市场规模将超2900亿元 格局呈多样化

中新网9月14日电 2015年，“互联网+”战略的提出为互联网家装行业提供了良好的政策机遇。借助互联网工具和互联网思维，通过去中介化、去渠道化及标准化，优化并整合装修产业链，颠覆传统装修用户体验的新“互联网家装”概念正式形成。近日，《2017上半年中国互联网家装市场研究报告》，该报告详尽分析了2017年上半年中国互联网家装市场概况、用户行为、领军企业等，此报告主要针对当前家装市场行业现状、用户行为以及未来趋势进行分析研究。

互联网家装市场规模将超2900亿元 呈两极分化、多点开花格局

艾媒咨询数据显示，2016年中国互联网家装市场规模2103.7亿元，预计市场规模将保持高度增长，在2017年市场规模将达到2955.4亿。艾媒咨询分析师认为，随着互联网家装行业整体认知度提高，产品和服务的优化升级，市场渗透率将不断提升。加之未来存量房市场需求逐步放量，互联网家装市场规模将保持良好增长态势。

艾媒咨询数据显示，2017上半年，齐家网以41.7%的市场份额领跑市场，土巴兔紧随其后，份额占比为32.5%，两大巨头占据超七成互联网家装市场。此外，互联网巨头纷纷进军互联网家装市场，百度金融与互联网家装企业爱空间达成战略合作，网易打造平台化家装网站“云燕”，强大的流量资源和公信力将有助其迅速打开互联网家装市场。

在用户普及方面，艾媒咨询数据显示，2017上半年，33.6%的受访网民未了解过互联网装修，而网民对互联网家装的接受程度较高，超过半数网民表示能接受这一形式，不能接受互联网装修的网民仅占13.3%。艾媒咨询分析师认为，互联网家装市场潜力巨大，然而当前整体认知度和渗透率尚低。各厂商需继续强化市场教育，全方位提升行业认知度，挖掘市场潜力。

随着信息技术的更迭和消费理念的变革，痛点繁多的传统家装产业难以满足人们的需求，家装市场互联网化成为产业变革的必然要求。2015年以来互联网家装行业迎来了爆发式的增长，受到资本市场的热捧，但由于运营模式雷同、缺乏核心竞争力等原因，大批企业在2016年相继消亡，互联网家装市场遭遇洗牌。

## 免费内容服务引流效果显著 商业变现渠道多样化

艾媒咨询数据显示，大多数网民习惯从网络搜集装修相关的信息，而互联网家装平台的内容板块以50.0%的占比成为网民获取装修信息的首要渠道，其中，免费内容和服务是互联网家装用户使用最多的产品服务类型，分别有57.5%和55.2%的用户浏览过互联网家装平台的免费内容，使用过平台提供的验房、量房、装修成本测算等免费装修前服务。

艾媒咨询分析师认为，由于装修消费的特殊性，家装业主在进行消费决策前会花费较长的时间搜集相关信息，作为潜在用户家装信息的主要来源，互联网家装平台装修科普、经验分享等内容一方面对业主的装修决策具有较强的先导性影响，另一方面内容板块的建设也有利于家装平台网站获取和引导流量，提高用户活跃度，延长用户停留时间。其中，免费内容和服务是互联网家装平台吸引用户的重要方式，满足家装业主获取信息的需要，也有助于后续收费产品和服务的推广。家装平台应注重免费内容服务的建设和优化，着力提升付费用户转化率。

服务作为互联网家装网站的核心领域，成为互联网家装平台的重点强化对象。互联网家装巨头齐家网自成立以来，着力强化其服务核心优势，通过装修图、装修攻略、装修知识、业主装修数据、材料管家等多样化的服务内容，帮助用户决策，吸引了大量的流量。通过顺应市场趋势完成多次业务转型和拓展，如今齐家网凭借其在装修平台、建材家居商城、自营装修品牌等业务的多年积淀，建立了丰富多样的盈利点，构成良好的商业模式，也形成了明显的流量优势、商品价格优势和供应链优势。2015年以来，齐家网加速布局装修生态圈，将有力增强其一站式装修服务能力。

## 后装修领域蕴藏存量房时代新机遇 互联网家装或成智能家居关键入口

受房地产调控政策、土地资源稀缺、房源供应减少等因素影响，近年全国二手房交易额不断攀升，不少一线城市二手房占比已超过一手房，房地产市场进入存量房时代。艾媒咨询分析师认为，居民消费升级趋势深化，未来旧屋翻新，局部空间改造等“装修后”需求将大量产生，后装修领域市场潜力巨大，或成为存量房时代互联网家装行业的关键增长点，互联网家装厂商可重点布局旧房改造、局部翻新等业务。

此外，对于近几年概念升温的智能家居产品，互联网家装是其落地进入家庭

场景最为便捷的入口。艾媒咨询分析师认为，对于掌握大量业主服务数据和家装家居需求的家装综合平台来说，其在家装环节的前端布局能力能有力带动智能家居的普及，互联网家装和智能家居的合作将逐步扩大。（文/来源于中国新闻网）

## 木材禁令!中国地板行业将面临什么?

自2015年以来,全世界范围内越来越多的产材国家提出禁止或限制原木出口的政策,国内进口木材市场遭遇巨大的生存挑战。自各国提出木材禁令政策,直接导致了木材相关行业原材料稀缺以及价格上涨,随着各国的“木材禁令”逐渐实行,整个中国的地板行业将会面临怎样的冲击呢?

中国工业用材、纸浆和纸产品消费市场位居世界第二,仅次于美国市场。但中国森林资源依旧存在总量不足、质量不高、结构不合理的问题。从今后来,中国的木材产品将持续短缺,在一定时期内依然需要大量进口木材。

主题为“在第四次工业革命中实现包容性增长”的2017年夏季达沃斯论坛近日在大连继续举行。此次会议表示,目前中国地板行业整体呈现原材料匮乏。

“中国木制品主要来源为阔叶林,目前中国林业的商业性开发已经关闭,许多木制品企业均感受了较大的压力,目前国内木材市场上80%的木材需要依赖进口。随着下游地板家具市场开始慢慢复苏,对木材的需求量也越来越多,地板行业竞争将再次加剧,行业或将再次迎来洗牌期”。

中国是全球第二大木材消耗国,但同时中国林业资源匮乏,木材产量十分有限。自东北大兴安岭地区全面启动商业禁伐,我国木材进口依存度长期保持高位。数据显示,目前中国年木材消费量已突破5亿立方米,进口依存度为50%。因实木家具、实木地板产业的快速增长,近10年来我国木材消耗量增长了173%。

木材相关行业该怎么面对原材料的稀缺问题呢?

木材相关产业存在在工业用材、纸产品,和家居装修这一块,实木家具、实木墙板等等。而面对短缺的原材料,厂家便只好提价来保住利润空间,这也是为什么木材装饰品与实木墙板的售价一路走高的原因。

对于普通消费者而言,当产品的价格大大超出他所拥有的价值时,很多消费者会寻找其他的替代品。用环保材料制成的集成墙面便是很好的例子,木林雅集成墙面木纹系列板材,仿木纹设计,以假乱真的效果,价格却只有实木墙板的一半都不到,是木材墙面的最佳替代品。

面对如此境遇,国家该如何应对呢?

首先,要珍惜现有的林木资源,提高木材资源利用率,将加工过程中原料的浪费降至最低即用最少的资源生产出更多的产品;其次,不要完全依赖进口原材

料，减轻进口原材料的比重；最后，要重视木材的生态循环，应该在国内木材市场上积极寻找进口木材的替代品，比如使用环保材料竹木纤维板来作为墙板和地板的装修材料，只有这样，才能履行好森林保护的职责。（来源：中国木材产业网）

## 家居家装行业网购消费趋势：定制、环保、智能

京东数据研究院与南都消费研究所联合发布了《2017年家居家装行业网购消费趋势报告》(下文简称《趋势报告》)，展示当下家居家装消费者喜好，以及从业者状况。

房地产市场与家居家装市场为互补市场，中国房地产过去几年的火爆行情，为家居家装市场销售额增长提供了稳定的支持。2013年以来，以京东为代表的互联网家居家装行业迎来快速发展，各项数据爆发式增长，2013年-2016年，年复合增长率超过100%。2013-2017年的五年中，家居家装的主要品类(厨具、家纺、家居日用、家具、装修服务、家装建材等)品牌数量均呈逐年增长的趋势。从销售金额来看，各品类TOP50品牌的集中度有所提升，说明消费者开始注重品牌与品质。根据京东的销售数据，例如厨具品类国际品牌就取得迅猛增长，2017年上半年国际品牌销售额占比已经超过57%，其中WMF同比增长达到131%，Contigo同比增长超过200%；另外，高端蚕丝天丝被销售额同比去年增长115%、乳胶枕销售同比去年增长261%；进口收纳用品用户人群增长较快，同比增长70%，是行业增速的1.75倍。

京东调研数据还显示，目前有超过一半的消费者表示会根据空间进行家具挑选。同时京东消费数据也显示出，橱柜、衣柜和木门成为了定制家具排名前三的品类。京东平台上，典型定制类品牌销售金额同比增长均超过700%。《趋势报告》认为，全屋定制将是消费升级下未来一个趋势，有望成为互联网家居家装崛起的新类目。值得注意的是，用户消费升级，除对产品自身品质的要求在升级外，对消费服务体验的要求也在提高，从第三方卖家使用京东仓配的商品更受消费者青睐，已可见一斑。

随着消费者生活水平和理念的提升，人们对家居环境的安全、环保的重视度不断提升。大数据显示，当前，消费者考虑家居家装产品购买时已普遍会将优质安全，绿色环保考虑到其中。毕竟，家居环境与人们的健康息息相关。此次出炉的《趋势报告》就指，2016年~2017年家居家装品类中，消费者对于“环保”、“简约”、“健康”等关键词的搜索量大幅提升。家纺、家具、装修服务和家装建材同类型环保材质产品都呈爆发式增长。简约风格的家纺、家居日用、家具、装修服务和家装建材产品也呈急剧上升状态。与家居环保紧密相关的检测仪净化分

类产品方面，同样表现出迅猛增长态势。空气甲醛检测仪销售额同比去年增长显著，六月同比去年增长 68.3%，净化除味同比增长 100%，是行业增速的 2 倍。《趋势报告》因此预测，消费者消费模式的转变，有可能在不久的未来改变家居家装行业的整体态势，简约、环保安全将成为家居家装消费主流。（文/来源于中国建材网）

## 第三部分 国际连线

### 东莞与一市一郡签订友城备忘录

东莞时间网9月20日讯 美国当地时间9月18日，市委副书记、市长梁维东率东莞代表团访问美国田纳西州，拜访了州长比尔·哈斯拉姆。当天，我市分别与田纳西州利百伦市、威尔逊郡签订友好城市备忘录，进一步推动“两市一郡”经济文化友好交流。

#### 东莞代表团友好访问田纳西州

在田纳西州州长办公室，哈斯拉姆对梁维东一行的到访表示欢迎。去年，哈斯拉姆曾造访我市。他表示，东莞之行给他留下了深刻印象——经济发达、城市美丽。他期待有机会再次访问东莞。他还表示，非常欢迎东莞企业到田纳西州投资。

梁维东向哈斯拉姆介绍了东莞经济社会新发展，东莞投资环境新面貌。梁维东表示，东莞正在大力整治水环境，推动美丽乡村建设，实施城市品质三年提升计划，同时大力实施“倍增计划”，扶持企业做大做强。

梁维东表示，东莞非常欢迎州长率田纳西州各界来访，增进两地交流合作，也感谢州长对东莞明星企业唯美集团在该州投资项目的大力支持。

据悉，唯美集团2015年投资1.5亿美元，在田纳西州建首个北美瓷砖制造基地。

#### 我市与一市一郡签友城备忘录

当天，梁维东还会见了利百伦市市长阿什、威尔逊郡郡长胡拓，交流探讨城市发展新路。

梁维东代表东莞市与利百伦市、威尔逊郡分别签订了友好城市备忘录。他表示，相信本次签约将进一步推动三方经济文化交流合作。

短短几分钟城市短片，东莞给胡拓留下了美好印象。他说，东莞城市整洁、科技元素十足。胡拓曾任职篮球教练长达12年，他对东莞这座“篮球城市”、CBA宏远球队称羡不已，认为东莞篮球与人居完美结合，成就让人惊叹。他希望有机会到东莞看篮球赛。



阿什表示，很高兴与东莞共同拥有唯美陶瓷这样的优质企业，并邀请东莞各界到利百伦市访问、投资。

### 【相关链接】

#### 田纳西州

田纳西州位于美国东南部，面积超过10万平方公里，人口635万，全美第17位。该州首府纳什维尔是美国中南部最大的大都会城市，以乡村音乐享誉世界。田纳西州高速公路网四通八达，公路运输可在一天内抵达美国76%的市场。

#### 他乡故事

东莞代表团考察唯美美国项目，见证唯美二次创业

东莞唯美崛起于美国“森林湖”

美国当地时间9月17日，市委副书记、市长梁维东率东莞代表团一行抵达田纳西州利百伦市，考察东莞唯美集团美国投资项目(以下简称：唯美分公司)，见证唯美集团二次创业之旅，受到唯美集团董事长黄建平热情欢迎。

在利百伦市近郊，有一处美丽的“森林湖”。这里林木青翠，池水清澈，大雁栖息，野鹿出没……这处美丽“景区”，其实是唯美集团在美国田纳西州的投资项目。

作为唯美集团董事长黄建平扎根东莞总部、远征美国市场，在大洋彼岸开启二次创业征途的起点，去年1月，这里还是一片茂密的深山老林，橡木与荆棘丛生。

唯美分公司员工许默回忆说，当时人们要开着挖掘机、越野车才能闯入这片密林。15个月后，这片坡地上建起了第一座现代化工厂，山坡下还开挖了一个收集雨水的人工湖。

目前，唯美在田纳西州已建起了200亩现代化工业园，不过，这对于整个项目来说，才走了1/4的路程。黄建平在这里的“小目标”是，开发800亩园区。早在两年前，黄建平便敲定了进军美国市场的计划。唯美集团北美区总经理刘亮告诉记者，陶瓷产品在美国市场很大，产地在中国，运输成本太高，为此唯美集团在扎根中国东莞的同时，也把枝叶伸展到太平洋东岸，并锁定洛杉矶、西雅图等大城市作为美国的主要市场。

刘亮说，把美国生产基地放在田纳西州利百伦市近郊，主要出于两个考虑—

—这里距离物流中心纳什维尔只有 20 分钟车程，距离州际公路更是只有 3 分钟车程。

事情进展得比设想中的还要好。就在唯美分公司产业园区大兴土木的时候，美国铁路公司主动上门伸出橄榄枝。他们提出，把铁路修到唯美分公司“门口”，费用由唯美公司先垫付，然后分七年部分抵销铁路公司的物流服务费用。

“这个提议不错，我们可以省下一大笔运费。”刘亮说，利百伦市距离洛杉矶等城市超过 3000 公里，铁路运输尽管慢了一点，但是运输成本却比走高速公路至少节约三成。

3 个月前，唯美分公司首期厂区试产，通往厂区的铁路也同时修好了。9 月 17 日，东莞代表团一行参观唯美分公司时，人们看到这条铁路从远方蜿蜒而至，穿过唯美厂区，又消失在山林环抱之中。

“我们还在测试设备，第一批产品估计将在月内正式下线。”刘亮告诉记者，届时预计每天将有 10000 平方米，约 200 吨精美瓷砖从这里登上火车，奔往美国西部。（文/来源于东莞地情网）

## 中交集团在埃塞投资建设四条陶瓷卫浴生产线正式启动施工

中非贸易研究中心讯,在中交埃塞俄比亚 ARERTI 建材家居工业园基础设施建设正在稳步推进的同时,由中交产业投资控股有限公司主导投资的 ARERTI 陶瓷工厂已完成设备采购招标、工程建设招标,并于日前正式启动主体工程施工建设。

中国交建独立投资建设的1平方公里首期建设中,其中一个已确定进驻的重要项目就是来自中国交建与佛山的广东科达洁能以及广州森大贸易有限公司合作投资的埃塞俄比亚陶瓷厂项目。

ARERTI 陶瓷及卫浴项目总共分四期投资建设,总占地面积450亩,中交产业投资控股有限公司占股45%。其中一期建设一条日产25000万平方米釉面地砖生产线,将于2018年4月建成投产;二期建设一条日产30000平米的内墙砖生产线,将于2018年12月建成投产;三期建设一条日产15000平方米的全抛釉生产线,将于2019年12月建成投产;四期建设年产100万件卫生陶瓷生产线及卫浴配套浴缸、浴室柜、五金及淋浴房生产线,将于2019年6月开始建设。四条生产线总投资额达1.5亿美元,预计可为当地创造3000个就业机会。

ARERTI 建材家居工业园区位于亚的斯亚贝巴东南部约106公里,根据埃塞俄比亚政府的总体规划,工业园区未来总面积将会达到20~25平方公里,目标是希望将 Arerti 建材家居工业园区打造成东非地区的建材制造基地,从专业工业园区的角度来看,Arerti 目前是埃塞俄比亚唯一的一个建材工业园区。

随着埃塞俄比亚第二个“五年计划”的开展实施,根据世界经济论坛非洲会议预测,未来5年内,埃塞俄比亚经济增长速度将名列世界前十。埃塞总理梅莱斯表示,在实施新的“五年计划”期间,埃塞俄比亚政府将与中国公司进行更密切的合作,特别是在基础设施建设领域,中国公司发挥着重要作用。中非贸易研究中心分析,中国交通建设股份有限公司在工程建设领域拥有强大实力和优势资源,多年来在埃塞俄比亚从事经营并与该国政府建立了良好的合作关系,取得了埃塞俄比亚中交 ARERTI 工业园特许经营权,并获得了高岭土矿、长石矿等数个用于生产陶瓷的基础原料矿源勘探权。(文/来源于中非贸易研究中心)

## 坦桑尼亚总理马贾利瓦参观坦桑特福陶瓷厂

9月19日,当地时间上午11点左右,坦桑尼亚总理卡西姆马贾利瓦(Kassim Majaliwa)、滨海省省长恩迪基洛(Ndikilo)、区长、区议员及各政府官员一百多人参观了正在建设的坦桑特福陶瓷厂,坦桑尼亚特福陶瓷厂总经理冯士辉等公司领导接待了卡西姆马贾利瓦总理一行。总理马贾利瓦称赞,坦桑特福陶瓷厂是全国战略投资厂之一,将会对当地经济发展及人员就业有很好的促进作用,他希望特福陶瓷能够顺利完成建设,早日投产,并鼓励在场特福员工要勤劳工作,认真学习新技术和知识,为国家的工业化进程贡献自己的力量。总理特别提出,国家总统约翰蓬贝约瑟夫马古富力(John Pombe Joseph Magufuli)将有望在工厂投产开业时前来剪彩和祝贺。(文/来源于科达洁能)

## 5 家佛山陶企出征博洛尼亚展

佛山日报讯记者文倩、孟伟报道：2017年意大利博洛尼亚陶瓷卫浴展昨日启幕，7家中国陶瓷企业参展，其中5家来自佛山。在这一世界陶瓷行业的顶级展会上，佛山陶企不仅展示新品，更输出设计理念，向全球客商展示佛山创造。

意大利博洛尼亚陶瓷卫浴展是全球陶瓷及卫浴行业规模最大、最成功的专业展会之一。每年9月底，世界各国业内知名品牌纷纷云集，来自全球数以万计的订货商、参观商纷至沓来，进行商贸洽谈与合作。

今年博洛尼亚陶瓷卫浴展展期5天，共开放20个展馆和5个外部区域，吸引全球超800家企业参展。今年参展的中国陶瓷企业共7家，其中5家来自佛山，分别是鹰牌、东鹏、博德、新明珠旗下的萨米特、简一。

作为全球规模最大的陶瓷产品展览。博洛尼亚展聚集了各国陶瓷品牌最新的产品和设计，被称为行业风向标。新明珠旗下的萨米特陶瓷第三次参展。萨米特此次突出展示“绿色科技”，其展出的10款木纹砖通过对生产工艺进行升级，将天然木材的纹理复刻在砖面，使砖面逼真似天然木材。

素有陶瓷卫浴界“米兰时尚周”之称的博洛尼亚陶瓷卫浴展不仅是全球陶瓷新品的汇聚地，更是陶瓷艺术设计应用的集中展示。随着中国陶企频频亮相博洛尼亚陶瓷卫浴展，他们在这一顶级展会上，不仅展示产品，更大力输出中国陶瓷的设计与创意。

连续20年参加博洛尼亚陶瓷卫浴展的鹰牌，今年以中国人“晒腊肉”的传统文化作为设计源点，将具有东方韵味的月亮门窗等元素用现代构成的原理进行表现，向全球展示新中式设计。简一大理石瓷砖首席设计师 Stefano Trovato 则表示，简一连续三年受邀参展，每年不仅带来新的产品，更展示新的设计、新的应用。今年简一通过突破性的“三维全通体技术”为大理石瓷砖创造新的艺术设计应用。东鹏今年则针对“一站式”空间装饰的需求，与德国卫浴品牌艺耐进行整体组合，进行整体家居空间的展示。（文/来源于佛山日报）

## 佛山品牌企业走进坦桑尼亚

佛山日报讯记者阮凤娟通讯员陈宇坚报道：前日，佛山市贸促会组织电器、金属材料加工、陶瓷等佛山品牌企业组成经贸代表团出访坦桑尼亚，并举办中国（佛山）——坦桑尼亚推介会暨企业对接会，坦桑尼亚 60 多家企业代表参加了对接活动。活动共达成意向投资额超过 1500 万元人民币。

对接会上，坦桑尼亚工贸部部长维查基热烈欢迎佛山代表团的到来，希望通过加强双边的交流，进一步推动双边的投资贸易发展。他鼓励佛山的企业朋友到坦桑尼亚投资发展，承诺将为有意开拓坦桑尼亚市场的佛企全力解决进出口通关、土地、投资过程中遇到的各种困难和问题，并提供最好的服务，给予佛企最优惠的政策以及保障企业投资贸易上的利益。

中国驻坦桑尼亚经商代表处代表林治勇则希望，佛山市贸促会能与中国驻坦桑尼亚经商代表处共同努力，带动佛山有技术、有资金和有实力的各类型的企业来坦桑尼亚发展，互通有无，合作共赢。同时也建议有意向在坦投资的企业用心学习当地的法律条例和斯瓦西里语，降低“走出去”风险。

据统计，2016 年坦桑尼亚与佛山的进出口总值为 2.8 亿美元，上升 65.9%。本次对接会，达成意向投资额超过 1500 万元人民币。佛山众陶联企业代表潘欣欣表示，此次对接会对于佛山泛家居领域开拓东非市场有着重要桥梁作用。（文/来源于佛山日报）

## 标准引领、质量驱动 陶瓷出口“攻略”助佛企走出 国门不再难

9月19日，由佛山检验检疫局、佛山市商务局主办的“佛山泛家居产品走出去技术标准战略推进会”在众陶联大厦一楼交易大厅召开，本次推进会是根据中共中央 国务院《关于开展质量提升行动的指导意见》和《质检总局等关于开展2017年全国“质量月”活动的通知》等文件精神，贯彻落实参与“一带一路”建设佛山市实体经济“走出去”工作会议的工作部署，以解决佛山市泛家居产品“走出去”面临的国外技术法规、合格评定以及标准要求等方面的技术难题而召开的。

我国已经成为全球最大货物贸易国，但是，我国商品出口面临的形势却仍然严峻，国际上贸易保护主义的抬头，制约了我国商品出口。以陶瓷产品为例，陶瓷产品是受国外反倾销的重灾区，也是受国外技术性贸易措施损害的重灾区，2016年受国外技术性贸易措施影响的陶瓷企业约占总数的70%，导致我国陶瓷产品出口量大幅下降，佛山建筑陶瓷出口进入了“冰河期”，出口额遭遇断崖式下跌，下降33%，单价下降28%。

佛山检验检疫局相关负责人指出：只有高标准才有高质量，只有高质量才能拥有话语权。而佛山泛家居相关产业与国内大部分产业面临的形势基本一致，集中表现在产量大而不强，创新能力不强、品牌质量水平不高、质量竞争力不强等方面。本次会议的目的就是通过标准的引领和质量的驱动，助力佛山泛家居产业的质量和品牌影响力的提升，让佛山优质的泛家居产品顺利的走出去。

本次推进会向各行业协会及与会企业代表赠送了《建筑卫生陶瓷一带一路国家标准汇编》，该汇编由佛山检验检疫局国家建筑卫生陶瓷检测重点实验室编撰，收集了国内外陶瓷产品标准、技术法规和市场准入要求，囊括了“一带一路”沿线国家建筑卫生陶瓷产品标准，是陶瓷企业不可多得的实用型工具书，也是目前国内少有的专门针对“一带一路”沿线国家的技术标准汇编。

“建筑陶瓷出口变得越来越难了，国外准进入的标准不断调整，而我们企业缺乏时时跟踪能力，导致产品无法顺利进入部分国外市场”——新中源陶瓷国际贸易部刘经理在接到标准汇编时颇为激动地说道——“现在有了这本技术标准汇

编,解决了我们设计和生产过程中的一大难题,使我们的生产和销售更有针对性,让我们对自己的产品打入“一带一路”沿线国家市场也更有信心了。”(文/来源于广东检验检疫局)



## 阿联酋在建建筑项目规模达 2279 亿美元

阿联酋通讯社9月11日报道，据知名项目研究和信息公司BNC Network发布的最新报告显示，截至2017年9月初，阿联酋在建建筑项目7878个，项目总额为2279亿美元。

在这些建筑项目中，高层、中层和低层建筑物项目总额分别为1005亿、645亿和629亿美元。建筑项目大部分位于迪拜和北部酋长国，其中北部酋长国共有3857栋建筑物（价值426亿美元），迪拜有2812栋（价值1211亿美元），阿布扎比有1208栋（价值643亿美元）。

BNC网络首席执行官Avin Gidwani表示，未来几年，市场需求量的上涨将促使阿联酋建筑项目如期推进。大多数项目业主和开发商计划在2020年10月之前完成其建筑项目，届时迪拜2020世博会将迎来2000万酒店客人，以及2500万参观游客。（文/来源于驻伯联合酋阿拉长国使馆经商处）

## 中国政府对外援助规模最大、等级最高的体育场正式 开工

近日,由中建股份公司交由中建八局天津公司具体实施的援柬埔寨体育场项目正式开工。援柬埔寨国家体育场项目位于柬埔寨的首都金边市,是集体育比赛、集会演出、商务办公、餐饮住宿、展览会议与购物的综合性多功能场所,可满足举办洲际运动会和大型国际足球赛事功能要求的60000座特级体育场。该项目是中国“一带一路”建设的重点工程,也是中国政府迄今对外援助中规模最大、等级最高的体育场,建成后将用于举办2023年第三十二届东南亚运动会。该项目设计方案由柬埔寨首相洪森亲自选定,整体造型恰似一艘帆船,气势恢宏,姿态优美,象征中柬友谊的航船扬帆远行。

中国驻柬埔寨大使馆经商参处李岸参赞在讲话中表示,中建八局天津公司先后实施了非盟会议中心、老挝国际会议中心等海外特大重点援外项目,受到各方一致好评,相信优秀的中国建筑建设者们,也能够在柬埔寨这片古老神奇的土地再创佳绩。(文/来源于中国钢结构资讯网)

## 第四部分 产区及企业新闻

### 被举报！英德浣阳路某卫浴店查获大量假冒注册商标马桶

9月4日，英德市市场监督管理局根据群众举报，查处1宗涉嫌销售假冒“JOMOO”注册商标马桶案件，查获涉案假冒注册商标马桶55个，货值2.9万元。9月4日下午，九牧厨卫股份有限公司来人举报，称位于英德市浣阳路的某卫浴店涉嫌销售假冒“JOMOO”注册商标马桶。该局高度重视，立即组织稽查大队联同举报人赶到现场检查。经查，该卫浴店涉嫌销售“JOMOO”注册商标马桶55个，涉案货值2.9万元。经九牧厨卫股份有限公司鉴定，该批次产品不是九牧厨卫股份有限公司生产的，属于侵犯该公司注册商标专用权的产品。

执法人员对上述涉嫌违法经营行为进行立案查处，并当场扣押涉案产品。目前，该案正在进一步调查处理中。（文/来源于清远新闻网）

## 东鹏控股 IPO 预披露 拟登陆深交所募资 26 亿

9月8日，广东东鹏控股股份有限公司在证监会网站上预披露了首次公开发行股票招股说明书，拟于深交所中小板公开发行不超过1.5亿股，拟募集资金26.09亿元。

自2016年6月从香港退市之后，就有不少业内人士猜测，东鹏将重返资本市场，在国内A股上市，此次IPO预披露，证实了东鹏终于要回归A股。

招股书显示，东鹏控股拟募集资金26.09亿元，投向年产315万平方米新型环保生态石板材改造项目、扩建4条陶瓷生产线项目、澧县新鹏陶瓷有限公司二期扩建项目、年产160万件节水型卫生洁具生产线建设项目、年产260万件节水型卫生洁具及100万件五金龙头建设项目、东鹏信息化设备及系统升级改造项目、智能化产品展示厅建设项目，该七个项目的投资总额约29.61亿元。

东鹏控股称，募集资金投资项目全部用于主营业务，与公司现有业务、核心技术具有紧密的关系，覆盖了公司瓷砖、洁具两大产品线的产能优化升级，同时兼顾了信息化建设、智能化产品展示厅建设等业务支持项目。

从公司业绩来看，东鹏控股的营业收入由2014年的39.14亿元增长至2016年的52.26亿元，年复合增幅达15.55%，归属于母公司股东的净利润由2014年的5.83亿元增长至2016年的7.67亿元，年复合增长率达14.74%。

截至2017年3月31日，东鹏瓷砖、洁具产品经销商已经覆盖了全国绝大部分省份和大部分地县级市，其中瓷砖经销商1881家，瓷砖经销商门店3890家，洁具经销商227家，洁具经销商门店997家。同时，东鹏还建立了91家瓷砖直营店/展厅，3家洁具直营店/展厅。

回顾东鹏的上市之路，自2011年起，为了进行境外融资及筹划境外上市，东鹏开始搭建境外红筹架构，2013年11月，东鹏启动全球发售并成功在香港联交所上市，2016年1月，东鹏提出私有化建议，2016年6月，东鹏私有化完成，从香港退市。

为了筹备在深交所中小板挂牌上市，东鹏控股对红筹架构进行拆除、重组，本次发行前，宁波利坚持有东鹏控股34.02%的股权，为公司的控股股东，何新明通过宁波利坚、佛山华盛昌、广东裕和合计间接持有公司51.49%的股份，为公司的实际控制人。（文/来源于网易家居）

## 石湾将建立陶瓷工匠培训学校，每年培养3至5千人

禅城区9月4日召开特色小镇建设工作进展情况通报会。

目前禅城共有1个全省特色小镇创建工作示范点，3个市级特色小镇创建点，还有张槎“互联网+”小镇已成功获评广东省首批“互联网+”创建小镇和培育小镇称号。其中，作为全省特色小镇创建示范点的禅城陶谷小镇，将重点打造陶文化创意产业、建筑陶瓷科技创新及陶瓷产业高端服务业，建设成为城产人文高度融合的特色小镇。

按照计划，禅城石湾镇街道计划建设5A级陶都旅游景区、南庄计划建设4A级建陶和岭南水乡旅游景区、并沿东平水道打造水上巴士和河涌旅游线。另外南风古灶与佛山市人社局将共同打造石湾陶瓷工匠培训学校，计划每年培养3至5千名陶瓷技术工人和陶瓷艺术人才，学校目前正在筹备建设，预计在今年11月开始第一期培训。（文/来源于佛山电台）

## 14家陶卫企业进入佛山市知识产权保护重点企业库

中华建材网讯：近日，佛山市知识产权局发布了关于确定佛山市知识产权保护重点企业的通知，确定124家企业进入市知识产权保护重点企业库。其中，共有14家陶卫行业企业，其中4家陶瓷企业、4家卫浴企业、6家陶瓷装备企业。

中华建材网讯：近日，佛山市知识产权局发布了关于确定佛山市知识产权保护重点企业的通知，确定124家企业进入市知识产权保护重点企业库。其中，共有14家陶卫行业企业，其中4家陶瓷企业、4家卫浴企业、6家陶瓷装备企业。

### 侵权仿冒现象屡禁不止

据佛山市陶瓷行业知识产权维权大数据报告显示，佛山市陶瓷行业目前有50个驰名商标，占全佛山市驰名商标数量的三分之一。但50个驰名商标中主动采用民事诉讼手段维权的企业仅有6家，主动采用刑事手段打击假冒行为的驰名商标企业仅有3家。

**较为集中的侵权形式：**在香港或其他省市注册、使用与驰名商标相同或相似的字号；申请注册和使用与驰名商标相同或近似的商标图样；注册登记佛山地域的公司名称用于虚假宣传产地。

**较为集中的侵权人：**龚金良，注册商标总数112个，商品类别集中在第11类，第20类及第21类，曾傍过的品牌有浪鲸、恒洁、贝朗、标家、唯一等。主要集中在卫浴行业。

佛山市陶瓷行业知识产权维权大数据报告建议陶瓷企业构建知识产权维权联盟，并借助行业协会和政府、中介机构的力量，共同打击针对佛山陶瓷行业的侵权仿冒行为。近两个月马可波罗、大将军等知名陶企打“李鬼”案不断（查扣156箱、1000余个假冒产品……近两月马可波罗、大将军等企业严打“李鬼”），也表明企业对于自身的品牌维护越来越重视。

关于此前发布《“马可波罗”、“梦娜丽莎”……竟然都不是山寨商标》提及相近名字的陶企品牌其实并不是山寨，广东唯美陶瓷有限公司今年2月就申请注册了“马可波罗”商标。同样深受山寨侵权影响的蒙娜丽莎集团股份有限公司，也注册了“蒙娜依莎”、“梦娜丽莎”、“蒙娜丽砂”、“濛娜莉莎”、“莫纳丽莎”……等等商标。可见，品牌陶企为了避免被山寨，也是煞费苦心！（文/来源于中华建材网）

## 中源伟业粉煤灰制备高效节能陶瓷纤维

本报讯（记者乔明亮）中源伟业新材料有限公司用粉煤灰制备高效节能陶瓷纤维，取得显著成效。

中源伟业新材料有限公司是经国家工商总局批准成立的大型股份制企业，由北京大学工学院、美国中华总商会、中源国能公司、健升合众（北京）公司等共同发起成立。公司实力雄厚，拥有一批以北京大学教授、博士、高级工程师等高素质专业人才组成的技术、管理团队，是北京大学与山西省政府合作共建的产学研示范基地。公司年消耗30万吨粉煤灰制备高效节能陶瓷纤维及其制品项目是2011年朔州市重点招商引资项目之一，并被列为“2012年—2014年度山西省重点工程项目”。

项目占地500亩，位于朔城区神头镇固废综合利用工业园区内，项目总投资10.5亿元人民币，建成后将年产8万吨陶瓷纤维棉，进一步加工成年产2万吨陶瓷纤维毯，年产2万吨陶瓷纤维板，年产1万吨陶瓷纤维异型件，每年有3万吨作为原料进入墙体材料生产线。可实现销售收入40亿元人民币，新增就业岗位800人，有着较好的经济效益和社会效益。项目于2011年11月30日开工奠基，现部分生产线已投入生产，为国家和地方节能减排事业做出一定的贡献。

（文/来源于山西日报）

## 藤县县委书记黄东明带队赴景德镇市招商引资

9月15日至17日，藤县县委书记黄东明带队到江西省景德镇市考察当地陶瓷产业发展情况，学习借鉴景德镇市在发展陶瓷产业的先进理念、创新转型和规划建设等方面的宝贵经验，为做大做强藤县陶瓷产业汲取经验。同时，与建筑陶瓷知名品牌欧神诺陶瓷股份有限公司洽谈合作事宜，并达成了初步的合作意向。在景德镇市，考察团先后实地考察了景德镇贝汉美陶瓷有限公司、景德镇欧神诺陶瓷有限公司、景德镇盛景瓷业有限公司的生产经营情况。带着对陶瓷产业发展的思考，每到一处，考察团都深入企业生产车间察看，了解企业生产规模、经营效益、产品种类、生产工序等情况。黄东明书记边走边看，并不时询问企业发展的有关情况。他指出，景德镇陶瓷产业发展不仅重视陶瓷历史传承，更具备开拓创新精神，在挖掘传统陶瓷文化、汇集陶瓷艺术精品、搭建文化创意平台、引领产业发展潮流等方面值得我们深入学习和借鉴。我们要认真总结和消化景德镇的先进经验，理清思路、创新方法，充分挖掘藤县中和窑的历史文化底蕴，积极做好中和窑遗址修缮和展示工作。谋划好藤县特色陶瓷小镇创建工作，从景德镇古窑陶瓷艺术的传承中寻找灵感，确保藤县陶瓷特色小镇建设有内容、有内涵、有底蕴。

在景德镇欧神诺陶瓷有限公司生产车间，黄东明书记和该企业负责人边走边谈，围绕欧神诺陶瓷有限公司新生产基地落户藤县等问题进行了细致的沟通讨论，达成了一致合作意见，并拟于近期签订合作意向书。

据了解，欧神诺陶瓷股份有限公司是一家极富创新性的国家级高新技术企业。欧神诺公司拥有两大现代化建陶生产基地，分别位于中国陶都佛山和千年瓷都景德镇。现有包括轻质砖、玻化砖、釉面墙地砖、亚光砖等各个品种的高档建筑陶瓷制品。该公司计划在藤县投资4亿元筹建新的生产基地，年生产高端陶瓷3000万平方米，预计达产年产值15亿元，年实现创税约7000万元，提供约1300个就业岗位。该公司新生产基地成功落户藤县，将对藤县陶瓷产业的转型升级，环保提升、产业链延伸和发展壮大提供有力支撑。

藤县县委常委、办公室主任莫德锦，藤县副县长崔同湘，藤县陶瓷管理委员会负责人陪同考察。（文/来源于藤县发布）



## 这个大项目将改变永川人的生活!

曾经中国人出国抢购马桶盖的新闻传遍网络，让智能家居走入了大家的视野。房间也许不只有一面!

再看看这个视频，未来，也许买了房子马上就能拎包入住!

今后，永川也有了可以生产智能家居的地方，这就是东鹏（永川）智能家居创意产业园。看看这里的家居有啥不一样哦~~~~~

### 这个产业园是啥样?

东鹏（永川）智能家居创意产业园由东鹏公司投资建设。项目总投资约30亿元，总用地1866亩，包括东鹏西南总部及生活区项目、东鹏西南生产基地及物流中心项目两个项目。其中，东鹏西南生产基地及物流中心项目，总投资约25亿元，位于永川区三教产业园；东鹏西南总部及生活区项目位于永川区凤凰湖产业园，总投资约5亿元。

这里生产啥?

东鹏西南生产基地及物流中心项目主要建设12条瓷砖生产线、2条洁具线、浴室柜五金龙头厂及物流配送中心。

西南生产基地及物流中心项目全面建成投产后，可达到年产各类瓷砖3000万平方米、洁具50万件生产能力，实现年产值约70亿元，提供就业岗位3000余个。

特别值得一提的是，这2条洁具线中包括智能马桶，这也是今后东鹏集中发力的方向。

### 关于“东鹏”的二三事儿

作为行业里的佼佼者，东鹏公司获得多项国家专利及荣誉称号，特别是陶瓷产品体系方面具有绝对的领先优势。

目前，东鹏在瓷砖、卫浴、木地板、硅藻泥、涂料，橱柜衣柜等业务基础上，也朝着“大家居”的方向发展，提供整体家居解决方案。（文/来源于永川微发布）

## 湘东区 培育壮大新动能

本报讯（周合军 记者文怡）立秋过后，记者在湘东陶瓷产业园龙发实业看到，全长310米、日产2000平方米的第二条陶瓷透水砖生产线热火朝天。龙发实业董事长罗接发说：“透水砖订单不断，公司正开足马力生产。”借力全国兴起海绵城市建设的热潮，湘东有数十家化工陶瓷企业转型升级，投身海绵产业，这是湘东工业经济转型升级、培育壮大新动能的一个生动写照。

素有“中国工业陶瓷之都”美称的湘东区，新一届区委、区政府领导班子上任以来，按照“主抓项目、强攻工业”战略，培育壮大发展新动能，为湘东经济可持续发展提供强有力支撑。今年上半年，全区140家规模以上工业企业完成工业增加值42.1亿元，同比增长8.4%；工业投资94.2亿元，增长15.7%，增幅均列全市第三，比去年同期前移三位。

培育新动能，湘东区大力推进简政放权、放管结合、优化服务，为创新创业清障搭台。对区内投资项目再次实行联合审批流程优化，办理审批手续从以前的574个工作日缩减为33个工作日；建立投资项目预审批专区，发改、土地、规划、住建、环保、水务等12个相关部门联合进驻、全程代办；推行“三导向工作法”，强化项目督导，成立“大变样”办公室，将今年在建的18个重大工业项目编入工作库进行动态管理，一月一督查，“三度一绩”考核，截至目前，全区“大变样”项目305个，涉及全区部门单位58个，项目建设进度总体良好。

为缓解中小微企业融资贵、融资难问题，湘东区工信委帮助69家企业申报“财园信贷通”项目，向全区中小微企业发放贷款达3.165亿元。萍乡时代工艺投资2000万元从日本购买富士印刷机，联合印铁投资600多万元更新印铁设备。

培育新动能，湘东区围绕培育发展“3+1”产业集群，大力推动重大产业项目落地发展，夯实工业经济根基。该区将产业升级聚焦在“三大传统支柱产业”：化工陶瓷、彩印包装、精细化工，产业集群已成气候。截至目前，全区共有5个项目被列入全市重大调度项目。（下转第二版）（上接第一版）其中，江西樟丰化工有限公司年产7.5万吨离子膜氢氧化钾生产线项目一期，江西岳峰环保新材料有限公司15万吨橡塑助剂项目和萍乡九鼎牧业有限公司年产24万吨饲料生产线项目，均已经正式投产；萍乡市金刚科技工业园有限公司超高温陶瓷辊棒4万吨生产线项目正在启动二期建设。今年上半年，湘东主要产业陶瓷产业集

群完成主营业务收入 89.85 亿元，同比增长 13.04%。

将产业转型的突破口放在新兴产业，培植新的经济增长点。今年来，该区高频高效招商选资，实施“湘人回归”计划，对接洽谈玖木通实业有限公司投资的锂电池项目、龙润集团投资的彩印包装项目、旭业光电科技股份有限公司投资的光学电子产品项目、志阳科技的石墨烯项目等。哲毅力光电项目 3 月签约 7 月便投入生产，越来越多光电企业正向湘东聚集。

培育新动能，湘东区优化“两平台”配套服务，“承载力”“创新力”大幅提升。作为湘东工业经济发展的主平台、主阵地，湘东产业园平台建设日臻完善，2016 年获批省级产业园。依照赣湘合作先行区、桥头堡的高标准，湘东产业园扩区工程全力推进，渡口、横溪、龙形湾三大片区以及标准化厂房加快建设，融合特色小镇、花园式工厂打造；全力支持湘东产业园与高校、科研院所联合组建技术中心、实训基地及产学研创新基地，已与山东工陶院签订共建合作协议，为企业科技服务与科技创新搭建平台。

眼下，湘东落后产能的企业数量在减少，科技环保型企业数量在增加。今年上半年，全区关闭 37 家企业的 62 座一段煤气发生炉，代之以清洁天然气。湘东区的主要负责同志说，通过节能减排倒逼企业转型升级，是湘东下决心要走的必由之路。（文/来源于萍乡日报）

## 河南：瓷砖日总产能达到 275 万平方米，仿古砖、抛釉砖翻番增长（内含详细数据）

河南建陶业特点非常鲜明，可以用“散”、“大”、“快”等字来概括。虽然自2014年以来，受到产能过剩、市场低迷的影响和冲击下，河南省疯狂建线的势头大幅减弱，但是仍有陶瓷投资者以满腔热情进入河南。在昨日的《陶业长征 | 河南：中原陶瓷迅速崛起，三年陶瓷砖产能增长 24%》

一文中，记者已经详细介绍了河南省各地陶瓷产业的发展近况。

据“陶业长征IV——2017中国瓷砖产能调查及全国产区发展状况大型实地调查”调查小组调查统计，截止目前，河南产区建成生产线128条，瓷砖日产能275.81万平方米。其中：

瓷片生产线40条，日产能106.5万平方米；

仿古砖（含木纹砖）生产线14条，日产能19.7万平方米；

抛釉砖生产线21条，日产能54.3万平方米；

抛光砖生产线18条，日产能48.6万平方米；

外墙砖生产线14条，日产能27.9万平方米；

腰线、马赛克、小地砖、楼梯踏步等其他瓷砖生产线14条，日产能18.61万平方米；

西瓦生产线2条，日产能20万片。

除此之外，据统计，目前河南产区上线喷墨机256台，相比2014年的134台，增长近一倍；全省建陶企业从业人员35861人，其中一线生产工人29176人。

对比2014年，无论是生产线数量还是日产能，河南产区均实现较大幅度增长。其中：生产线由112条增长到128条，增长10%左右；日产能由222万增长到275.61万平方米，暴增24%。但由于当前长时间闲置及停产生产线较多，所以实际瓷砖产量并不会比2014年增长太多！

三年来，河南产区抛釉砖、仿古砖、瓷片生产线及产能均呈增长态势。其中：抛釉砖增幅最大，从2014年的8条生产线、日产能10万平方米，增长到如今的21条生产线、日产能54.3万平方米；

仿古砖由6条生产线、日产能8.4万平方米增长到14条生产线、日产能19.7万平方米，生产线及产能翻了一倍还要多；

瓷片增幅较小，由39条生产线、日产能99.7万平方米，增长到43条生产线、日产能109.5万平方米。

另外，抛光砖、外墙砖生产线及产能处于缩减状态。抛光砖由三年前的27条生产线、日产能59.5万平方米缩减至当前的18条生产线、日产能48.6万平方米；外墙砖由17条生产线、日产能36万平方米，缩减至14条生产线、日产能27.9万平方米。（文/来源于陶瓷信息）

## 湖北省检察院召开“保护生态环境、促进绿色发展” 新闻发布会

中国发展网 胡玉林 戴小巍 记者李建民报道 9月8日,湖北省检察院召开“保护生态环境、促进绿色发展”新闻发布会。湖北省检察院党组副书记、常务副检察长、新闻发言人郑青介绍了该省检察机关开展专项法律监督工作开展以来的做法和成效,省检察院党组副书记、副检察长王永金发布十个典型案例。

湖北省检察院党组副书记、常务副检察长、新闻发言人郑青介绍湖北专项法律监督工作的做法和成效

据记者了解,今年3月,湖北省检察院党组部署在全省检察机关开展为期一年的“保护生态环境、促进绿色发展”专项法律监督工作,向破坏环境的违法犯罪宣战,着力为湖北绿色发展提供更多、更优检察供给。专项工作开展以来,该省检察机关坚持高点定位,精心部署,打好生态环境保护“整体仗”。坚持全面履职,多措并举,打好生态环境保护“组合拳”。坚持因地制宜,精准发力,唱好生态环境保护“地方戏”。坚持探索创新,打击修复并重,谱好生态环境保护“协奏曲”,取得了显著成效。

记者在发布会上获悉,此次发布的十个典型案例分别为:黄冈市检察院依法建议移送全省首例涉嫌环境监测数据造假犯罪案件,“亮剑”环境监测造假乱象;仙桃市检察院依法批准逮捕二名重大责任事故致严重污染环境案犯罪嫌疑人,严惩危害生态环境犯罪;随州市曾都区检察院依法办理一起超标排放有毒物质污染水源案,惩促结合助推企业转型发展;通山县检察院依法追捕一起严重污染环境犯罪案中三名漏犯,严格司法不枉不纵;荆门市掇刀区检察院严肃查办一起滥伐林木“顶包案”背后的森林公安渎职窝案;钟祥市院依法启动行政公益诉讼前置程序推动国家湿地公园生态环境全面修复,司法助推绿色发展;宜城市检察院践行恢复性司法理念,依法对补植复绿犯罪嫌疑人作出不起诉决定;鄂州市鄂城区检察院办理一起跨省层层转包倾倒有毒渣土案,斩断“黑色交易链”保护长江“母亲河”;武汉市江汉区检察院依法准确办理我省首例长江禁采区内非法采砂案,护航长江生态资源安全;石首市检察院依法严惩环评背后权钱交易,有效维护国家环保政策实施。

据介绍，在查办和预防职务犯罪方面，依法查办生态保护和环境监管中贪污贿赂及不作为、乱作为等渎职犯罪案件 218 件 254 人。结合办案开展有针对性预防宣传和警示教育 1080 场次，提出预防检察建议 197 件，从源头上预防和减少职务犯罪的发生。在刑事诉讼监督方面，监督行政执法机关移送环境领域刑事犯罪 179 件，监督公安机关立案 217 件。加强刑事审判监督，对认为有错误的、量刑畸轻畸重的刑事判决，提出抗诉 11 件。在民事行政检察方面，突出抓好公益诉讼，结合湖北省实际，以水资源保护等方面为重点，自 2015 年 7 月试点以来共办理环境和资源保护领域公益诉讼案件 479 件，其中诉前程序 408 件，向法院提起诉讼 71 件；通过公益诉讼督促恢复治理水源地 8964 亩，治理江河、湖泊面积 23607 亩；督促恢复、收回被毁损、占用的国有林地、生态公益林地和耕地 2056 亩，一批群众反映强烈的环境污染问题得到了有效解决。在生态修复补偿方面，坚持打击与修复并重的原则，结合办案共督促开展生态修复 147 件，补种林木 3042 亩；督促恢复土壤 29 亩；督促缴纳治理恢复费用 38.7 万元。（文/来源于中国发展网）

## 11月中旬起，河南47家陶瓷企业将停产4个月

近日，河南省制定《2017-2018年秋冬季工业企业错峰生产实施方案（征求意见稿）》（以下简称方案），提出加大采暖季工业企业生产调控力度，按照基本抵消冬季取暖新增污染物排放量的原则，2017年11月15日至2018年3月15日，组织实施企业错峰生产。

本次错峰生产实施措施按照行业属性、燃料结构、企业所在区域的不同分为限产、全部停产、按时段生产等多种形式。其中，钢铁行业按照排放水平很所在区域实施限产，铸造企业按燃料类别实施限产，有色化工行业则实行生产调控，氧化铝企业限产30%。而水泥、砖瓦窑、陶瓷、耐火材料等建材企业则在错峰生产期间几乎全部停产。

### 陶企47家停产4个月，13家错峰生产

根据《方案》要求，河南省建材行业错峰生产范围包含72家水泥企业、1172家砖瓦窑企业、60家陶瓷企业、114家耐火材料企业、2家岩棉企业、8家石膏板企业以及144家珍珠岩企业。

其中安阳、鹤壁、郑州、焦作等京津冀大气污染传输通道城市和洛阳、平顶山行政区域内的建材企业，包括47家陶瓷企业、87家耐火材料企业，从2017年11月15日至2018年3月15日，全部停产。

而河南省其他区域内的建材企业，包括13家陶瓷企业、27家耐火材料企业则实行错峰生产，2017年11月15日至2018年1月20日，全部停产；2018年1月21日至2月10日，恢复生产；2018年2月11日至3月15日，全部停产。

这意味着河南省内陶瓷企业冬季最长面临长达3—4个月的停产期。值得一提的是本次被要求错峰停产的工业企业并不含以电、天然气、管道煤气等清洁能源为燃料的企业。

除建材企业外，有色化工行业也被要求实行错峰生产，11家氧化铝企业以生产线为标准，限产30%。未来河南及其周边地区是否会出现氧化铝缺货潮，仍有待观察。

### 细化到企业和生产线，严禁“一刀切”

此前，部分地区在环保整治行动中采用“一刀切”方式，造成不良后果。《方案》要求，河南省各级政府要在本方案错峰生产要求的基础上，结合产业特征、



布局和企业排污情况、所处区位，制定具体错峰生产实施方案。

错峰停产方案可根据当地空气质量改善目标，提出更大范围错峰生产要求，措施要具体到县级行政单位，细化到企业及生产线，严禁“一刀切”，实现经济和环境双赢。

《方案》提出，河南省环保厅将与电力公司建立工业企业错峰生产用电监管监控平台，对全省错峰生产企业大气污染物排放、用电量等指标实行每日监控，每天研判分析企业污染物排放和用电量变化情况，判断企业是否执行和按要求落实停产措施。（文/来源于陶瓷信息报）

## 1954 陶瓷文化创意园正式开园 七大馆区落户揭牌

中国山东网淄博9月7日讯（记者 王媛）9月6日下午，国家级昆仑陶瓷小镇1954陶瓷文化创意园开园揭牌签约仪式在昆仑陶瓷小镇1954陶瓷文化创意园举行。淄博市政协副主席徐培栋与淄川区区委书记李新胜共同为1954陶瓷文化创意园、陶瓷学院、昆仑陶瓷博物馆、阎先公艺术博物馆、淄川四德好人馆、王一君国瓷书画院、中国(国际)木火节办公室永久固定地址落成揭牌。

徐培栋在致辞中表示，1954陶瓷文化创意园是一个1954年建厂的老企业，企业产品随着时代的发展已成为过去，但这些老建筑、企业沉淀的历史文化值得我们传承下去。淄川区区委区政府聘请高端团队将老厂区改造为陶瓷文化创意园，持续发力，以文旅融合的方式将其保留下来，对遗址的保护、传承和利用的方式非常值得学习和借鉴。

“中华民族文化的复兴和发扬是两岸人民共同的责任，1954陶瓷文化创意园是一个中华文化的传承和发扬之地。随着我们的国力日渐强大，人民生活越来越富裕，文化的建设越来越重要。”两岸经营者俱乐部主席王国安表示，将会积极参与1954陶瓷文化创意园的建设，为淄川的经济效益、社会效益做出贡献。

（文/来源于中国山东网）

## 绿色创意陶不尽

目前，正在如火如荼进行中的粤港澳大湾区建设，增加了佛山建陶产业对人才、资本的吸引力。欧洲不少设计公司主动落户佛山，与佛山陶企合作开发适合本土市场的新产品。意大利、西班牙等国的一流设计师、技术人才纷纷来到佛山扎根，与佛山共融，大大推动了佛山陶瓷产品的创意设计水平，提升了产品档次，对佛山陶瓷以高端定位走向全球打下了很好的基础。

### 大趋势

建陶产业是佛山传统产业之一，粤港澳大湾区建设为这个“老行业”带来了“新契机”。去年至今，佛山建陶企业不仅联合了湾区内的企业建立了产业联盟、设计联盟、出口联盟，而且加快了走出去的脚步，到全国各区域，到东南亚、非洲等地设立生产基地。同时推动了生态环境的升级，佛山知名陶企纷纷投入重资进行环保改造。

### 产业聚集：

#### 湾区建陶产业占全国四成

“2007年之前佛山建陶产量占全国40%以上，‘双转移’之后，仅占全国产量的12%。但‘大湾区’内的建陶产业规模仍然接近2007年之前的占比，如何发挥湾区建陶产业合力也是我们目前要研究的课题。”佛山市陶瓷行业协会秘书长罗青表示。

经过改革开放三十多年的快速发展，佛山陶瓷已经成为产业基础雄厚，产业体系完善，装备技术先进，品牌效果好，创新能力强，影响辐射面广，社会就业者众，具有国内领先水平和国际竞争力的产业，同时也是极具历史文化底蕴和地方特色的产业。佛山现有建筑卫生陶瓷生产、加工企业267家，有331条生产线。2016年产值1024亿元，2016年出口26亿美元。出口数量和金额在全国陶瓷产区继续保持领先。

佛山市原有建筑陶瓷生产企业500多家，2007~2010年，关停一些中小陶瓷企业，保留了62家重点企业。在“双转移”政策引领下，佛山陶企作为主力军在全国40个建陶主要生产基地布点。向珠三角周边地区和全国各省扩张转移了300多家企业，500多条生产线。

目前，佛山建陶产量占全国总产量的12%左右，加上佛山陶企在外地扩张转

移的产量约占全国产量的40%以上。而泛珠三角建陶产区仍然是全国最大的建筑陶瓷产区，广东共有陶瓷生产线1062条。意味着“湾区”内的建陶产业仍然是全球最大的建陶产区之一。

抱团出击：

众陶联成功改造产业链生态

过去佛山建陶企业能够生产外面所需要的产品，但是没有完全把握好市场，大湾区建设将更好地带动区域的联合，增加区域的吸引力。佛山建陶企业及时抓住机遇，联合作战，抱团出击。去年3月，由15家企业抱团发起成立了产业互联网平台——众陶联，去年10月上线。

该公司党支部书记、常务副总经理李重光介绍，经过大半年时间运作，总共有2500家企业通过众陶联进行了采购交易，网上交易达到240亿元。从供应链切入改造了产业链生态，比如原煤采购质量明显提升，透明化采购，从源头分开报价，企业可以快速掌握变化，中间费用大大减少。将包装纸箱标准化使成本下降了，整个行业企业用电成本也大大下降。抱团开拓市场也取得了显著成效，得到了很多项目的认可。在粤西联盟有一个很大的建设集团，将700亿美元的工程项目报备到众陶联寻求合作，海南的一个项目两年内采购40亿元的陶瓷，都在和众陶联合作。

生态发展：

巨资改造环保升级

佛山建陶产业链的成熟度在全球都是排在前列的，但佛山的建陶企业在技术创新、智能制造方面的水平一直不高，同时还缺乏高水平的会展平台。大湾区建设给传统建陶企业带来更强烈的自我提升和转型升级的需求。

欧洲的很多设计公司也相当重视佛山陶瓷区域市场，有不少设计公司主动落户佛山，与佛山陶瓷企业紧密合作，共同开发适合本土市场的新产品。更吸引了很多欧美设计师扎根佛山，金意陶、兴辉等陶企都引进了意大利设计师。家居市场也迎来了加“速度”，更多家居建材类连锁商业机构纷纷进驻佛山，如去年进驻桂城的宜家，以及进驻季华路绿岛湖商业圈的吉盛伟邦也将在本月开业。

“建陶要跟上大湾区发展的需求，提升自身的竞争实力，更好地面对全球竞争，必需创造更好的生态发展环境，近两年佛山建陶企业在环保上花了大力气也

投入巨资，取得了很好的成效。”佛山陶协秘书长罗青表示，佛山市环保局7月发布了上年度企业环境信用评价结果中，5家企业被评为绿牌，其中陶企占了2家，此外还有蓝牌陶企8家，折射出的正是佛山建材类企业近年来越来越自觉强化的环保意识。

比如，蒙娜丽莎集团在西樵山脚下的生产基地，厂房设备有一定的历史，为了3个排污口的综合烟气治理，蒙娜丽莎集团投入巨资进行招标，每个排污口都分别投入了3000多万元，二氧化硫、颗粒物、氮氧化物排放在线监控均达到国家标准，甚至比国家标准更严。

环保是陶瓷生产企业的生命线。蒙娜丽莎的愿景是：“在美化建筑和生活空间的应用领域，成为资源节约型、环境友好型的领军企业。”当然，成为“绿牌”企业，还能享受9大优惠性政策，如积极支持其行政许可申请事项、优先安排环保专项资金或者其他资金补助、金融机构信贷支持等。

出谋划策

建陶

要做加、减法

李重光认为，粤港澳大湾区规划对于建陶产业是一个很好的历史机遇。大湾区内可以快速整合粤港澳建陶产业各自的优势，增强湾内产业的合力，促进其健康发展和产业升级，同时湾内还可以输送很多新的商业模式、新的金融资本、人才、实现自我的优化。

对外，大湾区竞争力之强，既有产业基础，更有雄厚的资本和设计的力量，还有务实的市场拓展的传统，大湾区建设更增加了对外部资本和全球人才的吸引力，在全球产业分工中会占有更多的先机。佛山建陶产业要抓住机遇转型升级，提升竞争力，加快发展速度和创造更好的生态发展环境。

罗青认为，对于佛山建陶产业来说，在抓住发展机遇的同时，要做“加减法”——在产能上做“减法”，目前全国建陶产能过剩，不能再盲目扩产，要将产能减下来。而在设计创新上则要做“加法”，不仅要学习意大利的设计，还要创新，把中国文化之美加进去。（文/来源于广州日报）

## 河北唐山秋冬季大气污染防治攻坚行动正式启动

河北日报消息,9月5日下午,唐山市委召开常委会(扩大)会议,就2017-2018年秋冬季大气污染防治综合治理进行专项研究,对本市秋冬季空气质量改善提出明确目标。以此为标志,唐山市2017-2018年秋冬季大气污染防治攻坚行动正式启动。全面完成“大气十条”考核指标,确保2017年10月至2018年3月,秋冬季细颗粒物浓度比2016年同期下降22%以上,重污染天数同比下降20%以上。据了解,对照环保部及省2017-2018年秋冬季大气污染防治综合治理攻坚行动方案,唐山市结合本市实际情况提出,要突出秋冬季、采暖期这两个重点时段,狠抓综合治理措施落实,并重点抓好“散乱污”企业综合整治、散煤治理、钢铁企业环保提升、面源污染防治、应对重污染天气准备等工作;下一步将在全市开展“五项攻坚战”,以全市环境质量持续改善的成效迎接党的十九大胜利召开。

打好错峰生产运输攻坚战。错峰生产对降低污染物排放总量、降低能源消耗有着积极作用。为此,唐山市对采暖季钢铁产能限产及焦化、铸造、建材、运输等行业错峰生产和运输作出了明确规定,2017年10月1日至明年3月31日,市内焦化企业出焦时间均延长至36小时以上;铸造企业及水泥、砖瓦窑、陶瓷等建材行业,采暖季全部实施停产。与此同时,该市将对区域内钢铁、焦化、有色、电力、化工等涉及大宗原材料及产品运输的重点用车企业进行筛查,督促重点用车企业制定错峰运输工作方案,提前做好生产物资储备,合理安排运力,保证采暖季国四及以上排放标准运输车辆比例达到80%以上,确保错峰运输措施执行到位。

打好“散乱污”企业整治攻坚战。各县市区和14个市级督导巡查组严格按照环保部“散乱污”企业4条标准,开展一次拉网式全面排查,对于列入淘汰类的企业,确保按照“两断三清”(断水、断电、清设备、清原料、清产品)标准依法关停取缔到位,坚决杜绝已取缔“散乱污”企业异地转移和死灰复燃。将所有“散乱污”企业全部纳入视线,确保不漏一企一户。凡存在瞒报漏报的,将纳入环保督查问责。

打好散煤治理攻坚战。唐山市是列入中央财政支持的北方地区冬季清洁取暖12个试点城市之一,路南区、路北区、高新区和滦南县10月底前全面完成气代煤改造任务。为此,该市划定“禁煤区”“禁燃区”,在区域内将全部取消煤炭销

售网点，禁止燃烧散煤。同时加大对劣质散煤销售的打击力度，充分利用煤质检查点，严禁劣质散煤流入，畅通举报渠道，严厉打击利用网络、微信等销售散煤的行为，一经发现立即查处并顶格处罚。扩大燃煤小锅炉淘汰范围，要按照省方案要求，在9月底前确保淘汰到位，全面完成“清零任务”。

打好面源、移动源污染防治攻坚战。该市将采取日常维护集中防控相结合的方式，一方面加大城市外环线及重点路段的清扫保洁、超载、飘洒查处力度，最大限度保障市区环境质量，另一方面围绕工地、停工现场、道路工程、水利工程等土石方作业和房屋拆迁施工现场，露天矿山整治、散料堆场、重型车和渣土运输车等重点环节实施涉尘全过程监管，同时严格管控秸秆垃圾露天焚烧，切实降低环境污染。

打好水污染防治攻坚战。将严格落实河长制各项要求，以更高标准、更严要求抓好水污染治理，确保水环境质量持续提标、稳定达标。加强入河湖污染源排查，对工矿企业污染、城镇生活污染、畜禽养殖污染、水产养殖污染、农业面源污染进行严格治理。与此同时，高度重视工业集聚区污水处理厂建设问题，尚未完成建设任务的，相关县市区要采取超常措施，确保11月15日前建成投运。（文/来源于中国煤炭资源网）

## 夹江 73 家陶瓷企业已复产，所有陶企均使用天然气

9月18日，夹江县人民政府官网发布消息：夹江陶瓷企业经过一段时间的环保整治，终于迎来全面复产的利好消息。截止目前，全县97家规模以上工业企业已经有73家通过环保验收恢复生产。消息中还表示，目前夹江县境内所有陶瓷企业已经全部使用天然气。

### 夹江 98 家陶企 7 月底全部停产

据了解，四川省目前有近万家企业因环保问题而停产。8月7日，中央环保督察组正式进驻四川，截至9月7日，四川省办结中央环保督察组转办信访件6165件，责令整改6604家，立案处罚1508家，罚款金额2714.18万元，立案侦查42家，行政拘留17人，刑事拘留11人，约谈754人，问责1044人。前22批5571件中已办结5477件、公开5468件。

夹江目前拥有陶瓷企业98家。7月中旬，四川省出现了严重的臭氧污染，成都平原地区（含乐山）立即启动实施臭氧污染防控行动方案，包括陶瓷等多个行业被要求停产、限产。夹江陶企被要求7月20日前，全部停产整顿。此后，夹江陶企停产了一个多月。

随后，夹江县经信、环保等相关部门通过对企业进行有针对性的检查指导，对存在的环保手续不齐全、环保设施不规范、不到位等问题进行排查，并提出相应的整改意见，企业对照要求逐条进行整改，确保整改结果经得起督查和检验。验收通过后，才能恢复正常生产。

夹江县环保局在整治工作中严查陶企对料仓进行封闭，安装除尘脱硫、在线监测等设备，企业整改后经环保局审批才能生产，恢复生产的企业也要定期接受相关部门环保督查。在近期中央环保督察组进驻与督查过程中，随机抽查的企业都成功通过检查并获得了督察组的好评。

### 夹江陶企已全部使用天然气

2017年2月28日，夹江县人民政府出台了关于陶瓷企业停止使用煤气发生炉的通告（夹府通〔2017〕2号），规定了县域内陶瓷企业停止使用煤气发生炉的时间表：

- 1、在全县范围内，全面禁止陶瓷企业使用直径在1.98m以下或自行改制的煤气发生炉。相关企业应停止使用并自行拆除。未自行拆除的，由县政府组织有



关部门于2017年4月10日起依法强制拆除。

2、使用直径在1.98m以上煤气发生炉的陶瓷企业，于2017年6月30日前完成煤气发生炉关停工作，改用天然气等清洁能源。

截至4月30日，夹江县98家陶瓷企业的271个煤气发生炉已全面停止使用，全面改用天然气等清洁能源。据悉，目前，夹江县境内所有陶瓷企业已经全部使用天然气。

目前，夹江产区内用气价格分为三个梯队，用量超500万立方米的售价为1.75元/m<sup>3</sup>；用量少于500立方米大于200万立方米的售价为1.95/m<sup>3</sup>；用量少于200万立方米的售价则为2.05/m<sup>3</sup>。

### 夹江陶瓷行业转型升级

今年以来，夹江县加大了陶瓷企业转型升级的力度。5月11日，四川夹江县委、县政府正式印发《夹江县陶瓷企业“退城入园”实施方案》，夹江将在2018年以前完成园区所辖30平方公里范围以外的所有陶瓷企业的“退城入园”工作。

其中，第一阶段是2017年完成对馮城镇、甘霖镇、黄土镇境内陶瓷企业“退城入园”；第二阶段是2018年完成对甘江镇、木城镇、顺河乡境内陶瓷企业“退城入园”，最终实现累计投资100亿元、园区工业集中度80%的目标，从而彻底解决困扰夹江城区发展多年的企业围城问题。

方案中还明确，在“退城入园”实施过程中，夹江县环保局将负责制定全县不符合环保要求的陶瓷企业负面清单，加强对全县陶瓷企业环保监管力度，对不符合环保要求的陶瓷企业依法进行顶格处罚。

同时，夹江县还持续开展“散乱污”企业整治，此前就发布过夹江县“散乱污”企业名单，关停取缔了2家陶企，20余家瓷砖类加工厂治理改造。（文/来源于中国陶瓷网）

## 临沂办 706 件环保督察组信访件 立案 185 起违法行 为

14日，山东省临沂市环保局召开8月份新闻发布会召开，通报了涉及临沂中央环保督察组转交信访件已立案处罚情况。截至目前，涉及中央环保督察组转交信访件已立案处罚环境违法行为185起。

8月10日，中央环保督察组正式入驻山东。我市高度重视，扎实做好交办信访件查办工作，主动开展自查自纠，全力抓好督察问题整改落实。督察期间，累计收到中央环保督察组转交信访件890件，已办理完毕706件，其他184件正在有序办理中。截至目前，涉及中央环保督察组转交信访件已立案处罚环境违法行为185起。

根据通报，185起立案处罚环境违法行为多种多样，有不正常使用水污染防治设施；超标排放水污染物、违规设置排污口，采取规避监管的方式排放水污染物、利用无防渗措施的坑塘存贮养殖废水、未采取有效覆盖措施防治扬尘污染、工业生产中产生的噪声或者其边界噪声超过国家规定标准造成环境噪声污染、应急预案未报环境保护主管部门备案；未按规定设置采样监测平台……185起违法行为中，158起企业(单位)违法行为，27起个人环境违法行为。

本次公开的环境违法情况将同时抄送市检察院、市中级人民法院、市公安局、市监察局、市文明办、市发改委、市经信委、市银监局、市供电公司等部门。(文/来源于沂蒙晚报)

## 佛山三水陶瓷企业大气深化整治基本完成

9月17日，在线监测系统显示，三水新明珠陶瓷厂碳氧化物排放数值为77 mg/m<sup>3</sup>，低于排放标准。据悉，目前三水陶瓷行业大气深化整治基本完成，大大减少空气污染。

工作人员查看陶瓷企业在线监控系统数据

日前，记者来到位于白坭镇的新明珠公司，厂区内没有异味，喷雾塔和窑炉喷出的气体是白色的。“前段时间，我们与科研机构合作，研制出一套行之有效的废气治理办法。”新明珠集团副总裁洪卫说，通过治理，各项排放指标全面下降，且均低于最新的排放标准。

在线监测系统显示，该公司一喷雾塔上数据，二氧化硫为8.7 mg/m<sup>3</sup>，氮氧化物为77.5 mg/m<sup>3</sup>，粉尘为13.6 mg/m<sup>3</sup>。而最新的排放标准分别为小余或等于50、100、30 mg/m<sup>3</sup>。

完成整治、达标排放的陶瓷企业喷雾塔

陶瓷行业是佛山传统行业，也是大气污染较为严重的行业，大气污染物排放量位于行业前列。据2015年环境统计数据，陶瓷行业二氧化硫排放量5264吨，占全区总排放量的35.3%，氮氧化物排放量为8519吨，占全区总排放量的50.9%。

“三水陶瓷行业大气污染物排放量占比太重，影响了全区的空气质量。”区环保局有关负责人表示，陶瓷行业大气污染深化整治势在必行。

为此，三水区将大气污染物排放值继续收严，其中氮氧化物排放值收严至100 mg/m<sup>3</sup>，并将划入高污染燃料禁燃区扩大范围内的陶瓷企业改用天然气或液化石油气等清洁能源。纳入整治范围的共有26家陶瓷企业，其中包括19家建筑陶瓷和7家卫浴企业，共对158条窑炉和86个喷雾塔进行深化整治。

陶瓷企业相关负责人向环保局工作人员介绍深化整治完成情况

“此次深化整治，实行浓度和总量双控制，氮氧化物浓度收严为100 mg/m<sup>3</sup>，同时按月对氮氧化物、二氧化硫和烟尘三项污染物指标进行实际排放总量核定，总量不能超标。”该负责人说，并实行脱硝装置自动控制，通过在线监测反馈的氮氧化物浓度，自动化控制调整脱硝喷剂喷射浓度，提高脱硝效率，避免二次污染。

并强化厂区扬尘治理，煤场、陶瓷原料堆场等要落实密闭、遮盖措施，作业

过程中落实抑尘措施，规范运输车辆出厂冲洗、车辆密封装卸、厂区道路洒水等要求，减少扬尘污染。

“按照要求，深化整治需在10月1日前完成，目前已有26家陶瓷企业完成了改造，最后一家也将在本月底完成深化整治。”该负责人说，从目前在线监测的效果来看，均能达到新的排放标准，整治效果明显。（文/来源于佛山日报）

## 河北：上半年投诉同比增三成 家具质量问题突出

中国消费者报石家庄讯(记者李建)9月1日,河北省工商局发布2017年上半年全省12315机构消费维权数据分析报告。数据显示,家居用品投诉在商品类投诉中排名第一,其中家具投诉最多。

数据显示,今年上半年,河北省12315机构通过电话、来函来访、互联网等方式接受消费者各类诉求共130159件(其中通过全国12315互联网平台受理投诉举报3407件),较上年同期增长55.6%。其中:咨询100660件,占总量的77.3%;投诉22832件,占总量的17.6%;举报6667件,占总量的5.1%;办结率98.2%,为消费者挽回经济损失2430.34万元。

上半年受理各类诉求中消费投诉有22832件,占诉求总量的17.6%,比去年同期增加5811件,增长率为34.1%。其中商品类投诉15037件、服务类投诉7795件,分别占投诉总量的65.9%、34.1%。

15037件商品类投诉中,投诉量居前十位的依次是:家居用品、交通工具、服装鞋帽、家用电器、通讯产品、食品、装修建材、房屋、儿童用品、首饰。

家居用品类商品投诉中,家具投诉位居榜首。消费者反映的问题主要有5个方面:一是个别品牌家具使用材料不达标,有害物质超标;二是消费者交付定金后,商家未按合同约定及时送货或消费者收到的家具与约定不符;三是家具售后安装服务不到位,家具送到后却迟迟没有相关人员前去安装;四是家具质量问题,如刚买的家具就出现裂纹、变形等现象;五是在承诺的质量和售后服务保证期内家具出现问题,销售者拒不履行责任。

商品类投诉中位居第二位的是交通工具类投诉,其中汽车及汽车零配件产品投诉量最多,占比79%,消费者反映主要问题有:汽车经销商不履行三包义务,未按照国家规定提供相应售后服务;不按照规定期限及时交付消费者购买车辆,或购车后不及时提供汽车合格证明,影响车辆上牌使用;在车价外强制要求消费者购买保险是;合同纠纷等。

服务类投诉2017年上半年共受理7795件,投诉量居前十位的依次是:制作保养和维修服务、互联网服务、文化娱乐体育服务、美容美发洗浴服务、电信服务、餐饮住宿服务、专业技术服务、房屋装修服务、洗涤染色服务、销售服务。

互联网服务中,今年上半年河北全省12315系统共接收非现场购物类投诉

2904件，投诉量同比增加185%，占投诉总量的12.7%。其中，互联网购物投诉2406件、电视购物投诉68件、电话购物投诉33件、邮购投诉22件、其他非现场购物投诉375件。主要反映网购商品质量不合格、以假充真、以次充好、虚假宣传、订单不发货、不履行7日无理由退货义务、售后服务不到位等问题。

文化娱乐和美容美发服务领域，消费者反映的主要问题包括：一是消费问题，主要反映服务提供者不按办卡时的承诺提供服务，随意降低服务标准，商家承诺的效果达不到；二是收费问题，标价和收费价格不一致，与要求的有差距；三是预付卡问题，商家提前发售预付费式消费卡，但不能按时营业，或商家随意关门停业，造成预付卡无法使用，也不予退费，产生纠纷；预付卡节假日限制使用等方面问题。

电信服务类投诉的主要问题有：一是办理一年宽带送手机活动，手机还有话费，商家却把宽带停了，二是电信宽带业务扣费理由不明确、乱扣费以及收费过高等；三是运营商未向消费者讲清楚详细业务流程，消费者在不明白的情况下签订服务协议等；四是售后服务不到位，出现问题维修不及时等问题。

上半年，河北省12315机构通过全国12315互联网平台接受消费者各类诉求3407件，其中投诉2511件，举报896件。投诉热点前五名分别是：普通住宅164件、移动电话(手机)104件、乘用车93件、食品类88件、移动电话服务75件；投诉涉及问题主要有质量545件、广告508件、售后服务269件、合同219件。

(文/来源于中国消费网)

## 公示榜单：2017年第一批绿色制造示范名单出炉

### 导读

为加快构建绿色制造体系，打造一批绿色制造先进典型，经申报单位自评、第三方机构评价、省级工信主管部门推荐、专家论证、复核、网上公示等环节，工业和信息化部确定了2017年第一批绿色制造示范名单。其中绿色工厂201家，绿色设计产品193种，绿色园区24家，绿色供应链管理示范企业15家。

工业和信息化部办公厅关于发布2017年第一批绿色制造示范名单的通知  
工信厅节函〔2017〕491号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门，有关单位：

为贯彻落实《中国制造2025》，深入实施绿色制造工程，加快构建绿色制造体系，率先打造一批绿色制造先进典型，按照《工业和信息化部办公厅关于开展绿色制造体系建设的通知》（工信厅节函〔2016〕586号）、《关于请推荐第一批绿色制造体系建设示范名单的通知》要求和工作程序，经申报单位自评价、第三方评价机构评价、省级工业和信息化主管部门推荐、专家论证、复核以及网上公示等环节，确定了2017年第一批绿色制造示范名单，其中，绿色工厂201家，绿色设计产品193种，绿色园区24家，绿色供应链管理示范企业15家。现将名单予以公布。

省级工业和信息化主管部门应加强对列入绿色制造示范名单有关单位及第三方评价机构的指导、监督、检查和管理，推动示范单位持续提升绿色发展水平，充分发挥先进绿色典型的以点带面示范作用，带动相关领域加快绿色制造体系建设。

我部将加强对示范名单的监督管理，利用工业和信息化部网站、绿色制造公共服务平台等公布列入绿色制造示范单位的绿色制造水平指标及先进经验等信息；不定期对自我声明信息开展抽查，对抽查不符合绿色制造示范要求的，特别是发生重大安全事故、环境污染问题的，将从示范名单中除名，并对示范单位及其第三方评价机构进行通报。（文/来源于工信部）

## 西安户籍居民家庭有两套房暂不能再买

“西安市户籍居民家庭有两套房”、“非西安市户籍的家庭有一套及以上的”，将不允许再购买商品住房和二手房。这是继去年12月、今年4月、6月之后，西安市9个月内的第四次限购。

### >>限购新规·购房者

外地人家庭西安只能买一套房

昨日，《西安市人民政府关于进一步稳定住房市场发展有关问题的通知》（市政发〔2017〕51号）发布，通知规定，西安市将在新城区、碑林区、莲湖区、雁塔区、未央区、灞桥区、长安区行政管理区域以及高新区、经开区、曲江新区、浐灞生态区、航天基地、国际港务区、沣东新城等开发区规划区域范围内，暂停向已拥有2套及以上（含新建商品住房和二手住房）的西安市户籍居民家庭（包括夫妻双方及未成年子女）、拥有1套及以上住房的非西安市户籍居民家庭售房。

在上述限购区域内无住房且能够提供2年以上（含2年）个人所得税或社会保险证明的，非西安市户籍居民家庭可购买一套住房。经批准引进的各类人才购买自用住房的，不受限购政策限制。

通知自9月13日起施行，其他文件与本通知不一致的，按本通知执行。

公积金贷款最高额度由75万元调整为65万元

西安市住房保障和房屋管理局相关负责人介绍，这次的限购政策，将缴存职工家庭申请住房公积金购房贷款的最高额度由75万元调整为65万元；将最低缴存时限由连续足额缴存6个月以上调整为连续足额缴存1年以上，并停止办理试行的商转公贷款业务。

### >>限购新规·开发商

对报价明显过高的不发预售证

该负责人称，此次限购明确要求，新建商品住房项目在申请商品房预售许可或现房销售备案前，开发企业应按照“一房一价”、“明码标价”的有关要求，先向物价部门进行销售价格申报。物价部门要会同房管、统计、国土等部门，根据西安市城镇居民家庭人均可支配收入增幅、房价涨幅等指标对其售价进行测算，指导开发企业合理定价，严控房价出现过快增长。对报价明显高于周边同品质在售项目成交价格且不接受价格指导的商品住房项目，不予核发《商品房预售许可



证》，不予办理现房销售备案手续。

## >>政策解读

### 经适房和限价房将并轨运行

西安市住房保障和房屋管理局相关负责人介绍，此次限购政策明确，新出让土地的商品住房项目（不含城棚改项目开发部分），按照不低于住宅总建筑面积5%的比例实物配建租赁型保障房，以解决中低收入居民家庭、外来务工人员及引进人才等群体的住房问题。实行经济适用住房和限价商品住房并轨运行。将已立项尚未开工建设经济适用住房项目调整为限价商品住房项目，规划部门重新编制项目规划设计条件，房管部门牵头确定住宅销售价格，国土部门综合住宅销售限价和土地出让评估价格，确定土地出让金补缴金额，办理供地手续，发改部门办理项目备案变更手续后，统一纳入限价商品住房项目管理。

### 提高房地产项目准入门槛

该负责人称，此次政策提高了房地产项目准入门槛。取消了市政发〔2016〕32号文件第十三条“经国土部门审批同意，房地产项目可分期缴纳土地出让金，已签订土地出让金分期缴纳合同的建设单位，可凭《网上挂牌出让成交确认书》、《国有建设用地使用权出让合同》等土地权属证明文件资料，先行办理项目《建设用地规划许可证》、《建设工程规划许可证》、《建筑工程施工许可证》，并可在取得上述证件后，办理不超过出让用地建设规模1/2的《商品房预售许可证》。剩余1/2的预售许可手续待其土地出让手续完善后再予办理”；第十四条“经建设部门审批同意，房地产开发企业可以延期缴纳城市配套费，先行办理施工许可等手续，延期缴纳时限为一年”的调控政策。

## 各方反应

### >>专家

#### 短期内对楼市有影响

陕西省房地产研究会会长王圣学表示，西安市从去年12月30日开始到今年9月13日，9个月内四次出台限购政策，是贯彻中央经济工作会议提出的“房子是用来住的，不是用来炒的”的会议精神。

王圣学表示，政策调整后楼市将会有一定的波动，此前几次限购是遏制外地炒房团的进入，此次限购则是满足刚需下对西安市民的限购，短期内对于楼市还

是有些影响。

>>开发商

这次是“彻底勒到肉里了”

“层层加码限购，对于楼市开发商来说绝非好事！”西安一房地产公司负责人表示，这一次的调控是“彻底勒到肉里了”。

这位负责人表示，西安市户籍家庭名下有两套房的就不能再买了，外地户口家庭有一套就不能再买了，在此情况下，符合条件的购房者户型选择将会考虑更多因素，因此后期楼盘户型设计、定位需要重新更改。再加上提高了开发商的准入门槛，这就意味着开发商的冬天真的来了。

>>购房者

落实得好可解决购房难题

“虽然今年以来西安连续出台限购政策，但还有开发商在捂盘惜售。”今年31岁的安徽小伙党锋是西安高新区一企业主管，他从去年就开始看房，但至今都没有定下来。

党锋说，他去看了很多楼盘，都称没有房源，但一出售楼部却又接到工作人员电话，称加价就能看房。这一次出台的限购政策，如果落实得好，不仅能遏制居高不下的房价，也能解决购房者的购房难问题。 华商报记者 陈思存

西安限购进行时

1. 2016年12月30日

2017年1月1日起，西安市及非本市户籍居民家庭（包括夫妻双方及未成年子女），在本市城六区（新城、碑林、莲湖、雁塔、未央、灞桥）范围内只能新购一套住房（含新建住房和二手住房）。

2. 2017年4月18日

A. 在限购范围方面，将2016年12月30日出台的楼市限购范围扩大到城六区之外，具体范围包括：新城区、碑林区、莲湖区、雁塔区、未央区、灞桥区、长安区行政管理区域以及高新区、经开区、曲江新区、浐灞生态区、航天基地、国际港务区等开发区规划区域范围内。且在住房限购区域范围内购买的商品住房及二手住房，需取得《不动产权证书》后满2年方可上市交易（买卖、赠与）。

B. 对在西安市无住房的居民家庭，首次申请商业性个人住房贷款购买住房

的，首付款比例不低于30%；对已拥有1套住房的居民家庭，申请商业个人住房贷款再次购买普通住房的，首付款比例不低于40%；购买非普通住房的，首付款比例不低于50%。对居民家庭购买第3套及以上住房的，暂停发放商业性个人住房贷款。缴存职工家庭首次使用住房公积金贷款购买普通住房的，最低首付比例为25%；购买非普通住房的，最低首付款比例为30%；对结清首次住房公积金贷款后，再次申请使用住房公积金贷款购买普通住房的，最低首付款比例为30%；购买非普通住房的，最低首付款比例为35%。

### 3. 2017年6月28日

2017年4月18日以前，在限购区域购买的商品住房，自购房之日（以商品房买卖合同网签备案时间为准）起满5年方可上市交易；在上述区域范围内购买的二手住房，房屋产权人取得《不动产权证书》后满2年方可上市交易。

在住房限购区域范围内购买商品住房或二手住房的非本市户籍居民家庭，须提供在本市连续缴纳2年以上（含2年）的个人所得税或社会保险证明。（文/来源于华商报）

## 乘中央环保督察“东风” 浙江大力推进行业转型升级

9月3日上午9时，中央环保督察组向浙江省移交第二十三批信访件230件，重点件1件。按污染类型分类，其中：大气79件、水67件、噪声34件、油烟17件、其他16件、扬尘6件、生态6件、垃圾4件、重金属1件。按区域分类，其中：杭州55件，宁波40件，温州16件，湖州15件，嘉兴28件，绍兴30件，金华10件，衢州8件，重点件1件，舟山1件，台州27件，丽水3件。

截至9月3日下午4时，移交地方及省直部门办理的二十三批共4411件信访件，重复164件。各地上报办结3023件。责令整改4423家，立案处罚2317家，拟罚款13101.62万元，立案侦查91件，行政拘留55人，刑事拘留60人。目前已约谈509人、5个单位；问责共232人、22个单位。其中，处级干部1名，科级干部59人，科级以下干部172人。

自中央第二环保督察组入驻浙江省以来，浙江省全面行动，各地以查办信访投诉为契机，边督边改、立行立改，在解决环境问题的同时，全面有序有力开展行业转型升级，推进绿色发展。

### 杭州市萧山区大力推进卫浴行业转型升级

杭州市萧山区卫浴企业数量众多，大部分集中在瓜沥镇和益农镇，有各类卫浴加工企业484家，部分企业（作坊）污染防治设施简陋、使用不规范、环境卫生差，属于“散乱污”企业，个别卫浴企业存在废气、废水和固废管理不规范的情况，对周边空气、水质和土壤产生不利影响。

8月16日，萧山区接到中央督察组交办的“益农镇、瓜沥镇一带卫浴行业集聚，生产过程中污染空气、土壤、水质”信访件后，对瓜沥镇官一村的5家卫浴企业进行抽查，发现存在批建不符、污染处理设施不配套等问题。区有关部门立即对上述企业的违法行为立案查处，督促企业立即进行整改。

同时，萧山区成立区卫浴行业专项整治工作小组，制定出台了《萧山区卫浴行业专项整治工作方案》，按照“关停取缔一批、淘汰关停一批、整治提升一批、强化监管一批”的要求，倒排时间表、细化工作步骤计划，对辖区内的卫浴行业，严查严管，立督立改，实行排查、执法、标准、监管全覆盖，建立健全取缔“散

乱污”非法企业的长效机制，推动卫浴产业转型升级“腾笼换鸟”。目前，共检查卫浴企业273家，对6家严重违法企业进行立案查处。

#### 宁波市海曙区探索“低小散”企业转型升级

宁波市海曙区从严整治、从实提升、从优集聚，全力推进以“四无”“两违”企业为重点的“低小散”行业整治提升，着力解决一批历史遗留问题，在环保水平、投资强度、产业密度、效益高度等方面实现新提升，形成产城融合发展。

一是从严对标整治，不放过一家违法企业。根据信访反映问题“举一反三”，加大对“低小散”企业（作坊）检查力度，通过整改一批、处罚一批、停产一批、关闭一批，做好整治提升。截至目前，已整治（作坊）83家，淘汰钢铁企业中频炉4台，完成高污染燃料锅炉验收18台。

二是从实改造提升，不忽视一家隐患企业。引导“低小散”企业抱团转型，力求让企业在整改中发现新路子、发现新希望。石碶街道将洛兹工业园区改建成超大型综合性建材市场，利用所处宁波空港物流园区的地理优势，引导家居、建材、装饰材料等经营户抱团发展。

三是从优引导集聚，不放弃一家潜力企业。充分利用符合条件的“三改一拆”拆后土地、老旧厂房和城镇低效用地，高质量建设小微企业园区，为小微企业创新创业和“低小散”企业转型升级提供更多发展平台。古林镇藕池村将始建于上世纪九十年代的工业老厂区改造为小微企业集聚园区“乐活乌托邦”，为小微企业、创意企业提供商业办公和生活配套，目前该园区正在加快建设。

#### 温州市加快推进锻铸造业转型升级

温州市以中央环保督察为契机，提前谋划、分类施策、疏堵结合，锻铸造业实现了产业的转型提升。

一是铁腕推进“低小散”整治。乐清市大荆镇原有铸造企业107家，占地825亩，年产值7.8亿元。乐清市成立铸造业淘汰拆除专项行动指挥部和8个片区工作组，出台财政资金补助政策，成立企业“走出去”服务联盟，为企业异地发展提供“一站式”服务。目前该市107家铸造企业已全部淘汰拆除，并对接引入铁皮石斛特色小镇、水上雁荡度假村等一批重大项目，确保拆后土地有效利用，促进转型发展。

二是择优推进企业整合入园。龙湾区在用地指标较为紧张的情况下，拿出

178亩土地，挑选有发展前景的31家铸造企业，整合成8家企业进入铸造园区规范生产。

三是示范推进企业技改提升。引导锻铸造企业加大生产和环保治理技术改造力度，全面推进“机器换人”，提升企业绿色生产能力。全市先后有24家锻铸造企业进入工信部铸造行业准入公告。

湖州市长兴县大力推进模压复合材料检查井盖行业整治提升

今年6月以来，湖州市长兴县借中央环保督察“东风”，全面有序推进了模压复合材料检查井盖行业整治提升工作。

一是全面排摸部署。经过全面摸底调查，印发了《长兴县模压复合材料检查井盖行业整治实施方案》，召开动员大会，明确整治要求及企业、乡镇、部门职责，全面启动行业整治。目前，全县35家模压复合材料窰井盖生产企业均已全部停产。

二是严格整治标准。从使用清洁原料、采用全封闭车间和先进设备、厂区完善雨污分流、生产废气集中收集处理、安全生产等方面对企业提出严格的整治要求。整治后达到标准的予以通过，不符合的企业一律停产整治，停产整治不到位的，依法依规实施关停。

三是分类推进。结合企业实际情况，制定“一厂一策”整治方案，分步开展整治提升，明确35家企业中5家实施关停，26家原地整治，4家实施兼并重组。

四是强化执法倒逼。共开展专项执法行动8次，出动执法人员50余人次，对该行业环境违法行为立案9件，罚款44.5万元，移送公安追究行政拘留3件，营造铁拳整治浓厚氛围，倒逼产业升级。

金华市整治“低小散”催生新动能

“低小散”块状行业治理，被列入金华市小城镇环境综合整理的六大专项整治任务之一。金华市以小城镇整治为契机，全面破除环境污染、资源浪费、安全隐患的民生之痛，倒逼生成创新驱动、淘汰落后、优化结构的动力之源。

针对“低小散”行业“四破”整治，金华各地以工业企业亩产效益综合评价为核心，出台了包括差别化电价、水价、用地、用能等在内的使用差别化政策，引导企业加大对技术改造和环保治理的投入，推进块状行业转型升级。

永康古山镇“治危拆违”整治坚持“破立结合”，该镇后塘区块拆除300余

家“低小散”企业的破旧、低效厂房，在原址新建高标准五金产业集聚区（园），并提高企业入园标准，淘汰落后产能，实现五金产业整治提升。

为推动小微企业园创建，金华各地纷纷使出新招，各具特色。义乌城西街道委托第三方管理出租闲置厂房，建立完善的消防、安监管运行体系，创建符合当地乡镇特色的小微企业园，在成功解决“低小散”闲置厂房出租乱象问题的同时，形成乡镇（街道）经济发展新的增长极。

针对特色产业的集聚和提升，浦江整合水晶生产企业入园抱团发展，优化产业布局，加快技术创新，提升产业层次，由此走上“专、精、特、新”的产业创新之路。义乌集中建设和培育模具行业集聚点（区），建成后的上溪模具城、廿三里祥艺模具创业园分别吸引了 878 家与 170 家企业入驻，实现了模具行业的整合集聚。（文/来源于人民新闻网）

## 21家陶企入选2017年度拟认定广东省工程技术研究中心名单

9月8日，广东省科技厅将2017年度拟认定广东省工程技术研究中心名单在其官网公示。公示期自2017年9月8~18日，共7个工作日。此次名单中共有1564家企业，其中涉及陶瓷行业的共有21家企业。

### 2017年度拟认定广东省工程技术研究中心

据悉，工程中心是指依托于行业、领域具有综合优势的单位，具有较完备的工程技术综合配套试验条件，有一支高素质的研究开发、工程设计和试验的专业科技队伍，有稳定的经费来源，并能提供多种综合性技术服务的工程技术研究开发机构。（文/来源于中国陶瓷网）



## 恒力泰“超大规格陶瓷板成型装备的技术研发”项目 通过省级科技成果鉴定

9月24日，由广东省机械工程学会组织并主持，在佛山市恒力泰机械有限公司召开的“超大规格陶瓷板成型装备的技术研发”项目科技成果鉴定会圆满举行。会议由广东省机械工程学会副秘书长曹永军高工主持，学会常务副理事长兼秘书长刘奕华教授出席会议。鉴定委员会由来自华南理工大学、广东工业大学、佛山科学技术学院、中国电器科学研究院、广东省机械研究所、广东省机械行业协会、广州机械科学研究所的机械制造、自动化控制、液压传动、计算机应用等领域专家教授组成。

项目负责人、恒力泰公司总经理杨学先，项目技术负责人、公司研发总监温怡彰，副总经理冯瑞阳，技术总监彭沪新，总工程师韦峰山以及项目其他主要研制人员出席了会议。

鉴定会上，杨总阐述了该项目的立项背景、研发过程、项目经济和社会效益等概况；研发总监温怡彰详细汇报了项目研制总结报告、检测报告、科技查新及用户应用等。随后专家现场考察、观看项目产品工业运行视频以及生产压制的大规格陶瓷板材，经严谨质询、仔细审查资料和认真讨论后，鉴定委员会最终一致认定恒力泰“超大规格陶瓷板成型装备的技术研发”项目具有显著创新性，整体技术居于“国际领先水平”！

项目产品 YP10000 型液压机是亚洲首台万吨级陶瓷液压机，成功填补了国产万吨级陶瓷成型装备的空白，最大可以压制 1200mmx2400mm 的大型陶瓷板，标志着我国超大型压机的研发迈入到万吨级时代。项目产品 YP16800 型则是目前世界上采用模框干法成型工艺的最大型陶瓷成型装备之一，最大可以生产压制 1350mmx2700mm 大型陶瓷板，标志着中国陶瓷成型装备的领域进入超万吨时代，中国陶瓷企业使用国产装备生产超大规格陶瓷板材成为现实，项目产品实现了国内外市场的同时投放使用。

此次“超大规格陶瓷板成型装备的技术研发”项目顺利通过科技成果鉴定，既是对恒力泰多年来潜心研发的肯定，也将激励公司在今后的创新之路上再接再厉、勇攀高峰。（文/来源于恒力泰）

## 我省 4 家企业通过欧盟日用陶瓷新出口商复审

日前，欧盟官方公布，我省 4 家企业通过欧盟日用陶瓷反倾销案新出口商复审，将以 17.9%的合作税率（反倾销税）对欧出口日用陶瓷（普遍税率为 36.1%）。

2012 年 2 月，欧盟对我国陶瓷餐具和厨房用具进行反倾销立案调查，我省近 200 家企业涉案，案件总额达 4213 万美元。2013 年 5 月，欧盟对该案进行终裁，裁定征收 13.1%至 36.1%不等的反倾销税，一定程度上限制了我国被调查产品对欧盟的出口。

在案件调查阶段，我厅积极服务指导，并给予相应的政策支持，全省共有 58 家企业参加应诉，有效保住了我省企业的市场份额。今年 1-7 月，我省对欧盟出口日用陶瓷 4779.37 万美元，同比增长 14.98%。（文/来源于福建省商务厅贸易与产业安全处）

## 山东口岸连续召回 547 台问题智能马桶盖

中国山东网青岛9月20日讯（记者 刘淑红）自《缺陷消费品召回管理办法》2016年1月1日正式实施以来，山东检验检疫局积极开展缺陷进口消费品召回工作。截至目前，共计召回智能马桶盖547台，分别有ROYAL(乐雅)、科舒、科立森等品牌。召回的智能马桶盖，主要存在以下问题：电源线插头制式不合格、标志和使用说明缺失或未使用中文，接地措施不符合强制性国家标准中相关条款要求。缺陷马桶盖投入市场后，在使用过程中可能会对消费者造成伤害，具有一定安全隐患。产品召回后，相关企业对上述问题进行整改。

近年来，进口智能马桶盖由于具有座圈加热、清洗及烘干等功能受到越来越多国内消费者的青睐。然而，日韩产品的说明书一般没有中文版，有时候缺少相关安全说明。同时由于中国与日韩之间的电源制式和插头均存在较大差异，若消费者使用不当或者插头发生故障，极可能发生起火或触电等事故，因此成为家庭中的安全隐患。检验检疫部门提醒消费者，国外进口生活电器并非完美无缺，应理性选购进口智能马桶盖，做到以下四点：一是翻阅使用说明书。正规渠道进口的马桶盖，其使用说明应当有中文版本。二是认真查看进口产品上是否有中文的产品功能标识和铭牌。铭牌上需标注额定电压、额定频率、规格型号、制造厂名、商标以及防水等级。我国使用的是220V交流电压，频率为50HZ，如产品相关技术参数不符合我国标准，购买的马桶盖将无法在国内使用，强行使用会损坏产品，甚至引发火灾。三是查看插头制式。我国插头为两脚扁形和三脚扁形，如果产品采用的是非国标制式的插头，存在电气安全方面的风险。四是应通过专卖店、商场专柜、官方网站平台等正规渠道购买产品，索取并保存好发票、消费凭证等资料，以便更好地保障自身权益。同时，消费者如在购买、使用过程中发现进口消费品存在缺陷问题，可以通过联系当地检验检疫部门或拨打12365电话反映进口缺陷消费品情况。（文/来源于中国山东网）

## 大家居行业明码实价首个白皮书在京发布

中国网财经9月6日讯 9月6日，人民网联合中国室内装饰协会、简一大理石瓷砖在北京共同发布了《2017大家居行业明码实价白皮书》。

为深入探讨大家居行业明码实价话题，助力构建健康有序的行业价格环境，2016年9月，人民网、简一大理石瓷砖、奥普卫浴、中国室内装饰协会以及60余家媒体，共同发起“明码实价好品牌”活动，为明码实价发声见证。今年以来，人民日报社人民网再次联合简一大理石瓷砖进行了一次大家居行业明码实价大调查，在北京广东等地区的集美家居、居然之家、红星美凯龙等卖场进行线下调研及视频访问，并开展网络问卷调研活动。

明码实价白皮书课题组调研员宋慧敏现场解读了白皮书，调研显示，近半数消费者表示装修心累，平均购买一项家居商品的时间需要2天以上的受访比例达到44%。82%消费者反对商家价格战，看重品牌的信誉。93%的消费者支持明码实价，期望价格透明、公平交易。白皮书报告展示了消费者对推行明码实价的强烈诉求，以及大家居行业实现市场规范化的趋势。人民网产经部家居频道主编张桂贵表示，企业推行明码实价不仅打消顾客对价格不透明的顾虑，还能让商家把重心从价格战转移到聚焦服务提升上，为消费者创造价值。

发布会现场，简一大理石瓷砖国内营销总经理邱文胜介绍，2016年3月，简一大理石瓷砖承诺“在全国范围内所有授权门店实行明码实价”，是行业内首家由总部直接面向消费者承诺实行全国明码实价并实行统一管理及监督的品牌。2017年，其天猫和京东官方旗舰店上线，率先打通线上线下明码实价之路。简一实行全国明码实价550天以来，全国518家授权门店全面执行，赢得15万户高端家庭选择，目前为止0价格争议投诉，获得设计师和消费者的肯定。

红星美凯龙营运中心营运管理总监陈杰表示，明码实价对于真正为消费者创造价值，提升家居行业形象等都具有极大的意义。作为家居建材行业的领军品牌，红星美凯龙支持和实施明码实价，维护市场良性发展格局，为消费者和家具建材经营者营造健康的交易环境。发布会上，简一大理石瓷砖、中国室内装饰协会、人民网以及红星美凯龙代表共同发布《2017大家居行业明码实价白皮书》，呼吁更多的大家居品牌加入到“明码实价”的行列中来，共同推动家居建材行业的健康发展，营造诚实守信的商业氛围。（文/来自中国财经网）

## 佛山 14 家陶瓷企业获佛山市知识产权保护重点企业 (附名单)

9月5日,佛山市知识产权局发布了关于确定佛山市知识产权保护重点企业的通知,确定124家企业进入市知识产权保护重点企业库。其中,共有14家陶瓷行业企业,其中4家陶瓷企业、4家卫浴企业、6家陶瓷装备企业。

通知要求,佛山各区经济和科技促进局要充分认识到建立重点企业知识产权保护直通车制度的重要性和必要性,将其纳入年度重点工作,并作为引领型知识产权强市建设的重要工作内容,加强对重点企业知识产权保护工作的协调和指导,同时在政策、项目、资金等方面全力支持。

- 1 佛山市东鹏陶瓷有限公司
- 2 佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司
- 3 广东金意陶陶瓷集团有限公司
- 4 广东一鼎科技有限公司
- 5 蒙娜丽莎集团股份有限公司
- 6 广东摩德娜科技股份有限公司
- 7 佛山市理想卫浴有限公司
- 8 佛山市鼎吉包装技术有限公司
- 9 广东中鹏热能科技有限公司
- 10 佛山市博晖机电有限公司
- 11 佛山市恒洁卫浴有限公司
- 12 佛山市三水凯乐德卫浴有限公司
- 13 广东联塑科技实业有限公司
- 14 广东科达洁能股份有限公司

(文/来源于佛山陶瓷网)