



建材行业资讯 (三月)

中陶城集团 品牌企划部出品

目录

第一部分 政策与相关分析	4
全国人大代表黄礼辉：建议提高卫生陶瓷出口退税率.....	4
你关心的房地产税，最新情况都在这里！.....	5
4 月 1 日正式开征环保税，陶瓷卫浴将迎全国性涨价.....	8
【两会】“厕所革命”写入政府工作报告，陶卫企业一展身手.....	10
质检总局发布 2018 年产品质量国家监督抽查计划.....	12
卫生陶瓷、智能马桶、花洒、水嘴进入 2018 国家抽查计划.....	13
第二部分 陶瓷及相关行业市场动态	14
清远市质监局获批筹建广东省建筑陶瓷产业计量测试中心.....	14
全屋定制家具消费体察情况通报（2018）.....	15
[新时代 新思路 新要求] 河南省陶瓷行业春季工作会议在荥阳召开.....	20
2 月全国规模以上建材家居卖场销售 447.2 亿 环比降 34.37%.....	22
2017 年房屋建材类投诉略降 总量 21416 件.....	24
去年家居家装类投诉 13.78 万件 同比增 37.8%.....	25
2017 年我国陶瓷餐具出口各省份占比图.....	26
大板的江湖：生产线突破 30 条！今年还要大爆发?.....	27
三项陶瓷科技成果荣获 2017 年度中国轻工业联合会科学技术奖.....	30
淄博环保局下文：限期 90 天！这 454 家单位要公开环境信息.....	32
佛山陶瓷近期陶瓷指数调查.....	34
从事陶瓷行业的你，两会上出现的这些热词与你息息相关！.....	35
2018 厨卫品质消费大数据分析.....	37
整体卫浴市场未来市值或将达 400 亿.....	41
2017 年全国陶瓷制餐具累计出口额同比增长 2.94%.....	43
第三部分 国际连线	44
日本京瓷 55 亿日元扩产陶瓷基板 产能将提高 25%.....	44
印度加大投入力度，水龙头日产将达 10 万个.....	45
2017 年广东陶瓷砖出口继续保持领先地位.....	46

土耳其对华日用陶瓷产品作出反倾销终裁.....	47
中美贸易战波及卫浴行业，A 股上市企业狂跌.....	48
签下 1500 万美元订单 法库瓷砖铺到美国市场.....	49
去年中国对马来西亚瓷砖出口额达 4.55 亿美元.....	50
去年中国卫生陶瓷出口 42.52 亿美元量价齐增.....	51
第四部分 厂区及企业新闻.....	55
福建、江西、湖北、广西、河南、陕西 6 省 112 家陶企上了“这份名单”...55	55
科勒斥资 7500 万美元在江苏设厂 预计五年产值超 30 亿.....57	57
增长 42.21，创十年最高纪录！2017 进口瓷砖破亿美元大关！.....58	58
淄川区 16 个新旧动能转换.....59	59
内蒙古腾格里：总投资 6 亿的建筑陶瓷项目顺利签约腾格里开发区.....60	60
淄博部分陶企停产 邯郸陶瓷错峰生产.....61	61
重大项目集中开工.....63	63
北方再现雾霾天气，洛阳、鹤壁、邢台、阳城等地陶企被限产.....64	64
四川夹江：加强陶瓷企业噪声污染专项整治工作.....67	67
江苏省工商局抽检 145 组陶瓷墙地砖样品 不合格 15 组.....68	68
四川夹江：加强陶瓷企业噪声污染专项整治工作.....70	70
37 家陶瓷卫浴企业入佛山“专精特新”榜单.....71	71
去年全国陶瓷墙地砖企业产量完成超 108 亿 m ²73	73
江门恩平沙湖陶瓷集聚区环境有明显改善.....74	74

第一部分 政策与相关分析

全国人大代表黄礼辉：建议提高卫生陶瓷出口退税率

近年来，以广东潮州为代表的全国建筑卫生陶瓷产业遇到了出口退税率偏低问题，出现了竞争力不断弱化的明显趋势，一些采购商开始将订单投向具有成本优势的东盟等地区。

全国人大代表、广东非凡事业有限公司总经理黄礼辉表示，在当前全国建筑卫生陶瓷产业转型升级的关键时期，建议国家有关部门能从支持地方经济、扶持民族传统产业的角度出发，将建筑卫生陶瓷的出口退税率提高到与工艺陶瓷、日用陶瓷同一标准，即13%，进一步为建筑卫生陶瓷企业发展营造一个合适的政策环境。（文/来源于南方网）

你关心的房地产税，最新情况都在这里！

时下，关于房地产税立法推进的消息成为热议话题。多位业内人士建议，加快制度建设，“开门”立法，推动房地产税实施，最大程度凝聚社会共识。

立法工作进入“快车道”

今年的政府工作报告提出，要“健全地方税体系，稳妥推进房地产税立法。”

3月7日，财政部副部长史耀斌表示，我国房地产税实施的总体思路是“立法先行、充分授权、分步推进”。

目前，全国人大常委会预算工作委员会、财政部以及其他有关方面正在抓紧起草和完善房地产税法律草案。

史耀斌表示，房地产税作为一个世界通行的税种，有一些共性的制度安排，其中包括：对所有的工商业住房和个人住房，按照评估值征税；均有一些税收优惠；收入归属于地方政府；需要建立完备的税收征管模式。

业内人士认为，通过这四点可供参考的制度安排，加上“立法先行、充分授权、分步推进”的总体思路，未来房地产税的大致框架其实已浮出水面。

具体到房地产税开征时间，由于立法工作尚在初审准备阶段，业内人士普遍认为近期开征的可能性不大。

尽管如此，已足以影响人们对房地产市场的预期。

房地产税如何征？

目前，公众关注的焦点在房地产税征收的税基是什么？免征条件是什么？税率定在多少合适？

多位业内人士认为，从政府透露的信息可以明确，房地产税会有一些减免措施，类似于个税的起征点。

北京大学财税法研究中心主任刘剑文认为，不是所有的房产都要纳税，需要保证居民的基本居住需求。

“比如，按照人均30平方米或50平方米进行扣除，保证三口之家100平方米的房子无需纳税，保障居民的基本居住需要。”

有人建议，房地产税收取方法可以按照套数征收。对此，青岛大学易宪容教授认为，单纯以套数征收房地产税不合理。

住房在价值上很悬殊，一套住房可以值10万元，也可以值千万元甚至更高，如果以一套住房作为免征税的标准，会导致征收的不公平。

至于房地产税的税率如何确定，刘剑文建议，税率可以由地方政府根据实际情况自行确定，但必须在中央规定的浮动税率范围内进行调节。

对房地产市场影响几何？

征收房地产税会不会降房价？

在恒大集团首席经济学家任泽平看来，从国外实践经验看，房产税不是政府抑制房价过快上涨的关键手段。

房地产税能否抑制房价，主要在于房产税是否会改变市场预期和供需关系。

在人口持续流入、经济和产业发展前景好的城市，市场需求旺盛，供不应求，房产税会被转嫁给需求方，推高房价和房租，并不能抑制房价上涨。

业内人士认为，房地产税出台的初衷并不是简单应对高房价，而是调整中央和地方财税分配体系。

刘剑文说，房地产税作为税收的一种，最主要的功能是组织财政收入，控房价并不是房地产税的最主要功能。

在新城控股高级副总裁欧阳捷看来，征收房地产税在某种程度上是为了弥补和替代不断减少的土地财政。

随着存量房时代下土地财政的减少，保有环节房地产税的重要性日益凸显。

不过在上海证券研究所首席分析师胡月晓看来，房地产税可以成为地方重要财源，但短期难以完全替代土地出让收入。

房地产税不能“单兵突进”

部分业内人士和媒体认为，推动房地产税立法和实施，需要加快制度建设，清除各项障碍，科学设定税率。

更为重要的是，需要加大公众参与度，最大程度凝聚社会共识。

任泽平认为，实施房地产税有六大前提条件，均需加快推进：

一是开展全国的住房普查，掌握全国住房的基本情况。

二是建立全国统一的不动产登记系统，准确及时地采集房屋登记和交易数据，实现全国联网、实时查询。

三是统一界定房屋性质。

四是完成房地产税收改革。目前在房地产税收环节，约有10个税种，应重新设置建设、交易、保有环节税赋，避免重复征税。

五是完成《城镇住房保障条例》立法，清楚界定居民“基本住房标准”，以确定房地产税的免征条件。六是完成修订《税收征管法》，为依法治税提供依据。

胡月晓认为，房地产税承担主体是家庭，推出房地产税意味着家庭支出增加。

因此，要缓和甚至完全对冲这种影响，房地产税出台前尤其需改善国民收入中要素分配关系，即加大劳动在国民收入初次分配中的比重，老百姓才有钱缴纳房地产税。

舆论普遍认为，征收房地产税已经按下确认键，希望接下来的每一步行动都能更加透明，有权威的信息和公开的讨论，逐步凝聚社会共识，最终确立最有利于国计民生的征收方案。

4月1日正式开征环保税，陶瓷卫浴将迎全国性涨价

我国将从2018年4月1日起开征环保税，马桶、浴室柜、淋浴房、水龙头等卫浴产品又要涨价了，至少涨10%。2018年，装修市场成本涨价达20%~35%!

《中华人民共和国环境保护税法》今年1月1日正式实施，税法中规定，环保税按季度申报，4月1日，环境保护税将迎来首个征期，大量制造企业将为排污买单，尤其是卫浴企业!

3月马上就过去了，对于已经装修的小伙伴们就偷偷笑着去吧!因为每次到每个月装修材料价格就会涨，2018年4月1日起也不例外，装修材料价格肯定一路飘红。

2018年4月1日期，装修市场成本涨价达20%~35%

一、我国将从2018年4月1日起开征环保税

2018年4月1日开始征收环保税，势必加大企业成本，成本加大就意味着各种涨价，GDP年年涨，工资也年年涨，加上通货膨胀，再加上有点对生活品质的追求，结合现实，涨价是必然结果。

二、2017年史上最严限令

2017年开始全国开始环保大督查，2018年市场大洗牌，让我们看见了政府治理环境的决心，同时也跟制造业带来了巨大的冲击。

三、国家公布“限载令”，所有原材料上涨达10%!

根据《车辆运输车治理工作方案》，将严把高速公路入口，自9月21日起，严禁双排车辆运输车进入高速公路，同时做好劝返分流保障措施。到2018年7月，禁止不合规车辆运输车上高速公路。原来那些靠超载来节省成本的企业将不复存在。纸箱价格连涨三次以上，氧化铝突破3000元大关，木材、人造板、玻璃、石材等全线猛涨，煤炭、泥沙料亦蠢蠢欲动，大有疯涨之势。

四、所有物价上涨，人工成本必将上调

物价上涨，生活成本也随着增加，再加上装修熟练工还比较紧缺，年轻人越来越少选择这个行业，导致人员紧缺，基础装修工人的工资自然跟着水涨船高。

在家装所涉及的工种中，木工人工费涨幅尤为明显，去年这个时候一位普通木工师傅的日薪在300元/天，而今年已普遍涨到了350元/天，有些口碑好的老师傅甚至达到了400元/天。

五、陶瓷卫浴将全国性涨价

对于突如其来的涨价，眉山市某经销商张先生表示他们肯定希望厂家价格能够稳定，因为多数经销商应该不会厂家上涨了价格马上上调零售价，终端竞争太激烈了，加上现在本身优势淡季，估计涨价也会观察一下市场情况，但是这次因为环保问题集体涨价，也能够理解和配合厂家的行为。（来自人民网）

【两会】“厕所革命”写入政府工作报告，陶卫企业一展身手

从2015年起，我国“厕所革命”开始蓬勃兴起，在今年两会上，“厕所革命”更是备受关注，不仅写入政府工作报告，更成为人大代表们热议的话题。

福建省代表团吴金笔表示，近年来各级政府要高度重视公厕建设工作，我国的公厕整体建设水平提高迅速，但和发达国家相比，我国的公厕建设水平仍存在较大差距。目前我国城市以及乡村地区符合标准的公厕覆盖率仍不够高，已建的厕所设施陈旧破败不堪。“这就需要政府深入‘厕所革命’，”吴金笔建议，加快推进城市老旧公厕改造升级，鼓励有条件的城市将现有公厕全面升级为“智能公共卫浴空间”，在公厕中普遍安装智能马桶，通过“技术驱动”引领“厕所革命”，全面提升城市居民如厕体验。

黑龙江省代表团张常荣表示，根据他在实际工作中积攒的相关经验，建议广大农村应大力推广自主创新的农村太阳能卫浴一体化系统。“政府工作报告提出，稳步开展农村人居环境整治三年行动，推进‘厕所革命’。我认为，‘厕所革命’是美丽宜居乡村建设的重要载体和突破口，它带来的不仅是农村人居环境的改善，更带来了乡风文明的改善。”张常荣认为，农村太阳能卫浴一体化具有以下优势：一是提高了农民生活质量；二是转变了农民生活方式；三是改善了农村生态环境。

张常荣代表建议，国家应参照农村户用沼气项目政策引导推动农村太阳能卫浴一体化建设，并在以下三方面加快推进：一是尽快制定出台《农村厕所改造规划》，进一步明确农村厕所改造的目标、方向、任务、方式和途径。二是建议国家对推广农村太阳能卫浴一体化建设工程安排专项补贴资金，调动各方积极性。三是国家应加大农村厕所改造的后续服务体系建设，包括农村保洁、污水处理、粪便无害化处理等环节，彻底解除农民的后顾之忧，从根本上解决农村环境污染问题。

《湖北省“厕所革命”三年攻坚行动计划(2018—2020年)》中提到3年将新建改造300多万座厕所，筹措资金200亿元，到2020年，基本实现城乡公共卫生设施“数量充足、分布合理，管理有效、服务到位，卫生环保、如厕文明”。

《福建省进一步推进“厕所革命”行动计划》中则直接推崇新技术，要求提高公厕科技含量，新建、改扩建厕所要符合节水、节能、环保、生态等技术要求，在保证实用性的基础上，采用生物除臭、生物降解、无水冲等先进技术。

《四川省“厕所革命”实施方案(2017—2020年)》提倡采用无水冲卫生厕所，利用微生物分解作用，使排泄物实现生物处理和营养回收，实现完全无水自洁、无动力驱动和资源回收等优点，无须修建下水道管网，无污染、零排放。

据悉，各地厕所革命的推进，已经催化形成了一个千亿元规模的厕所产业大市场。

质检总局发布 2018 年产品质量国家监督抽查计划

3月12日，质检总局官网发布公告称，为提高产品质量国家监督抽查工作的针对性和有效性，更好地服务民生，促进质量共治，2017年9月，质检总局面向社会公开征集2018年产品质量国家监督抽查产品目录建议，广泛征求相关部委、省级质量技术监督部门（市场监督管理部门）、行业协会、检验机构等方面意见。截至2017年10月底，质检总局共收到公众网络投票138.3万票，以及46家单位的866条建议，涉及日用及纺织品、电子电器、轻工产品、建筑和装饰装修材料、农业生产资料、机械及安防产品、电工及材料产品、食品相关产品等8大类产品。

根据《中华人民共和国产品质量法》《产品质量监督抽查管理办法》等法律法规，质检总局结合现有财政专项经费规模、现行标准情况和检验检测技术能力，充分采纳各方意见，将网络投票中公众关注度较高的产品全部纳入国家监督抽查计划，突出涉及人体健康和人身、财产安全的产品，影响国计民生的重要工业产品以及消费者、有关组织反映有质量问题的重点产品，组织制定了《2018年产品质量国家监督抽查计划》，现予以发布。

《2018年产品质量国家监督抽查计划》共涉及219种产品，包括日用及纺织品26种、电子电器产品39种、轻工产品23种、建筑和装饰装修材料31种、农业生产资料17种、机械及安防产品41种、电工及材料产品38种、食品相关产品4种。在按计划开展国家监督抽查的同时，质检总局也将根据工作实际的需要，组织对计划外的产品开展专项监督抽查。

2018年，质检总局将依法履职，按照抽查计划认真组织开展产品质量国家监督抽查，对社会公开发布产品质量国家监督抽查结果，并将对产品质量违法违规行为依法进行处理。

其中涉及到陶瓷的有：陶瓷坐便器、陶瓷砖、卫生陶瓷（洗面器）、沐浴用花洒、卫生软管、陶瓷片密封水嘴、智能坐便器。

卫生陶瓷、智能马桶、花洒、水嘴进入2018国家抽查计划

近日，国家质检总局发布《质检总局关于发布2018年产品质量国家监督抽查计划的公告》，公告中公布了2018年国家抽查计划中涉及的219种产品详细名称，卫生陶瓷、智能马桶、花洒、水嘴等卫浴产品被列入其中。

据质检总局介绍，2018国家抽查产品涉及日用及纺织品、电子电器、轻工产品、建筑和装饰装修材料、农业生产资料、机械及安防产品、电工及材料产品、食品相关产品等8大类产品。

装饰装修材料有17种产品，分别为陶瓷坐便器、卫生陶瓷（洗面器）、沐浴用花洒、陶瓷片密封水嘴、智能坐便器、浸渍纸层压木质地板、卫生软管、建筑用密封胶、陶瓷砖、聚乙烯（PE）管材、无规共聚聚丙烯（PP-R）管材、合成树脂乳液内墙涂料、建筑用绝缘电工套管、防盗安全门、实木复合地板、壁纸、采暖散热器。

家用电器有21种产品，分别为吸油烟机、储水式电热水器、快热式电热水器、电冰箱、电烤箱及烘烤器具、家用电动洗衣机、电磁灶、电压力锅、室内加热器、厨房机械、电热水壶、皮肤及毛发护理器具、房间空气调节器、食具消毒柜、电风扇、热泵热水机（器）、自动电饭锅、电热毯、按摩器具、挂烫机、空气净化器。

家用燃气用具有2种产品，分别为家用燃气快速热水器、家用燃气灶。（来自中国轻工业网）

第二部分 陶瓷及相关行业市场动态

清远市质监局获批筹建广东省建筑陶瓷产业计量测试中心

记者从广东省质量技术监督局官网了解到，近日，清远市质监局依托清远市质计所获批筹建广东省建筑陶瓷产业计量测试中心。这是清远市首个省级产业计量中心项目。该中心建成后，将成为我省建筑陶瓷产业量值传递溯源平台、公共科研技术平台、学术交流培训信息平台，同时将为建筑陶瓷产业提供具有前瞻性的从装备制造、产品研发、产品生产等全产业链、全溯源链、全生命周期的现代计量服务，为清远乃至广东省建筑陶瓷行业的转型升级提供有力支撑，有利于提升建筑陶瓷产业核心竞争力和发挥品牌效应。

该中心自2017年上半年提出申报筹建目标，到今年2月通过省质监局批复，历时近一年。期间，清远市质监局组织建筑陶瓷产业计量服务小分队开展大量的调研工作，召开了产业计量座谈会，现场到蒙娜丽莎、唯美集团等建筑陶瓷生产龙头企业和科达洁能等建筑陶瓷机械装备龙头企业进行了调研，结合市质计所近年来开展的各项业务工作，最终提出了明确的申报筹建任务，并于2017年11月22日顺利通过专家论证。清远市政府领导高度重视该项目的申报工作，多次表示在人、财、物等方面给予大力支持，为促进清远质量提升工作，为建设质量强省、制造强省作出努力。（文/来源于新浪地产）

全屋定制家具消费体察情况通报（2018）

在传统消费提质升级、新兴消费蓬勃兴起的趋势下，家具行业兴起一波“全屋定制”热潮。相较在款式、尺寸等选择上皆受到限制的成品家具，定制家具可以按照消费者的喜好进行量身定制，在外观和功能上都更好地满足了消费者的个性化需求。

为了解全屋定制行业的现状和存在的问题，市消保委组织开展了“全屋定制家具消费体察”活动，于去年7月启动报名，共征集到29位消费者参与活动，涉及品牌13个。市消保委组织相关专家和检测机构工作人员在去年9月至12月期间，对消费者家中部分定制家具产品分别进行了现场调查和实验室调查，针对甲醛释放速率、总挥发性有机化合物(TVOC)释放速率、标识一致性、木工要求、形状和位置公差、面积和长度偏差等6个项目进行检测。并对消费者提供的购买合同、预决算单的规范性进行了查验。

●标准缺失

全屋定制家具是在传统家具行业和装修行业消费升级背景下催生出的新的消费业态，目前设计生产安装没有统一标准，或参考相关家具或原材料标准，不能符合定制家具产品实际情况。本次消费体察中，多数产品未在合同中明示产品参照的相关标准。

●材质标识不规范

经过对20件样品材质标识的调查，发现仅有4家明示了产品主要材质，15家未注明家具使用木材、人造板的名称及其使用部位，另有1家标称材质与实测材质不一致。部分企业在合同和订单中使用不规范的名称，混淆了人造板和实木的概念，很容易使消费者对家具材质产生误解。

●计价方式混乱

不少消费者反映，全屋定制家具产品的计价方式较为复杂，本次体察中，有13家按照展开面积计费、8家按照家具件数计费、5家按照投影面积计费，2家使用了两种计价方式，另有1家未明确计费方式。一些企业针对同一套定制家具的不同产品，会使用不同的计价方式，特别是在按照投影面积、按件模块或延长米计费的定制产品中，由于结构、深度不同等问题，不同的计价方式对于产品的成本影响较大，由于商家缺少对计价方式的详细解释，消费者对此普遍缺少认知。

●费用结算不合理

在定制家具费用的结算构成中，产品面积和相关五金件占了很大比重，而检测中发现，部分定制家具实测面积、长度与报价单、合同上标注的数据存在不同程度的偏差，偏差率从0.08%至23%不等，其中有两件样品的偏差率超过20%。部分企业存在重复计算面积的情况。还有部分家具出现台面板厚度偏差，五金件品牌、数量与清单不符等问题。

●定制流程缺少衔接

定制家具通常涉及销售、测量、设计、生产、安装等多个环节，由于家具成品对于尺寸，以及与房间的贴合度有着较高要求，需要在定制流程中每个环节都做到精准化衔接。一些消费者反映称，实际定制过程中，每个环节均由独立的操作主体负责，缺少有效的沟通和统一的标准，导致最初设计与安装成品间存在差异，往往要到产品安装阶段才会发现瑕疵。

●有害物质释放缺少总量控制

本次体察还对部分家具有害物质释放情况进行了抽样检测，在送检的20件家具样品中，甲醛释放量检测值从0.016 mg/m²·h至0.215mg/m²·h不等；总挥发性有机物(TVOC)释放量检测值从0.006 mg/m²·h至0.743 mg/m²·h不等。由于检测样本仅为家具中的部分门板或隔板样件，实际生活中，全屋定制家具产品中板材的叠加使用，会造成有害物质的积蓄现象，定制家具产品板材使用量越大，积蓄效应也会越大。

相关建议

●制定相关标准

全屋定制家具产品与传统家具存在较大的差异性，现行标准已不能满足现实消费需求，建议加快相关标准的制定和出台，对全屋定制家具商品和服务要求进行有效的规范。

●约定重要事项

全屋定制家具是按照消费者的喜好和需求，以及房屋的实际情况量身定做的定制类产品，消费者在签订合同时，应当与商家明确约定涉及家具材质、式样、设计要求等重要事项，并在书面材料中得以体现。

●明确结算方式

企业应当在合同或订单中明确该定制家具所采用的计价方式,并有义务向消费者进行解释和说明。对于可能影响产品最终结算价格的测量数值、面积、五金件使用情况等信息,应当做到准确明示和告知。

●完善总量控制

企业应当将定制家具产品有害物质释放的总量控制前移到产品设计环节,在最初设计中考虑到板材叠加使用量,避免实际生产出的产品由于使用过多板材而造成有害物质过度积蓄的问题。

《全屋定制木(制)家具》标准编制亮点说明

为更好地推动全屋定制家具行业有序发展,进一步保护消费者合法权益,上海市消费者权益保护委员会针对前期开展的消费体察中发现的问题,协调相关行业协会和企业,共同制定《全屋定制木(制)家具》团体标准(以下简称“标准”)。填补了全屋定制类产品标准的国内空白,极有力地保护了消费者合法权益,并有助于新业态的健康成长。《标准》为行业的持续提升增添了一份指引,也为今后全装修房的发展提供了指导依据,符合消费升级潮流和绿色低碳要求。

助推行业发展,以标准引领品质消费升级

1. 搭建沟通桥梁,首次协调制定标准

为破解家具定制行业缺乏规范的难题,市消保委委托相关机构认真调研,与行业协会、企业分享和沟通调研情况,在充分论证的基础上,协调本市5家行业共同起草、47家相关企业参编《全屋定制木(制)家具》团体标准,一方面确保了标准参与的广泛性,另一方面为消费者与经营者、行业组织与经营者、行业组织与政府间构建起了沟通的桥梁。

2. 《标准》填补国内行业领域内的空白

《标准》的出台为全屋定制的每个环节提供了依据,比较现有国内、国际的相关产品标准,《标准》不仅涵盖了整个全屋定制过程,还新增了合同基本要求和产品偏差要求,着重强调现场无缝衔接,突出使用、安全要求和环保要求等方面,实现从测量设计到安装的全程规范,有力弥补了目前家具行业的空白。

3. 《标准》提升品质消费,助推行业发展

通过制定《标准》,建起了全方位的沟通平台,一方面,《标准》与创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念高度契合,树立“品质消费”理念;另一方

面，以需求为导向，引导行业倾听消费者声音、了解消费者需求，为消费需求倒逼供给侧提升品质起到了重要作用，进一步助推行业的有序发展。

定制全过程管控，以信息透明保障消费公平

1. 关注家具定制全过程，突出各环节有效衔接

《标准》突出整个销售流程的规范性和定制各个环节的有效沟通，从房间测量、设计、安装、验收、使用、售后服务到合同基本要求，每个环节均明确了产品的通用技术规范，譬如，合同基本要求中规定供方应当明确定制产品的面积计算方法和方式、注明板材规范的材质名称、品牌及所能达到的环保标准(有害物质限量值)、五金件等功能件的品牌、型号和数量，并要求相关方书面确认，力求设计与成品的一致性。

2. 明确面积负偏差

为减少偏差的引入，《标准》在设计环节制定了定制木(制)家具产品组件的通用尺寸，并首次明确了面积偏差检测和计算方法，要求合同、设计图等资料显示的面积与实测面积偏差应控制在一定范围之内(允许负偏差 $\leq 5\%$ ，正偏差不限)，解决了该行业中的产品面积被重复计算等“短斤缺两”的问题，从而有力保障了消费者的合法权益。

3. 着眼过程的信息透明

《标准》增加“合同基本要求”，从计价、设计图纸和报价单的对应关系、安装后的验收、违约条款的设置等进行规定。同时，突出“产品标识、质量明示卡、使用说明以及销售合同中的明示与产品中使用的木材、人造板及其使用部位应保持一致”。保障消费者在订购产品时享有知悉商品真实情况的权利，有利于消费者获得准确的产品信息，同时也有助于提高企业诚信意识。

从安全角度入手，强调对有害物质释放进行直接控制，突出产品稳定性和结构安全性要求

1. 严格有害物质限量指标

有害物质的释放情况是评判产品材料对室内空气质量影响的最直接手段，也是本次《标准》制定的重点内容。《标准》从板材原材料有害物质释放入手，引入总挥发性有机化合物(TVOC)和甲醛释放速率检测项目。经过反复试验和论证，确定TVOC释放速率限值为 $0.250\text{mg}/\text{m}^2 \cdot \text{h}$ ，甲醛释放速率限值为 $0.060\text{mg}/\text{m}^2 \cdot \text{h}$ ，

限值要求严于国内相关现行强制性标准，有效提升了产品的使用安全性。

2. 引入模拟房间模型概念

屋内家具中有害物质的释放会随着板材使用量的增加产生积蓄效应，造成室内空气的进一步污染。《标准》引入模拟房间(空间)模型概念，建立室内空气中有害物质含量与板材使用量的关系，参考相关室内空气限量要求，最终以模拟房间中可以放置多少量的板材来体现TVOC及甲醛的释放水平(可放置板材数量越多，TVOC或甲醛释放水平越低)。相较于国内现行相关标准，《标准》在测试项目、测试方法上更加严格，力求为消费者提供一个更为健康安全的室内环境。

3. 完善产品安全性能要求

《标准》结合国内外相关家具行业标准及实际情况，进一步完善了产品的稳定性和结构安全性要求(非固定单元稳定性要求和安装在建筑物上或其他物体上的悬挂单元侧向脱离要求)，确保消费者的人身和财产安全。(文/来源于新民晚报)

[新时代 新思路 新要求] 河南省陶瓷行业春季工作会议在 荥阳召开

3月28日，河南省陶玻协会在荥阳召开2018年春季工作会议。

河南省工信委消费品工业处副处长梅随根发表讲话，梅随根对国家产业政策及河南省委、省政府振兴传统工艺的相关文件精神进行了传达，充分肯定了河南省陶玻协会近年来在引领陶瓷行业发展方面的重要作用，指出陶瓷行业要努力做好三项工作：一是要贯彻落实好“三品”战略，增品种，提品质、创品牌，二是坚持创新、智能、绿色发展，三是推动制造优势、质量优势、效益优势转化，提升河南省现代陶瓷产业竞争力。

河南省陶玻协会会长王爱纯就2017年的工作总结和2018年的工作计划做了详细的通报和阐述。她表示，陶瓷行业的发展离不开政府的支持，希望各地区政府一如既往的支持协会工作；陶瓷企业要积极作为，不断创新，同协会一道共创河南陶瓷行业美好未来。

各企业及地区代表也进行了发言，提出自己的意见建议。宝丰表示面对内部、外部的复杂形势，将化挑战为机遇，凭借新时代的舞台，推动企业“园区建设、品牌推广与建设”等方面在稳中提升；汝州提出加大汝瓷小镇建设，加快企业凝聚发力；焦作建议把陶瓷生产和家装设计整合，吁请各产区尽快把企业家联合会成立起来；鹤壁提倡政府补贴，自筹两部分来运行企业，整合泥塑、根雕等其它工美项目发展；荥阳计划积极保护性挖掘古窑址，扩大宣传力度，发展当地陶瓷文化；新密表示，新密陶瓷文化源远流长，各种古窑址，古瓷文化有待挖掘、恢复和发展，今年将努力发挥新密瓷文化研究会的作用，带动新密当地瓷文化振兴。耕读草堂庄园主希望陶艺进入庄园，为庄园带来新的文化元素。

原河南省国资委监事会主席、河南省陶玻协会名誉会长刘承祯就本次会议系统总结，他表示：近几年来，省陶玻协会在引领陶瓷产业发展、大师评定、人才培养上，做了大量的工作，但新时代、新任务，对协会的工作提出了更高的要求。

原河南省国资委监事会主席、河南省陶玻协会名誉会长刘承祯，河南省工信委消费品工业处副处长梅随根，宝丰县政府副县级领导郜现营，宝丰汝窑瓷业保

护和发展在服务中心主任吕艳慧，汝州市汝瓷电子商务产业园主任张永振、焦作市外宣办副主任侯红霞等同志应邀出席会议。参加会议的还有省陶协副理事长单位、翟沟窑研究工作委员会、营销专业委员会、钧瓷艺术青年发展委员会，汝州、宝丰、开封、鹤壁、新密等行业协会负责人、企业代表及行业骨干。会议由河南省陶玻协会常务副会长兼秘书长杨德林主持。

2月全国规模以上建材家居卖场销售447.2亿 环比降34.37%

15日，商务部流通业发展司、中国建筑材料流通协会共同发布全国建材家居景气指数BHI，2月份BHI为76.38，环比下降3.44点，同比下降2.59点。

全国规模以上建材家居卖场2月销售额为447.2亿元，环比下降34.37%，同比下降3.26%。1-2月累计销售额为1128.7亿元，同比上涨19.46%。

全国建材家居市场春节歇业，2月BHI再降

中国建材流通协会行业研究部认为，历年春节所在月份的BHI大多有所回落，这主要是受全国建材家居市场春节歇业影响产生的正常波动，预计本月BHI为全年低点。

首先，春节期间，全国楼市也属淡季，市场需求不旺。随着政策调控效果的逐渐显现，2月全国楼市成交整体低位运行，延续了稳中有降的大趋势。

据国家统计局数据显示，1-2月份，商品房销售面积14633万平方米，同比增长4.1%，增速比去年全年回落3.6个百分点；商品房销售额12454亿元，增长15.3%，增速提高1.6个百分点；2月房地产开发景气指数（简称“国房景气指数”）为101.66，比去年12月份回落0.07点。自然而然，全国建材家居市场也是冬日淡季“加成”春节歇业，规模以上建材家居卖场销售额环比下降34.37%，BHI环比、同比均有小幅下降。

进入装修旺季 市场信心有所回归

其次，在BHI各分指数中，“经理人信心指数”这一先行指数本月环比大涨，高达129.42点，且其绝对值达到72.66点（高于50看好后市、低于50看弱后市），表明随着春节因素消退，3月气温回升市场将进入装修旺季，企业对即将到来的“小阳春”充满期待，市场信心有所回归。

本月环比上涨的分指数还有“出租率指数”，环比微涨2.03点，再次为2018年全国建材家居市场将整体向好予以佐证，这也与当前稳中向好的宏观经济环境相吻合。国家统计局与中国物流与采购联合会发布的2月份中国制造业采购经理指数（PMI）为50.3%，虽比上月回落1.0个百分点，但制造业总体仍延续扩张态势，增速有所放缓。

另外，本月居然之家获阿里等 130 亿股权投资，这也是建材家居卖场领域迄今为止最大一笔融资。说明当前全国建材家居卖场在转型升级道路上仍不断积极探索，而借助互联网转型新零售已成为不可逆的发展趋势。

中国建材流通协会行业研究部建议，建材家居企业在消费升级的趋势下，顺应新零售的潮流，通过改革创新实现品牌、效率提升和优化以促进增长。

2017年房屋建材类投诉略降 总量21416件

根据全国消协组织受理投诉情况统计，2017年商品大类投诉数据各类投诉量占比均比2016年有所下降，房屋建材类投诉量仍居前五位，是消费者投诉的重点品类。数据显示，2017年房屋建材类总投诉数量为21416件，相较于2016年的投诉数量减少了6675件，投诉占比下降了1.35%。其中，2017年装修建材类投诉12770件，投诉问题主要有：装修合同存隐患、建材质量不合格、装修质量保证、保修义务难履行、室内空气难达标。

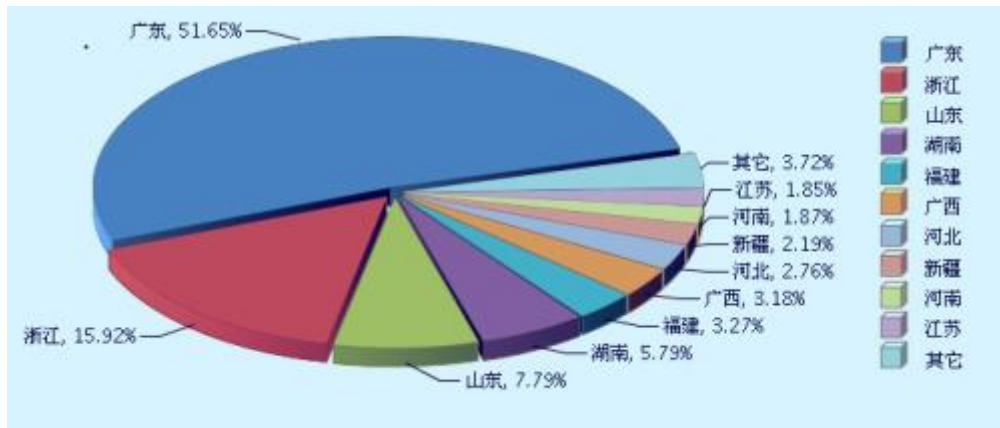
去年家居家装类投诉 13.78 万件 同比增 37.8%

3月14日上午，国家工商总局发布全国工商和市场监管部门2017年处理消费者投诉举报咨询情况分析。据统计，2017年全国工商和市场监管部门共受理消费者诉求898.61万件，同比增长11.2%。

据消保局局长周石平介绍，消费者投诉热点主要集中在服装鞋帽、家居家装、家用电器、通讯器材、交通工具、居民服务、餐饮住宿、互联网服务、文体娱乐、租赁服务等十个方面。

家居家装方面，2017年，全国工商和市场监管部门共受理家居家装类投诉13.78万件，同比增长37.8%，增幅较去年同期提升了10.9个百分点。其中，装修建材类投诉6.26万件，占45.4%；家具类投诉5.31万件，占38.5%；装饰装修服务类投诉2.21万件，占16.0%。从投诉问题看，已处理的家居家装类投诉中，涉及质量问题投诉4.30万件，占32.7%；涉及合同问题投诉3.57万件，占27.2%；涉及售后服务投诉2.47万件，占18.8%。消费者投诉的问题集中在：家具和装修材料质量、装饰装修服务水平、工期、价格、维修售后等。

2017年我国陶瓷餐具出口各省份占比图



据海关数据显示，2017年我国陶瓷餐具出口主要集中在广东、浙江，两省陶瓷餐具出口占我国陶瓷餐具出口总额的近70%，其中广东完成累计出口额26.63亿美元(同比增长1.08%)，占51.65%；浙江完成累计出口额8.21亿美元(同比增长-0.8%)，占15.92%。从出口增速看，河南、江苏两省增速居前，其中河南同比增长26.91%；江苏同比增长24.91%；出口前十地区中，仅新疆、河北、浙江同比下降，分别为-11.46%、-3.26%、-0.80%。

大板的江湖：生产线突破30条！今年还要大爆发？

2017年，一句“无大板不大牌”掀起了一场大板热潮，而如今，这股热潮已经顺利从2017年延续到了2018年。

今日，笔者就与大家一起探秘国内的大板生产情况：目前究竟有多少条大板生产线？规格能做到多大？大板生产线未来的增量如何？

国内大板生产线已突破30条

综合各方提供的数据，目前国内的陶瓷大板（900×1800mm规格及以上）生产线已突破30条。

其中，可以生产900×1800mm规格以上产品的大板线共有7条，它们分别属于：

杭州诺贝尔，西斯特姆压机，可产最大规格为1600×4800mm；

蒙娜丽莎，恒力泰 YP16800 压机，可产最大规格为1350×2700mm；

新明珠集团，西斯特姆压机，可产最大规格为1600×3200mm；

金牌亚洲，西斯特姆压机，可产最大规格为1600×3200mm；

新中源，恒力泰 YP16800 压机，可产最大规格为1350×2700mm；

顺成企业，恒力泰 YP16800 压机，可产最大规格为1350×2700mm；

三荣陶瓷（厦门），压机品牌未知，可产最大规格为1200×3600mm。

除此之外，有消息称目前四川金陶已购入科达 KD16008 压机，正对其原有生产线进行改建，拟生产1200×2400mm规格的大板产品（该生产线亦具备生产1200×2700mm规格产品的能力）。截至发稿前，这一消息已经得到了双方的确认。

而国内生产900×1800mm规格大板产品的生产线，据不完全统计目前共有20余条，主要集中于广东、福建等地，江西、山东、湖北地区亦有部分企业已经涉足。其中：

广东地区包括宏宇集团、欧文莱、欧神诺、金意陶、依诺、天纬、冠星、博德、能强、欧雅、金旺等十数家企业，均能生产900×1800mm规格大板产品；

福建地区则有万利、宝达、安泰、协进、丹豪、骏陶、协盛、协隆、华力、德胜等共拥有10条大板生产线，受生产条件影响，当地大板生产线最大生产规格不超过900×1800mm；

以及江西地区的唯美（马可波罗江西基地）、金意陶（江西基地），山东地区的志强陶瓷、德惠来陶瓷，湖北地区的亚细亚生产基地等，均有能生产900×1800mm规格产品的大板生产线。

年内或再现大增长

2018年陶瓷大板产能会不会大爆发？科达与恒力泰方面给出的答案都更偏向于否定。

据悉，目前恒力泰YP16800压机已有5台投产，其中国内占了3台，还有部分订单准备生产。在恒力泰营销总监旷国军看来，“这毕竟是金字塔顶端的产品，目前的市场正处于培育阶段”。

但对于900×1800mm规格的大板生产线，业内人士大多表示看好。

科达营销总监钟琳透露说，“估计今年KD7808和KD8508压机还有20台的增量”。

KD7808和KD8508，是科达压机体系中最适合900×1800mm大板生产线的产品。数据显示，在2017年，KD7808和KD8508的出货量达到了20台（主要集中在国内），这一数据同比2016年增长了53.8%。

为什么会有这么迅猛的增长？钟琳说，这主要是2016年底欧文莱900×1800mm的仿古大板投产后，在国内掀起了一轮大板热潮，于是2017年出现了一次爆发。而2018年，大板生产线会增多，但达不到“大爆发”的程度。

实际上，目前业内具备900×1800mm大板生产能力的生产线并不少。据悉，7200吨~10000吨的压机均可生产此类大板产品，而据不完全统计，目前业内这样的压机约有近百台，企业仅需在原有生产线的基础上对窑炉、釉线等进行微调即可投入使用生产大板产品。

国产大吨位压机再突破

目前国内的大板生产线，可生产3米以上规格产品的设备均由西斯特姆提供。据透露，这种“垄断”局面即将被打破，科达和恒力泰均表示他们的超大吨位压机又取得了重大突破。

钟琳表示，目前科达已经研发出一种对辊压机，可以生产宽度1.6米、不限长度的大板产品。企业若想做规格3米以下的大板，可使用2万吨以下的压机，做3米以上规格的大板产品则可选择此对辊压机。

旷国军也透露称，恒力泰正研制生产36000吨超大型压机，目标是可以做1600×3200mm、1200×3600mm多种规格的产品，预计年底投入市场。

可以预见，一旦陶瓷大板的市场得以打开，大板产能也能迅速扩大！

三项陶瓷科技成果荣获 2017 年度中国轻工业联合会科学技术奖

3月20日，中国轻工业联合会四届四次理事会、中华全国手工业合作总社七届八次理事会暨纪念总社成立60周年大会在山西太原召开。会上对2017年度中国轻工业联合会科学技术奖进行表彰。

3项陶瓷科技成果分别荣获科学技术发明奖。陕西科技大学朱建锋、杨海波等完成的《纳米复相陶瓷的绿色制备及其协同改性关键技术》项目获得科学技术发明奖一等奖；福建省德化第五瓷厂温克仁完成的《自生釉骨瓷》项目获得科学技术发明奖二等奖；陕西科技大学任强、武秀兰等完成的《高硬度透明熔块釉的研制及应用》项目获得科学技术发明奖三等奖。

2017年度中国轻工业联合会科学技术奖授奖项目共166项，其中，科学技术发明奖一等奖4项，二等奖11项，三等奖25项；科学技术进步奖一等奖25项，二等奖43项，三等奖72项；

项目编号	项目名称	完成单位名称	完成人
2017-F-1-1	纳米复相陶瓷的绿色制备及其协同改性关键技术	陕西科技大学	朱建锋、杨海波、林莹、王芬、方媛、武文玲

科学技术发明奖一等奖

项目编号	项目名称	完成单位名称	完成人
2017-F-2-4	自生釉骨瓷	福建省德化第五瓷厂	温克仁

科学技术发明奖二等奖

项目编号	项目名称	完成单位名称	完成人
2017-F-3-5	高硬度透明熔块釉的研制及应用	陕西科技大学	任强、武秀兰、陈娟妮、杨元东、孙志雄

科学技术发明奖三等奖

淄博环保局下文：限期 90 天！这 454 家单位要公开环境信息

近日，淄博市环境保护局下发《关于进一步做好全市重点排污企业事业单位环境信息公开的通知》，要求淄博市范围内的重点排污单位每年都要公开本单位的环境信息，以接受社会监督。

淄博市环境保护局文件

淄环发〔2018〕39号

关于进一步做好全市重点排污企业事业单位环境信息公开的通知

各区环保分局、县环保局，高新区环保局，经开区安全环保局，文昌湖区安监环保局：

为维护公民、法人和其他组织依法享有获取环境信息的权利，推动公众参与和监督环境保护工作，强化重点排污企业事业单位环境信息公开，根据《中华人民共和国环境保护法》和环境保护部令第31号《企业事业单位环境信息公开办法》的规定，结合我市实际，现对有关事项要求如下：

一、公开范围

1、按照分类管理原则，全市范围内大气环境重点排污单位162家，水环境重点排污单位137家，土壤环境重点排污单位共68家，危险废物重点排污单位名单87家，共计454家。

▲淄博市环保局下发文件要求 454 家重点排污单位须公开排污信息。

通知显示，2018年，共有454家单位被列入淄博市重点排污企业事业单位名录。包括大气环境重点排污单位有162家，水环境重点排污单位137家，土壤环境重点排污单位共68家，危险废物重点排污单位名单87家。

重点排污单位涵盖陶瓷、铝业、造纸、化工、能源等行业，其中淄川区山东狮子王陶瓷科技有限公司、山东统一陶瓷科技有限公司被列为大气环境重点排污单位，作为中国化工第一大省，此次被列入重点排污单位的化工企业更是高达上百家。

淄博市重点排污企业事业单位名录

大气环境重点排污单位（共162家）

序号	区县	企业名称
1	淄川区	山东宝塔新能源有限公司
2	淄川区	山东东华水泥有限公司
3	淄川区	山东金城医药化工股份有限公司
4	淄川区	山东鲁维制药有限公司
5	淄川区	山东狮子王陶瓷科技有限公司
6	淄川区	山东唐骏欧铃汽车制造有限公司
7	淄川区	山东统一陶瓷科技有限公司
8	淄川区	山东源怡能源股份有限公司
9	淄川区	淄博崇正水泥有限责任公司
10	淄川区	淄博福祿新型材料有限责任公司
11	淄川区	淄博广通化工有限责任公司
12	淄川区	淄博华瑞铝塑包装材料有限公司
13	淄川区	淄博建陟工贸有限公司
14	淄川区	淄博坤升热电有限公司
15	淄川区	淄博鲁中水泥有限公司
16	淄川区	淄博绿能环保能源有限公司
17	淄川区	淄博山水水泥有限公司

据了解，环保部门每年3月份确定并公布重点排污单位名录。重点排污单位被要求在环保部门公布重点排污单位名录后九十日内公开环境信息，环境信息有新生成或者发生变更情形的，重点排污单位应当自环境信息生成或者变更之日起三十日内予以公开。

重点排污单位必须公开包括主要污染物及特征污染物的名称、排放方式、排放口数量和分布情况、排放浓度和总量、超标情况，以及执行的污染物排放标准、核定的排放总量等污染信息；防治污染设施的建设和运行情况；突发环境事件应急预案等监督情况。

重点排污单位违反方案规定，不按要求公开环境信息或者公开信息不真实的，将由环保部门根据《中华人民共和国环境保护法》的相关规定责令公开，处三万元以下罚款。并予以公告。

佛山陶瓷近期陶瓷指数调查

中国(佛山)陶瓷价格指数2018年1、2月份数据出炉。数据显示，1、2月份佛山陶瓷卫浴厂商受春节休假影响，产品供应减少，价格上调，各分类指数涨幅居多。

佛山陶瓷三大类价格指数同步上扬，陶瓷价格总指数报94.12点，环比涨4.43%，同比涨3.98%；建筑陶瓷系列指数89.40点，环比涨4.94%，同比涨5.11%；卫生陶瓷系列指数122.46点，环比升2.21%，同比跌0.73%。

其中，建筑陶瓷系列指数创2017年以来新高。代表品微晶陶瓷复合板、外墙砖指数分别跌3.34%、0.95%。其他代表品指数均呈涨势，抛光砖、仿古砖、釉面砖指数分别涨7.14%、6.84%、3.59%。

卫生陶瓷系列指数延续上涨，表现突出的有洗涤槽、洗面器和小件卫生陶瓷，分别涨4.10%、4.58%、9.32%。小便器指数是惟一下降的品类，指数跌10.05%，市场交易以价换量的特征突出。此外，陶瓷马赛克、净身器价格不变，市场交易供需平衡。（来自佛山日报）

从事陶瓷行业的你，两会上出现的这些热词与你息息相关！

聚焦·两会

近日，两会内容频繁刷屏我们的生活，从民生问题到国家政策，都与我们的生活息息相关。两会提及的所有内容里，又有哪些与我们陶瓷行业息息相关呢？

今天，中陶君整理了一份内容，建议正在从事或即将从事陶瓷行业的你，收藏！

品质革命：全面开展质量提升行动，推进与国际先进水平对标达标，弘扬工匠精神，来一场中国制造的品质革命。

工匠精神：工匠对自己的产品精雕细琢，精益求精、追求完美的精神理念。

互联网+：把互联网的创新成果与经济社会各领域深度融合，推动技术进步、效率提升和组织变革，提升实体经济创新力和生产力，形成广泛的以互联网为基础设施和创新要素的经济社会发展新形态。

放水养鱼：指国家在落实好现有的减税降费政策的同时，着力完善税收制度，研究新的减税降费措施，进一步减轻企业负担。

供给侧结构改革：增强供给结构对需求变化的适应性和灵活性，不断让新的需求催生新的供给，让新的供给创造新的需求，在互相推动中实现经济发展。改革的要点就是在具体工作中落实好“三去一降一补”五大任务。

三去一降一补：去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板。

蓝天保卫战：打赢蓝天保卫战是打好污染防治攻坚战的重中之重，即要进一步明显降低PM2.5浓度，明显减少重污染重污染天数，明显改善大气环境质量，明显增强人民的蓝天幸福感。

创新驱动发展战略：科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑，必须摆在国家发展全局的核心位置。

首创精神：开天辟地、敢为人先的首创精神；坚定理想信念、百折不挠的奋斗精神；立党为公、忠诚为民的奉献精神。

聚焦·两会

今年的两会除了与陶瓷行业密切相关的热词外，还有多位人大代表和政协委员提出了与陶瓷行业相关的议案。

广东马可波罗陶瓷有限公司董事长黄建平提出加强企业海外知识产权保护，将“专利、商标、版权”三大知识产权管理执法体制统一到国家商务职能范畴。此外，黄建平提出希望政府降低中等收入工薪阶层的个人所得税、将企业贷款服务费用纳入增值税抵扣范围，从而来降低企业的成本。

安徽科达洁能总裁、江苏科行环保董事长刘怀平将环保之声带到了两会上。刘怀平认为非电行业必然成为下一个“超低排放”的风口，提出创新驱动，节能减排，绿色发展，是陶瓷行业发展的必然趋势。

景德镇陶瓷大学校长宁钢认为孔子学院是向全世界讲述中国故事和传播中国文化的有效途径，在孔子学院中开设陶瓷文化特色课程，可以更好地向大众传播中国传统文化，讲好陶瓷文化故事，增强世界各国对中国的文化认同。

全国人大代表、江西景德镇市市长梅亦表示，陶瓷是中国名片，还是世界语言。历久弥新的陶瓷文化将以新姿态讲好中国故事，与世界对话。

全国政协委员、香港乐天陶社社长郑伟建议景德镇要重新树立“中国瓷都、世界瓷都”的长远目标，统筹全球陶瓷资源，支持“一带一路”政策的落实，深化与国外各国陶瓷原产地的交流合作。

2018年，注定是不平凡的一年。陶瓷行业在今年将如何发展？

中陶君认为，创新驱动、三去一降一补、品质革命、互联网+、蓝天保卫战等热词，就是陶企发展的方向！

2018 厨卫品质消费大数据分析

3月15日，中洁网发布2018厨卫消费大数据，呈现行业发展大趋势，也为品质消费提供方向。

一、八成消费者在20-40岁之间 超六成选择全屋装修

在对近万人进行家装消费行为的调研中发现，女性占47%，男性占53%，20-40岁占据了家居消费者比例的80%，一二线城市对家居消费的需求较为旺盛，达到了60.3%。这其中，有63.3%的消费者对房屋的装修类型以全屋装修，对厨房和卫生间进行单独装修的比例则分别为30.5%和24.6%。



二、40岁以上厨卫装修占比超七成 重视度随年龄递增

调查中还发现，在对厨卫空间的重视程度上，消费者随着年龄的增长，对厨卫空间的重视度逐渐提升，40岁以上的消费者选择厨卫装修的比例达到了77.1%，接近八成。且从城市分布来看，越发达城市的消费者，对厨卫空间的重视程度越高。

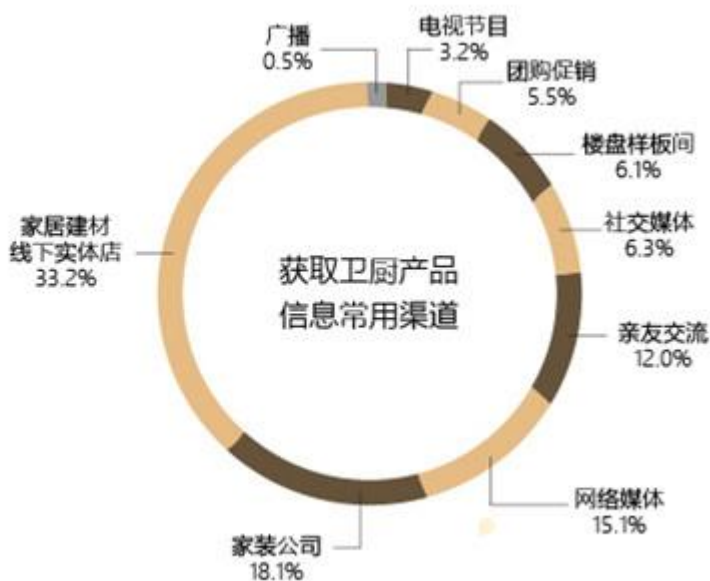
在对卫厨空间的重视程度上，消费者随着年龄增长，对卫厨空间重视度逐渐提升，40岁以上的消费者选择卫厨装修的比例达到了77.1%，接近八成。且从城市分布来看，越发达城市的消费者对卫厨空间的重视程度越高。



三、家居建材线下实体店是获取卫厨产品信息的主要来源

尽管互联网在消费者的日常生活已经占据了大部分的时间，且近半数的消费者会在家居消费前在各类网络和社交媒体中获取信息，但家居建材线下实体店仍然是消费者获取卫厨产品信息的主要来源。家装公司和网络媒体是次要来源。

尽管互联网在消费者的日常生活已经占据了大部分的时间，且近半数的消费者会在家居消费前在各类网络和社交媒体中获取信息，但家居建材线下实体店仍然是消费者获取卫厨产品信息的主要来源。



四、六成以上消费者选择购买卫厨套餐 首选橱柜和坐便器

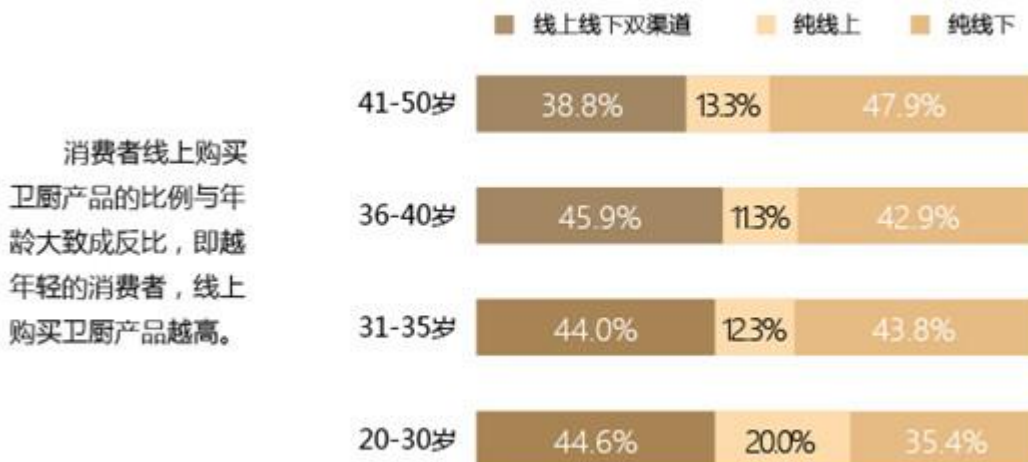
除了全包装修选择外，在以80、90后为主的消费群体中，套餐消费已经成为主流。在卫厨套餐购买方面，除了34.3%的消费者没有选择购买套餐产品外，剩下的消费者都选择了购买套餐产品，且以2-4种产品最多。其中，坐便器、浴室柜、橱柜均是组合中的必选产品。

在以80、90后为主的消费群体之中，套餐消费已经成为主流。在卫厨套餐购买方面，除了34.3%的消费者没有选择购买套餐产品外，剩下的消费者都选择了购买套餐产品，且以2-4种产品最多。其中，坐便器、浴室柜、橱柜均是组合中的必选产品。



五、8090后网购卫厨产品比例超六成 京东和天猫为首选

对橱柜、淋浴房及坐便器等几个卫厨空间的“大物件”进行线上购买调查后发现，消费者线上购买卫厨产品的比例与年龄大致成反比，即越年轻的消费者，线上购买卫厨产品越高。尤其是在网购产品售后服务日趋完善的形势下，消费者更多在通过线上和线下的双重了解后，最终选择线上购买。



六、超九成消费者卫厨消费认品牌 产品品质是王道

在对卫厨空间的大件橱柜和坐便器的调查中了解到，消费者对这两个产品的重点品牌的知晓率较高，且重点关注品牌的口碑、售后、知名度、价格和档次等几个维度。而在购买因素上，消费者对卫厨产品的质量和品质最为看重，其次是产品的功能性和品牌的知名度，环保口碑等各项指标。

在对卫厨空间的大件橱柜和坐便器的调查中了解到，消费者对这两个产品的重点品牌的知晓率较高，且重点关注品牌的口碑、售后、知名度、价格和档次等几个维度。



整体卫浴市场未来市值或将达 400 亿

据《中国整体卫浴行业分析报告》数据显示，2017年，我国整体卫浴陶瓷渗透率为0.15%，预计到2018年，整体卫浴渗透率将升至0.8%，市场规模增至24亿元。业内人士估计，未来五年，整体卫浴市场空间将达到400亿元以上。

随着人们对卫浴家居产品的重视度提升，整体卫浴解决方案，全套卫浴解决方案逐渐盛行。整体卫浴越来越受到业内人士及消费者关注。

- 整体卫浴优势明显，采购便捷

整体卫浴是指浴室的家具产品，淋浴房(屏)、水龙头、花洒产品、各种功能的浴缸、瓷砖以及浴室、厨房的小五金配件等等。在整体趋势的浪潮之下，上列的这些产品不再是单一地呈现，而是会成为一个群体融入到家装当中，成为一个系列，整体卫浴出来后整个卫浴空间的装修环境会更加的协调，消费购买和售后都非常地方便、快捷。

- 日本整体卫浴安装比达 80%

整体卫浴陶瓷产业链环节众多，上游包括传统卫浴陶瓷原料、整体卫浴陶瓷新型原料、液压机等加工设备，中游包括洁具、五金和其他配件，下游包括零售终端、工程项目、出口等。因此，企业需要有较高的资源整合能力，不能有太明显短板。

整体卫浴陶瓷发展较好的是日本。在日本，民众对整体卫浴陶瓷接受程度高，价格也较为合理，一半家庭可用两成的收入安装好一个整体卫浴陶瓷。据前瞻产业研究院数据，在日本各类住宅中，安装整体卫浴陶瓷的比例已达80%以上。

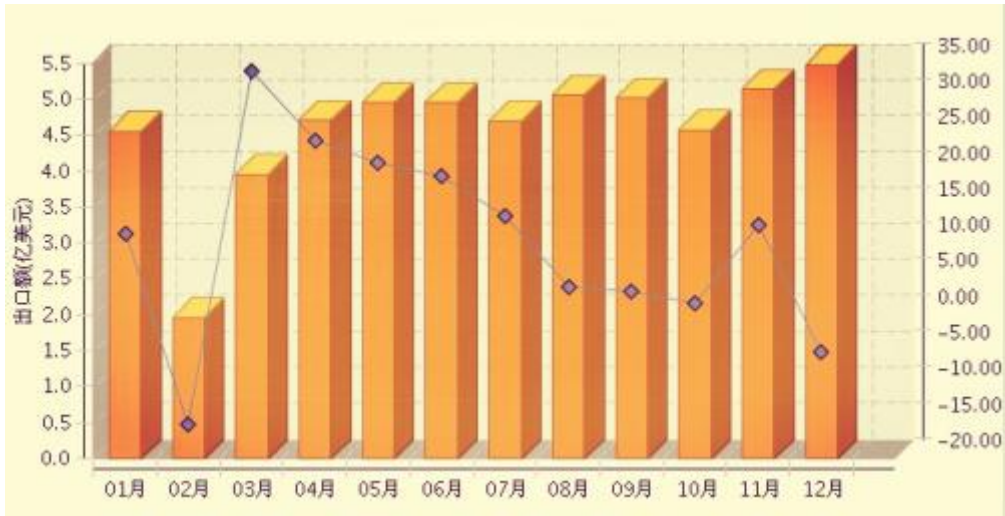
- 国内整体卫浴市场空间大

整体卫浴陶瓷增长的动力，一是随着新一代年轻人成长起来，消费理念大不同前；二是，消费升级大趋势下，居民追求更高的生活品质。两大因素作用下，整体卫浴陶瓷的市场需求会大幅增长，推动行业迈入快速成长期。

截至2017年上半年，我国新屋开工套数累计同比增长14%。但下半年房地产市场有所降温，预计全年新屋开工套数增速为10%，达到1173万套。从这方面看，整体卫浴市场空间还是相当可观的。

未来，整体卫浴陶瓷要发展壮大，降低价格是必然之举。但这要求整体卫浴陶瓷企业有足够的产业链掌控能力，通过整合上游、中游资源，来达到压缩成本的目的，从而带动整体卫浴陶瓷市场的增长。（来源搜狐财经）

2017年全国陶瓷制餐具累计出口额同比增长2.94%



据海关数据显示，2017年全国陶瓷制餐具行业累计出口额51.57亿美元，同比增长2.94%。从月度出口情况看，全年仅2、12月同比下降，其他月份均正增长；3月份完成出口额3.96亿美元，同比增长33.96%，增速为全年单月最高；12月份完成出口额5.48亿美元，为全年单月最高出口，但同比下降5.14%。

第三部分 国际连线

日本京瓷 55 亿日元扩产陶瓷基板 产能将提高 25%

京瓷 (Kyocera) 日前发布新闻稿宣布, 将投资约 55 亿日元在鹿儿岛川内工厂内增设新厂房, 增产陶瓷基板。

上述新厂房预计于 2018 年 4 月动工, 并预计自 2019 年 8 月起陆续生产 SMD 陶瓷基板、CMOS 影像感测器用陶瓷基板等产品, 目标将产能较现行提高约 25%。京瓷指出, 上述新厂房启用后首个年度 (2019 年 8 月至 2020 年 3 月) 的生产计划为约 38 亿日元。

产经新闻报导, 京瓷增产陶瓷基板主要是为了因应使用于自动驾驶的感测器等零件需求扩大。据报导, 京瓷为全球陶瓷基板市占龙头厂, 目前于日本国内外 6 座据点生产陶瓷基板。

陶瓷基板是电子元器件的重要原材料, 如在电阻材料成本方面占比达 30%, 目前全球主要基板供应商包括丸和、北陆、京瓷、潮州三环、九豪等。

去年下半年开始, 由于厂商保守扩产、车用、工规等电阻需求强劲, 陶瓷基板出现供不应求, 至今仍处缺货状态。

如今京瓷宣布扩产, 对市场供需而言是个好消息, 但新增产能需到 2019 年才开出, 恐怕无法缓解今年陶瓷基板的紧缺状况。

日本京瓷公司 (KYOCERA Corporation) 创立于 1959 年, 最初为一家技术陶瓷生产厂商。技术陶瓷是指一系列具备独特物理、化学和电子性能的先进材料。

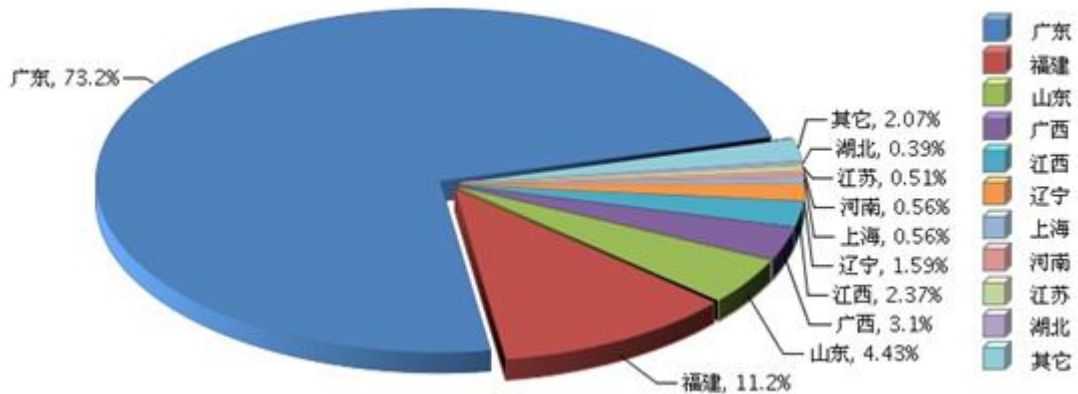
印度加大投入力度，水龙头日产将达10万个

印度洁具商 Jaquar 集团正计划投资 30 亿卢比（约 3 亿人民币）对现有水龙头工厂进行扩建，并同时对照明部门进行扩张。

在印度经济适用房政策推动后，该公司计划将销量翻一番。目前，印度卫生洁具行业的规模约为 800 亿卢比（77.9 亿人民币），年增长率在 8% 至 10% 之间，在政策推动下，Jaquar 集团计划本财年收入达到 330 亿卢比（约 32 亿人民币）。

水龙头工厂扩建后，工厂总产能将达到每天 100,000 个龙头。截至目前，已投资 15 亿卢比用于厂房扩建和购买新设备。（来自印度时报）

2017年广东陶瓷砖出口继续保持领先地位



广东陶瓷砖出口继续保持绝对领先地位，据海关数据显示，2017年广东陶瓷砖累计出口额32.4亿美元，同比下降14.48%，占全国陶瓷砖出口总额的73.2%，出口占比较上年提高4.7个百分点。

从出口增速看，2017年我国陶瓷砖出口额前十地区中，河南、辽宁、广西、福建同比正增长，增速分别为71.12%、41.77%、28.44%、0.54%，其中福建出口占比较上年提高2.29个百分点，由上年出口第三位升至第二；江西、山东、上海、湖北降幅居前，增速分别为-80.07%、-40.46%、-31.51%、-30.81%，其中下降幅度最大的江西，出口占比较上年减少了7.16个百分点，由上年出口第二位降至第五。

土耳其对华日用陶瓷产品作出反倾销终裁

3月初，土耳其经济部发布第2018/6号公告称，对原产自中国的日用陶瓷产品(土耳其语:Porselenden ve Seramikten Sofra ve Mutfak E?yas?)作出反倾销终裁：涉案产品的进口对土耳其构成倾销并对土耳其国内产业造成了损害。决定自本公告发布之日起对中国涉案企业基于CIF价格征收8%的反倾销税。涉案产品的土耳其税号为6911.10.00.00.11、6911.10.00.00.12、6911.10.00.00.19、6912.00.21.00.00、6912.00.23.00.00、6912.00.25.00.11、6912.00.25.00.12、6912.00.25.00.19 和6912.00.29.00.00。

2016年9月24日，土耳其经济部发布第2016/38号公告，对原产自中国的日用陶瓷产品启动反倾销立案调查。（来自：国别贸易投资环境信息半月刊）

中美贸易战波及卫浴行业，A股上市企业狂跌

受美国将对中国商品大规模征收关税的影响，3月23日，A股两市遭到重创，三大股指暴跌均超3%，逾3000只股下跌。其中，截止至3月23日下午4点36分，四通股份下跌9.87%，瑞尔特下跌8.84%，惠达卫浴下跌7.97%，海鸥住工下跌7.82%，帝王洁具下跌3.03%，美股中家得宝下跌1.53%，劳氏下跌1.78%。

美国是世界最大的卫浴产品进口国，2017年美国占卫生陶瓷出口总额最大，达到16.29%，同比增长19.55%，出口金额为692,772,516美元，其次为新加坡、马来西亚、韩国、英国、沙特阿拉伯、阿联酋、尼日利亚、西班牙和澳大利亚。2017年人民币兑美元升值，不少出口卫浴企业都很受伤。

中国卫浴企业中，广东潮州、江门地区、浙江温州、台州出口比重相对较大。在上市企业中，四通股份、海鸥住工、惠达卫浴的出口比例相对较大。

卫浴行业目前来说还是劳动密集产业，能解决很多人就业。如果中美打起贸易战，美国一定会提高卫浴产品的关税来对付中国。美国进口的厕所陶瓷制品的关税在5.7%-5.8%，此外中国出口在美国私人消费中占比较高（一般都在大的建材卖场销售），关税如若提升将带来较大影响。

签下 1500 万美元订单 法库瓷砖铺到美国市场

3月3日上午，在辽宁法库经济开发区，沈阳浩松陶瓷有限公司与梵雅诺国际贸易有限公司签订了1500万美元的瓷砖采购协议，首批30个货柜的产品将发往美国，进入美国各大城市的建材连锁超市。至此，法库瓷砖已经“铺”到了30多个国家和地区。

作为国际知名建材采购商，梵雅诺一直与美国、澳大利亚、意大利、西班牙等国家的建材超市保持着密切合作，年销售收入达1.5亿美元。在签约现场，签约代表、国际陶瓷贸易商陈鸿超向记者介绍，当初选择地砖、墙砖的长期供货商时，他曾经怀疑过法库陶瓷的质量，但到沈阳浩松陶瓷有限公司的生产车间考察后，他感到这家企业生产的瓷砖，花色自然、逼真、有层次感，适合欧美人的消费口味。得益于法库瓷砖的高品质，陈鸿超的国际陶瓷贸易也越做越大，如今他与浩松陶瓷已合作了三年。每到年初，许多国家的建材超市都要提前跟他签法库陶瓷产品的订单，“法库货”成了抢手货。

去年以来，法库陶瓷企业在产业园区组织下，以国际性大型建材展会为平台，加快了“走出去”的步伐。同时，法库陶瓷产业园区将陶瓷出口放在突出位置，确立了“紧盯俄罗斯，巩固蒙、日、韩，主打中东，开拓非洲，进军北美”的路线图。如今，从五年前的出口额为零，到三年前的400万美元，再到去年的1.02亿美元，法库陶瓷出口额保持了高速增长。

去年中国对马来西亚瓷砖出口额达 4.55 亿美元

据佛山市陶瓷行业协会进出口分会提供的数据，2016年马来西亚的无釉和釉面瓷砖出口总额约为1.2亿美元，马来西亚两个最大的出口市场澳大利亚和新加坡每年进口大约1亿美元的马来西亚

陶瓷产品，但现在却在减少采购量。另一方面，从中国进口陶瓷产品量仍在上升。据2016年的官方数据，马来西亚从中国大陆和香港地区共进口了价值1000万美元的陶瓷产品。但日内瓦国际贸易中心（ITC）的估计，去年中国对马来西亚的出口额比上年的2.1亿美元增长了2.45亿美元。

马来西亚当地行业人士仍然认为国内经济持续放缓，而出口利润下降可能会对行业产生影响。马来西亚三大瓷砖生产商之一的金兴集团（KIMHININDUSTRYBERHAD）执行总监JOHNCHUA表示，对于瓷砖厂商来说，马来西亚的出口不好做，但转销国内市场也同样不好做。

当地本土市场的瓷砖需求量逐渐减速，而中国制造的产品市场份额却不断增加，面对困境，马来西亚的瓷砖企业通过强强联手，与其他厂商和房屋开发商的合作，积极扩大出口和国内销售量。为了提高国内市场对瓷砖的需求，瓷砖企业正在与建筑项目的开发商寻求合作和共识，同时也在出口市场他们也在寻找当地的厂家和进口商一起开拓当地市场。

去年中国卫生陶瓷出口 42.52 亿美元量价齐增

据海关相关统计数据，2017年我国出口卫生陶瓷(HS 编码为：6910 陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸、坐浴盆、抽水马桶、水箱、小便器及类似固定卫生设备)出口金额为 42.52 亿美元，同比增长 38.64%，其中出口单价从 2.47 美元/千克增长到 3.08 美元/千克，同比增长 24.57%。

我国卫生陶瓷出口主要国家及地区数据分析

根据表 1 统计分析，2017 年我国卫生陶瓷出口排在前 10 位的国家分别是美国、新加坡、马来西亚、韩国、英国、沙特阿拉伯、阿联酋、尼日利亚、西班牙和澳大利亚。

从出口金额角度来看，美国占出口总额最大，为 16.29%，同比增长 19.55%，出口金额为 692772516 美元。其次是新加坡，占出口总额比为 10.17%，同比增长 13.89%，出口金额为 432428392 美元。

2017年我国出口卫生陶瓷统计表

序号	出口国家/地区	出口金额(美元)	同比	占出口总额比
1	美国	692772516	19.55%	16.29%
2	新加坡	432428392	13.89%	10.17%
3	马来西亚	253032287	107.79%	5.95%
4	韩国	227868636	7.95%	5.36%
5	英国	213877306	109.59%	5.03%
6	沙特阿拉伯	166703951	49.99%	3.92%
7	阿联酋	154194859	101.60%	3.63%
8	尼日利亚	125182049	143.87%	2.94%
9	西班牙	124880168	20.44%	2.94%
10	澳大利亚	123442415	-5.95%	2.90%
11	印度	119908236	34.61%	2.82%
12	菲律宾	118213128	6.42%	2.78%
13	加拿大	105067384	10.03%	2.47%
14	越南	79158375	193.70%	1.86%
15	墨西哥	69523358	83.77%	1.64%
16	香港	59040653	42.12%	1.39%
17	泰国	57781031	70.25%	1.36%
18	台湾金马关税区	47026484	54.60%	1.11%
19	智利	47026484	0.98%	1.11%
20	德国	46878035	34.01%	1.10%

从出口同比增长速度来，在出口排在前 20 个国家及地区中，越南、尼日利亚、英国、韩国、马来西亚增长最快，同比增长率分别为为 193.70%、143.87%、109.59%、107.79%、101.60%。而澳大利亚则出现负增长，同比增长率为-5.95%。

我国卫生陶瓷主要出口市场分析

2017年5月美国新屋开工率同比下降2.4%

据相关资料表明，美国2017年5月新屋开工率为1092000套，比2016年5月下降了2.4%。2017年5月，新的单户住宅销售按季节性因素调整后的年增长率为610000套，比2016年5月增长了8.9%。2017年5月，现有单户家庭住宅销售按季节调整，年销售额为498万套，较2016年5月增长2.7%。在2017年5月，30年期固定抵押贷款利率为4.01%，高于2016年5月的3.6%。美国的失业率在2017年5月为4.3%，低于一年前的4.7%(2016年5月)。

在经济方面，美国公布2017年四季度实际GDP年化季率的修正值，由2.6%小幅下修至2.5%。虽然小幅下调修正值符合预期，但这也表明了四季度GDP增速较第三季度的3.2%有明显下滑。似乎表面美国经济在2018年开年失去增长动能。不过特朗普政府通过1.5万亿美元的减税计划，或将带来刺激作用，美国经济仍旧有希望在2018年内加速增长。近段时间，美国频频使出贸易保护手段，我国卫生陶瓷出口企业也要提高警惕。

马来西亚投入近60亿马币建“人民组屋计划”

马来西亚2017年7月份经销贸易同比增长11.1%，创下三年以来新高水平。经济学家认为，这意味本地消费趋强，加上人力市场和出口市场持续改善，2017年经济有望增长5.1%。据《东方日报》10月9日报道，马来西亚政府拨款近60亿马币，准备在全国建设120个人民组屋计划项目，其中83759个单位已经竣工。沙巴是人民组屋计划最多州属，总共有26199个单位，每个单位拥有3间卧室、客厅、厨房和2间卫生间。

在经济方面，穆迪(Moody's)2月20日预测，马来西亚经济将维持良好增长态势，在各大型基础设施建设项目起到促进公共投资和私人投资增长作用的背景下，马来西亚经济增长率有望达到5.2%。马来西亚央行则表示，2017年该国经济有望达到5.9%，预计2018年马来西亚经济将继续向好，国内需求依然是经济增长关键驱动因素。这对我国卫生陶瓷出口企业来说，是一大利好消息。

韩国放宽房地产业的限制

据韩联社 2017 年 9 月 10 日的报道，韩国目前仍有接近一半的家庭为“无房户”；近年来基准利率持续偏低，金融投资收益性下降导致资金流向房地产市场。同时，政府为重振建设业发展放宽对房地产业的限制。

近年来因环境、人口高龄化及产业发展问题，韩国政府与民间提出智慧城市及社区计划，如松岛智慧城市、来美安智慧住宅展示馆，在积极投入绿建产业发展的前提下，对建材产业的需求更是大幅提高。

沙特 2018 年 GDP 增速预期为 2.7%

2017 年 9 月 28 日，沙特公共投资基金(PIF)宣布将推动吉达的滨海新区重建，创建独特的旅游，住宅和商业社区，使之成为“新吉达市区”。未来，项目将提供超过 12000 个住房单元，可以容纳 58000 名新居民。在经济方面，据沙特通讯社报道，沙特 2018 年 GDP 增速预期为 2.7%，较 2017 年收缩 0.5%。

印度 2018 年计划大幅度提高进口关税

2016 年印度推出“创业印度，崛起印度”计划，该计划是由印度政府发起的又一项开创性举措，用以激励印度全民族的创业精神，旨在用政策优惠推动技术创新，促进印度民众创业，使印度本地产业更加完善进步，助力经济发展。

不过，这对中国卫生陶瓷出口企业并非好消息。为了保护印度制造业，印度财政部长阿伦·贾伊特利 2018 年 2 月 1 日向议会提交 2018-2019 年度财政预算提案，不仅大幅提升进口产品关税，其中还提及，将对进口货物在基本关税基础上加收 10% 社会福利附加费。有分析指出，这次莫迪的财政计划要求大幅提高进口关税，其实就是瞄准了“中国制造”尤其是劳动密集型产品。

菲律宾将投入 1370 亿美元搞基建

1月23日，菲律宾公布最新数据显示，2017年菲律宾GDP增长6.7%，继续保持高速增长态势。菲财政部1月初设定2018年经济增长预计将达到7%至8%。在菲律宾经济增长计划中以基础设施建设最为明显。

根据该计划，政府未来将支出约合1370亿美元，发展75个旗舰级基建项目，创造170万就业机会，其中超过半数项目将在2022年内完成。在政府引导下，2017年菲律宾投资上升幅度明显，2017年获批投资达到约合120亿美元，同比增长39.5%，为50年来最高纪录，主要项目在基建领域。在2018年的菲国家预算中，约215亿美元用于基建项目。目前中国是菲律宾第一大贸易伙伴、第一大进口来源地、第四大出口目的地。

第四部分 厂区及企业新闻

福建、江西、湖北、广西、河南、陕西6省112家陶企上了“这份名单”

日前，环境保护部办公厅印发《重点排污单位名录管理规定（试行）》（以下简称《规定》），进一步加强对重点排污单位环境保护的监督管理。《规定》提出，重点排污单位名录实行分类管理。

按照受污染的环境要素，分为水环境重点排污单位名录、大气环境重点排污单位名录、土壤环境污染重点监管单位名录、声环境重点排污单位名录，以及其他重点排污单位名录五类，同一家企事业单位因排污种类不同可以同时属于不同类别重点排污单位。纳入重点排污单位名录的企业事业单位应明确所属类别和主要污染物指标。

近期，各省市陆续公布了2018年度重点排污单位名录，记者统计发现，目前已经有100多家陶企被列入了2018年度重点排污单位名录，其中广东江门有15家（资讯 | 15家陶瓷厂上了2018年江门重点排污单位名录），四川省有30家（30余家陶企被列入2018四川省重点排污单位名录），而福建、江西、湖北、广西、河南、陕西等6省有112家陶企被列入了“2018年度重点排污单位名录”。

环保部门表示，重点排污单位要按照法律法规、排放标准、技术规范 and 排污许可证确定的排污环节、排放口和污染物种类开展自行监测工作，并根据《企业事业单位环境信息公开办法》等有关规定，及时、如实地向社会公开环境信息。

此外，根据此前计划，2018年之后陶瓷行业将开展排污许可制度改革，改革后将实现“一证式”管理。据悉，国家版排污许可证采用全国统一编码，分正证和副证。其中正证印有证书编号、地址等信息，通过证件上的二维码扫描后可进入网络平台，清晰地显示出了企业的生产经营地点、主要污染物类别、排污权的使用和交易等信息，就连几个排污口的位置也在卫星地图上有清晰标注。这些信息全部对外公开，接受全社会的监督，除了扫描二维码，登陆国家排污许可信息公开系统也同样可以看到这些信息。

副本则多达数十页，既写明了排污单位的基本信息，也规定了污染物排放的

许可限值、许可条件等技术指标，自行监测、管理台账、信息公开等要求也赫然在列，成为排污权精细化管理的依据。（文/来源于陶瓷资讯）

科勒斥资 7500 万美元在江苏设厂 预计五年产值超 30 亿

科勒计划斥资 7500 万美元(约人民币 4.75 亿元)在江苏常州设厂,目前项目已经签约,项目落成后,未来五年产值计划超过 30 亿元人民币。

据常州晚报 2 月 28 日报道,科勒中国投资有限公司与武进国家高新区签署协议,科勒项目将落户该园区。

武进国家高新区位于江苏常州,是江苏省首家省级高新区,1997 年 7 月成立,现管辖面积为 81 平方公里,常住人口 7 万余人。

据了解,此次科勒在武进国家高新区新设的项目,主要从事净水设备、浴霸、隐藏式水箱、装配式整体卫浴相关产品的研发、生产及销售。项目总投资 7500 万美元,注册资本 2500 万美元,未来五年产值计划超过 30 亿元人民币。

此举是科勒继去年底宣布在印尼芝卡朗投资建厂后,4 个月内的第二次扩产计划。2017 年 12 月,科勒宣布斥资 1 亿美元在印尼芝卡朗建厂,预计年生产 100 万件厨卫产品,工厂将在 2019 年运营。

据官方数据,科勒目前在世界范围内拥有大约 50 家工厂。根据 2014 年科勒在一次演讲中的报告,科勒工厂分布为:亚太区 15 家、印度 2 家、欧洲 12 家、非洲及中东地区 1 家、北美洲 16 家、拉美地区 2 家,新西兰 1 家。作为较早进入中国市场的卫浴品牌,科勒目前在中国已经拥有 10 多家工厂,分布于北京、上海、佛山、珠海、中山、南昌、常熟等地。(文/来源于中华卫浴网)

增长 42.21，创十年最高纪录！2017 进口瓷砖破亿美元大关！

根据海关相关数据统计显示，2017 年我国共进口陶瓷砖 1.26 亿美元，同比 2016 年的 8872 万美元实现了 42.21% 的增长。部分数据细分如下：

1、从进口陶瓷砖主要国家和地区：意大利和西班牙两国的进口额依然占据了全部进口额的超九成份额，分别为 65.92% 和 27.31%。

2、从不同国家和地区的进口增速：从印度、土耳其两国进口的陶瓷砖呈现出飞速增长的势头，进口额分别增长 2296.77% 和 357.68%；除此之外就是意大利和西班牙两大陶瓷强国，进口额同比增长 46.78% 和 43.01%；而在进口额前五的国家和地区中，进口额出现较大幅度下降的地区则有中国台湾金马关税区、美国、韩国、墨西哥，分别下降了 66.73%、63.31%、39.09% 和 20.92%。

3、从进口陶瓷砖分类统计分析：2017 年我国进口的吸水率 $\leq 0.5\%$ 的陶瓷砖约为 8677 万美元，占总额的 68.77%，为主要进口的产品。对此，国家建筑卫生陶瓷检测重点实验室高级工程师刘亚民提醒相关进口企业，需要重点关注，根据我国的强制性认证制度要求，进口吸水率 $\leq 0.5\%$ 的陶瓷砖需先办理 CCC 认证证书。（文/来源于陶瓷信息）

淄川区 16 个新旧动能转换

3月18日，淄川区2018年新旧动能转换重大项目集中开工仪式举行，这全面吹响了淄川加快新旧动能转换、实现经济高质量发展的冲锋号。

据悉，集中开工的16个重大项目，总投资179亿元，年度计划投资48.6亿元，涵盖了新装备、新医药、新材料、新能源和现代物流、文化旅游、民生事业等多个领域。其中，战略性新兴产业8个，总投资87.3亿元；传统产业转型2个，总投资7.1亿元；现代服务业3个，总投资13.2亿元；文化旅游项目2个，总投资68.6亿元；民生项目1个，总投资3亿元。这些项目的开工建设，对进一步优化产业结构，加速形成淄川经济发展的增长极，不断满足广大群众日益增长的美好生活需要，必将产生积极深远的影响。

项目建设是拉动经济发展的第一引擎，是加快新旧动能转换的根本抓手。近年来，淄川区委、区政府始终把项目建设放在第一位，一批重点工程、重大项目先后落地实施，瑞士布赫、中船重工、青岛海尔、长城影视等一批知名企业相继投资淄川，老工业区转型发展的后劲不断增强。进入2018年，淄川区紧紧围绕“四新四化”项目谋篇布局，确定总投资598亿元的158个第一批新旧动能转换项目，其中，海尔集团日日顺建陶园、中船重工国防动力产业园等总投资154亿元的8个项目初步入选全省新旧动能转换项目库。

仪式上，淄川区委书记李新胜说：“实施新旧动能转换重大工程，是省委、市委作出的一项重大战略部署，更是淄川转型发展的宝贵机遇。项目，是一个区域发展的永恒主题，也是实施新旧动能转换重大工程的抓手和载体全区上下要强化项目为纲的意识，坚持不懈地推进项目建设三大战役，通过一批批重大优质项目的接续实施，加速发展的质量、效率和动力变革，努力推动淄川经济高质量发展，争当全市新旧动能转换的主力军和排头兵。”（淄博市人民政府）

内蒙古腾格里：总投资6亿的建筑陶瓷项目顺利签约腾格里 开发区

3月16日，山东圣力新材料科技有限公司年产3000万平方米建筑陶瓷项目在腾格里经济技术开发区顺利签约，开发区党工委书记、管委会主任陈占云，开发区党工委委员、管委会副主任周怀军及相关部门主要负责人参加签约仪式。发区顺利签约，开发区党工委书记、管委会主任陈占云，开发区党工委委员、管委会副主任周怀军及相关部门主要负责人参加签约仪式。（来自内蒙古腾格里开发区经济发展局）

山东圣力新材料科技有限公司年产3000万平方米建筑陶瓷项目，总投资6亿元，占地面积450亩，分三期实施，建设年产1000万平方米墙地砖陶瓷生产线3条。一期项目建设年产1000万平方米墙砖陶瓷生产线1条，计划于2018年4月底开工建设，2018年10月底建成投产。项目建成后可实现年产值6亿元，解决劳动用工1200余人。项目主要以荒漠风积沙、金石镁业剩余焦炉煤气及镁合金还原渣废料为生产原料，属于高效循环经济产业。

目前，该公司已在开发区完成新公司注册工作，项目可行性研究报告正在紧密编制，争取本月下旬完成项目备案工作，项目用地选址已完成，土地、环评、能评、安评等前期手续工作也将于本月下旬全面展开。该公司将在开发区着力打造工艺先进、设备优良、管理规范、循环利用、高质高效的陶瓷企业，具有广阔的市场前景及深远的社会效益，为开发区陶瓷产业发展谱写了新篇章。

淄博部分陶企停产 邯郸陶瓷错峰生产

年后，陶企陆续开始开工复产。广东产区的陶瓷企业普遍选择在年初八之后的几天扎堆开工，迄今为止，大部分陶企都已经正式开工上班。不过，对于京津冀地区的一些陶瓷厂来说，今年的开工复产并不顺利。

● 开工后又停产，淄博陶企复产时间延后

据相关人士透露，淄博产区一些在年底前通过政府环境职能部门审核的陶企已经开工点火了，但是淄博市重污染天气应急指挥部办公室发布重污染天气橙色预警启动Ⅱ级应急响应的通知，从2月28日起，陶瓷行业需要实施停产，因此，一些此前点火开工的陶企已经落实措施停产了。

根据Ⅱ级应急响应措施，陶瓷、耐火、钙业等行业要实施停产(电炉除外)，陶瓷、耐火材料行业中连续生产的窑炉确实无法立即停产的，由区县制定区域性错峰生产方案，确保相关企业冬季采暖季停产超过60天。

相关人士告诉陶卫网记者，有的陶瓷厂家由于去年停产的时间长，年底为了补货春节期间有在生产，不过一有了重污染天气就要停产。淄博产区目前点火开工的只是一部分企业，还有一些企业原本计划在这几天开工复产，因此要延后点火复产。不过，由于淄博产区要落实错峰生产，采暖季企业停产超过60天，所以一些厂家过年期间是停产的，预计要过了3月15号以后才复产。他透露，一般冬天的重污染天气多一些，春夏会少一些，厂家会根据自己的情况选择停产和开产的时间。目前淄博的环保是重中之重，厂家为了自己不被动都会有自己的方式来安排生产。

此前淄博环保局透露，目前，淄博市已从原有的201家建陶企业的344条生产线(产能8.269亿平方米)，调整为40家企业91条生产线(产能2.461亿平方米)，压减掉产能70.24%。

● 邯郸陶瓷行业41家企业错峰生产延至3月31日

2月25日，邯郸市大气污染防治工作领导小组办公室印发《关于3月份大气污染综合治理冲刺攻坚的实施意见》，为3月份完成秋冬季考核目标提出一系列举措，2月26日持续至3月31日期间，陶瓷行业要全部停产。市政府已批准、未执行错峰生产的企业也要全部按新要求停限产到位。

该实施意见中表明，2017年10月1日—2018年2月24日，邯郸市PM2.5累计浓度为103微克/立方米，在“2+26”城市中倒排第一。根据分析，邯郸市完成秋冬季考核目标岌岌可危，极有可能成为河北省唯一不能完成考核目标的城市。

“形势岌岌可危，必须背水一战、放手一搏。”2月26日上午，河北省邯郸市委、市政府召开全市大气污染综合治理工作会议，邯郸市市长王立彤在会议上强调，要以最高的标准、最严的措施、最硬的作风，坚决打赢秋冬季大气污染综合治理生死战，“彻底落实落责，较真碰硬、刺刀见红。”

根据此前河北省工业和信息化厅、河北省环境保护厅公布的2017-2018采暖季重点行业错峰生产企业清单，邯郸市执行错峰生产的陶瓷企业有41家，执行错峰生产的时间为2017年11月15日—2018年3月15日，此次空气质量管控，邯郸的这些企业的错峰生产时间将延后半个月。

日前环保部公布秋冬季大气污染综合治理攻坚行动量化问责首起案件引起广泛关注。此前攻坚行动要求2+26城市在今年3月底前实现PM2.5平均浓度要同比下降15%以上，重污染天数同比下降15%以上。环境保护部2月27日召开2月份例行新闻发布会，环境保护部大气环境管理司司长刘炳江表示，浓度下降15%每个月都公布，现在是马上进入3月份，最后一个月的冲刺。各级政府高度重视，几个市长都在抓这几个数据，从最新的数据看，到目前为止15%不仅仅是下降了15%，PM2.5不仅下降15%，下降百分之二三十的都有。通知中还要求，列入秋冬季重污染天气应急减排清单的1328家企业中，传输通道区域(永年区、丛台区、邯山区、复兴区、经济开发区、冀南新区、磁县、成安县、临漳县，以及武安市)内列入减排清单的企业全部停产，其余县(市、区)减排清单内企业按照减排清单50%执行轮流停产措施。如有特殊情况需开工的报市政府审批。

为了落实两个15%采取什么措施？刘炳江称，清理整顿了6.2万家涉气的散乱污企业；完成了394万户的电代煤，气代煤；彻底淘汰了5.6万台燃煤小锅炉；环渤海港口的运煤大卡车全部停止运行；几千家企业在进行错峰生产；5万多家涉气的企业全部纳入重污染天气应急减排措施清单。问责有两类，一类是任务型，一类是结果型，完不成都要问责。

重大项目集中开工

3月18日，淄川区2018年新旧动能转换重大项目集中开工仪式举行，这全面吹响了淄川加快新旧动能转换、实现经济高质量发展的冲锋号。

据悉，集中开工的16个重大项目，总投资179亿元，年度计划投资48.6亿元，涵盖了新装备、新医药、新材料、新能源和现代物流、文化旅游、民生事业等多个领域。其中，战略性新兴产业8个，总投资87.3亿元；传统产业转型2个，总投资7.1亿元；现代服务业3个，总投资13.2亿元；文化旅游项目2个，总投资68.6亿元；民生项目1个，总投资3亿元。这些项目的开工建设，对进一步优化产业结构，加速形成淄川经济发展的增长极，不断满足广大群众日益增长的美好生活需要，必将产生积极深远的影响。

项目建设是拉动经济发展的第一引擎，是加快新旧动能转换的根本抓手。近年来，淄川区委、区政府始终把项目建设放在第一位，一批重点工程、重大项目先后落地实施，瑞士布赫、中船重工、青岛海尔、长城影视等一批知名企业相继投资淄川，老工业区转型发展的后劲不断增强。进入2018年，淄川区紧紧围绕“四新四化”项目谋篇布局，确定总投资598亿元的158个第一批新旧动能转换项目，其中，海尔集团日日顺建陶园、中船重工国防动力产业园等总投资154亿元的8个项目初步入选全省新旧动能转换项目库。

仪式上，淄川区委书记李新胜说：“实施新旧动能转换重大工程，是省委、市委作出的一项重大战略部署，更是淄川转型发展的宝贵机遇。项目，是一个区域发展的永恒主题，也是实施新旧动能转换重大工程的抓手和载体全区上下要强化项目为纲的意识，坚持不懈地推进项目建设三大战役，通过一批批重大优质项目的接续实施，加速发展的质量、效率和动力变革，努力推动淄川经济高质量发展，争当全市新旧动能转换的主力军和排头兵。”（淄博市人民政府）

北方再现雾霾天气，洛阳、鹤壁、邢台、阳城等地陶企被限 产

北方地区天气回暖，带来了春天的气息，但由于冷空气缺席，气温回升导致污染物无法扩散，近日来，京津冀及周边部分地区陆续出现轻至中度霾。截至3月23日，包括山西、河北、河南多地均已启动重污染天气橙色预警。

根据要求，河南洛阳、河南鹤壁、河北邢台、山西阳城等地工业生产企业被要求错峰生产。

河南洛阳、鹤壁

3月22日16时，洛阳启动重污染天气Ⅱ级（橙色）预警响应，并实行相应的减排管控措施。根据当地气象预报和环境监测显示，本次空气重度污染大约持续7天，因此减排措施将实施至3月29日24时。

根据要求，在这期间，重点企业要实施减排措施，水泥企业（包括水泥熟料企业和特种水泥企业），以煤、自制煤气为燃料的陶瓷企业，以电、天然气为燃料和加气砖生产企业等限产50%。

同日，河南鹤壁亦启动重污染天气Ⅱ级（橙色）预警应急响应，但解除时间尚未有定论，需另行通知。

河北邢台

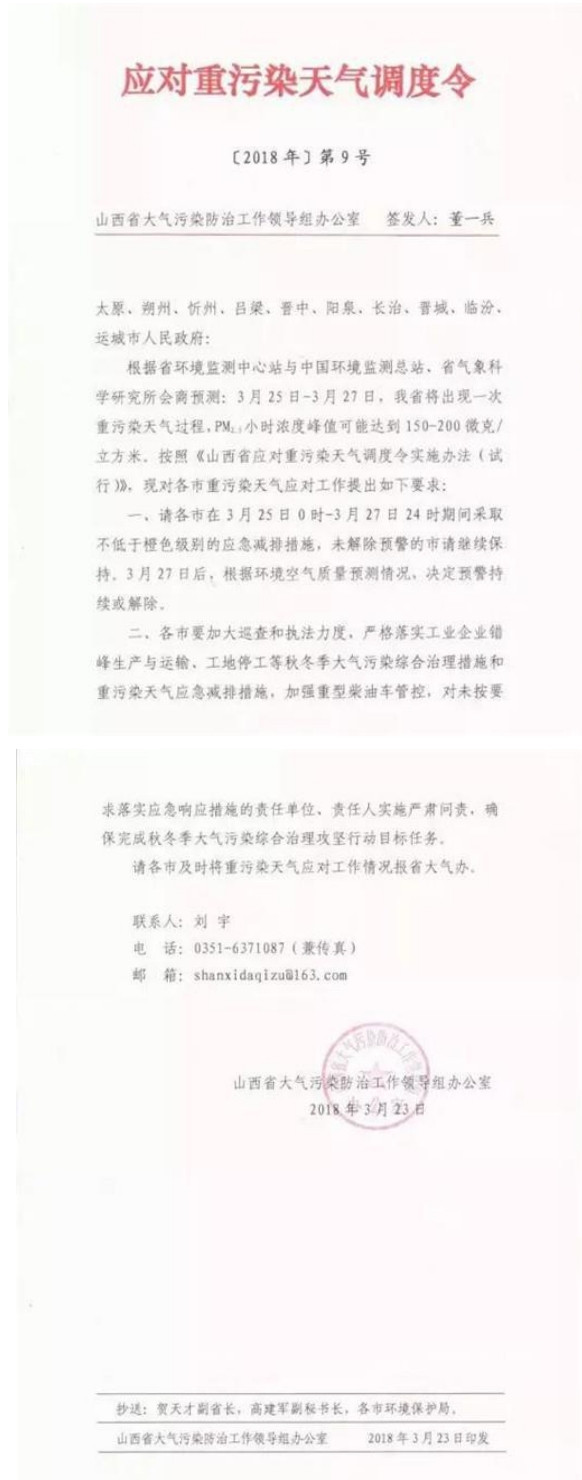
3月23日0时，河北邢台启动重污染天气橙色预警，在执行《2018年3月份大气污染防治攻坚月行动方案》的基础上，按照《邢台市重污染天气应急预案》及补充说明实施Ⅱ级应急响应措施。

根据要求，排污企业需减排生产，调整生产周期，减少污染物排放。除此之外还有一系列强制性要求，错峰生产企业严格按照《2018年3月份大气污染防治攻坚月行动方案》要求执行，同时要求钢铁、焦化、电力、玻璃、化工等涉及大宗原材料及产品运输的重点用车企业，制定错峰运输“一厂一策”实施方案，停止原材料机动车运输，产品机动车运输限制在50%以内。

而不在错峰生产企业名单之外的非金属矿物制品行业内所有企业，则被要求全部停产。

山西阳城、运城

山西省大气污染防治工作领导小组办公室3月23日发布了今年第9号应对重污染天气调度令，要求除大同外各市于3月25日0时-3月27日24时期间，积极应对重污染天气过程。



根据要求，太原、运城、晋城等市需在3月25日0时至3月27日24时期间采取不低于橙色级别的应急减排措施，未解除重污染天气预警的市继续保持，晋城辖区内的主建陶产区阳城、运城辖区内的主建陶产区垣曲等均将受到影响。

这期间，各地要严格落实工业企业错峰生产与运输、工地停工等秋冬季大气污染综合治理措施和重污染天气应急减排措施。

此次调度令解除时间暂未发布，文件内容显示，需等到3月27日后，根据环境空气质量预测情况，决定预警持续或解除。

四川夹江：加强陶瓷企业噪声污染专项整治工作

3月27日，经开区管委会副主任黄永进带队对辖区内规上陶瓷企业进行了噪声污染专项检查。

此次检查重点针对陶瓷企业球磨、压机、磨边、烧制等生产环节，以及料场“三围一盖一喷淋”、干燥塔、车辆出厂冲洗等可能造成扬尘的部位。

检查组对企业提出了四项要求：一是要严格对照《夹江县陶瓷生产加工企业噪声专项整治工作方案》中的各项防护要求进行企业自查自改工作，特别要针对工作方案中提及的工作岗位和环节重点，同时要对文件中没提及但是生产过程中涉及扬尘和噪音的部位和环境一并进行整改；二是要加大对企业员工安全生产和环境保护宣传力度，全面推进企业全员安全责任体系的建设；三是要不断完善企业职业健康管理体系的建设和管理水平的提升，加大对在岗和新进员工职业健康管理的投入，切实履行企业主体责任；四是要积极创新，发动企业员工对相关环节进行技术改进，减少对员工健康造成的伤害。

江苏省工商局抽检 145 组陶瓷墙地砖样品 不合格 15 组

2018年3月28日，江苏省工商行政管理局官网公布2017年第一阶段陶瓷墙地砖抽检结果，共计抽查145组样品，经检验，合格130组，合格率为89.7%。

2017年4月至7月，江苏省工商行政管理局依据GB/T 4100-2015《陶瓷砖》，GB/T 3810.1-2016《陶瓷砖试验方法第1部分：抽样和接收条件》等8项检测依据，对全省部分地区流通领域的陶瓷墙地砖商品进行了质量检测。抽检范围涉及南京、无锡、常州、苏州、泰州、淮安、盐城和连云港8个地市。抽检项目为吸水率、破坏强度、断裂模数、有釉砖抗釉裂性、放射性核素限量等5项。本次抽检，共15组不合格，不合格项目涉及吸水率、破坏强度、断裂模数。

吸水率是陶瓷砖品质的一项重要指标，是指产品的开口气孔吸满水后，吸入水的重量占产品重量的百分比。瓷砖吸水率越低，则内部孔隙越小，坯体结构越致密，其抗污染能力也就越强。相反，吸水率高的瓷砖致密度较低，稀松的砖孔很容易吸收水分和污垢，长期使用后不仅产生异味，还可能因为热胀冷缩作用而导致瓷砖表面龟裂及整体剥落。按GB/T 4100-2015《陶瓷砖》标准，经检验，共有13组的陶瓷墙地砖商品吸水率项目不符合要求，不合格主要体现在部分陶质砖吸水率偏低，部分瓷质砖、细炻砖吸水率偏高。这些重要信息的错误，将直接影响产品实际使用时的铺贴质量，导致空鼓、铺贴不牢，甚至整体剥落伤人等质量问题。

瓷砖破坏强度是指陶瓷砖的抗压能力，是陶瓷砖产品一项重要的性能指标。按照GB/T 4100-2015《陶瓷砖》标准，经检验，共有7组的陶瓷墙地砖商品不符合要求，不合格主要体现在破坏强度达不到国家标准的要求。破坏强度不合格造成的直接后果就是陶瓷砖特别容易断裂或者掉角，若问题发生在普通的室内，就会影响美观，尽管更换起来不太方便。但若是高层建筑外墙使用的陶瓷砖产品不合格，就会出现陶瓷砖发生断裂并直接从高空脱落的危险，对公众的人身和财产安全带来直接威胁。

断裂模数是指陶瓷砖在一定力量或者压机的作用下所能承受的最大力度，通俗说就是陶瓷砖结实不结实。按照GB/T 4100-2015《陶瓷砖》标准，经检验，

共有8组的陶瓷墙地砖商品不符合要求,不合格主要体现在陶瓷砖的断裂模数达不到国家标准的要求。断裂模数低的产品在使用中易造成开裂、破裂或表面缺陷。

不合格的样品分别来自金霸、意惠陶、一顺万顺、冠佳陶瓷、阿月拉陶瓷、恒采陶瓷、诺维斯、碧圣、东鹏时代、微蓝品牌、晋城、金龙鱼。

四川夹江：加强陶瓷企业噪声污染专项整治工作

3月27日，经开区管委会副主任黄永进带队对辖区内规上陶瓷企业进行了噪声污染专项检查。

此次检查重点针对陶瓷企业球磨、压机、磨边、烧制等生产环节，以及料场“三围一盖一喷淋”、干燥塔、车辆出厂冲洗等可能造成扬尘的部位。

检查组对企业提出了四项要求：一是要严格对照《夹江县陶瓷生产加工企业噪声专项整治工作方案》中的各项防护要求进行企业自查自改工作，特别要针对工作方案中提及的工作岗位和环节重点，同时要对文件中没提及但是生产过程中涉及扬尘和噪音的部位和环境一并进行整改；二是要加大对企业员工安全生产和环境保护宣传力度，全面推进企业全员安全责任体系的建设；三是要不断完善企业职业健康管理体系的建设和管理水平的提升，加大对在岗和新进员工职业健康管理的投入，切实履行企业主体责任；四是要积极创新，发动企业员工对相关环节进行技术改进，减少对员工健康造成的伤害。

37家陶瓷卫浴企业入佛山“专精特新”榜单

日前，佛山市经信局对佛山市首批认定的“专精特新”企业名单进行公示，324家拟入库企业涵盖陶瓷、铝材、家具、机器人、电器照明、纺织服饰等佛山优势行业领域。新明珠、东鹏、蒙娜丽莎、金意陶、宏宇、鹰牌等陶瓷卫浴行业37家企业榜上有名。成功入库“专精特新”的企业，将被列为重点服务对象。

序号	企业名称	所在区
1	广东新明珠陶瓷集团有限公司	禅城
2	佛山东鹏陶瓷有限公司	禅城
3	广东宏宇集团有限公司	禅城
4	佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司	禅城
5	广东金意陶陶瓷集团有限公司	禅城
6	佛山华盛昌陶瓷有限公司	禅城
7	广东强辉陶瓷有限公司	禅城
8	佛山市溶洲建筑陶瓷二厂有限公司	禅城
9	广东能强陶瓷有限公司	禅城
10	佛山市浪鲸洁具有限公司	禅城
11	佛山市陶瓷研究所股份有限公司	禅城
12	佛山东鹏洁具股份有限公司	禅城
13	广东一鼎科技有限公司	禅城
14	广东东承汇智能装备股份有限公司	禅城
15	佛山市沃尔曼洁具有限公司	禅城
16	蒙娜丽莎集团股份有限公司	南海
17	广东摩德娜科技股份有限公司	南海
18	广东和美陶瓷有限公司	南海
19	佛山市利华陶瓷有限公司	南海
20	广东兴辉陶瓷集团有限公司	南海

21	广东新润成陶瓷有限公司	南海
22	佛山市南海区泰和洁具制品有限公司	南海
23	佛山市新鹏机器人技术有限公司	南海
24	佛山市伽蓝洁具有限公司	南海
25	佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司	顺德
26	佛山市顺德区卡地尔卫浴实业有限公司	顺德
27	佛山高明贝斯特陶瓷有限公司	高明
28	佛山高明顺成陶瓷有限公司	高明
29	佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司	高明
30	佛山市法恩洁具有限公司	高明
31	佛山百利丰建材有限公司	三水
32	广东金牌陶瓷有限公司	三水
33	佛山市阳光陶瓷有限公司	三水
34	广东博德精工建材有限公司	三水
35	佛山市恒洁卫浴有限公司	三水
36	广东尚高科技有限公司	三水
37	佛山市荣冠玻璃建材公司	三水

为加强对佛山市“专精特新”企业的支持和培育，推动企业加快转型升级，2017年底，市经信局开展“专精特新”企业入库工作。根据相关规定，入库范围包含专业化型企业、精细化型企业、特色化型企业、新颖化型企业及隐形冠军型企业。

本次公示的入库企业将被列为重点服务对象，市经信局将优先支持其争取国家、省、市的相关政策扶持，做大做强，同时在市场开拓、品牌建设、扶持政策匹配、投融资服务、产业链对接等方面优先获得支持服务。

去年全国陶瓷墙地砖企业产量完成超 108 亿m²

根据中国陶瓷工业协会数据统计,2017年,全国1410家规模以上陶瓷墙地砖企业产量完成108.18亿平方米,比上年增长6.52%;主营业务收入4797亿元,比上年增长9%;利润完成270亿元,比上年增长6.7%。其中,瓷质砖产量81.4亿平方米,比上年同期增长5.92%,陶质砖产量26.7亿平方米,比上年同期增长8.41%。

根据中国陶瓷工业协会数据,2016年全国陶瓷砖产量为102.65亿平方米,消费量为84.7亿平方米。另外,据公开资料显示,2000-2011年,我国陶瓷砖产量快速增长,从17.5增长至87.1亿平方米,复合增长率为15.7%。2011-2015年,我国陶瓷需求进入平稳增长期,陶瓷砖产量从87.1增长至101.8亿平方米,复合增长率为3.98%,其中2015年首次出现了负增长。

江门恩平沙湖陶瓷集聚区环境有明显改善

为贯彻江门市、恩平市对沙湖陶瓷集聚区环境问题的整治要求，近日，沙湖镇组织召开陶瓷集聚区企业环境整治会议。

会议指出，经过一年环保整治，集聚区环境有明显改善，任务大体上完成，但个别项目仍未全面按照江门市政府挂牌督办要求完成整治任务，今年已列入江门市重点项目督办。今后，恩平市、镇两级将围绕“摘牌”工作集中人力、物力、财力，全面投入整治，确保出新成果。

会议部署了2018年集聚区环保整治工作主要任务。一是夯实职能责任，继续深化整改提升。进一步强化主体责任意识，严格对照整改清单，深化整改措施，狠抓整改。二是强化企业主体意识，引导企业加大科研投入。提升陶瓷生产工艺和环保处理工艺，改善区域环境质量，不断推进企业升级改造。三是实行提标管理。参照佛山等先进地区的做法，对集聚区的企业分步实施提标管理。四是加大投入，提升集聚区绿化率，着力打造园林式工业区。五是多措并举，创新环境管理制度建设。